

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS  
EXTENSION DE MALACATAN  
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



**MODALIDAD**

**TESIS**

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE  
TRANSPORTE COLECTIVO EN ALDEA XULA, DEL MUNICIPIO DE  
CATARINA, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS”**

**PRESENTADO A LAS AUTORIDADES POR SANDY NOHEMY SONTAY  
AGUEDA, CARNÉ 200944362 PREVIO A OPTAR AL TITULO DE  
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS EN EL GRADO ACADEMICO DE  
LICENCIADA.**

**ASESOR Msc. EDGAR GUMERCINDO REQUENA NAVARRO**

**REVISOR Lic. MOISÉS NEPTALÍ NAVARRO VÁSQUEZ**

**MALACATÁN, SAN MARCOS, NOVIEMBRE 2023**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS  
EXTENSION DE MALACATAN  
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



**MODALIDAD**

**TESIS**

**PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE  
TRANSPORTE COLECTIVO EN ALDEA XULA, DEL MUNICIPIO DE  
CATARINA, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS”**

**PRESENTADO A LAS AUTORIDADES POR SANDY NOHEMY SONTAY  
AGUEDA, CARNÉ 200944362, PREVIO A OPTAR AL TITULO DE  
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS EN EL GRADO ACADEMICO DE  
LICENCIADA.**

**ASESOR Msc. EDGAR GUMERCINDO REQUENA NAVARRO**

**REVISOR Lic. MOISÉS NEPTALÍ NAVARRO VÁSQUEZ**

**MALACATÁN, SAN MARCOS, NOVIEMBRE 2023**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Centro Universitario de San Marcos.**  
**Extensión Malacatán.**  
**Consejo Directivo**

MsC. Juan Carlos López Navarro	Director
Licda. Astrid Fabiola Fuentes Mazariegos	Secretaria Consejo Directivo
Ing. Agr. Roy Walter Villacinda Maldonado	Representante Docentes.
Lic. Oscar Alberto Ramírez Monzón	Representante Estudiantil
Br. Luis David Corzo Rodríguez	Representante Estudiantil

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS**

**EXTENSIÓN MALACATÁN.**

**MIEMBROS COORDINACIÓN ACADÉMICA**

PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador Académico
Ing. Agr. Carlos Antulio Barrios Morales	Coordinador Carrera de Ingeniero Agrónomo Con Orientación En Agricultura Sostenible
Lic. Antonio Ethiel Ochoa López	Coordinador Carrera de Pedagogía y Ciencias De La Educación
Licda. Aminta Esmeralda Guillén Ruiz	Coordinadora Carrera de Trabajo Social
Ing. Víctor Manuel Fuentes López	Coordinador Carrera de Administración De Empresas
Licda. María Daniela Paiz Godínez	Coordinadora Carrera de Abogado y Notario y Licenciaturas en Ciencias Jurídicas y Sociales

Dra. Jenny Vanessa Orozco Minchez	Coordinadora Carrera Médico y Cirujano
Lic. Nelson de Jesús Bautista López	Coordinador de pedagogía Extensión de San Marcos
Licda. Julia Maritza Gándara González de Almengor	Coordinadora Extensión Malacatán
Licda. Mirna Lisbet de León Rodríguez	Coordinadora Extensión Tejutla
Lic. Marvin Evelio Navarro Bautista	Coordinador Extensión Tacaná
PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador del Instituto de Investigaciones
Lic. Mario Rene Requena	Coordinador de Área de Extensión
Ing. Oscar Ernesto Chávez Ángel	Coordinador Carrera de Ingeniería Civil

Lic. Carlos Edelmar Velásquez González

Coordinador Carrera  
Contaduría Pública y  
Auditoria

Lic. Miguel Amílcar López López

Coordinador Extensión  
Ixchiguan

Lic. Danilo Alberto Fuentes Bravo

Coordinador Carrera  
de Profesorado  
Bilingüe Intercultural

Lic. Yovani Alberto Cux Chan

Coordinador Carreras  
Sociología, Ciencias  
Políticas y Relaciones  
Internacionales.

**Universidad de San Carlos De Guatemala**  
**Centro Universitario de San Marcos**  
**Extensión Malacatán.**  
**Miembros de la Terna Examinadora**

MsC. Juan Carlos López Navarro	Director
PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador Académico
Licda. Julia Maritza Gándara González de Almengor	Coordinadora Extensión Malacatán, San Marcos.
MsC. Edgar Gumercindo Requena Navarro	Asesor
Lic. Moisés Neptali Navarro Vásquez	Revisor

**Universidad de San Carlos De Guatemala**  
**Centro Universitario de San Marcos**  
**Extensión Malacatán.**

**Miembros del Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado**

Licda. Julia Maritza Gándara González de Almengor    Coordinadora Extensión

MSc. Edgar Gumercindo Requena Navarro                      Encargado de EPS

Licda. Verónica Lucrecia Ramírez Maldonado                      Secretaria

Lic. Edwin Fernando Gonzales Fuentes                              Tesorero

Lic. Moisés Neptalí Navarro Vásquez                              Vocal I

Lic. Deyvi Catarino Girón Montiel                                      Vocal II

Lic. Milton Delfino Godínez Tul    Vocal III





Malacatán, San Marcos 30 de marzo de 2023

Señores:

Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado  
Carrera Administración de Empresas  
Centro Universitario de San Marcos  
Extensión Malacatán

Al recibo de la presente, espero estén gozando de bendiciones del Supremo en todas las actividades que realicen en beneficio de la carrera de Administración de Empresas.

Por este medio manifiesto que he asesorado el trabajo de graduación de la estudiante: Sandy Nohemy Sontay Águeda, carné 200944362, denominado: PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE COLECTIVO EN ALDEA XULA DEL MUNICIPIO DE CATARINA DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS, en modalidad de Tesis.

El mismo reúne los requisitos solicitados como Trabajo de Graduación de la carrera nivel licenciatura de éste Centro Superior de Estudios por lo cual EMITO DICTAMEN FAVORABLE.

Deferentemente,

Msc. Edgar Gumercho Requena Navarro.  
Administrador de Empresas



Malacatán, San Marcos, 30 de abril de 2023

Señores.

Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS–  
Carrera Licenciatura en Administración de Empresas  
Centro Universitario de San Marcos, Extensión Malacatán  
Universidad de San Carlos de Guatemala.

Con un cordial saludo les manifiesto que he concluido la revisión del Trabajo de Graduación realizado por el estudiante: **SANDY NOHEMY SONTAY AGUEDA**, Carné **200944362**; titulado "PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE COLECTIVO EN ALDEA XULA, DEL MUNICIPIO DE CATARINA, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS" modalidad Tesis, de la carrera de Administración de Empresas.

Considero que el trabajo llena los requisitos técnicos y administrativos que debe contener un informe de tal naturaleza, por lo que emito **Dictamen Favorable** para que continúe con los trámites respectivos y que sea considerado por las instancias pertinentes.

Atentamente.

Licenciado Moisés Neptalí Navarro Vásquez  
Revisor de Trabajo de Graduación



**CUSAMUSAC**  
Centro Universitario de San Marcos  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**DEPSAE. Ext. Malacatán-CUSAM. 42-2023**  
Malacatán, San Marcos, 30 de mayo de 2,023

Licda. Julia Maritza Gándara González de Almengor  
Coordinadora de Extensión Universitaria de Malacatán  
Centro Universitario de San Marcos.  
Edificio.

Atentamente me dirijo a usted para informarle la resolución del Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Administración de Empresas, extensión de Malacatán, Centro Universitario de San Marcos.

En sesión celebrada el día sábado veintisiete de los corrientes, se tuvo a bien revisar el trabajo de graduación denominado: PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE COLECTIVO EN ALDEA XULA, DEL MUNICIPIO DE CATARINA, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS por la estudiante Sandy Nohemy Sontay Agueda, carné 200944362, modalidad Tesis, de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.

En cumplimiento de los aspectos metodológicos, académicos, en virtud que el trabajo cuenta con los dictámenes de asesor y revisor, el Departamento emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites correspondientes.

Sin más por el momento me suscribo de usted.

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

  
Msc. Edgar Gumerindo Requena Navarro  
Encargado Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado

c.c. Archivo

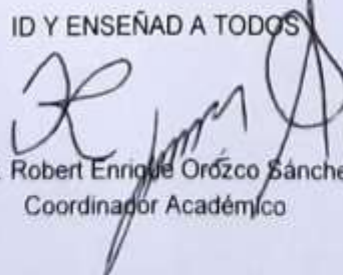
**ESTUDIANTE:** SANDY NOHEMY SONTAY AGUEDA  
**CARRERA:** LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.  
CUSAM, Edificio.

Atentamente transcribo a usted el Punto **QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS, inciso a) subinciso a.58) del Acta No. 020-2023**, de sesión ordinaria celebrada por la Coordinación Académica, el 8 de noviembre de 2023, que dice:

**"QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS: a) ORDENES DE IMPRESIÓN. CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. a.58)** La Coordinación Académica conoció Providencia No. EUMACUSAM-182-2023, de fecha 6 noviembre de 2023, suscrita por la Licda. Julia Maritza Gándara González, Coordinadora Extensión Malacatán, a la que adjunta solicitud de la estudiante: SANDY NOHEMY SONTAY AGUEDA, Carné No. 200944362, en el sentido se le **AUTORICE IMPRESIÓN DE LA TESIS PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE COLETIVO EN ALDEA XULA, DEL MUNICIPIO DE CATARINA, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**, previo a conferírsele el Título de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. La Coordinación Académica en base a la opinión favorable del Asesor, Comisión de Revisión y Coordinadora de Carrera, **ACORDÓ: AUTORIZAR IMPRESIÓN DE LA TESIS PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE COLETIVO EN ALDEA XULA, DEL MUNICIPIO DE CATARINA, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**, la estudiante: SANDY NOHEMY SONTAY AGUEDA, Carné No. 200944362, previo a conferírsele el Título de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS."

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez  
Coordinador Académico



c.c. Archivo  
REO/af

## **DEDICATORIA**

A DIOS: Ser Omnipotente que nos dio Sabiduría e inteligencia para alcanzar una de nuestras metas que un día nos trazamos, luz divina que nos guio por el sendero del Bien, a este ser TODOPODEROSO damos ¡GRACIAS!

A LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS Y A LA UNIVERSIDAD: Por compartir sus conocimientos con excelencia y brindarnos su apoyo incondicional durante el proceso de la formación académica en el área Administrativa. Y a nuestra Tricentaria Universidad de San Carlos De Guatemala por permitarnos ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para nuestro País.

MIS PADRES E HIJA: En testimonio de gratitud ilimitada, por su apoyo, aliento y estímulo, mismos que posibilitaron el logro de esta meta a mi Formación Profesional.

A MIS AMIGOS (AS) Y COMPAÑEROS (AS): Por compartir momentos inolvidables y que juntos vivamos la alegría del triunfo al cumplir esta meta, que nuestra amistad perdure para Siempre. Éxitos y Bendiciones.

A ALDEA XULA CATARINA SAN MARCOS: Por la confianza, apoyo y el espacio de realizar la presente investigación para mejorar el desarrollo de la comunidad.

A USTED ESTIMADO LECTOR: Dejo en sus manos el producto de la investigación administrativa, esperando que el mismo sea fuente de información para enriquecer sus conocimientos.



## INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	i
INTRODUCCION .....	iii
CAPITULO I.....	1
1 GENERALIDADES.....	2
1.1 Definición del Objeto de Estudio.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General .....	3
1.3.2 Objetivos Específicos .....	3
CAPITULO II.....	5
2 MARCO CONTEXTUAL .....	5
2.1 Datos Geográficos.....	6
2.2 Historia de la Comunidad.....	6
2.3 Clima .....	7
2.4 Vías de Acceso.....	8
2.5 División Político – Administrativo .....	8
2.6 Datos Demográficos.....	9
CAPITULO III.....	10
3. MARCO METODICO.....	11
3.1 Método de Investigación .....	11
3.2 Tipo de Estudio.....	11
3.3 Metodología.....	12
3.4 Población.....	12
3.5 Muestra .....	12
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. ....	13
3.7 Validez y confiabilidad del instrumento. ....	13
3.8 Delimitación.....	14
3.8.1 Espacial - Temporal.....	14
3.9 Variables de Estudio .....	14
3.10 Hipótesis.....	14
CAPITULO IV .....	16

4	MARCO TEÓRICO.....	17
4.1	Servicio del Transporte Público Urbano .....	17
4.2	Características del Sistema de Transporte .....	18
4.3	Componentes Físicos de los Sistemas de Transporte .....	18
4.3.1	Requerimientos del Usuario .....	19
4.4	Requerimientos del Prestatario .....	20
4.5	Estudio de Mercado.....	21
4.6	Estudio Técnico.....	22
4.7	Estudio Organizacional y Administrativo.....	22
4.8	Estudio Financiero.....	23
4.9	Plan de Factibilidad.....	23
4.9.1	Definición de estudio de factibilidad.....	23
4.10	Empresa.....	24
4.11	Administración.....	24
4.12	Análisis Técnico.....	25
4.13	Autoridad de transporte.....	25
4.14	Demanda.....	25
4.15	Demanda potencial insatisfecha.....	25
4.16	Localización óptima del proyecto.....	25
4.17	Mercado.....	25
4.18	Oferta.....	26
4.19	Organización.....	26
4.20	Planeación.....	26
4.21	Precios.....	26
4.22	Tasa interna de rendimiento (TIR).....	26
	CAPITULO V.....	28
5.	ANALISIS DE RESULTADOS.....	28
5.1	Análisis de graficas .....	28
5.2	Comprobación de Hipótesis .....	41
	CAPITULO VI.....	42
6.	PROPUESTA .....	44

6.1. Descripción.....	44
6.2. Estudio de Mercado .....	44
6.2.1. Objetivos del Estudio de Mercado.....	45
6.2.2. Análisis de la Demanda .....	45
6.2.3. Demanda Potencial .....	45
6.2.4. Análisis de la Oferta.....	47
6.2.5 Plan de Marketing.....	48
6.2.6 Servicio .....	49
6.2.7 Imagen Nombre y logotipo de la empresa .....	51
6.2.8 Precio.....	52
6.2.9 Plaza .....	52
6.2.10 Publicidad.....	52
6.3 Estrategias de mercadeo .....	53
6.4 Estudio Técnico .....	53
6.4.1 Tamaño del Proyecto .....	54
6.4.2 Capacidad Instalada .....	54
6.4.3 Capacidad Utilizada.....	55
6.4.4 Localización de la Planta .....	56
6.4.5 Fuerzas Locacionales .....	56
6.4.6 Macro Localización .....	57
6.4.7 Micro Localización .....	57
6.4.8 Ingeniería del Proyecto .....	57
6.4.9 Descripción del Proceso de Servicio .....	58
6.4.10 Requerimientos básicos para la prestación del servicio.....	59
6.5 Estudio Organizacional .....	60
6.5.1 Estructura Legal .....	60
6.5.2 Concesión del Servicio de Transporte Colectivo .....	71
6.5.3 Razón Social o Denominación.....	71
6.5.4 Estructura Organizacional y Administrativa .....	72
6.6 Estudio Financiero .....	80
6.6.1 Inversión .....	80



6.6.2	Gastos de Constitución.....	83
6.6.3	Inversiones en Capital de Trabajo.....	85
6.6.4	Suministros de Oficina .....	85
6.6.5	Costos Totales.....	90
6.7	Punto de Equilibrio .....	94
6.8	Estado de Pérdidas y Ganancias .....	95
6.9	Flujo de Caja.....	97
	CONCLUSIONES .....	101
	RECOMENDACIONES .....	102
	BIBLIOGRAFÍA.....	103
	ANEXOS.....	105

### **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Operacionalización de variables .....	15
Tabla 2	Proyección de la demanda potencial .....	46
Tabla 3	Frecuencia de uso .....	46
Tabla 4	Proyección de la demanda del transporte .....	47
Tabla 5	Promedio de carreras .....	48
Tabla 6	Misión de la asociación .....	49
Tabla 7	Visión de la Asociación.....	49
Tabla 8	Presupuesto publicitario .....	53
Tabla 9	Capacidad instalada.....	54
Tabla 10	Capacidad utilizada.....	55
Tabla 11	Tabla 9 Capacidad utilizada .....	55
Tabla 12	Vehículos .....	80
Tabla 13	Muebles y enseres .....	81
Tabla 14	Equipo de oficina .....	81
Tabla 15	Primer equipo de computación .....	82
Tabla 16	Segundo equipo de computación .....	82
Tabla 17	Resumen de la inversión en activos fijos .....	83
Tabla 18	Gastos de constitución .....	83

Tabla 19	Gastos de acomodamiento del local .....	84
Tabla 20	Tabla 18 Gastos de seguro .....	84
Tabla 21	Resumen de la inversión en activos diferidos .....	85
Tabla 22	Suministros de oficina .....	85
Tabla 23	Utensilios de limpieza .....	86
Tabla 24	Servicios básicos.....	87
Tabla 25	Renta de local .....	88
Tabla 26	Publicidad .....	88
Tabla 27	Combustible y Lubricantes.....	89
Tabla 28	Mantenimiento de vehículos .....	89
Tabla 29	Implementos de seguridad .....	90
Tabla 30	Planilla de pagos al personal administrativo .....	84
Tabla 31	Sueldos y salarios personal operativos .....	85
Tabla 32	Resumen de la Inversión en Activos Circulantes .....	86
Tabla 33	Resumen de inversión .....	87
Tabla 34	Financiamiento de la inversión.....	88
Tabla 35	Amortización de activos no corrientes .....	88
Tabla 36	Amortización del Préstamo .....	89
Tabla 37	Presupuestos de Costos Totales .....	91
Tabla 38	Presupuesto del servicio al público .....	92
Tabla 39	Presupuesto de costos fijos y variables.....	93
Tabla 40	Presupuesto de ingreso anual.....	94
Tabla 41	Estados de pérdidas y ganancias.....	95
Tabla 42	Flujo de caja .....	97
Tabla 43	Valor Actual Neto .....	98
Tabla 44	Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	99

## INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Ubicación geográfica.....	5
Imagen 2 Croquis Aldea Xula, Catarina, San Marcos.....	6
Imagen 3 Logotipo.....	51
Imagen 4 Distribución física de la planta.....	57
Imagen 5 Flujograma.....	58
Imagen 6 Imagen Organigrama de la empresa.....	73

## INDICE DE GRAFICAS

Grafica 1 Asociaciones que presten servicio del transporte .....	28
Grafica 2 Utilización de servicios de transporte .....	29
Grafica 3 Tipo de servicios de transporte que utilizan .....	30
Grafica 4 Precio del servicio transporte .....	31
Grafica 5 Frecuencia en utilización del servicio de transporte .....	32
Grafica 6 Horario de utilización del servicio de transporte.....	33
Grafica 7 Conformidad con los precios actuales del servicio .....	33
Grafica 8 Calificación de los servicios actuales .....	34
Grafica 9 Presupuesto familiar para la utilización del servicio de transporte .....	35
Grafica 10 Motivo por el cual utiliza el transporte.....	36
Grafica 11 Nuevo servicio de transporte para aldea Xula .....	37
Grafica 12 Nuevo precio del pasaje.....	38
Grafica 13 Aspectos para Implementar una empresa nueva de transporte.....	39
Grafica 14 Utilización del servicio de transporte.....	40

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se sitúa en la elaboración de un proyecto de inversión, enmarcado sobre la situación existente del mercado en aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos, se establece la falta de emprendimiento para la creación de empresas destinadas al servicio de transporte de pasajeros. Esta necesidad requiere de una solución pertinente, aprovechando los recursos para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, a través del proyecto conocido como: Plan de factibilidad para la creación de una empresa de transporte colectivo en aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos”

Se realizó el estudio de mercado, requiriendo una muestra previa de usuarios y ofertantes ofreciendo la información necesaria para ser analizadas y establecer los requerimientos del mercado en cuanto a la calidad, cantidad y precio del servicio. Se pudo establecer la demanda anual que es de 58,595,533 y la oferta de 213,732,648 usuarios

Para la presente investigación, La muestra fue determinada mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, en la cual se conoce la población (poblaciones finitas) Para esta investigación se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico:

Además, se efectuó un plan de marketing, en el cual se programó estrategias que permitan que el servicio llegue al usuario. El precio se fijó en base al estudio de costos y a la competencia siendo el costo establecido de Q3,50. La plaza se destaca de manera directa entre la empresa y el usuario.

En el estudio Técnico se indica la capacidad de generación del servicio que tiene el proyecto durante el tiempo de funcionamiento, de acuerdo con las estimaciones del estudio de mercado.

La empresa se ubicará en el centro de Aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos, debido a la aglomeración de personas que hay en este lugar por ser céntrico.

En la Ingeniería del Proyecto se detalla la descripción del Proceso del Servicio para trasladar al usuario.

En el estudio Administrativo y Legal se define todos los requisitos legales para la constitución de la empresa y ciertos procesos administrativos que debe adoptar la empresa para el control interno de la misma.

El estudio financiero se constituye elemental porque especifica las necesidades de recursos para invertir en el proyecto. El total de la inversión del proyecto es de Q 643,303.76, el mismo que está constituido por el aporte de socios con un monto de Q 150,000.00 y el Q 493,303.76, será financiado por un préstamo al Banco BANRURAL con una tasa del 10% a un plazo de 5 años.

El resultado de la investigación demuestra que: En el estudio de mercado se puede determinar que en aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos hay un buen porcentaje de demanda, la cual permite tener un gran campo de acción en pro de la búsqueda y posicionamiento de la expansión de una empresa de transporte.

## INTRODUCCION

La presente tesis consiste en realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transportes de pasajeros en aldea Xula, del Municipio de Catarina, departamento de San Marcos. Para lograrlo se realizó un diagnostico el cual permite establecer la situación real del servicio de transporte de pasajeros en la comunidad de Xula, mediante la investigación de campo se pudo observar y analizar los diferentes actores que involucra el negocio, las oportunidades y los riesgos del proyecto, la investigación tiene como objetivos: Elaborar el estudio de mercado que permita identificar la demanda, la oferta, los clientes potenciales y la competencia, Hacer el estudio técnico para conocer los requerimientos o procesos operativos y organizacionales de la empresa. Determinar el estudio financiero para estimar los costos de operaciones, las inversiones y los gastos requeridos y necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

El método de investigación que se utilizó es inductivo – deductivo. Con una primera fase inductiva en la que se parte de una situación particular porque busco encontrar de manera coherente y lógica la opinión de los habitantes con respecto a las condiciones de transporte y así poder analizar las condiciones de creación de una empresa. Una segunda fase deductiva, el marco general que está dado por los componentes de una evaluación de factibilidad para aplicarlos en un sector empresarial específico, en este caso el transporte colectivo de pasajeros.

A través del estudio se llega a las principales conclusiones: En el estudio de mercado se puede determinar que en aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos hay un buen porcentaje de demanda, la cual nos permite tener un gran campo de acción en pro de la búsqueda y posicionamiento de la expansión de la empresa. En el desarrollo del estudio de factibilidad, la conclusión más importante es que la puesta en marcha de este plan es viable y rentable para los inversores, además, que es una empresa que se puede sostener y expandir por un tiempo más extendido del comprendido en el estudio.

El proyecto consta de siete capítulos, en el capítulo uno trata aspectos relacionados al planteamiento del problema, los objetivos, en el capítulo dos describe el Marco Contextual.

En el capítulo tres el Marco Metódico, tipo de investigación, muestra y operacionalización de las variables, en el capítulo cuatro trata lo que es el Marco teórico de la Investigación.

Así mismo el capítulo cinco establece el marco conceptual; luego el capítulo seis se conoce el análisis de la situación actual refiriendo el estudio de mercado; se constituye el capítulo siete la propuesta que incluye el estudio de mercado, estudio técnico y financiero. Por último, se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones del estudio, también incluye la bibliografía y los anexos del trabajo.





## **CAPITULO I**

### **1 GENERALIDADES**

#### **1.1 Definición del Objeto de Estudio.**

Plan de factibilidad para la creación de una empresa de transporte colectivo en Aldea Xula, del municipio de Catarina departamento de San Marcos.

#### **1.2 Planteamiento del Problema.**

Aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos, posee una posición geográfica estratégica, debido que tiene acceso a la carretera interamericana, facilita la llegada a la ciudad de Catarina en doble ruta.

Con una población aproximada de 700 habitantes, donde el entorno se centra en actividades económicas como lo son el comercio, los servicios, la industria, actividades productivas como la agricultura y la ganadería para consumo local unos y comercializados en el mercado regional otros. Esta interdependencia define las relaciones entre la aldea y el municipio que determinan los flujos y los vínculos como respuesta a necesidades que surgen por falta de algunos servicios en el área rural y de productos agrícolas en el centro urbano para la elaboración y comercialización de algunos bienes

Así mismo, Xula cuenta con estudiantes matriculados donde estos utilizan el servicio de transporte con una deficiencia en la prestación, debido a que no existe un gremio de Transportistas, el servicio se cubre por separado cada uno por su propia cuenta, algunos de manera informal sin ninguna clase de orientación o conocimiento básico de la actividad que están realizando. Aunque existen transportadores de otros lugares del municipio que prestan el servicio de transporte, estos no tienen un permiso la cual les de él respaldo, garantías y ayuda suficiente para el mejoramiento continuo del servicio de transporte en la aldea,

Las necesidades actuales de este tipo de actividad en aldea Xula, no se están solucionando debido a que no hay una organización bien estructurada y de calidad, las oportunidades de los transportadores son muy inciertas, ya que en algún momento

los usuarios de este servicio exigen mejora y seguramente no se tiene la capacidad, ni las herramientas necesarias para satisfacer a dichos usuarios.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transportes colectivo de pasajeros en aldea Xula, municipio de Catarina, departamento San Marcos.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Elaborar el estudio de mercado que permita identificar la demanda, la oferta, los clientes potenciales y la competencia, con respecto al negocio de transportes en Aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos.

Hacer el estudio técnico para conocer los requerimientos o procesos operativos y organizacionales de la empresa.

Determinar el estudio financiero para estimar los costos de operaciones, las inversiones y los gastos requeridos y necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

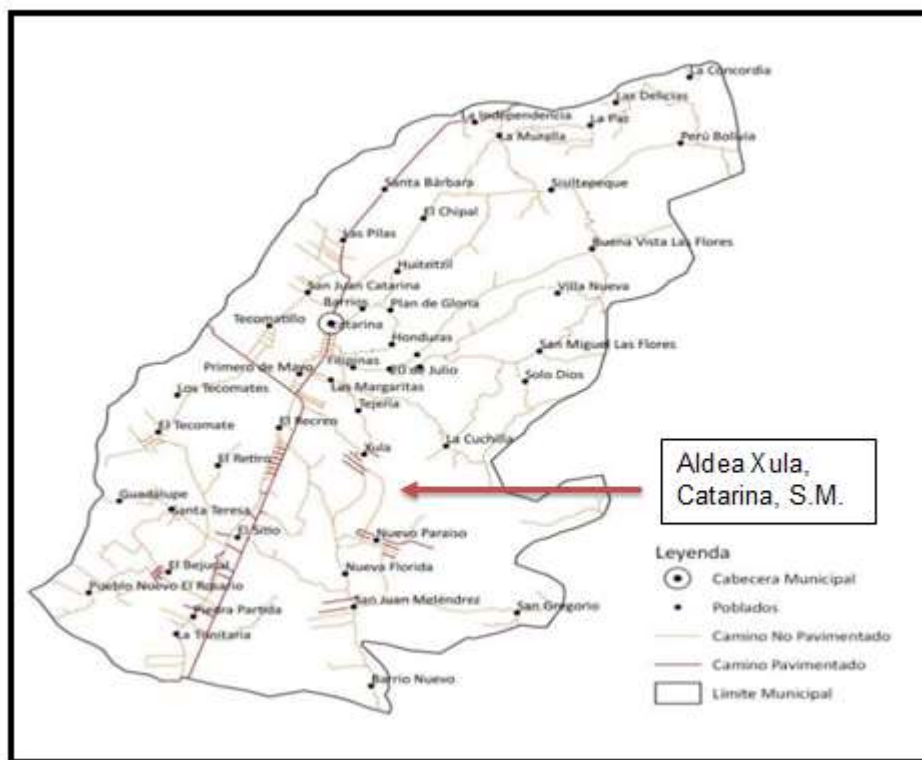


## CAPITULO II

### 2 MARCO CONTEXTUAL

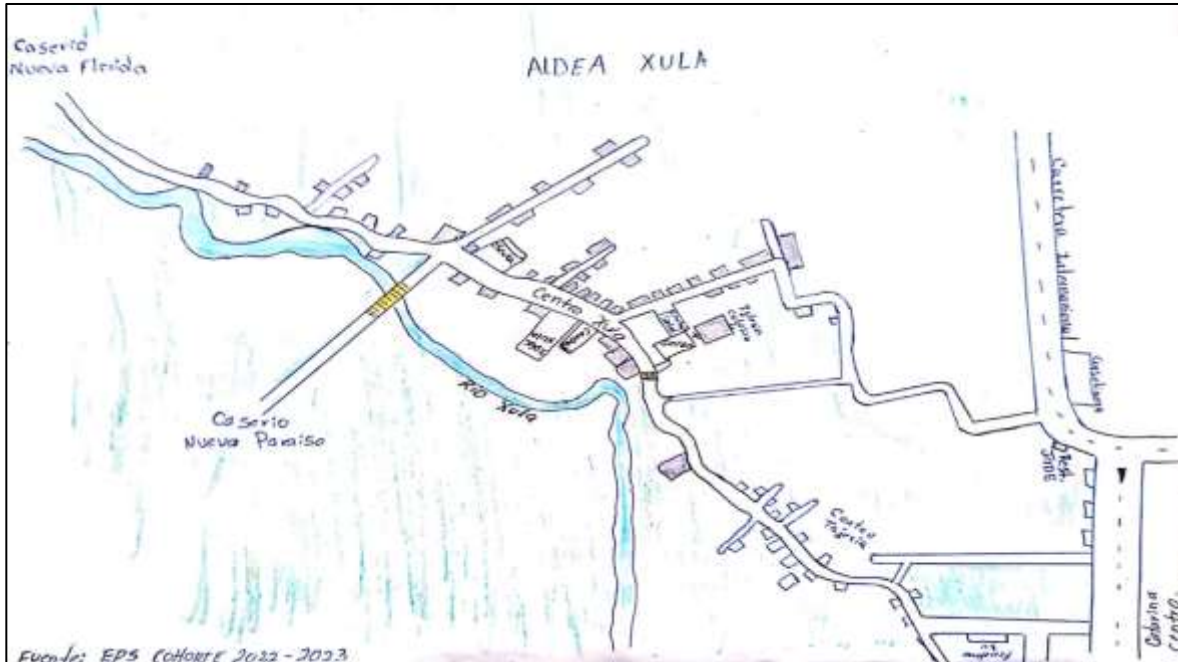
A continuación, se describe una compilación breve y precisa de aldea Xula, municipio de Catarina, departamento de San Marcos, entre los cuales se encuentra el contexto de antecedentes históricos, localización geográfica, extensión y límites territoriales, clima, y religión.

Imagen 1 Ubicación geográfica



Fuente: municipalidad de Catarina, departamento de San Marcos.

Imagen 2 Croquis Aldea Xula, Catarina, San Marcos



Fuente. Elaboración Propia, EPS Cohorte 2022-2023

## 2.1 Datos Geográficos

La Aldea Xula, se encuentra ubicada en la parte sur del municipio de Catarina, departamento de San Marcos. Limita al norte con Cantón Tejería, al este con Caserío El Paraíso, al sur con Caserío Nueva Florida y al oeste con el casco urbano del municipio. La Aldea Xula, se localiza a una altura de 201 metros sobre el nivel del mar. (Ejercicio Profesional Supervisado, 2022.2023)

## 2.2 Historia de la Comunidad

Investigando sobre esta comunidad, encontramos que Aldea Xula, del Municipio de Catarina, anteriormente era conocida como un sector la cual se denominaba Sector Caspirol, las primeras 7 familias en habitar la Aldea fueron las familias de don Cruz Barrios, don Vicente Bravo, don Apolinario García, don Sebastián Velásquez, don Juan Orozco, don Pedro Velásquez y don Félix Guzmán. En 1930 debido a que por las orillas de dicho sector se puede contemplar el río conocido como Xula, se realizó un cambio de dominio con gestiones realizadas por líderes comunitarios de ese

entonces siendo uno de los principales don Cruz Alejandro Barrios Alvarado quien fue uno de los primeros habitantes que realizo dicha gestión buscando el desarrollo económico y de infraestructura en beneficio a la viabilidad y reconocimiento de la aldea. A medida que pasaron los años la comunidad se fue poblando cada vez más teniendo actualmente 700 habitantes. (Ejercicio Profesional Supervisado, 2022.2023)

En su economía sus habitantes realizan siembra y cosecha de maíz, plátano, camote, tabaco y piña. Otra parte de la comunidad cuenta con negocio propio.

En cada periodo de líderes comunitarios se han realizado varias gestiones para beneficio de la comunidad, en la actualidad la comunidad cuenta con cementerio, escuela de educación primaria, salón comunal que cuenta con área de recreación para niños. En el año 2010 se gestionó el centro de salud la cual da servicio a las comunidades cercanas atendiendo de los días martes miércoles y jueves.

La aldea cuenta con alrededor de 200 casas habitadas, la mayoría de sus habitantes goza con el servicio de energía eléctrica. De suma importancia decir que la aldea se encuentra muy avanzada en el servicio de energía eléctrica, ya que cubre un 90% de total de la comunidad y no cuentan con agua potable ni drenajes.

### **2.3 Clima**

La zona de vida en la Aldea Xula son áreas donde las condiciones ambientales son similares de acuerdo a las temperaturas y precipitaciones mediante la latitud, la altitud y las características básicas que forman el clima. Dentro de ello se posee biodiversidad y la posibilidad de producir diversos cultivos agrícolas. Este tipo de zona se presta para diseñar áreas exclusivas de manejo sostenido de tierras de cultivo, por la zona del territorio municipal al que pertenece. (Ejercicio Profesional Supervisado, 2022.2023)

Actualmente el suelo tiene uso doméstico debido a que las extensiones de tierra son pequeñas o seccionadas por los habitantes del lugar, teniendo cultivos mínimos

de maíz, frijol y algunos árboles frutales en las cercanías de los hogares de los pobladores. Ya que anteriormente era dominio de un sector se observa poca flora más allá de las especies como sibilina y gigante que se utilizaban como divisiones de mojones para cada terreno y algunas otras que son de origen silvestre.

La fauna del caserío en su mayoría es comprendida por animales domésticos que los habitantes tienen tales como perros, gatos, pollos patos; comentan que en los lugares limitantes de la parte céntrica ha habido avistamiento de animales silvestres como iguanas, armadillos y tacuazines; ya que se encuentra cerca un pequeño riachuelo también se ven sapos como algunos tipos de culebras acuáticas.

#### **2.4 Vías de Acceso**

Como Vías de acceso a la Aldea Xula, se tiene conexión con la Ruta CA -02 o carretera del pacífico en el lado oeste con una distancia de 1.5 kilómetros. Cuenta con otra vía de acceso desde el casco urbano entrando por la treinta, pasando por Cantón Tejería con una distancia de 2 kilómetros. Estos son los caminos, rutas, pasos alternos y/o carreteras que se pueden utilizar para llegar a la Aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos. (Ejercicio Profesional Supervisado, 2022.2023)

#### **2.5 División Político – Administrativo**

En este apartado se encuentra los datos de como la comunidad denominada Aldea Xula, del municipio de Catarina perteneciente al departamento de San Marcos, se encuentra constituida en los aspectos políticos y administrativos que utilizan para su organización.

Se tiene la existencia de tres sectores, sector Ingenio, sector centro y sector arroyos cuaches. (Ejercicio Profesional Supervisado, 2022.2023)

#### **Político**

La división actual de la comunidad esta categorizado con la denominación de Aldea, debido a su extensión y a la cantidad de habitantes que tiene actualmente no puede aspirar a una categoría superior. Se tiene la existencia de tres sectores, sector Ingenio, sector centro y sector arroyos cuaches, para la identificación más pronta de la ubicación de alguno de los habitantes del mismo que han adoptado para su descripción más precisa del lugar al que indican, señalizados según la orientación del territorio.

### **Administrativo**

La comunidad cuenta con Comité de Desarrollo Rural -COCODE- y Auxiliatura el cual se encuentra integrado por el presidente Ramiro Chilel Alcalde Auxiliar, vicepresidenta Mirna López, secretaria Lusby Rodríguez, tesorero Marcos López.

### **2.6 Datos Demográficos**

En la Aldea Xula, perteneciente al municipio de Catarina, San Marcos, se tiene un aproximado de 700 habitantes entre hombre, mujeres y niños menores de edad, siendo un aproximado de 300 personas mayores de edad. Siendo un estimado realizado por las autoridades comunitarias, debido que no se ha realizado ningún tipo de estudio previo para establecer el dato exacto de la comunidad ya que se encuentra cerca del casco urbano se ha tomado como parte de este. (Ejercicio Profesional Supervisado, 2022.2023)





## **CAPITULO III**

### **3. MARCO METODICO**

#### **3.1 Método de Investigación**

El método de investigación que se utilizó es inductivo – deductivo. Con una primera fase inductiva en la que se parte de una situación particular porque buscó encontrar de manera coherente y lógica las condiciones económicas de la aldea Xula, municipio de Catarina, departamento de San Marcos y así poder analizar las condiciones de creación de una empresa. Una segunda fase deductiva, el marco general que está dado por los componentes de una evaluación de factibilidad para aplicarlos en un sector empresarial específico, en este caso el transporte colectivo de pasajeros.

#### **Método Analítico**

Es el procedimiento que nos guio a conocer las necesidades de los habitantes para luego hacer una propuesta viable a la necesidad específica en este caso el transporte colectivo de pasajeros. También se concibió como un camino que parte de las necesidades de la población, es decir, de los efectos a las causas.

#### **Método Estadístico Cuantitativo**

A través de este método se estableció el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información numéricas y técnicas formales a través de gráficas y tablas que fueron analizadas, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto

#### **3.2 Tipo de Estudio**

Para determinar la factibilidad de la creación de una empresa de transportes de servicio colectivo de pasajeros en aldea Xula, municipio de Catarina Departamento de San Marcos, fue necesario realizarlo mediante un estudio descriptivo, para identificar las características y elementos, y de esta forma encontrar una solución al problema planteado.

### 3.3 Metodología

Para la elaboración del estudio factibilidad de la creación de una empresa de transportes de servicio colectivo de pasajeros en aldea Xula, municipio de Catarina, Departamento de San Marcos, se iniciaron con las siguientes fases o procesos, se realizó un diagnóstico del entorno basado en la recolección de información externa e interna, enseguida se identificaron las necesidades u oportunidades del sector del transporte, se definió el servicio y tipo de unidades, luego se tomó la información primaria y secundaria derivada del diagnóstico empresarial para conocer el análisis actual del transporte, comportamiento del mercado, la demanda, la oferta, los clientes potenciales y la competencia; se pasó a desarrollar el estudio técnico y organizacional para saber que se necesita para el funcionamiento óptimo de la empresa; teniendo en cuenta a los clientes, a los usuarios institucionales más importantes los cuales son la alcaldía Auxiliar, Cocode, las instituciones educativas, después, mediante la estructura financiera determinamos las inversiones, los costos y los gastos del proyecto; y por último con toda la información se hizo el estudio de viabilidad y factibilidad del proyecto

### 3.4 Población

La población del presente trabajo está constituida por personas entre hombres y mujeres, pequeños y medianos empresarios, profesionales, trabajadores en general de aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Maros

### 3.5 Muestra

La muestra fue determinada mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, en la cual se conoce la población (poblaciones finitas) Para esta investigación se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

Z= nivel de confianza

N= población

P= probabilidad de éxito

P= probabilidad fracaso

E= margen de error

Calculo

N= 363

E= 0.05

Z= 1.96

$$n= \frac{4000*(1.96)^2*(0.5)^2}{(4000-1)*(0.05)^2+(1.96)^2*(0.5)^2}$$

$$n= \frac{3841.60}{3999*(0.05)^2+(1.96)^2*(0.5)^2}$$

n= 40

El tamaño de la muestra será de 40 personas por analizar

### **3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

En función del logro de los objetivos de este estudio, se emplearon instrumentos y prácticas orientadas a obtener información a través de las siguientes técnicas:

- Observación.
- Encuesta
- Revisión Documental, informe grupal de EPS, cohorte 2022-2023
- Entrevista.

### **3.7 Validez y confiabilidad del instrumento.**

Los instrumentos elaborados (encuestas) fueron consultados a docentes (EPS), especializados en el tema de la investigación quienes revisaron y emitieron un juicio acerca de las preguntas elaboradas.

### **3.8 Delimitación**

#### **3.8.1 Espacial - Temporal**

Este proceso se realizó en el periodo comprendido entre enero a marzo de 2023.

### **3.9 Variables de Estudio**

- a) Estudio de Mercado
- b) Estudio Técnico
- c) Estudio Financiero
- d) Evaluación del Proyecto
- e) Servicio de transporte

### **3.10 Hipótesis**

Un plan de factibilidad para la creación de una Empresa de Transporte Colectivo influye en el desarrollo de Aldea Xula, del Municipio de Catarina, Departamento de San Marcos”

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES	UNIDADES DE ANALISIS	INSTRUMENTOS
<b>Independientes:</b> Estudio de mercado	✓ Demanda	Encuesta a transportadores y usuarios	✓ Observación.
	✓ Oferta		✓ Encuesta.
	✓ Clientes potenciales		✓ Revisión documental.
	✓ Competencia		✓ Informe de EPS, cohorte 2022-2023.
Estudio técnico	✓ Localización de la empresa		✓ Entrevista
	✓ Estudio administrativo u organizacional		
	✓ Estudio operativo		
Estudio Financiero	✓ Inversión inicial		
	✓ Costos operacionales		
	✓ Gastos administrativos, operacionales y de ventas		
	✓ Ingresos		
Evaluación del proyecto	✓ Estados financieros		
	✓ Valor presente neto		
	✓ Tasa interna de retorno		
	✓ Calcular el costo promedio de capital para el proyecto		
<b>Dependiente:</b> Servicio de transporte	✓ Generalidades del transporte		
Desarrollo			

Fuente: elaboración propia en 2023



## CAPITULO IV

### 4 . MARCO TEÓRICO.

A continuación, se presenta el desarrollo del Marco Teórico definiciones que sustentan la investigación

#### 4.1 Servicio del Transporte Público Urbano

El transporte público urbano permitirá el desplazamiento de los habitantes de aldea Xula del Municipio de Catarina, departamento de San Marcos, de un punto a otro y es, por tanto, parte esencial en el desarrollo.

Los medios de transporte urbano de pasajeros pueden ser definidos de varias formas, siendo estos interdependientes entre sí. Según Molinero y Sánchez (1997), un medio puede ser clasificado en función de la tecnología utilizada aún, cuando también se tomen en cuenta las características del derecho de vía y su tipo de operación. Los diferentes medios de transporte urbano pueden ser clasificados por el tipo de servicio que prestan o por el volumen de viajes que manejan, por ejemplo: (Arellano, 1997)

**Transporte Privado** El cual se presta en vehículos operados por el dueño de la unidad, circulando en la vialidad proporcionada, operada y mantenida por el estado (el automóvil, bicicleta, motocicleta, y el peatón).

**Transporte de alquiler** El cual puede ser utilizado por cualquier persona Marco Teórico que pague una tarifa en vehículos proporcionados por un operador, chofer o empleado, ajustándose a los deseos de movilidad del usuario. (taxis, colectivos y Tuc Tuc).

**Transporte público** Son sistemas de transportación que operan con rutas fijas y horarios predeterminados y que pueden ser utilizados por cualquier persona a cambio del pago de una tarifa previamente establecida (autobuses, microbuses y metro).



## 4.2 Características del Sistema de Transporte

El sistema de transporte será el motor de la movilidad. Gracias a él la población de Xula se podrá trasladar en la ciudad de Catarina. Posee su estructura propia y depende de otros subsistemas, de otros factores como el uso de carreteras, distribución de la población, configuración del espacio urbano, contexto económico.

(Arellano, 1997) señala que las principales características de los sistemas de transporte se basan en:

1. **Operación de Transporte** El punto de vista del prestatario de transporte en el que se incluye el establecimiento de horarios, la asignación de jornadas de trabajo o roles, la supervisión y operación diaria de las unidades de transporte.
2. **Servicio de Transporte** La forma en que el usuario cautivo, eventual y potencial ve el transporte e integra conceptos tales como la calidad y cantidad del servicio.

## 4.3 Componentes Físicos de los Sistemas de Transporte

Un sistema de transporte se compone principalmente de tres elementos físicos, siendo éstos los vehículos, la infraestructura y la red de transporte. Los vehículos son las unidades de transporte y normalmente su conjunto se describe como parque vehicular. La infraestructura está formada por los derechos de vía en que operan los sistemas de transporte, sus paradas y o estaciones, ya sean terminales, de transbordo o normales, talleres de mantenimiento y reparación, sistemas de control, como de detección del vehículo como de comunicación y señalización y los sistemas de suministro de energía. (Arellano, 1997) La red de transporte está compuesta por las rutas de autobuses, los ramales de los sistemas colectivos y minibuses, tren ligero y metro que operan en una ciudad.

### **4.3.1 Requerimientos del Usuario**

Los factores principales que determinan la calidad del servicio son: el estado físico de los autobuses, la forma de manejo del conductor, la tarifa (costo del viaje), el tiempo que está dentro del autobús (tiempo de viaje) y el trato al usuario.

El usuario requiere un servicio rápido y confortable a un precio razonable. Si hubiera más competencia de modos alternativos, seguramente el que se encarga de otorgar los permisos pondría más cuidado en los aspectos de la calidad del servicio que presta. Sin embargo, una mejora en el nivel de servicio necesariamente lleva a incrementos en el costo del mismo. (Jiménez & Álvarez, 1996)

Ahora bien, como lo menciona un poco más completo y más adecuado para nuestra época, (Arellano, 1997), encuentra la disponibilidad de transporte ya que el usuario requiere contar con paradas o estaciones razonablemente cerca, un servicio regular y que lo pueda utilizar a cualquier hora del día. A su vez, requiere un servicio puntual y confiable, que le permita abordar la unidad que lo llevará a su destino dentro de rangos aceptables de demora.

Otro requerimiento del que el usuario estará pendiente es el tiempo de recorrido. Un tiempo de recorrido demasiado largo inhibe el uso del transporte público, motivo por el cual se debe prestar atención especial no sólo a los tiempos abordo de la unidad sino también a los tiempos de espera y de caminata hacia la parada. Una espera con actividades que realizar, como observar un mapa de la red, adquisición de comida, teléfono a la mano, hace que el tiempo de espera se perciba como menor. (Arellano, 1997)

La comodidad es un requerimiento difícil de definir, sin embargo, la disponibilidad de asiento y un recorrido suave son factores que aprecia el usuario.

#### **4.4 Requerimientos del Prestatario**

Los prestatarios deben ofrecer: eficiente tiempo de recorrido, capacidad, mantenimiento contante de sus vehículos, seguridad, prestación del servicio y disponibilidad.

Desde el punto de vista del prestatario, si dispone de créditos baratos y apoyos logísticos para el estudio de sus operaciones, podrá ofrecer servicios más eficientes en unidades más nuevas y físicamente más confortables. Asimismo, podrá realizar estudio y dedicar más recursos a investigación en el servicio. (Jiménez & Álvarez, 1996)

El factor más importante para el prestatario son los costos. En la mayoría de los casos se analizan tres conceptos: el costo de inversión, el costo de operación y los ingresos. (Arellano, 1997)

Entre otro de los requerimientos del prestatario se encuentra el logro de la adecuada cobertura de área, misma que se define como la superficie o cuenca que se encuentra a 5 o 10 minutos de distancia recorrida a pie de una estación o parada.

El prestatario está interesado en lograr velocidades comerciales altas en sus rutas o líneas ya que este concepto afecta el tamaño de su parque vehicular y por ellos sus costos laborales, de energéticos y mantenimiento, así como la atracción de pasajeros al sistema.

Otro de los requerimientos más importantes para el prestatario es la atracción de pasajeros ya que de ello dependerá el éxito y el papel que desempeñará la ruta dentro del sistema de transporte. Esta atracción está en función del tipo y nivel de servicio que se ofrezca, así como también de la imagen del sistema. Esta imagen está compuesta por elementos tales como las características físicas del sistema, la simplicidad de la red, la confiabilidad del servicio, la regularidad y la venta del mismo servicio.

A partir de éstas, se conciben cuatro características que permiten distinguir y comparar diferentes sistemas de transporte, las cuales son: (Arellano, 1997)

**Rendimiento o desempeño del sistema** Se entiende como la forma en que se desarrolla el sistema de transporte.

**Nivel de servicio** Es una medida general que integra a todas las características del servicio de transporte que afecta al usuario

**Impactos** Son los efectos que el servicio de transporte tiene en su entorno y dentro del área de servicio que cubre.

**Costos** Se presentan los costos de inversión o de capital, los cuales se refieren a la construcción o la realización de cambios permanentes en el aspecto físico del sistema y los costos de operación, que son los que se deben al funcionamiento diario del sistema.

Para un buen despliegue del estudio de factibilidad se deben involucrar diferentes tipos de estudios más particulares como lo son: los de viabilidad comercial, técnico, legal, de gestión y financiero; de acuerdo al proyecto que se está evaluando. Entre los más importantes están:

#### **4.5 Estudio de Mercado.**

Un estudio de mercado son las acciones que realiza una empresa para conocer la demanda y la oferta existente en el mercado que desea ingresar. Es decir, cuáles son las necesidades de los consumidores y cómo son satisfechas por parte de la competencia.

Uno de los factores más críticos en el estudio de proyectos es la determinación de su mercado, tanto porque aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de

operación, como por los costos de inversiones implícitos”. (Sapag Chain Nassir, 1995). Donde dentro de este estudio se deben tener en cuenta aspectos claves para el estudio como:

- La oferta actual tanto del producto como del proyecto.
- La demanda actual tanto del producto como del proyecto.
- La competencia.
- La disponibilidad de la materia prima o de servicios.

#### **4.6 Estudio Técnico.**

El Estudio Técnico de un proyecto de inversión consiste en diseñar la función principal de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea éste un este caso un servicio

“El estudio técnico tiene por objeto proveer para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área”. (Sapag Chain Nassir, 1995). Donde se establece la magnitud real del proyecto, en donde se va a realizar, la infraestructura que se necesita y la maquinaria y equipos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto.

#### **4.7 Estudio Organizacional y Administrativo.**

El estudio administrativo-organizacional consiste en instituir un medio de identificación entre los miembros de la organización, éste determina la estructura organizativa delimitando las relaciones y funciones de los integrantes de cada área funcional, también define las obligaciones y responsabilidades entre colaborador y patrono

“La creación y organización, determina los verdaderos procesos o métodos de cambiar la verdadera estructura organizacional de una empresa”. (Dueñas Arenas, 1983). Dando gran importancia a los manejos y procedimiento administrativos de una empresa donde la gestión ejecutiva juega un papel fundamental para la sostenibilidad

y competitividad de una empresa teniendo en cuenta factores como la organización, los procedimientos administrativos y los aspectos legales.

#### **4.8 Estudio Financiero.**

Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el costo total del proceso de producción

Este estudio tiene como bases los antecedentes y la información financiera con respecto al proyecto, para luego ordenar, sistematizar y analizar la información y así determinar la factibilidad y viabilidad financiera del proyecto. “A este estudio le competen los factores como la cantidad de inversión que se necesita para el proyecto, los ingresos que va a tener y los costos y gastos que van a deducir estos ingresos, luego de implementar previos estudios financieros”. (Sapag Chain Nassir, 1995)

#### **4.9 Plan de Factibilidad**

##### **4.9.1 Definición de estudio de factibilidad**

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar:

- Si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

Factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse.

Iniciar un proyecto de producción o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos.

Como los recursos siempre son limitados, es necesario tomar una decisión; las buenas decisiones sólo pueden ser tomadas sobre la base de evidencias y cálculos

correctos, de manera que se tenga mucha seguridad de que el negocio se desempeñará correctamente y que producirá ganancias.

Antes de iniciar el estudio de factibilidad es importante tener en cuenta que cualquier proyecto, individual o grupal, es una empresa.

Comprender e incluir esto en el concepto de proyecto es muy importante para el desarrollo de criterios y comportamientos, principalmente si se trata de propiciar cambios culturales y de mentalidad.

Esto incluye los conceptos de ahorro, generación de excedentes e inversiones, imprescindibles para desarrollar proyectos sostenibles. (Sapag Chain Nassir, 1995)

#### **4.10 Empresa**

La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad.

(Fayol, 1917) destaca que cada empresa cuenta con seis áreas funcionales básicas: Administración, Operaciones, Comercial, Financiera, De seguridad y Contable. Todas ellas enmarcadas dentro del Proceso Administrativo y sus etapas Planear, Organizar, Dirigir, Coordinar y Controlar.

#### **4.11 Administración.**

“La administración es la que interpreta los objetivos propuestos por la organización y transformarlos en acción organizacional a través del planeamiento, organización, dirección y control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y en todos los niveles de la organización, con el fin de alcanzar tales objetivos de la manera más adecuada a la situación”. (Chiavenato, 1998).

#### **4.12 Análisis Técnico.**

“Permite determinar si es posible logra elaborar y vender el producto y/o servicio con la calidad, cantidad y costo requerido. Para ello es necesario equipo, insumos, suministros, ordenamiento de procesos, recurso humano en cantidad y calidad”. (Gestiopolis, 2011)

#### **4.13 Autoridad de transporte.**

“Para todos los efectos a que haya lugar, el servicio público de transporte terrestre automotor especial será regulado por el Ministerio de Transporte”.

#### **4.14 Demanda.**

“Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. (Baca Urbina, 2006)

#### **4.15 Demanda potencial insatisfecha.**

“Cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo”. (Baca Urbina, 2006)

#### **4.16 Localización óptima del proyecto.**

“Contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social)”. (Baca Urbina, 2006)

#### **4.17 Mercado.**

“El área en que concluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados”. (Baca Urbina, 2006)



#### **4.18 Oferta.**

“Cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. (Baca Urbina, 2006).

#### **4.19 Organización.**

“Es la reunión equilibrada de todos los recursos y adaptada al tipo de empleado que se requiere para su manejo correcto y debe unir siempre a las personas implicadas en la empresa por medio de las tareas interrelacionadas, por lo tanto las personas que trabajan en equipo con una adecuada organización son producto del establecimiento de relaciones interpersonales de manera que pueden desempeñar sus labores con eficiencia y obtengan una satisfacción del trabajo realizado del planteamiento inicial de una meta en común”. (Sapag Chain Nassir, 1995)

#### **4.20 Planeación.**

“Función inicial de toda técnica administrativa que consiste en pensar, juzgar y decidir sobre las demás funciones de la administración. Es importante para el proceso administrativo ya que siempre precede cualquier acción”. (Guerra Espinel, 1994).

#### **4.21 Precios.**

“Cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio”. (Baca Urbina, 2006).

#### **4.22 Tasa interna de rendimiento (TIR).**

“Es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero o la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”. (Baca Urbina, 2006)



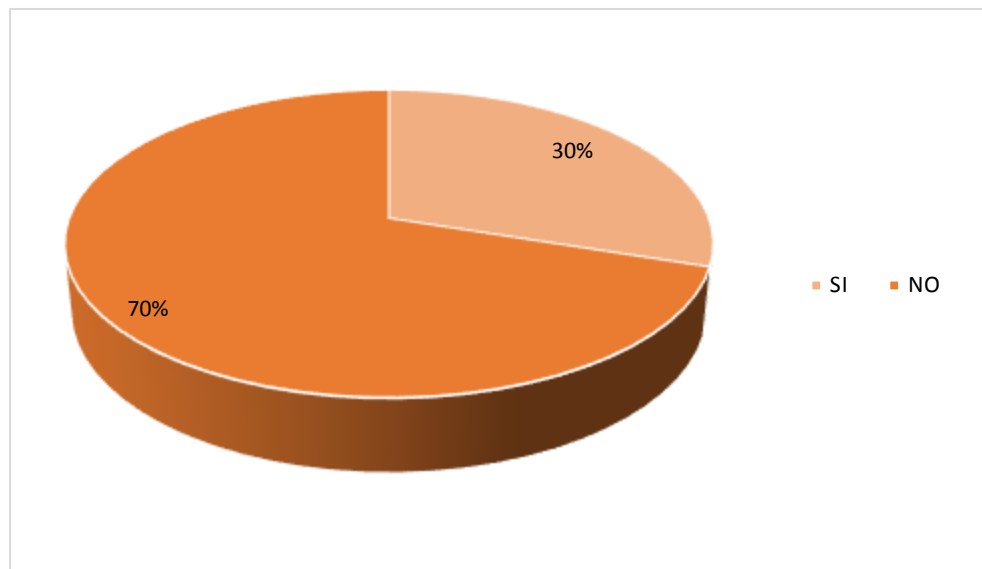
## CAPITULO V

### 5. ANALISIS DE RESULTADOS

#### 5.1 Análisis de graficas

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos que se utilizaron para medir los indicadores de las variables en estudio.

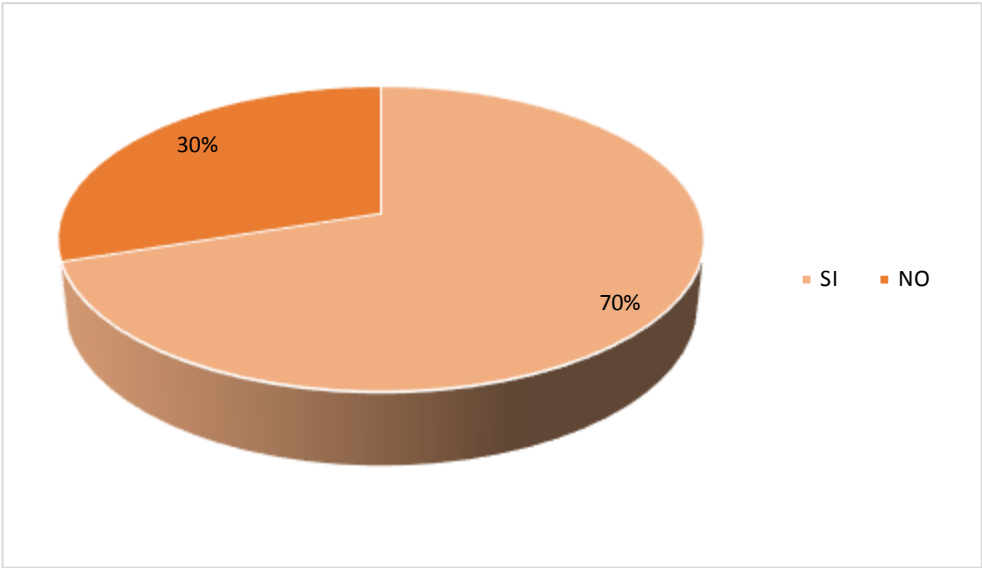
Grafica 1 Asociaciones que presten servicio del transporte



Fuente: investigación de campo

Los medios de transporte consisten en el desplazamiento de personas o bienes en el espacio físico, facilita la movilidad, concede de accesibilidad a los territorios y tiene una importancia significativa en el desarrollo económico y social de la comunidad. Sin embargo, los habitantes de la comunidad en un 70% no conocen empresas que se dediquen al transporte de pasajeros en su comunidad, mientras el 30% manifestaron que si tienen conocimiento de personas individuales o asociaciones de otros lugares que prestan el servicio de transporte.

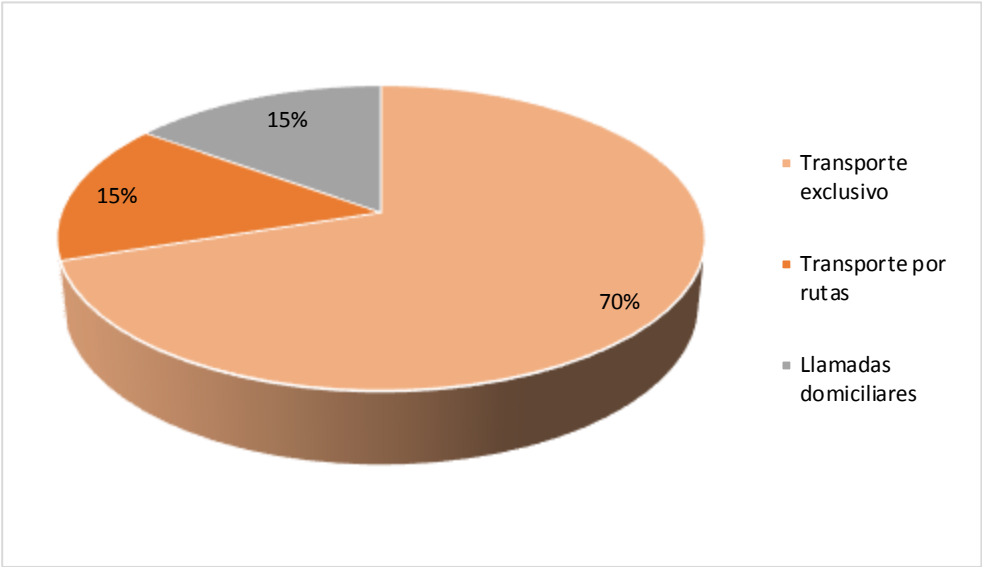
Grafica 2 Utilización de servicios de transporte



Fuente: investigación de ampo

El 70% de los encuestados indican que ocupan el servicio de transporte para el desarrollo de sus diferentes actividades diarias mientras que un 30% no ocupan los servicios de transporte debido a que cuentan con vehículo propio para transportarse. Los medios que más se utilizan como, taxis, moto taxis triciclos y bicicletas según la demanda.

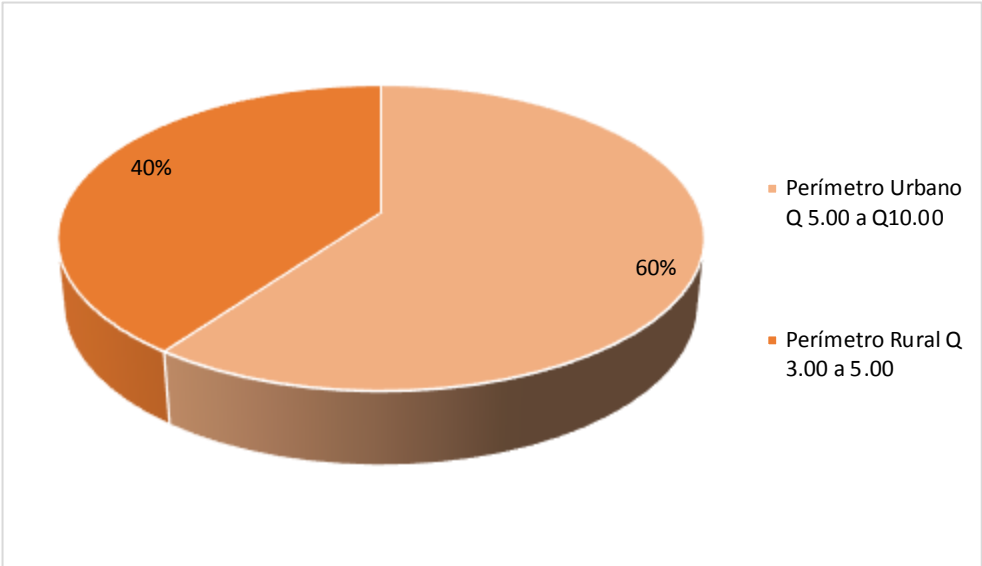
Grafica 3 Tipo de servicios de transporte que utilizan



Fuente: investigación de campo

El resultado de las encuestas aplicadas el 70% de los habitantes utiliza el servicio de Transporte por Rutas porque se encuentran establecidas las paradas y sitios al cual desean llegar, un 15% ocupa el servicio de Transporte propio por la comodidad que genera para moverse y porque se evitan las aglomeraciones de pasajeros en los vehículos, así el 15% utilizan el servicio de las Llamadas domiciliarias debido a que se les facilita adquirir los vehículos para su traslado,

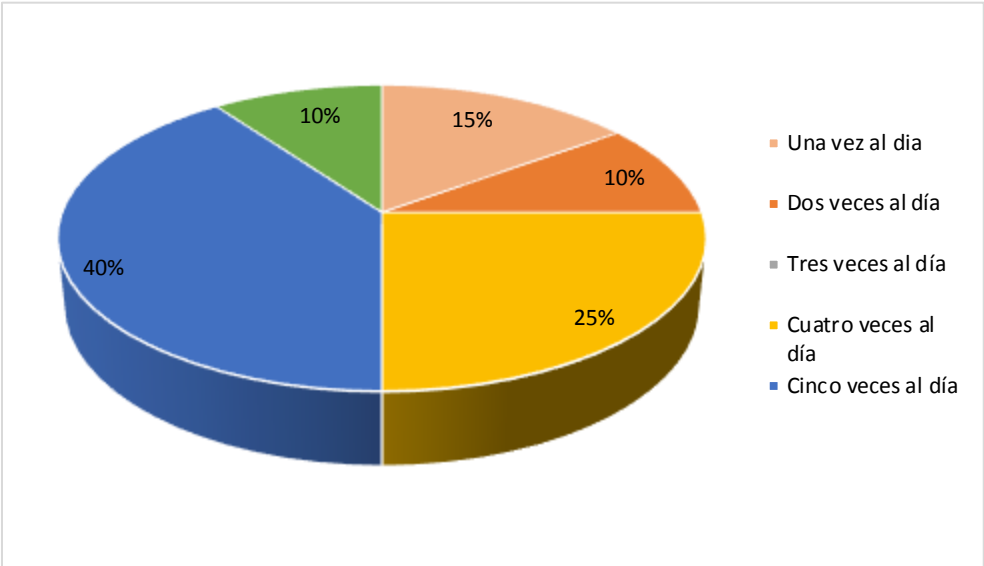
Grafica 4 Precio del servicio transporte



Fuente: investigación de campo

Se establece que el 60% de las familias de aldea Xula, resaltan como costo del servicio en el perímetro urbano y se encuentra relacionada con la tarifa vigente que aplica la municipalidad del municipio de Catarina. Mientras el costo de servicio rural es segunda opción, dado a que dentro de este perímetro la necesidad de ocupar el transporte es mínima así lo manifestó 40%. Los precios logísticos de transporte están relacionados con la distribución de los productos que llevan los usuarios.

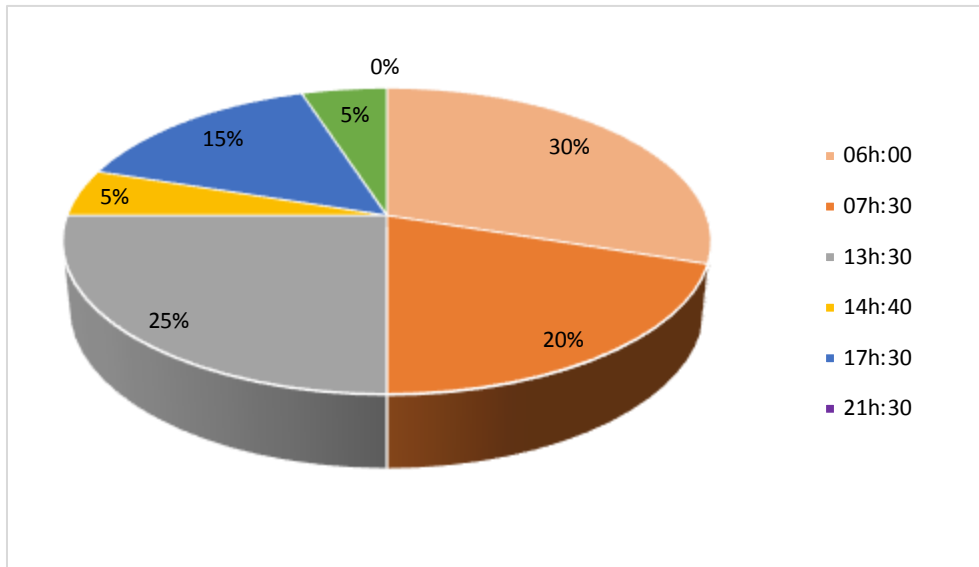
Grafica 5 Frecuencia en utilización del servicio de transporte



Fuente: investigación de campo

El 15% de los habitantes indican que utilizan el transporte una vez al día, un 15% lo frecuentan dos veces al día, la utilización del transporte con un frecuencia de tres veces al día está representada también por un 10%, seguidamente están las familia que utilizan el transporte cuatro veces al día con un 25%, y el 40% de las familias de aldea Xula utilizan los servicios de transporte más de cinco veces al día, siendo adquirido para trasladarse a las instituciones educativas, trabajo y traslado de sus productos.

Grafica 6 Horario de utilización del servicio de transporte

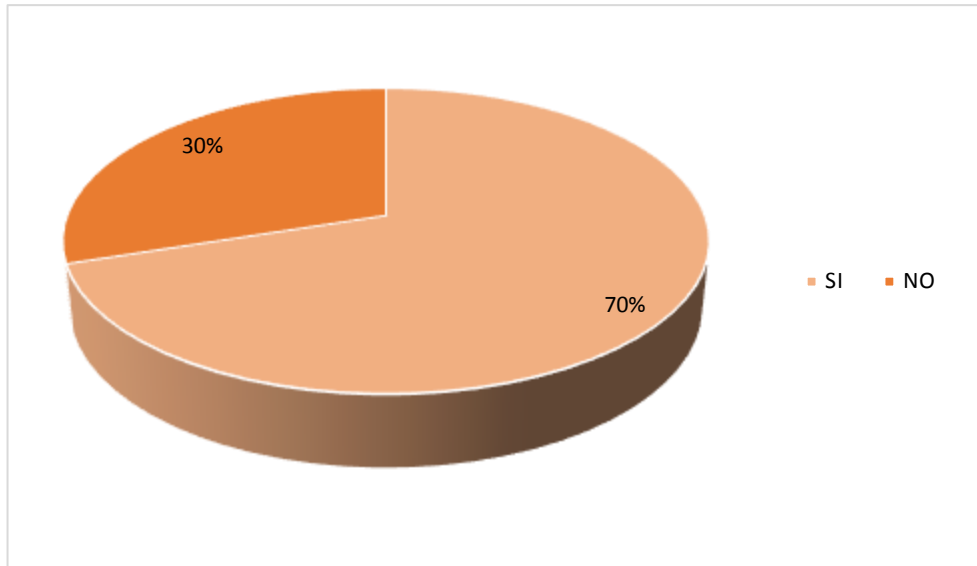


Fuente: investigación de campo

Las familias de Xula, necesitan del servicio de transporte a partir de 06:00 horas, porque se trasladan a los establecimientos educativos así lo menciona el 30%, el 25% establece de 13:30 horas, debido a que es la salida de los establecimientos educativos y así se pueden dirigir a sus respectivas casas, el 20% determina que necesita el servicio de 07:30 horas siendo para dirigirse al trabajo ya sea en instituciones privadas como el de frecuentar sus fincas, así mismo el 15% se dispone de 17:30 horas porque terminan las jornadas de trabajo y por ende se dirigen a la casa. Mientras la utilización del servicio en los horarios de 14:40 y 21:30 corresponde al 5% respectivamente.

Grafica 7 Conformidad con los precios actuales del servicio

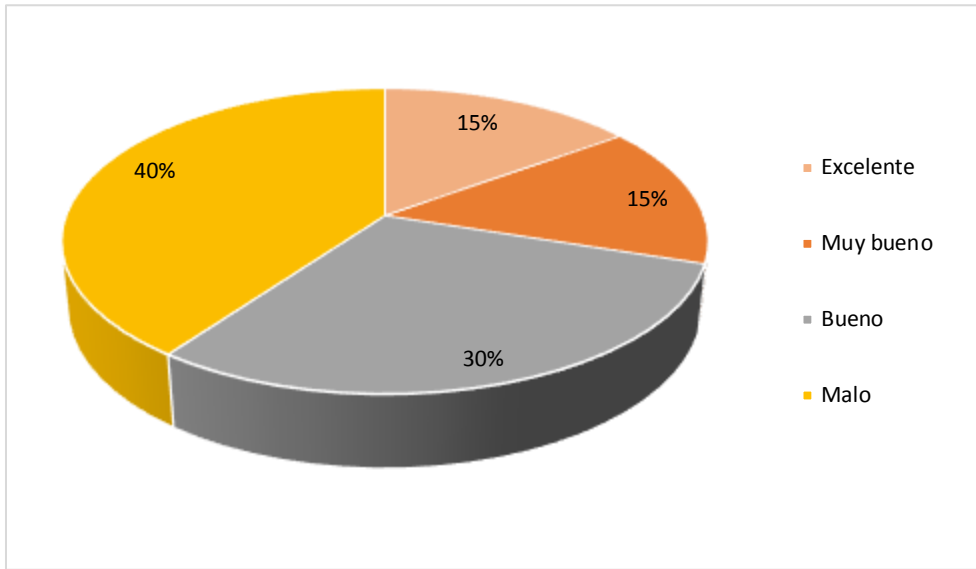




Fuente: investigación de campo

Se establece que el 70% de familias de aldea Xula, se encuentran conformes con el precio que cobran los transportistas que ofrecen el servicio por ahora y el 30% no está conforme puesto que algunos de los conductores elevan el cobro de las carreras que se dan fuera de la aldea y por la urgencia de transportarse aceptan las condiciones que estas les ofrecen.

Grafica 8 Calificación de los servicios actuales

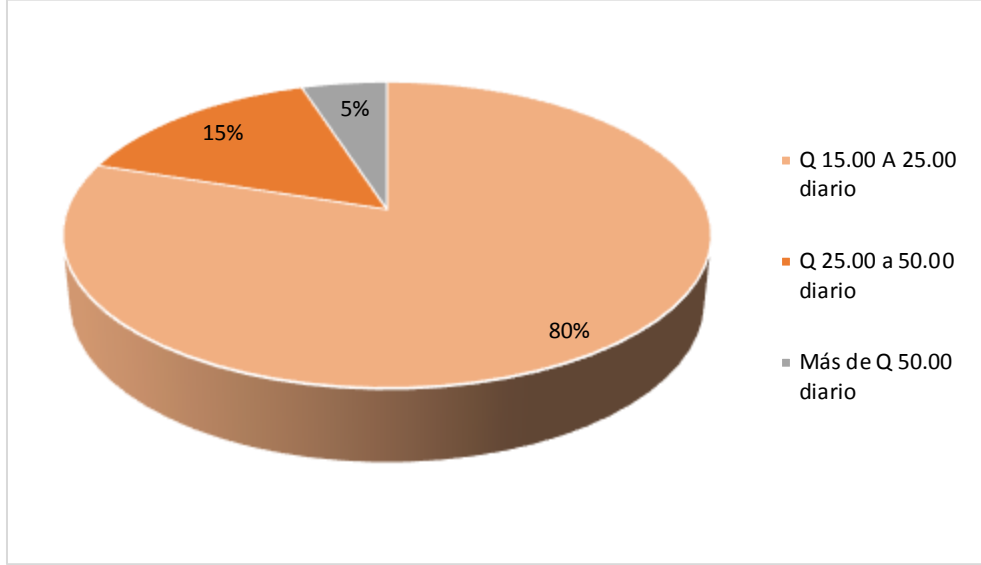


Fuente: investigación de campo

Un 40% de encuestados manifestaron que el servicio que ofrecen los transportistas es malo, porque su traslado es tardado e incómodo; el 30% establece que es bueno; también manifestaron que el servicio se destaca como muy bueno en un 15% y excelente debido a que el personal tiene mucha paciencia el otro 15%.

}

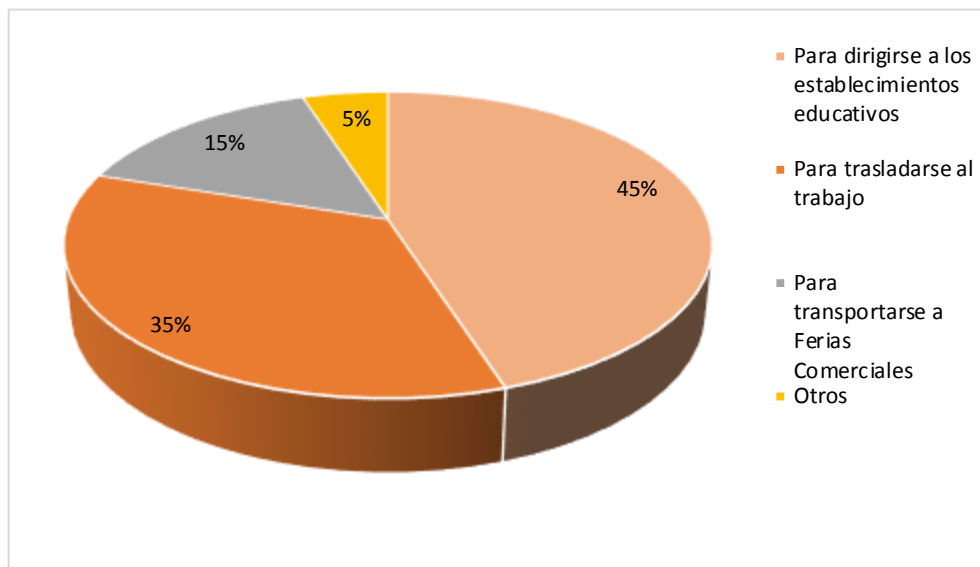
Grafica 9 Presupuesto familiar para la utilización del servicio de transporte



Fuente: investigación de campo

Las familias en un 80% determinan que el dinero que presupuesta por la utilización del transporte es de Q 15.00 a Q 25.00 diarios, cubriendo al lugar que se dirigen y el regreso a la casa, el 15% establece que presupuesta su familia para el transporte de Q 25.00 a Q 50.00 diario y 5% de familias presupuesta más de Q 50.00 diario. El presupuesto familiar es una herramienta que permite anticipar y evaluar cuáles son los ingresos y gastos durante un período de tiempo.

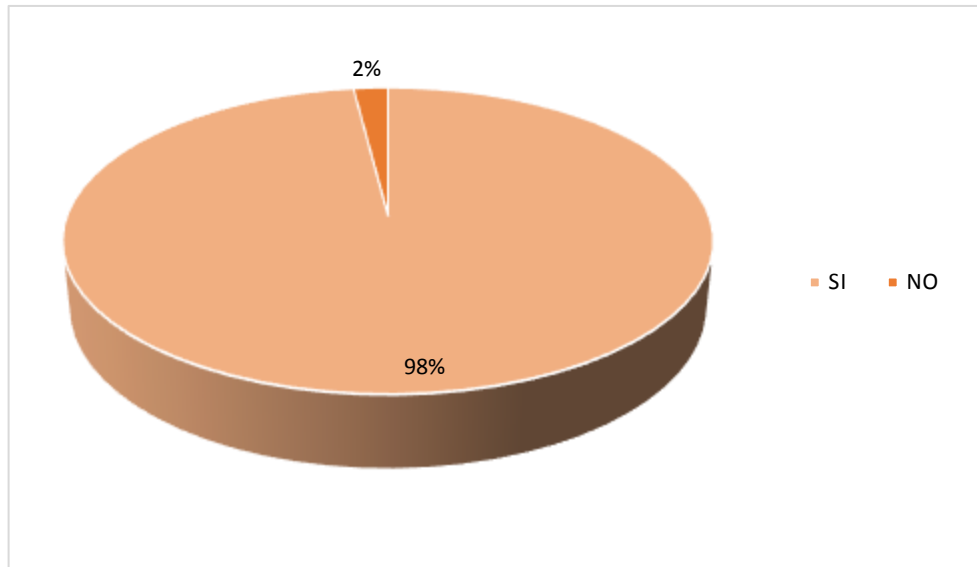
Grafica 10 Motivo por el cual utiliza el transporte



Fuente: investigación de campo

Como resultado de las encuestas aplicadas se destaca que el 45% de familias utilizan el transporte para dirigirse a los establecimientos educativos, seguido por el 35% que lo utilizan para trasladarse al Trabajo, así mismo el 15% para transportarse a Ferias Comerciales visita a familiares y el 5% lo utiliza en otras actividades para dirigirse a los ríos, fiestas comunales, y en casos para cargar su producción

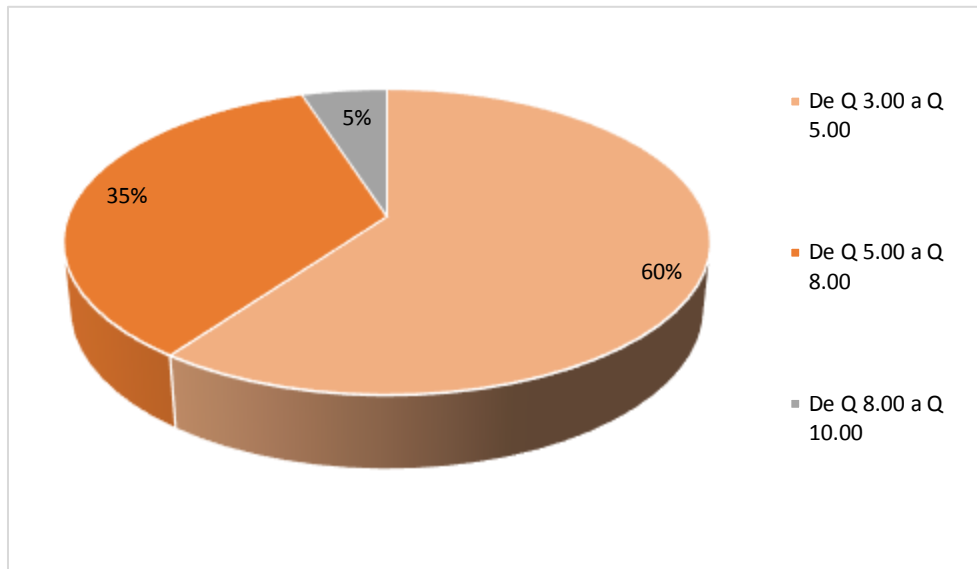
Grafica 11 Nuevo servicio de transporte para aldea Xula



Fuente: investigación de campo

El 98% de familias están dispuestos a ocupar el servicio de un nuevo transporte de pasajero para aldea Xula, un 2% no está dispuesto a ocupar el servicio debido a que les genera la desconfianza para transportarse. El uso del vehículo privado colapsa las ciudades y las hace más sucias y ruidosas. Por eso el transporte público es la alternativa idónea para mejorar la movilidad urbana y rural, y evitar en gran medida las retenciones y obstáculos.

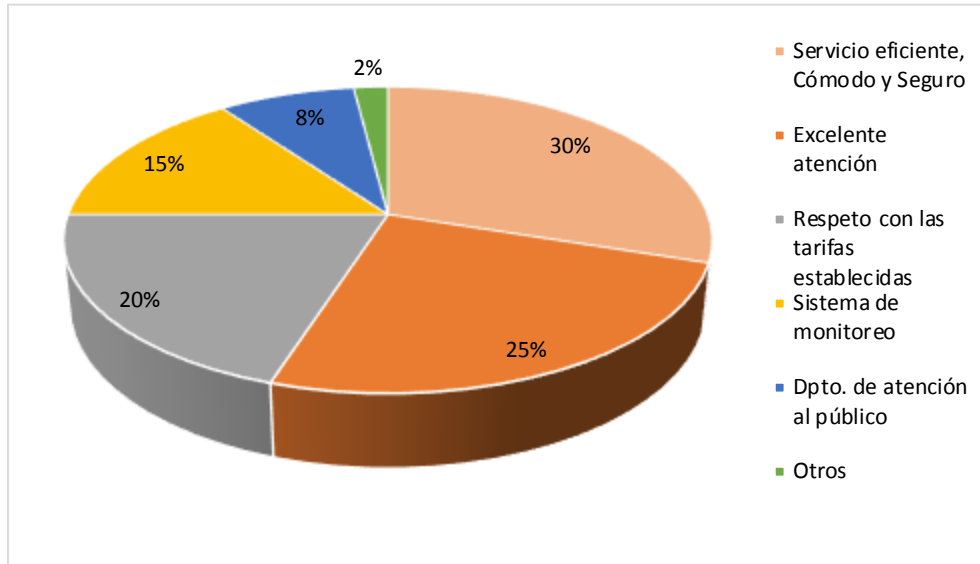
Grafica 12 Nuevo precio del pasaje



Fuente: investigación de campo

El 60% de las familias encuestadas contestaron que pagarían por el servicio de transporte urbano rural de Q.3.00 a Q, 5.00 siendo una tarifa establecida por la municipalidad de Catarina, departamento de San Marcos, seguidamente el 35% de familias pagaría de Q 5.00 a Q 8.00, y el 5% está dispuesto a pagar Q 8.00 a Q 10.00

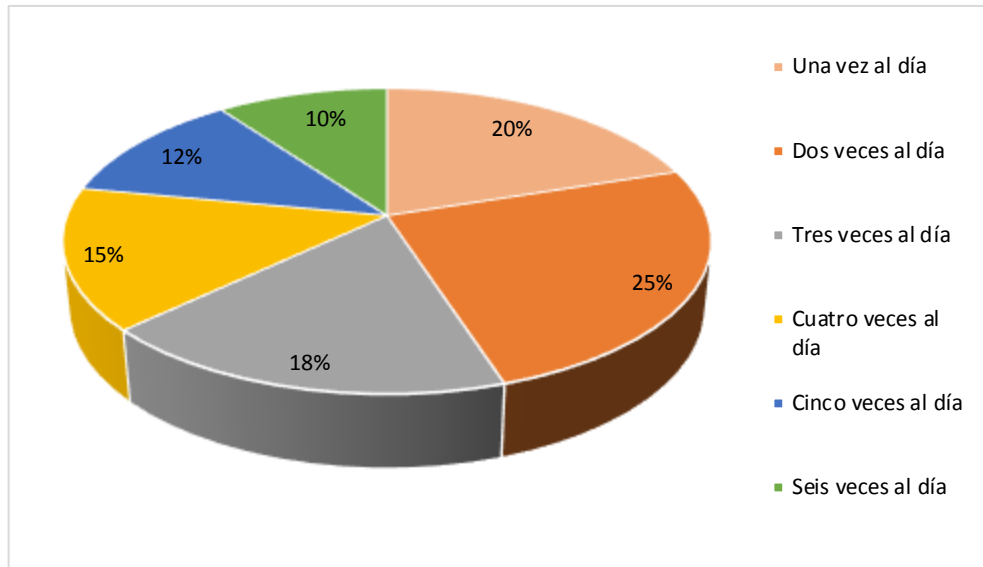
Grafica 13 Aspectos para Implementar una empresa nueva de transporte



Fuente: investigación de campo

El 30% de encuestados sugiere a la nueva empresa de transporte de pasajeros que el servicio sea eficiente, cómodo y seguro, seguidamente el 25% manifiestan que exista el respeto con las tarifas establecidas como se dan en casos especiales de los estudiantes, tercera edad y discapacitados, tenemos el 25% de opiniones que solicitan que brinden una excelente atención encaminados en la cordialidad, confiabilidad y respeto entre los choferes y los usuarios, el 15% estima que provean de sistemas de monitoreo para que exista la vigilancia y así evitar robos o asaltos, también la opinión del 8% que se implemente un Departamento de Atención al Cliente donde puedan dar las sugerencias o denunciar ilícitos que puedan ocasionarse, y finalmente el 2%, otros solicitan (como contar con agentes de tránsito que resguarden el control del paso vehicular y mayor frecuencia de recorrido).

Grafica 14 Utilización del servicio de transporte



Fuente: investigación de campo

Las familias señalan en su orden de necesidad el 25% que, ocuparían los servicios de transporte de pasajeros dos veces al día, el 20% manifiestan también ocuparían una vez al día, luego exteriorizan en un 18% que ocuparían el servicio cuatro veces al día, así mismo el 15% ocuparían tres veces al día, el 12% manifiestan que utilizarían el transporte urbano cinco veces al día y por último un 10% en la escala ocuparían el servicio seis veces al día.

## 5.2 Comprobación de Hipótesis



El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de propuestas, en este caso se visualiza el resultado de las encuestas dirigidas a los pobladores, como influye el transporte en la movilización de los pobladores, según grafica 10, las familias utilizan el transporte para dirigirse a los establecimientos educativos, lo utilizan para trasladarse al Trabajo, así mismo para transportarse a Ferias Comerciales visita a familiares y el en otras actividades para dirigirse a los ríos, fiestas comunales, y en casos para cargar su producción, por tal razón es necesaria la creación de una empresa de transporte en la comunidad comprobada nuestra hipótesis.



# Capítulo VI

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1. Descripción**

Actualmente el servicio de transporte público de pasajeros de aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos está conformada de una manera desorganizada. Según el análisis establecido indica que la mayoría del transporte para pasajeros que cubre el servicio en la comunidad no es una empresa estable, pasan de otros lugares. Este tipo de empresa presta el servicio hace varios años por lo que los movimientos de la población tienen que recurrir a tomarlos

La presente propuesta consiste en realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transportes de pasajeros en aldea Xula, del municipio de Catarina departamento de San Marcos. Para lograrlo se realizó un diagnóstico el cual permite establecer la situación real del servicio de transporte en la comunidad, mediante la investigación de campo se pudo observar y analizar los diferentes actores que involucra el negocio, las oportunidades y los riesgos del proyecto.

En la presente propuesta se encamina por ofrecer un servicio de transporte colectivo de tuc tuc, en la ciudad y aldea Xula. del municipio de Catarina, siendo una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad, promover el intercambio económico y cultural entre los habitantes que conforman a la comunidad

#### **6.2. Estudio de Mercado**

Con la realización del estudio de la situación actual se pudo evaluar la cantidad de servicios que los habitantes de la comunidad de aldea Xula, están dispuestos a adquirir a un determinado precio, (el precio del servicio de transporte se rige en oferta y demanda, adicional en base a negociación con la municipalidad). Además, se determinó expectativas, requerimientos y necesidades específicas acerca del servicio, clientes, canales de distribución, promociones y competidores

### **6.2.1. Objetivos del Estudio de Mercado**

- Corroborar la existencia de una necesidad insatisfecha
- Comprobar la actual oferta del servicio.
- Determinar el precio del servicio.
- Establecer estrategias y medios para que los servicios lleguen al consumidor.
- Estimar el riesgo de aceptación del servicio.

### **6.2.2. Análisis de la Demanda**

La demanda del transporte de pasajeros es la cantidad de servicio que aldea Xula, del municipio de Catarina necesita para satisfacer sus necesidades, dispuestos adquirir a determinados precios.

El propósito de realizar el análisis de la demanda es determinar en los usuarios de aldea Xula sus características básicas: el poder adquisitivo, la posibilidad de uso, el tiempo de consumo y frecuencia de uso

### **6.2.3. Demanda Potencial**

Para determinar la demanda potencial se ha tomado como referencia el promedio por familias de aldea Xula, que en este caso es de 116 familias; con una tasa de crecimiento del 2,07% proporción obtenida del Censo Poblacional del año 2019, según el INE.

Para proyectar la demanda se utilizó la siguiente fórmula, detallándose a continuación:  $P_n = P_o (1 + i)^n$

Tabla 2 Proyección de la demanda potencial

<b>Periodo</b>	<b>Población</b>	<b>Tasa(i)</b>	<b>Demanda proyectada</b>
0	116	0.0	116
1	116	1.91	337.56
2	337.56	1,91	1,619.71
3	1.619.71	1.91	3.9913.17
4	39,913.17	1.91	39,913.17
5	39,913.17	1.91	8,328,775.70
<b>TOTAL</b>			<b>8,370,762.14</b>

Fuente: elaboración propia

Son los consumidores que adquieren un determinado producto y servicio en el mercado.

Para el cálculo de la Demanda Real se tomó como referencia la gráfica 2, la cual me sirve para conocer el número de personas que están dispuestas a solicitar los servicios de transporte en aldea Xula, del municipio de Catarina departamento de San Marcos, con un porcentaje de 70%.

Tabla 3 Frecuencia de uso

<b>OCUPARIA EL TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PERIOD O ANUAL</b>	<b>USO ANUAL</b>
Una vez al día	2	360	720
Dos veces al día	4	360	1440
Tres veces al día	6	360	2160
Cuatro veces al día	11	360	3960
Cinco veces al día	17	360	6120
<b>Total</b>	<b>40</b>		<b>14400</b>

Fuente: investigación de campo

UPA = UA/ # DE ENCUESTAS

14400/40 =360 de veces de carrera

El valor de La demanda potencial es de 8,370,762. multiplicamos por 70% obteniendo como demanda real 58,595,533

Tabla 4 Proyección de la demanda del transporte

AÑOS	POBLACION	DEMANDA REAL	DEMANDA EFECTIVA	USO PROMEDIO ANUAL	DEMANDA PROYECTADA
0	116	58,595,533	57,423,622	360	2,067,250
1	116	58,595,533	57,423,622	360	2,067,250
2	116	58,595,533	57,423,622	360	2,067,250
3	116	58,595,533	57,423,622	360	2,067,250
4	116	58,595,533	57,423,622	360	2,067,250
5	116	58,595,533	57,423,622	360	2,067,250

Fuente tabla 3

Para la determinación de la proyección de la demanda se toma en cuenta los resultados de la demanda proyectada tanto de la potencial, real, efectiva y del uso promedio anual (UPA), para luego multiplicar los valores de la demanda efectiva y el Uso Promedio Anual.

#### 6.2.4. Análisis de la Oferta

La oferta constituirá la cuantificación de la oferta existente, mediante la determinación de factores: capacidad instalada y utilizada, participación en el mercado, capacidad técnica y administrativa para respaldar las ampliaciones, localización, precios (se establecerá de acuerdo a costos y consenso a tarifas municipales), calidad del servicio, canales de distribución y publicidad. Serán 10 unidades que prestarán el servicio

Tabla 5 Promedio de carreras

<b>CARRERAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>F*MC</b>	<b>PERIODO</b>	<b>USO ANUAL</b>
	<b>A</b>		<b>O</b>	
			<b>ANUAL</b>	
1 vez al día	6	6		8,789,328
2 veces al día	4	8		11,719,104
3 veces al día	4	12		17,578,656
4 veces al día	10	40		58,595,520
5 veces al día	16	80		117,191,040
<b>TOT AL</b>				<b>213,732,648</b>

Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en cuanto al uso del transporte, el total de carreras anual será de 213,732,648

### **6.2.5 Plan de Marketing**

El nombre de la asociación de transportistas es en honor a aldea Xula

Para la comercialización del servicio de Transporte colectivo de pasajeros “Xula Unidos” se tomará en cuenta estrategias y técnicas para cumplir sus objetivos comerciales con el fin de detectar las necesidades de los clientes y llegar a captar mayor clientela con el servicio solicitado garantizando ingresos rentables para la empresa.

Se aplicará mezcla de marketing tales como: Servicio, Precio, Plaza y Promoción.

A continuación, se definen Misión y Visión de la Asociación

Tabla 6 Misión de la asociación

Ofrecer servicio de transporte colectivo de pasajeros en aldea Xula del municipio de Catarina departamento de San Marcos, procediendo accionar con la comunidad bajo los valores y actitudes de comportamiento y buenos modales que garanticen calidad, eficiencia, seguridad y precios cómodos.

Fuente: elaboración propia

Tabla 7 Visión de la Asociación

La Asociación “Xula Unidos” tiene como expectativa posicionarse en el mercado y en la mente de los usuarios a través de las innovaciones necesarias como el de incrementar sus flotas para cumplir con el recorrido oportuno y así conectarse a los diferentes cantones de la ciudad de Catarina permitiendo cubrir con toda la población existente.

Fuente: elaboración propia

### **6.2.6 Servicio**

El servicio de transporte de transporte colectivo de pasajeros para la ciudad de Catarina y aldea Xula es facilitar la movilización de la ciudadanía, con un recorrido racional, frecuencia de rutas, paradas para ascenso y descenso de pasajeros de acuerdo con su previa solicitud, y ciertos puntos de parada.

Las condiciones que genera un mejor servicio es ofrecer un servicio eficiente dentro de las normas de vialidad para que la población transite en forma segura y cómoda.

Es por ello que la Asociación “Xula Unidos” operará legalmente en conformidad a lo dispuesto por la Ley de tránsito permitiendo contar con pilotos profesionales y el personal idóneo para ocupar los diferentes cargos.



Los tuc tuc serán adquiridos en la ciudad de Guatemala en la empresa grupo UMA”, los mismos que se encuentran acondicionados para prestar el servicio de pasajeros, y se sujetan al sistema de renovación automática permanente y chatarrización

La empresa contará con 10 unidades de tuc tuc modernos, con una capacidad de 3 pasajeros y laborará 12 horas, desde las 6am a 6pm. Las unidades estarán establecidas para aldea Xula, con su respectiva ruta:

RUTA 1 Tránsito exclusivo en el Perímetro Urbano de la Ciudad de Catarina, vía calzada 30 junio y Tejeria, viceversa

RUTA 2 Tránsito desde Catarina hacía aldea el Recreo pasando por la calzada principal luego aldea Xula y viceversa

Ambas rutas se iniciarán a cubrir en horario de 6:00 a 18:00 horas, de lunes a domingo, con turnos según necesidad del usuario.

## 6.2.7 Imagen Nombre y logotipo de la empresa

Imagen 3 Logotipo



Fuente: elaboración propia

### Descripción del Logotipo

#### Color negro

Este color se asocia a elegancia, poder, autoridad, estabilidad, serenidad, fuerza e inteligencia.

#### Color blanco

El blanco se asocia con sentimientos de limpieza, pureza y seguridad

### **El círculo**

Representa perfección, innovación, protección, creatividad, movimiento y vida social

### **Cuadro**

Refleja de forma ordenada los objetivos que desea conseguir la Asociación

### **Azul**

Significa estabilidad y serenidad para la Asociación

## **6.2.8 Precio**

### **El precio del servicio se determinará en base a ciertos factores**

- Tarifa establecida según costos y con acuerdo municipal
- Estudio de Costos
- Competencia

## **6.2.9 Plaza**

La empresa “Xula Unidos” ofrecerá el servicio de transporte colectivos de pasajeros directamente con el usuario, establecido por la necesidad y deseo para transportarse.

La empresa se ubicará en aldea Xula, debido a que es su sede a la par de la Escuela el mismo que se lo destaca como lugar céntrico y contar con una afluencia de personas

## **6.2.10 Publicidad**

La publicidad es la que permitirá difundir al público sobre el servicio o un producto a través de los medios de comunicación y así lograr persuadir al público en general.

Es por ello que la empresa utilizará los medios de comunicación de mayor preferencia como son: Las redes sociales.

Tabla 8 Presupuesto publicitario

<b>MEDIO PUBLICITARIO</b>	<b>CANTIDAD DE TIEMPO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Plan de Internet	Contrato 18 meses	Q 315.00
Total		Q 315.00

Fuente: elaboración propia

### **6.3 Estrategias de mercadeo**

El transporte de Tuc Tuc, debe ser visto por los ciudadanos, como un signo de progreso social, así como un medio de obtener bienestar colectivo frente al individual. Es por ello que se tiene como objetivo convencer a los usuarios en la utilización del servicio y se debe tener en cuenta ciertas estrategias:

Ofrecer un servicio de Atención al Cliente: Atender al cliente: Saludar, Mantener el contacto visual, sonreír, agradecer y despedir; Informarle de las rutas a los clientes; Transmitir seguridad, tranquilidad, fiabilidad durante las rutas; Tener un conocimiento extra para resolver situaciones imprevistas, en caso de accidente, avería, algún pasajero enfermo; y Calidad total de la empresa (Buen estado de los Moto taxis, aspecto y comportamiento de los conductores, aspecto adecuado de las instalaciones, cursos de formación impartidos a los conductores y empleados

Ofrecer el servicio de transporte a un precio accesible y cómodo, el cual se encuentre ligada íntimamente a los precios establecidos por la municipalidad. de la competencia y rentabilidad de la empresa.

### **6.4 Estudio Técnico**

El estudio técnico permitirá optimizar los recursos disponibles para la prestación del servicio de transporte el cual provee determinar una magnitud del proyecto, inversión en vehículos, tecnología adecuada y contar con el personal idóneo para las actividades laborales.

Para la ejecución del proyecto se destacan los siguientes elementos como:

- Tamaño de la Planta
- Localización de la Planta
- Distribución de la Planta
- Requerimiento de Talento Humano
- Proceso del Servicio
- Estimación del costo de inversión

#### **6.4.1 Tamaño del Proyecto**

El tamaño es enfocado en la capacidad de generación del servicio de transporte que tendrá el proyecto durante el tiempo de funcionamiento.

Se destacan dos tipos de Capacidad: Capacidad Instalada y Capacidad Utilizada.

#### **6.4.2 Capacidad Instalada**

Corresponde al nivel máximo posible de prestación del servicio.

El proyecto de servicio de transporte para aldea Xula del municipio de Catarina, departamento de San Marcos está dado por la capacidad de la moto taxi a utilizarse (horas trabajadas diarias, total de recorridos diarios y número de pasajeros). Las Rutas se atenderán con el tiempo determinada dentro de sus 12 horas de trabajo, obteniendo el total de recorridos diarios; luego el resultado del total de recorridos diarios se multiplica por el número de pasajeros y se destaca a los pasajeros diarios de las dos Rutas/establecidas que dan como resultado 1,440 pasajeros diarios y esta última cifra se la multiplica por los 360 días trabajados al año, siendo el resultado de la capacidad instalada 518,400 pasajeros.

Tabla 9 Capacidad instalada

<b>DESCRIPCION DE LAS RUTAS DE LOS MOTOTAXIS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>HORAS TRABAJADAS DIARIAS</b>	<b>TOTAL DE RECORRIDOS DIARIOS</b>	<b>NUMERO DE PASAJEROS</b>	<b>PASAJEROS DIARIOS</b>
Ruta 1, 5 moto taxis	Cada 30 minutos	12:00 horas	120	6	720
Ruta 2, 5 moto taxis	Cada 30 minutos	12:00 horas	120	6	720
Total			240	12	1440
Capacidad instalada				360 días trabajados	518,400

Fuente: elaboración propia

Se tiene una capacidad para poder atender 518,400 clientes anuales, de acuerdo con los recursos disponibles

### 6.4.3 Capacidad Utilizada

Corresponde al nivel máximo de prestación de servicios que se puede generar con los recursos disponibles

Tabla 10 Capacidad utilizada

<b>DESCRIPCION DE LAS RUTAS DE LOS MOTOTAXIS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>HORAS TRABAJADAS DIARIAS</b>	<b>TOTAL DE RECORRIDOS DIARIOS</b>	<b>NUMERO DE PASAJEROS</b>	<b>PASAJEROS DIARIOS</b>
Ruta 1, 5 moto taxis	Cada 30 minutos	12:00 horas	120	4	480
Ruta 2, 5 moto taxis	Cada 30 minutos	12:00 horas	120	4	480
Total			240	12	960
Capacidad instalada				360 días trabajados	345,600

Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la tabla se aprecia que la capacidad instalada es de 345,600 pasajeros

Tabla 11 Capacidad utilizada

<b>CAPACIDAD D INSTALADA</b>	<b>CAPACIDAD UTILIZADA</b>	<b>% CAPACIDAD UTILIZADA</b>
518,400	345,600	66.67%

Fuente: elaboración propia

De la capacidad instalada únicamente se alcanza utilizar el 66.67%

Para el mantenimiento de los vehículos se le inspeccionará una vez a la semana, o cuando lo fuera necesario en horas no laborables, el cual deberá aprobar la revisión física, mecánica y ambiental, a fin de garantizar la seguridad del usuario y operación normal de los mismos, esta actividad será desarrollada por el mecánico de la Asociación.

#### **6.4.4 Localización de la Planta**

Enfocándose en dos zonas geográficas ideales para el funcionamiento de la empresa siendo la Macro-localización y Micro-localización de la Planta.

Para determinar la localización de la Planta se debe tener en cuenta ciertos factores como el de comparar varios sitios oportunos y escoger la mejor opción que requiera la empresa, condicionándose al servicio que se va a ofrecer y que opere en las mejores condiciones de costos, acceso a una infraestructura adecuada con servicios públicos básicos y necesarios.

#### **6.4.5 Fuerzas Locacionales**

- Cercanía del mercado
- Factores ambientales
- Costo y disponibilidad de terrenos
- Topografía
- Disponibilidad de agua, luz eléctrica y suministros
- Facilidad de comunicación

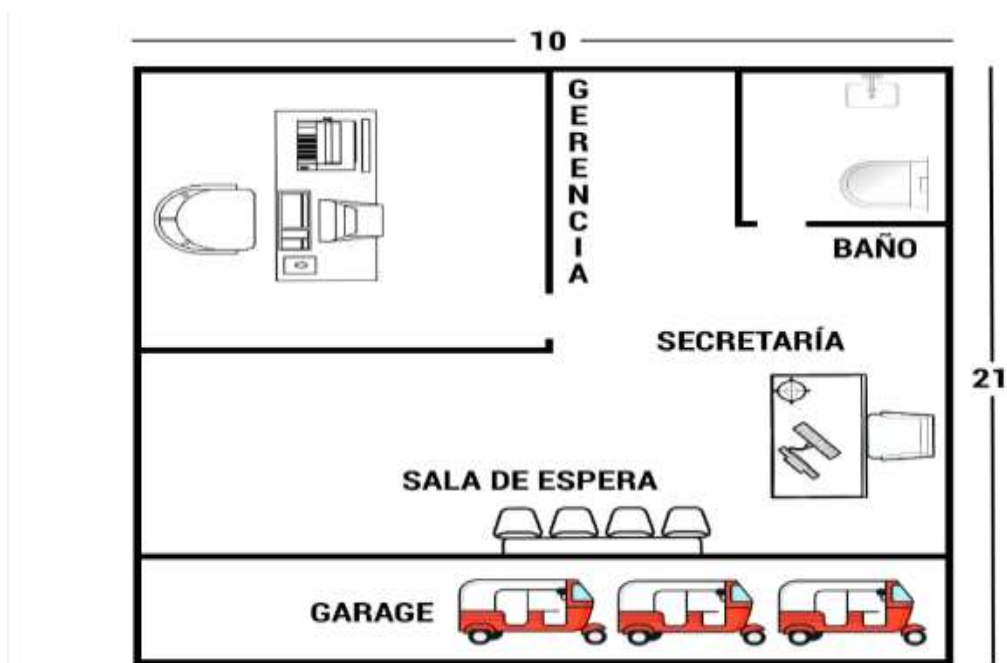
#### 6.4.6 Macro Localización

Es la región o el territorio más atractivo en la que se ubicará la empresa. La Asociación estará ubicada en aldea Xula del municipio de Catarina, departamento de San Marcos.

#### 6.4.7 Micro Localización

Es la zona específica donde funcionará la empresa. La empresa se ubicará sector el centro de la aldea

Imagen 4 Distribución física de la planta



Fuente: elaboración propia

#### 6.4.8 Ingeniería del Proyecto

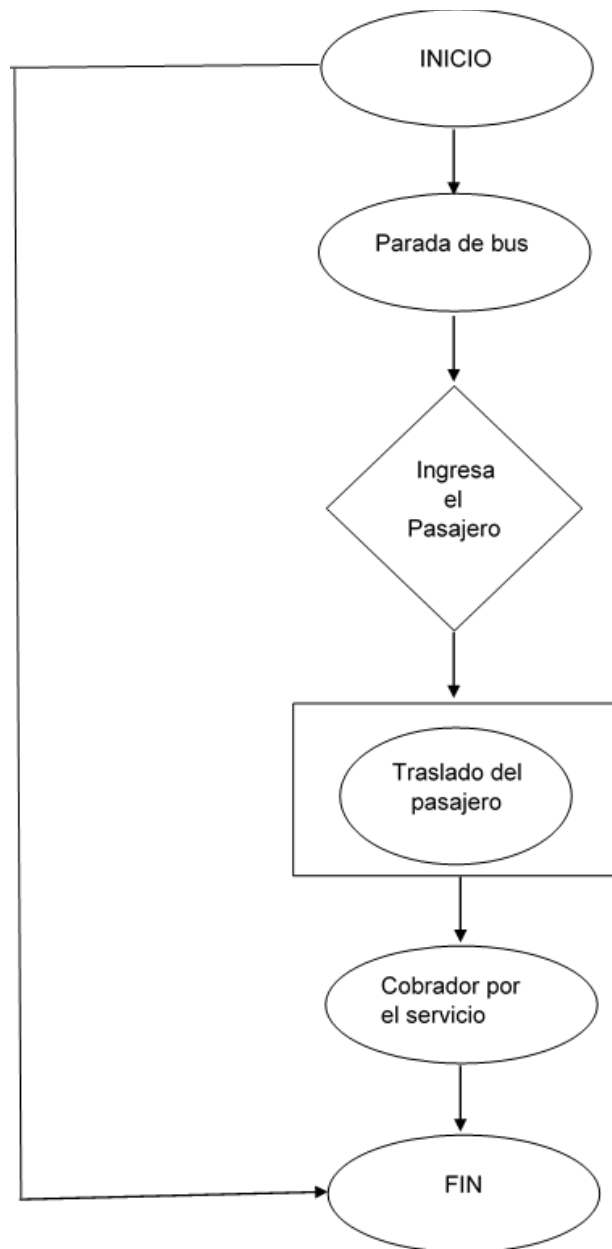
En nuestro caso se definirán recursos necesarios para la ejecución del plan: procesos, máquinas y equipos, lugar de implantación, tareas para el suministro de insumos, recursos humanos



### 6.4.9 Descripción del Proceso de Servicio

La descripción del proceso esta detallada así: especificación del tiempo empleado, la distancia recorrida y el tipo de acción efectuada.

Imagen 5 Flujoograma



Fuente: elaboración propia

## **6.4.10 Requerimientos básicos para la prestación del servicio**

### **Recursos humanos**

- Un Gerente
- Una Secretaria-Contadora
- Diez choferes con licencia de conducir (Tipo M)
- Un Mecánico

### **Materiales de seguridad**

- 10 Cajas de herramientas de mecánica
- 10 Botiquines de primeros auxilios
- 10 Extintores de incendio

### **Vehículos**

10 Tuc Tuc

### **Muebles y enseres**

- 1 Escritorio para el Gerente
- 1 Escritorio para la Secretaria
- 2 Sillas giratorias
- 7 Sillas de oficina
- 2 Archivadores

### **Equipos de oficina**

- 1 Teléfono
- 1 Calculadora Casio
- 1 Perforadora
- 1 Grapadora

### **Equipo de computación**

- 1 Computadora con Impresora multifunción

## **Suministros de oficina**

- 1 Caja de lapiceros Bic, color rojo y negro 12 Unidades
- 1 Caja de Lápices Mongol 12 Unidades
- 4 Borradores
- 1 Cuaderno espiral grande de 100 hojas a cuadros
- 1 Cuaderno Contable
- 1 Resma de papel bond 75 gramos/m2 (Tamaño A4)
- 4 carpetas grandes (Archivadores)
- 1 Caja de Grapas
- 1 Caja de Clips

## **Útiles de limpieza**

- 2 Desinfectantes
- 2 Detergentes Deja 2 kg
- 1 Ambientador para baño
- 2 Paquetes de jaboncillo 3 Unidades
- 2 Pacas de papel higiénico Scott 12 Unidades
- 2 Trapeadores
- 2 Escobas
- 5 Depósitos pequeños para Basura
- 5 Fanelas
- 1 Set de toallas de mano para el baño 12 Unidades

### **6.5 Estudio Organizacional**

#### **6.5.1 Estructura Legal**

La Asociación debe reunir ciertos requisitos exigidos por la Ley para su libre funcionamiento. Es por ello que se destaca a continuación:

## **Acta Constitutiva**

La empresa "Xula Unidos" se constituirá como una asociación, la cual está conformada por un determinado número de socios siendo los responsables de todas las obligaciones contraídas por la entidad.

Según lo que estipula la Ley se regirán al acuerdo gubernativo numero 512 al

### **REGLAMENTO DE INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES CIVILES REGLAMENTO DE INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES CIVILES Acuerdo Gubernativo número 512-98**

#### Artículo 1º

CONSTITUCIÓN: las asociaciones civiles no lucrativa CONSTITUCIÓN: s a que se refiere el artículo 16 del código civil, deberán constituirse en escritura pública.

#### Artículo 2º

DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN: la escritura pública de constitución de asociaciones, además de los requisitos legales respectivos, deberá contener los requisitos especiales siguientes:

1. La comparecencia de un número de asociados mayor el número de los cargos que integran la junta directiva conforman a sus estatutos.
2. Declaración expresa de la voluntad de constituir una asociación civil no lucrativa.
3. La aprobación de los estatutos que regirán su actuación y funcionamiento.
4. La elección de su junta directiva.

#### Artículo 3º

DE LOS ESTATUTOS: el cuerpo estatutario que regirá la actuación y funcionamiento de la asociación en su desarrollo deberá dividirse en capitulo que regularan dentro de su articulado, como mínimo los siguientes aspectos:

I. Denominación, naturaleza, objeto, domicilio, plazo y fines

II. De los asociados:

- a) Requisitos de ingreso.
- b) Derechos y deberes

III. Estructura orgánica:

- a) De la Asamblea General: Integración, sesiones, convocatoria resoluciones, quórum y
- b) atribuciones.
- c) De la junta directiva: integración, elección de los miembros, toma de posesión y
- d) duración en los cargos, resoluciones y atribuciones.
- e) Del presidente: funciones o atribuciones.
- f) Del vicepresidente: funciones o atribuciones
- g) Del secretario: funciones o atribuciones
- h) Del Tesorero: funciones o atribuciones
- i) De los vocales: funciones o atribuciones

IV. Del patrimonio y régimen económico:

- a) Integración
- b) Destino
- c) Fiscalización del patrimonio

V. Del régimen disciplinario:

- a) faltas
- b) sanciones
- c) procedimientos y
- d) recursos

VI. De las modificaciones a los estatutos

- a) Solicitud,

- b) Estudio
- c) Quórum de aprobación
- d) Resolución

#### VII. De la disolución y liquidación

- a) causas y procedimientos

#### VIII. Disposiciones Finales:

- a) Interpretación de los estatutos

#### Artículo 4º.

DE LA INSCRIPCIÓN: las asociaciones civiles no lucrativas para su inscripción en el registro civil del municipio donde se constituyan, deberán presentar:

1. Solicitud por escrito firmada por su representante legal,
2. Testimonio y duplicado de la escritura pública de constitución.

Si la documentación presentada, cumple con los requisitos legales, el registrador civil, procederá a practicar la inscripción correspondiente, caso contrario la hará constar en el propio documento que devolverá debidamente razonado.

El acto de inscripción de las asociaciones que realice el Registro civil no convalida las disposiciones de sus estatutos que adolezcan de nulidad o que sean anulables.

#### Artículo 5º.

AVISO: en el aviso contemplado en el artículo 305 d AVISO: el código civil, cuando se trate de asociaciones civiles sin fines lucrativos, el registrador civil, consignará el número de asociaciones inscritas y las fechas de su inscripción y de cada asociación inscrita; la denominación, el objeto y la sede.

#### Artículo 6º

**MODIFICACIÓN A LOS ESTATUTOS:** toda modificación de los estatutos de las asociaciones civiles deberá hacerse en la forma prevista en sus estatutos y documentarse en escritura pública otorgada por su representante legal, para su inscripción en el registro civil, deberá presentarse testimonio y duplicado de dicho instrumento público.

Las modificaciones a los estatutos de las asociaciones civiles cuya personalidad jurídica se haya otorgado por el Organismo Ejecutivo, deberán documentarse en escritura pública y cumplir los requisitos establecidos en este reglamento.

#### Artículo 7º

**REQUISITOS ESPECIALES:** además de los requisitos establecidos en los respectivos estatutos, en la Asamblea en que se aprueben las modificaciones se hará constar que se cumplió con los siguientes aspectos:

1. Nombres y apellidos de todos los asociados activos presentes.
2. La totalidad de los asociados activos que tiene la asociación.
3. El porcentaje de los asociados activos presentes y representados en relación a la totalidad de los asociados activos de la asociación.
4. El total de los asociados que voten a favor de la aprobación de las modificaciones a los estatutos, y
5. La firma de todos los asociados presentes.

#### Artículo 8º

**EL MINISTERIO DE GOBERNACIÓN POR ACUERDO MINISTERIAL:** aprobará los estatutos y reconocerá la personalidad jurídica de las funciones y otras formas de asociación que requieren por ley tal formalidad, igualmente reconocerá la personalidad jurídica y aprobará los estatutos y las modificaciones de los estatutos de

las asociaciones civiles no lucrativas que se lo hayan solicitado antes de la vigencia de la modificación del artículo 18 del Código Civil.

Publicado el 06 de agosto de 1998 en el Diario Oficial

## **MINUTA PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACION**

Señor Notario:

En su protocolo de registro de escrituras públicas a su cargo, sírvase insertar la minuta de la empresa, que contiene la constitución de la asociación “XULA UNIDOS”

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar el Estatuto y conceder la Personería Jurídica a la Asociación de Transporte de pasajeros “XULA UNIDOS, domiciliada en aldea Xula, del Municipio de Catarina, departamento de San Marcos, bajo las prevenciones señaladas en la Ley de asociaciones su Reglamento General, el estatuto queda de la siguiente manera:

### **ESTATUTO DE LA ASOCIACION DE TRANSPORTE COLECTIVO DE PASAJEROS “XULA UNIDOS”**

#### **CAPÍTULO I**

#### **DE LA CONSTITUCIÓN Y FINES**

Artículo. 1 Con sujeción a la Ley de asociaciones, su reglamento General y el presente estatuto, constituyese la Asociación de Transporte colectivo de pasajeros “XULA UNIDOS”

Artículo. 2 El domicilio legal de la compañía es en aldea Xula, del municipio de Catarina departamento de San Marcos.

Artículo. 3 El plazo por el cual se constituye la Asociación es a indefinido, contados desde la fecha de inscripción del contrato constitutivo en el Registro Mercantil, autorizado por el ministerio de Gobernación, pero podrá disolverse en cualquier tiempo o prorrogar el plazo según lo determine la ley el presente estatuto.



Artículo. 4 Los fines de la Asociación son:

- Prestar el servicio de transporte colectivo de pasajeros para aldea Xula a ciudad de Catarina, departamento de San Marcos.
- Alcanzar por todos los medios lícitos y posibles el mejoramiento y superación en los campos sociales, culturales, económicos, deportivos y humanos de sus asociados.
- Alcanzar en la medida de las posibilidades de la compañía la dotación de los servicios sociales.
- Realizar las inversiones indispensables para conseguir un beneficio exclusivo de la Asociación y para la comunidad de Xula.

## CAPITULO II

### DE LOS SOCIOS

Artículo. 5 Son socios de la Asociación “XULA UNIDOS”, los que han suscrito el Acta Constitutiva o de constitución de la entidad.

Artículo. 6 Para ser socio de la Asociación se requiere:

- a) Ser legalmente capaz.
- b) Hacer las aportaciones de acuerdo con la Ley de asociaciones.
- c) Haber suscrito el Acta de constitución de la compañía.
- d) Serán personalmente responsables de todas las obligaciones contraídas por la Entidad.

Artículo. 7 Son derechos y obligaciones de los socios:

- Acatar las disposiciones de la ley de asociaciones y su reglamento general, del presente estatuto.
- Cumplir con los compromisos económicos.
- Asistir a las asambleas generales y ejercer en ellas el derecho al voto.
- Solicitar informe sobre la marcha económica y administrativa de la Asociación.
- Participar en igualdad de condiciones con los demás socios de los beneficios, que la entidad otorgue a sus miembros.

Artículo. 8 La calidad de socio se pierde:

- No acatar los estatutos o requisitos indispensables para tener la calidad de socio.
- Por retiro voluntario.
- Por exclusión.
- Por expulsión.
- Por fallecimiento.

### CAPITULO III

#### ESTRUCTURA INTERNA Y ADMINISTRATIVA

Artículo. 9 Son organismos de la compañía:

- a) La junta General de Socios.
- b) Gerencia.
- c) Secretaria Contadora.
- d) Conductores.
- e) Mecánicos.

Artículo. 10 Derechos y Obligaciones de la Junta general.

- Debe reunirse, al menos una vez al año, con carácter ordinario, para aprobar las cuentas del año que termina, y el presupuesto del año que empieza.
- Las sesiones extraordinarias se celebrarán para la modificación de estatutos y para todo aquello que se prevea en ellos.
- El quorum necesario para la constitución de la Asamblea será de un tercio de los asociados, salvo que los estatutos prevean otra cosa.
- Los acuerdos de la Asamblea General se adoptarán por mayoría simple de las personas presentes o representadas, cuando los votos afirmativos superen a los negativos. No obstante, requerirán mayoría cualificada de las personas presentes o representadas, que resultará cuando los votos afirmativos superen la mitad, los acuerdos relativos a disolución de la asociación, modificación de los estatutos, disposición o enajenación de bienes y remuneración de los miembros del órgano de representación.

#### Artículo. 11 Derechos y Obligaciones de la Gerencia.

Éste cargo es obligatorio.

- Dirige y representa a la asociación por delegación de la asamblea y de la junta directiva.
- Preside y dirige los debates de la asamblea general y de la junta directiva.
- Convoca las reuniones de la asamblea general y de la junta directiva.
- Revisa las actas, los documentos y los certificados que le presentan secretaria y tesorería.

#### Artículo. 12 Derechos y Obligaciones Secretaria- Contadora.

Éste es un cargo obligatorio.

- Se ocupa de la documentación y de llevar al día el libro de socios.
- Se encarga de levantar, redactar y firmar las actas de reunión de la asamblea general y de la junta directiva.
- Se encarga de redactar y autorizar certificados.

#### Artículo. 13 Derechos y Obligaciones de los Conductores.

Así, según La Dirección General de la Policía Nacional Civil y el Departamento de Tránsito, dentro de las normas que todos pilotos deben respetar se encuentran las siguientes:

- Para conducir cada persona deberá de obtener la licencia de conducción emitida por el Departamento de Tránsito de la Dirección General de la Policía Nacional y ésta debe ser afin al tipo de vehículo y a la responsabilidad que implica conducirlo.
- La persona está obligada a portar dicho documento cada vez que conduzca un vehículo.
- Debe encontrarse en pleno goce de sus capacidades civiles, mentales y volitivas
- Debe conducir el vehículo en la vía pública en la manera y a las velocidades establecidas mediante la ley, y sus reglamentos.
- Debe poseer tarjeta y placa de circulación vigente.

- Debe asegurarse que el vehículo esté en perfecto estado de funcionamiento para la seguridad de todos los ocupantes.
- Debe poseer los dispositivos necesarios para no producir ningún tipo de contaminación ambiental, tal y como lo establece la ley.
- Debe velar por el cumplimiento de los derechos de los usuarios, entre los que el Departamento de Tránsito de Guatemala (2015) enlista los siguientes:
  - Recibir trato digno y respetuoso de parte de pilotos y ayudantes.
  - Recibir un servicio que resguarde su vida e integridad física.
  - Adultos mayores deben ser respetados y que los transportistas, pilotos y ayudantes cumplan con la gratuidad que se ha establecido para el adulto mayor.
  - Respeto para las mujeres en estado de gestación.
  - Los vehículos y paradas deben contar con condiciones adecuadas para los usuarios del transporte público.
  - Contar con unidades de transporte en buen estado para evitar riesgos a sus pasajeros.
  - Respetar el cobro de la tarifa autorizada por el ente correspondiente.
  - Los diversos sistemas de transporte público cuenten con calidad, limpieza, orden, cumplimiento de horarios en paradas y recorridos autorizados.

#### Artículo. 14 Derechos y Obligaciones de los Mecánicos.

Las funciones que realiza un mecánico automotriz están relacionadas principalmente con la revisión técnica de los vehículos. Por lo general, estas funciones abarcan el diagnóstico vehicular, mantenimiento preventivo, desmontaje, reemplazo de componentes, reparación y ensamblaje

el mecánico cumple con un horario de trabajo normal de 8 horas diarias repartidas entre la mañana y la tarde, generalmente de 8 a 18 horas o de 9 a 19 horas, en un régimen de 40 horas semanales.

## CAPITULO IV

### DEL RÉGIMEN ECNÓMICO Y PARTICIPACIONES

Artículo. 15 El capital de la compañía es de Q150,000.00, que será pagado y dividido en partes iguales por los socios, y serán representadas por aportaciones correspondiente de conformidad con la Ley y en este estatuto.

Artículo. 16 La Asociación puede aumentar el capital social por resolución de la Junta General de Socios, con el consentimiento de las terceras partes del capital social presente en la sección.

Artículo. 17 El aumento del capital se lo hará estableciendo nuevas participaciones y su pago se realizará de tal forma: en numerario, en especie, por compensación de créditos, por capitalización de reservas derivado de la revalorización pertinente y por demás medios previstos en la ley.

Artículo. 18 La compañía entregará a cada socio el certificado de aprobación correspondiente. El certificado de aportación se extenderá en libretas acompañados de talonarios, en el cual se hará constar la denominación de la compañía, el capital suscrito y el capital pagado, número y valor del certificado, nombre del socio o propietario, domicilio de la Asociación, fecha de la escritura de consecución, notaría en que se otorgó, fecha y número de la inscripción en el registro mercantil, fecha y lugar de expedición, la constancia de no ser negociable, la firma y rúbrica del presidente y gerente general de la Asociación.

Artículo. 19 Las participaciones de la Asociación podrán transferirse por acto entre vivos, requiriéndose para ello el consentimiento unánime del capital, que la sesión se celebre por escritura pública y se observe las pertinentes disposiciones de la ley.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Registrar en calidad de socios fundadores de la Asociación a las siguientes personas.

Amílcar Nicolás Bautista Fuentes CUI 2458168881201

### **6.5.2 Concesión del Servicio de Transporte Colectivo**

Los servicios públicos Municipales:

#### **Concesión de Línea de Transporte Urbano Público.**

Actualmente las Municipalidad a través del Concejo municipal emite acuerdos para dar autorización a la concesión de la línea de transporte urbano público y tiene como requisito indispensable que se elabore el contrato administrativo correspondiente, si las personas individuales y/o jurídicas no realizan el contrato administrativo respectivo el concejo revoca la concesión.

En caso fuera solicitado la prórroga del plazo de la concesión el interesado debe cumplir condiciones, entre estas están:

En ninguna forma podrá ser admitida la subcontratación o transferencia de obligaciones y derechos contractuales, en virtud de que el sistema de transporte es un fenómeno de carácter social y económico, y como tal cambiante: por lo que pretende ser un sistema moderno, eficiente, continuo, cómodo y ajustado a la realidad, promoviendo la competencia en cada procedimiento de adjudicación a efecto de obtener nuevas tecnologías y mejores precios. Se aprueba el proyecto de contrato, para la concesión del servicio del transporte colectivo en el municipio.

Se faculta al Señor Alcalde a suscribir el contrato correspondiente. Se Notifica y publica en el diario oficial. (Municipalidad de Guatemala. Memoria de labores transporte público urbano, págs. 72-75).

### **6.5.3 Razón Social o Denominación**

Cumpliendo con las disposiciones de La ley para la constitución de la asociación, la empresa se denominará “XULA UNIDOS”.

Para la consecución de la Personería Jurídica, la empresa será inscrita en el ministerio de Gobernación

## **Domicilio**

La oficina de la empresa tendrá su domicilio en aldea Xula, del municipio de Catarina

## **Objeto de la Empresa**

El objetivo que tiene la empresa es brindar el servicio de transporte de tuc para la ciudad de Catarina y aldea Xula, ofreciendo un servicio de calidad, oportuno, seguro, y la buena atención a los pasajeros.

## **Capital**

El monto total de la inversión del presente proyecto es de Q 643,303.76 siendo el Capital externo Q 493,303.76, 77% que será financiado con un préstamo o crédito del Banco BANRURAL al 10% de interés anual. Capital propio Q 150,000.00, corresponde al 23%

## **Tiempo de duración**

El proyecto tendrá una duración de 5 años, de acuerdo a la vida útil de los vehículos

## **Número de socios**

Para el funcionamiento de la sociedad se conforma des de diez socios.

### **6.5.4 Estructura Organizacional y Administrativa**

#### **Niveles jerárquicos de autoridad**

Para lograr una buena organización empresarial, la empresa "XULA UNIDOS". Dedicada al servicio de transporte de pasajeros se basará en cinco niveles jerárquicos:

#### **Nivel legislativo**

Es el órgano supremo de la empresa formada por la Junta General de Socios que legalmente son convocados y reunidos para legislar la empresa.

#### **Nivel ejecutivo**

Está constituido por el Gerente, el cual es responsable de la gestión operativa de la empresa, hacer cumplir la ley y las resoluciones de la Junta General de Socios.

### **Nivel auxiliar**

Se encuentra constituido por la Secretaria-Contadora, siendo la responsable de llevar la contabilidad, correspondencia de la compañía y de la atención al cliente.

### **Nivel operativo**

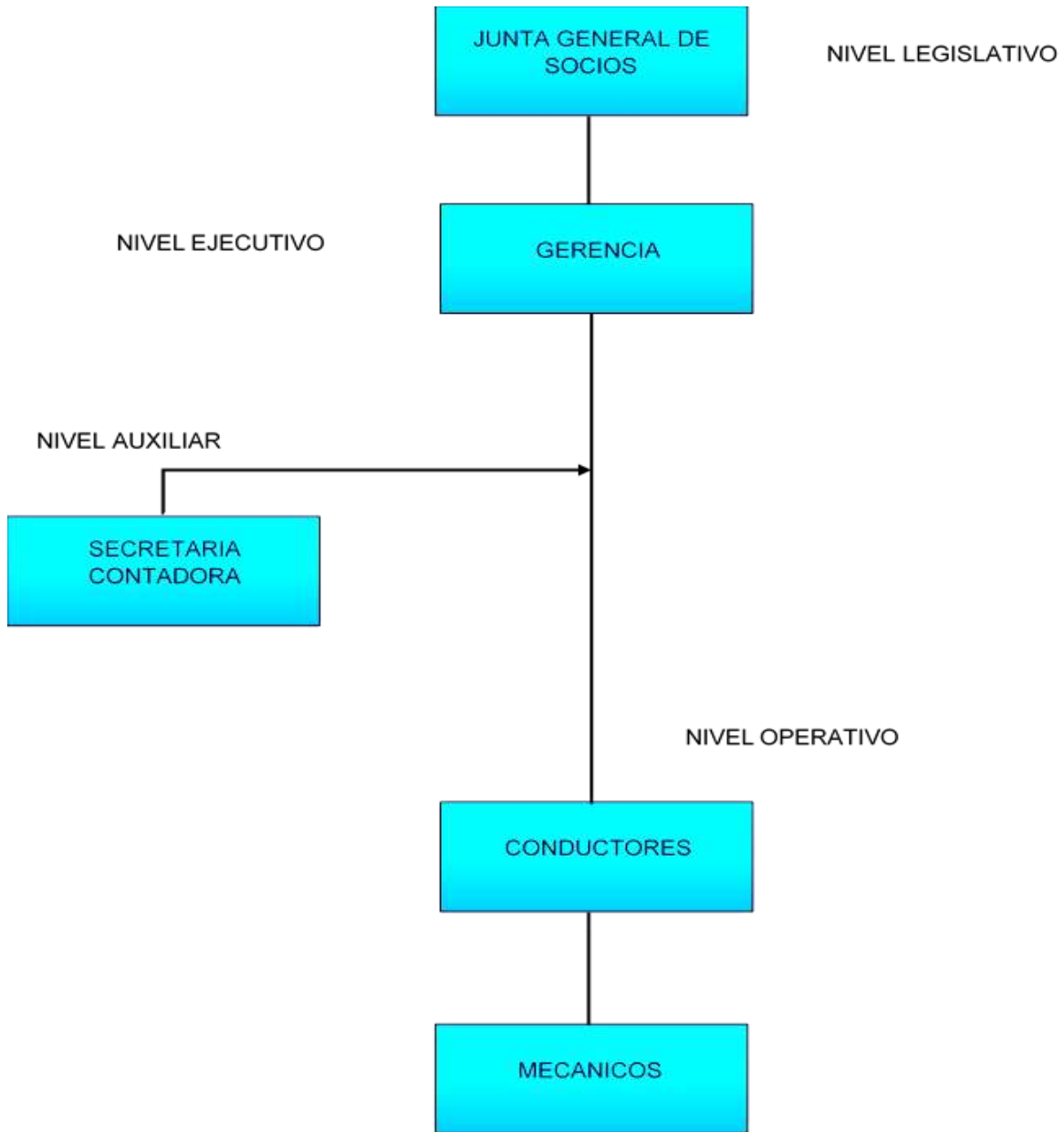
Dentro de este nivel operativo se encuentra a los Conductores y Mecánicos, quienes son responsables de cumplir con las actividades básicas operativas.

### **Organigrama**

Es la representación gráfica de la estructura orgánica que muestra la composición de las unidades administrativas de la Asociación "XULA UNIDOS"

Imagen 6 Imagen Organigrama de la empresa





Fuente: elaboración propia

Es un diseño general que detalla las diferentes tareas y obligaciones que tiene el personal para laborar en la empresa Xula Unidos; el cual se encuentra conformado por determinados factores:

- Título del Puesto
- Código
- Naturaleza del Trabajo
- Funciones Principales
- Funciones Secundarias
- Características de Clase
- Requisitos mínimos

Se ha realizado un manual de funciones y está dirigido al empleado que labora directamente en la empresa “XULA UNIDOS”.

**TITULO DEL PUESTO** JUNTA GENERAL DE SOCIOS

**NIVEL JERÁRQUICO** LEGISLATIVO

**INMEDIATO SUPERIOR**

**SUB-ALTERNOS** TODO EL PERSONAL

**CÓDIGO** 01

**NATURALEZA DEL TRABAJO**

Establecer la legislación y normatividad que regirá para el buen funcionamiento de la empresa.

**FUNCIONES PRINCIPALES**

Aprobar su propio reglamento.

- Resolver acerca de la disolución de la empresa.
- Designar y remover al gerente.
- Definir políticas para el buen funcionamiento de la empresa.
- Resolver acerca de la amortización de la empresa.
- Consentir la admisión de nuevos socios.

## **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Ser socios de la empresa.

### **TITULO DEL PUESTO**

GERENTE

### **NIVEL JERÁRQUICO**

EJECUTIVO

### **INMEDIATO SUPERIOR**

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

### **SUB-ALTERNOS**

TODO EL PERSONAL

### **CÓDIGO**

02

## **NATURALEZA DEL TRABAJO**

- Gestiona todo el proceso administrativo y operativo de la empresa.

## **FUNCIONES PRINCIPALES**

- Representante legal de la empresa.
- Fija políticas operativas, administrativas para la empresa.
- Planea, dirige y controla las actividades de la empresa.
- Seleccionar el personal idóneo para cada área funcional.
- Establecer programas de capacitación para potenciar conocimientos.
- Cumplen con las disposiciones y facultades que otorgue la Junta General de Socios.

## **FUNCIONES SECUNDARIAS**

- Presentar informes, balances financieros e inventarios de la empresa.
- Ejecutar contratos.

## **CARACTERISTICAS DE CLASE**

- Supervisar y controlar las actividades del personal bajo su mando y de toda la empresa.
- Actuar con independencia profesional usando su criterio para la solución de los problemas inherentes al cargo.

## **REQUISITOS MINIMOS**

- Título: Técnico en Administración de Empresas.
- Dos años de experiencia en labores administrativas.
- Excelente presencia y buenas relaciones interpersonales.

**TITULO DEL PUESTO** SECRETARIO CONTADOR

**NIVEL JERÁRQUICO** AUXILIAR

**INMEDIATO SUPERIOR** GERENTE

**SUB-ALTERNOS**

**CÓDIGO** 04

## **NATURALEZA DEL TRABAJO**

- Realizar actividades de secretaria.
- Manejar y controlar movimientos contables de la empresa.

## **FUNCIONES PRINCIPALES**

- Atención al público.
- Llevar la correspondencia.
- Tipiar todo tipo de documentos.
- Atención a llamadas Telefónicas.
- Controla la asistencia del personal.
- Programación de reuniones entre Directivos y Funcionarios de la empresa o citas de negocios del Gerente.
- Llevar la contabilidad general de la empresa.
- Realizar los estados financieros de la empresa.
- Elaborar roles de pago.
- Emitir informes de todos los movimientos contables de la empresa.

## **CARACTERISTICAS DE CLASE**

- Excelente redacción y ortografía.

- Facilidad de expresión (verbal y escrita).
- Responsabilidad, discreción y confianza en el desarrollo de sus funciones.
- Facilidad para interactuar con el personal de la empresa y clientes.

### **REQUISITOS MINIMOS**

- Título Perito contador.
- Curso de Secretaria Ejecutiva.
- Un año de experiencia desempeñando funciones en el área de logística, créditos, cobranzas y Atención al Cliente.
- Buenas relaciones interpersonales.

<b>TITULO DEL PUESTO</b>	CONDUCTOR
<b>NIVEL JERÁRQUICO</b>	OPERATIVO
<b>INMEDIATO SUPERIOR</b>	GERENTE
<b>SUB-ALTERNOS</b>	MECÁNICOS
<b>CÓDIGO</b>	05

### **NATURALEZA DEL TRABAJO**

Realizar labores de servicio de transporte Público para la aldea Xula y municipio de Catarina.

### **FUNCIONES PRINCIPALES**

- Transportar a los pasajeros de un lugar a otro.
- Conducir el vehículo con la mayor precaución y prudencia posible.
- Circular y transitar por las vías públicas correspondientes.
- Disminuir la velocidad ante la presencia de peatones sobre las vías.
- Tomar medidas de seguridad y las precauciones necesarias para las operaciones de ascenso y descenso de pasajeros.
- Realizar el aseo y mantenimiento del vehículo a su cargo.

## **CARACTERISTICAS DE CLASE**

- Llevar en su vehículo el equipo necesario cuando transporten a las personas que así lo requieran.
- Responsabilidad de la seguridad de los pasajeros y la del resto de usuarios viales.
- Respetar las normas que establecen sus Superiores, Agentes de Policía, señalización colocada en la vía pública y leyes de Tránsito.

## **REQUISITOS MINIMOS**

Licencia Profesional tipo M.

Ser de Catarina.

Cursos de Capacitación para conductores profesionales.

No tener antecedentes penales.

Referencias personales.

Documento Personal de Identificación.

**TITULO DEL PUESTO**

MECÁNICO

**NIVEL JERÁRQUICO**

OPERATIVO

**INMEDIATO SUPERIOR**

GERENTE

**SUB-ALTERNOS**

**CÓDIGO**

04

## **NATURALEZA DEL TRABAJO**

- Ejecutar labores de mantenimiento y reparación de los vehículos.

## **FUNCIONES PRINCIPALES**

- Realizar el mantenimiento de los vehículos.
- Revisar las fallas mecánicas de los vehículos.
- Reparación de los vehículos si lo fuera necesario.

## **CARACTERISTICAS DE CLASE**

- Responsable del mantenimiento y buen estado del vehículo.

## **REQUISITOS MINIMOS**

- Título Tecnólogo en mecánica automotriz.
- Labora mensualmente.

### **6.6 Estudio Financiero**

#### **6.6.1 Inversión**

La mayor parte de las inversiones se efectúa antes de la fase de operación, entre las operaciones que se ejecutan se destaca: Inversiones en Activos Fijos, Inversiones en Activos diferidos, Inversiones en Capital de trabajo

Para poner en marcha la empresa de transporte colectivo de pasajeros denominada "XULA UNIDOS, se establece ciertos requerimientos de inversión.

#### **Inversiones en activos fijos**

Inversiones que se realizan en bienes tangibles y se utilizará en el proceso del servicio o complemento necesario para la operación normal de la empresa.

Los activos fijos están sujetos al proceso de depreciación.

Tabla 12 Vehículos

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
10	TORITO RE4S 2023	Q 49,750.00	Q 497,500.00
	TOTAL		Q 497,500.00

Fuente; elaboración propia

### **Muebles y Enseres**

Muebles que se necesitan en la empresa, las mismas que sirven para el desempeño de las actividades correspondientes

Tabla 13 Muebles y enseres

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Escritorio para el Gerente	Q 995.00	Q 995.00
1	Escritorio para la secretaria	Q 695.00	Q 695.00
2	Sillas giratorias	Q 895.00	Q 1790.00
7	Sillas de oficina	Q 150.00	Q 1,050.00
2	Archivadores	Q 1,200.00	Q 2,400.00
	Total		Q 6,930.00

Fuente: Kalea Guatemala

### **Equipo de Oficina**

Se refiere a los instrumentos para la comunicación y a los enseres necesarios en la administración y en el área contable.

Tabla 14 Equipo de oficina



<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
1	Teléfono Panasonic FP205	Fax Q 300.00	Q 300.00
1	Calculadora Fx-95 Ms.	Casio Q 150.00	Q 150.00
1	Perforadora Punch Nro. 912	Kw Q 55.00	Q 55.00
1	Grapadora E&GLE	Q 55.00	Q 55.00
	<b>Total</b>		<b>Q 560.00</b>

Fuente: Kalea Guatemala

### Equipo de Computación

Se incide como la herramienta principal en el desarrollo de las actividades de la empresa, siendo de gran utilidad para almacenar información de la empresa y a la redacción de documentos.

Se estima que en el proyecto se utilizarán dos equipos de computación; Se utilizará el primer equipo de computación para los tres primeros años del proyecto, y para reemplazar el activo desgastado se requiere de un segundo equipo de computación que comúnmente se utilizará para el cuarto y quinto Año, siendo el periodo de la duración del proyecto.

Tabla 15 Primer equipo de computación

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
1	Computadora hp l3 con Impresora multifunción Hp F2480 Deskjet	Q 4,880.00	Q 4,880.00
	<b>Total</b>		<b>Q 4,880.00</b>

Fuente: compumaster Malacatán

Tabla 16 Segundo equipo de computación

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
-----------------	----------------	-----------------------	--------------

1	Computadora hp I3 con Impresora multifunción Hp F2480 Deskjet	Q 4,880.00	Q 4,880.00
Total			Q 4,880.00

Fuente: compumaster Malacatán

Tabla 17 Resumen de la inversión en activos fijos

Descripción	Valor
Vehículo	Q 497,500.00
Muebles y Enseres	Q 6.930.00
Equipo de Oficina	Q 560.00
Equipos de Computación	Q 4,480.00
Total	Q 509,470.00

Fuente: elaboración propia

### Inversiones en Activos no Corrientes

Corresponde a los gastos ocasionados en la implementación del proyecto y son susceptibles de amortización y depreciación, lo que afecta al flujo de caja indirectamente.

#### 6.6.2 Gastos de Constitución

Son los costos generados para la constitución del proyecto y obtener el funcionamiento legal de la empresa sobre las actividades a realizar.

Tabla 18 Gastos de constitución

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Estudio de Factibilidad	Q 2,000.00	Q 2,000.00
1	Pago derechos en la municipalidad	Q 1,000.00	Q 10,000.00
1	Constitución legal de la empresa	Q 5,000.00	Q 5,000.00
1	Selección e inducción del Personal	Q 1,600.00	Q 1,600.00
1	Imprevistos	5%	Q 1,430.00
Total			Q 30,030.00

Fuente: elaboración propia

### **Acomodamiento del local**

Comprende el pintado del local logrando la visibilidad de un ambiente favorable y armonioso.

Tabla 19 Gastos de acomodamiento del local

<b>CANTIDAD M<sup>2</sup></b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
20M <sup>2</sup>	Pintado y retocado del local	Q 50.00	Q 1,000.00
1	Línea telefónica e internet	Q 178.00	Q 178.00
Total			Q 1,178.00

Fuente: elaboración propia

### **Gastos de seguro**

Corresponde el pago de seguro de pasajeros para diez Tuc tuc a una empresa aseguradora, el pago de la matrícula de los vehículos de pasajeros.

Tabla 20 Gastos de seguro

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
10	(Vehículos) Aseguradora	Q 1,050.00	Q 10,500.00
10	Pago de Matricula	Q 846.30	Q 8,463.00
Total			Q 18,000.00

Fuente: BANRURAL/TABLA DE VALORES ISCV 2023

Tabla 21 Resumen de la inversión en activos diferidos

<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>
Gastos de constitución	Q 30,030.00
Gastos de acomodamiento del local	Q 1,178.00
Gastos de seguro	Q 18,000.00
Total	Q 49,208.00

Fuente: elaboración propia

### **6.6.3 Inversiones en Capital de Trabajo**

Se designa a los valores en que se debe incurrir para dotar a la asociación de todos los componentes que hagan posible laborar normalmente durante un periodo de tiempo establecido, permitiendo cubrir todas las obligaciones económicas.

El capital de operación se constituirá para un periodo de tiempo en el que se espera que la sociedad empiece a obtener ingresos procedidos del servicio.

### **6.6.4 Suministros de Oficina**

Son herramientas que servirán para el desarrollo de las labores administrativas de la empresa y para el buen funcionamiento de la misma. Se adquirirá los suministros de oficina cuatro veces al año.

Tabla 22 Suministros de oficina

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Caja de lapiceros Bic color rojo y negro 12 Unidades	Q 15.00	Q 15.00	Q 60.00
1	Caja de Lápices Mongol 12 Unidades	Q 21.00	Q 21.00	Q 84.00
4	Borradores	Q 4.95	Q 19.85	Q 79.20
1	Cuaderno espiral grande de 100 hojas a cuadro	Q 17.00	Q 17.00	Q 68.00
1	Cuaderno Contable	Q 75.00	Q 75.00	Q 75.00
4	Carpetas Grandes (Archivadores)	Q 17.00	Q 17.00	Q 17.00
1	Caja de Grapas	Q 1.75	Q 1.75	Q 7.00
1	Caja de Clips	Q 4.00	Q 4.00	Q 16.00
1	Resma de papel bond 75 gramos/m2 (Tamaño A4)	Q 60.00	Q 60.00	Q240.00
Total			Q 230.60	Q 646.20

Fuente: Kemik Librería

### Útiles de Limpieza

Son aquellos utensilios que permiten el aseo y limpieza de las oficinas de trabajo y de los vehículos. Se adquirirá los útiles de limpieza cuatro veces al año.

Tabla 23 Utensilios de limpieza

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
2	Desinfectantes	Q 26.00	Q 52.00	Q 208.00
2	Detergentes Deja 2 Kg	Q 174.00	Q 348.00	Q1,392.00
1	Ambientador para baño	Q 5.19	Q 5.19	Q 20.76
2	Paquetes de jaboncillo 3 Unidades	Q 12.00	Q 24.00	Q 96.00
2	Pacas de Papel higiénico Scott 12 Unidades	Q 30.00	Q 60.00	Q 240.00
2	Trapeadores	Q 12.00	Q 24.00	Q 96.00
2	Escobas	Q 15.00	Q 30.00	Q 120.00
5	Depósitos pequeños para Basura	Q 15.00	Q 75.00	Q 300.00
5	Franelas	Q 3.00	Q 15.00	Q 60.00
1	Set de Toallas de mano para el baño 12 Unidades	Q 100.00	Q 100.00	Q 100.00
Total			Q 733.19	Q 2,632.75

Fuente: CEMACO

### **Servicios Básicos**

Son los servicios indispensables para el funcionamiento de toda la empresa siendo requerido en especial para el área administrativa

Tabla 24 Servicios básicos

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
71kw	Luz	Q 2.09	Q 148.47	Q 1,781.64
1	Agua	Q 10.00	Q 10.00	Q 120.00
15MG	Teléfono	Q 315.00	Q 315.00	Q 3,780.00
Total			Q 473.47	Q 5,681.64

Fuente: DEOCSA, CLARO, MUNICIPALIDAD DE MALACATAN

### Renta del Local

Se destaca al local donde va a funcionar la empresa, ubicada aldea Xula

Tabla 25 Renta de local

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
1	Renta del local	Q 300.00	Q 300.00	Q 3,600.00
Total			Q 300.00	Q 3,600.00

Fuente: elaboración propia

### Publicidad

Medio publicitario que la empresa requiere para informar acerca del servicio que va a ofrecer, siendo requerido para los seis meses.

Tabla 26 Publicidad

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
1	Redes sociales, creación de pagina	Q 300.00	Q 300.00	Q 300.00
Total			Q 300.00	Q 300.00

Fuente telefónica TIGO

### **Combustible y Lubricantes**

Son necesarios e indispensables para el funcionamiento de los Moto taxis. Se utilizarán 45 galones de gasolina para la prestación del servicio y un aceite para cada moto taxi durante el mes.

Tabla 27 Combustible y Lubricantes

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
45	Galones de gasolina	Q 34.33	Q 15,448.50	Q 185,382.00
1	Galón de aceite	Q 60.00	Q 600.00	Q 7,200.00
Total			Q 16,048.50	Q 192,582.00

Fuente: gasolinera puma

### **Mantenimiento y Reparación**

Son los procedimientos que periódicamente se adopta para el mantenimiento de los vehículos de la empresa.

Tabla 28 Mantenimiento de vehículos



<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
30	Llantas (Se cambia cada 6 meses)	Q 250.00	Q 7,500.00	Q 15,000.00
10	Mantenimientos y reparación de vehículo	Q 250.00	Q 2,500.00	Q 30,000.00
Total			Q 10,000.00	Q 45,000.00

Fuente: llantas de león, taller mecánico

### **Materiales de seguridad y suministros médicos**

Implementos de seguridad, que obligatoriamente se necesita tenerlos en los vehículos para casos de accidentes y servirán en caso de que algún usuario o integrante de la empresa lo necesite

Tabla 29 Implementos de seguridad

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
10	Cajas de herramientas de mecánica	Q 999.00	Q 9,990.00	Q 9,990.00
10	Extintores para incendio 5 kilos	Q 60.00	Q 600.00	Q 600.00
10	Botiquines de primeros auxilios (Agua Oxigenada, Merthiolate, Vaselina, Guayacol, Suero fisiológico, Merthiosulfa, Esparadrappo, Gasas, Curas, Analgésico básico, Algodón, Antiespasmódico)	Q 150.00	Q 1,500.00	Q 1,500.00
Total			Q 12,090.00	Q 12,090.00

Fuente: MRH TOOLS,

### Sueldos y Salarios del Personal Administrativo

Son los sueldos que se le otorgara al personal que trabajara en el área administrativa como el Gerente, Secretaria Contadora

Tabla 30 Planilla de pagos al personal administrativo

NO	CARGO	SALARIO	BONIFICACION	TOTAL MENSUAL	SUB TOTAL ANUAL	BONO 14	AGUINALDO	VACACIONES	TOTAL ANUAL
1	Gerente	Q 4000.00	Q 250.00	Q 4,250.00	Q 51,000.00	Q 4,000.00	Q 4,000.00	Q 2,250.00	Q 61,255.00
1	Secretaria contadora	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
Total				Q 7,600.00	Q 91,200.00				Q 109,505.00

Fuente: elaboración propia

### Sueldos y Salarios del Personal Operativo

Se refiere a los sueldos que se otorgarán al personal operativo, los mismos que están directamente relacionados en el proceso del servicio. Es por ello que se contará con diez conductores y un mecánico.

Tabla 31 Sueldos y salarios personal operativos

No	CARGO	SALARIO	BONIFICACIÓN	TOTAL MENSUAL	SUB TOTAL ANUAL	BONO 14	AGUINALDO	VACACIONES	TOTAL ANUAL
1	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
2	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
3	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
4	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
5	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
6	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
7	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
8	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
9	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
10	Piloto	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
11	Mecánico	Q 3100.00	Q 250.00	Q 3,350.00	Q 40,200.00	Q 3,200.00	Q 3,200.00	Q 1,550.00	Q 48,250.00
Total				Q 36,850.00	Q 442,200,00				Q 530,750.00

Fuente: ministerio de trabajo

Tabla 32 Resumen de la Inversión en Activos Circulantes

DESCRIPCION	VALOR	
	MENSUAL	ANUAL
Suministros de oficina	Q 230.60	Q 646.20
Útiles de limpieza	Q 733.19	Q 2,632.75
Servicios básicos	Q 473.47	Q 5,681.64
Renta de local	Q 300.00	Q 3,600.00
Publicidad	Q 300.00	Q 300.00
Combustibles y lubricantes	Q 16,048.50	Q 192,582.00
Mantenimiento y reparación	Q 10,000.00	Q 45,000.00
Materiales de Seguridad y Suministros Médicos	Q 12,090.00	Q 12,090.00
Sueldo al Personal Administrativo	Q 7,600.00	Q 109,505.00
Sueldo al Personal Operativo	Q 44,229.17	Q 530,750.00
<b>Total</b>	<b>Q 84,625.76</b>	<b>Q 897,105.95</b>

Fuente: elaboración propia

### Resumen de la Inversión

Se determina el total de lo que se va a invertir en la Asociación, detallando los resúmenes de costo de Activos Fijos, Activos no corrientes y el Activo corriente.

Tabla 33 Resumen de inversión

DESCRIPCION	VALOR MENSUAL	
<b>ACTIVOS PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		
Vehículo	Q	497,500.00
Muebles y Enseres	Q	6,930.00
Equipo de Oficina	Q	560.00
Equipos de Computación	Q	4,480.00
<b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>	Q	<b>509,470.00</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Gastos de constitución	Q	30,030.00
Gastos de acomodamiento del local	Q	1,178.00
Gastos de seguro	Q	18,000.00
<b>TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	Q	<b>49,208.00</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE (MENSUAL)</b>		
Suministros de oficina	Q	230.60
Útiles de limpieza	Q	733.19
Servicios básicos	Q	473.47
Renta de local	Q	300.00
Publicidad	Q	300.00
Combustibles y lubricantes	Q	16,048.50
Mantenimiento y reparación	Q	10,000.00
Materiales de Seguridad y Suministros Médicos	Q	12,090.00
Sueldo al Personal Administrativo	Q	7,600.00
Sueldo al Personal Operativo	Q	36,850.00
<b>TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE</b>	Q	<b>84,625.76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Q</b>	<b>643,303.76</b>

Fuente: elaboración propia

## Financiamiento

Establecido el monto de la inversión se tiene por finalidad buscar las fuentes de financiamiento (interna y externa)

### Fuente interna

Está constituido por el aporte de los socios con un monto de Q 15,000.00

## Fuente externa

Está constituida por las Entidades Financieras privadas y es la tasa del costo del capital financiado. Se determina como fuente del capital financiado (préstamo) a Banco BANRURAL, con una tasa de interés del 10% por el monto de Q 493,303.76 a un plazo de 5 años.

Tabla 34 Financiamiento de la inversión

<b>CAPITAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Capital propio	Q 150,000.00	23%
Capital externo	Q 493,303.76	77%
Total	Q 643,303.76	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 35 Amortización de activos no corrientes

<b>No</b>	<b>ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>V.UTILIDAD</b>	<b>AMORTIZACION</b>
1	Q 49,208.00	5	Q 9841.60

Fuente: elaboración propia

Tabla 36 Amortización del Préstamo

Importe del préstamo		Q 493,303.76				
Tasa de interés anual		10.00%				
Período del préstamo en años		5				
Fecha de inicio del préstamo		07/05/2023				
Pago mensual		Q 10,481.25				
Número de pagos		60				
Importe total de los intereses		Q 135,571.06				
Costo total del préstamo		Q 628,874.82				
<b>N</b>	<b>Fecha</b>	<b>Saldo</b>	<b>Pago</b>	<b>Principal</b>	<b>Intereses</b>	<b>Fin de saldo</b>
1	07/06/2023	Q493,303.76	Q10,481.25	Q6,370.38	Q4,110.86	Q486,933.38
2	07/07/2023	Q486,933.38	Q10,481.25	Q6,423.47	Q4,057.78	Q480,509.91
3	07/08/2023	Q480,509.91	Q10,481.25	Q6,477.00	Q4,004.25	Q474,032.91
4	07/09/2023	Q474,032.91	Q10,481.25	Q6,530.97	Q3,950.27	Q467,501.94
5	07/10/2023	Q467,501.94	Q10,481.25	Q6,585.40	Q3,895.85	Q460,916.54
6	07/11/2023	Q460,916.54	Q10,481.25	Q6,640.28	Q3,840.97	Q454,276.26
7	07/12/2023	Q454,276.26	Q10,481.25	Q6,695.61	Q3,785.64	Q447,580.65
8	07/01/2024	Q447,580.65	Q10,481.25	Q6,751.41	Q3,729.84	Q440,829.24
9	07/02/2024	Q440,829.24	Q10,481.25	Q6,807.67	Q3,673.58	Q434,021.57
10	07/03/2024	Q434,021.57	Q10,481.25	Q6,864.40	Q3,616.85	Q427,157.17
11	07/04/2024	Q427,157.17	Q10,481.25	Q6,921.60	Q3,559.64	Q420,235.57
12	07/05/2024	Q420,235.57	Q10,481.25	Q6,979.28	Q3,501.96	Q413,256.29
13	07/06/2024	Q413,256.29	Q10,481.25	Q7,037.44	Q3,443.80	Q406,218.84
14	07/07/2024	Q406,218.84	Q10,481.25	Q7,096.09	Q3,385.16	Q399,122.75
15	07/08/2024	Q399,122.75	Q10,481.25	Q7,155.22	Q3,326.02	Q391,967.53
16	07/09/2024	Q391,967.53	Q10,481.25	Q7,214.85	Q3,266.40	Q384,752.68
17	07/10/2024	Q384,752.68	Q10,481.25	Q7,274.97	Q3,206.27	Q377,477.70
18	07/11/2024	Q377,477.70	Q10,481.25	Q7,335.60	Q3,145.65	Q370,142.10
19	07/12/2024	Q370,142.10	Q10,481.25	Q7,396.73	Q3,084.52	Q362,745.37
20	07/01/2025	Q362,745.37	Q10,481.25	Q7,458.37	Q3,022.88	Q355,287.00
21	07/02/2025	Q355,287.00	Q10,481.25	Q7,520.52	Q2,960.73	Q347,766.48
22	07/03/2025	Q347,766.48	Q10,481.25	Q7,583.19	Q2,898.05	Q340,183.29
23	07/04/2025	Q340,183.29	Q10,481.25	Q7,646.39	Q2,834.86	Q332,536.90
24	07/05/2025	Q332,536.90	Q10,481.25	Q7,710.11	Q2,771.14	Q324,826.80
25	07/06/2025	Q324,826.80	Q10,481.25	Q7,774.36	Q2,706.89	Q317,052.44
26	07/07/2025	Q317,052.44	Q10,481.25	Q7,839.14	Q2,642.10	Q309,213.30
27	07/08/2025	Q309,213.30	Q10,481.25	Q7,904.47	Q2,576.78	Q301,308.83
28	07/09/2025	Q301,308.83	Q10,481.25	Q7,970.34	Q2,510.91	Q293,338.49
29	07/10/2025	Q293,338.49	Q10,481.25	Q8,036.76	Q2,444.49	Q285,301.73
30	07/11/2025	Q285,301.73	Q10,481.25	Q8,103.73	Q2,377.51	Q277,197.99
31	07/12/2025	Q277,197.99	Q10,481.25	Q8,171.26	Q2,309.98	Q269,026.73
32	07/01/2026	Q269,026.73	Q10,481.25	Q8,239.36	Q2,241.89	Q260,787.37
33	07/02/2026	Q260,787.37	Q10,481.25	Q8,308.02	Q2,173.23	Q252,479.35
34	07/03/2026	Q252,479.35	Q10,481.25	Q8,377.25	Q2,103.99	Q244,102.10
35	07/04/2026	Q244,102.10	Q10,481.25	Q8,447.06	Q2,034.18	Q235,655.04
36	07/05/2026	Q235,655.04	Q10,481.25	Q8,517.46	Q1,963.79	Q227,137.58
37	07/06/2026	Q227,137.58	Q10,481.25	Q8,588.43	Q1,892.81	Q218,549.15
38	07/07/2026	Q218,549.15	Q10,481.25	Q8,660.00	Q1,821.24	Q209,889.15
39	07/08/2026	Q209,889.15	Q10,481.25	Q8,732.17	Q1,749.08	Q201,156.97
40	07/09/2026	Q201,156.97	Q10,481.25	Q8,804.94	Q1,676.31	Q192,352.04
41	07/10/2026	Q192,352.04	Q10,481.25	Q8,878.31	Q1,602.93	Q183,473.72
42	07/11/2026	Q183,473.72	Q10,481.25	Q8,952.30	Q1,528.95	Q174,521.42
43	07/12/2026	Q174,521.42	Q10,481.25	Q9,026.90	Q1,454.35	Q165,494.52
44	07/01/2027	Q165,494.52	Q10,481.25	Q9,102.13	Q1,379.12	Q156,392.39
45	07/02/2027	Q156,392.39	Q10,481.25	Q9,177.98	Q1,303.27	Q147,214.42
46	07/03/2027	Q147,214.42	Q10,481.25	Q9,254.46	Q1,226.79	Q137,959.96
47	07/04/2027	Q137,959.96	Q10,481.25	Q9,331.58	Q1,149.67	Q128,628.38
48	07/05/2027	Q128,628.38	Q10,481.25	Q9,409.34	Q1,071.90	Q119,219.03
49	07/06/2027	Q119,219.03	Q10,481.25	Q9,487.76	Q 993.49	Q109,731.28

50 07/07/2027	Q109,731.28	Q10,481.25	Q9,566.82	Q 914.43	Q100,164.46
51 07/08/2027	Q100,164.46	Q10,481.25	Q9,646.54	Q 834.70	Q 90,517.91
52 07/09/2027	Q 90,517.91	Q10,481.25	Q9,726.93	Q 754.32	Q 80,790.98
53 07/10/2027	Q 80,790.98	Q10,481.25	Q9,807.99	Q 673.26	Q 70,982.99
54 07/11/2027	Q 70,982.99	Q10,481.25	Q9,889.72	Q 591.52	Q 61,093.27
55 07/12/2027	Q 61,093.27	Q10,481.25	Q9,972.14	Q 509.11	Q 51,121.14
56 07/01/2028	Q 51,121.14	Q10,481.25	Q10,055.24	Q 426.01	Q 41,065.90
57 07/02/2028	Q 41,065.90	Q10,481.25	Q10,139.03	Q 342.22	Q 30,926.87
58 07/03/2028	Q 30,926.87	Q10,481.25	Q10,223.52	Q 257.72	Q 20,703.34
59 07/04/2028	Q 20,703.34	Q10,481.25	Q10,308.72	Q 172.53	Q 10,394.63
60 07/05/2028	Q 10,394.63	Q10,481.25	Q10,394.63	Q 86.62	Q 0.00

Fuente: Banrural. S.A, Guatemala

## Presupuesto de Costos e Ingresos

El costo es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, en el presente, en el futuro y el ingreso está dado por el efectivo que esperan recibir por el producto o la prestación del servicio del proyecto.

### 6.6.5 Costos Totales

Son aquellos egresos que se dan por la prestación del servicio de Transporte colectivo de pasajeros y está conformado por los siguientes elementos: Costo del Servicio, Gastos Administrativos, Gastos de Venta, Gasto Financiero.



Tabla 37 Presupuestos de Costos Totales

DESCRIPCION	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
<b>COSTO DEL SERVICIO</b>					
Mano de obra directa	Q 530,750.00	Q 536,057.50	Q 541,418.07	Q 546,832.25	Q 552,300.57
Combustible y lubricantes	Q 192,582.00	Q 194,507.82	Q 196,452.89	Q 198,417.41	Q 200,401.58
Materiales de Seguridad y Suministros Médicos	Q 12,090.00	Q 12,210.90	Q 12,333.00	Q 12,456.33	Q 12,580.89
Depreciación del Vehículo	Q 99,500.00	Q 100,495.00	Q 101,499.95	Q 102,514.95	Q 103,549.09
Total Costo del Servicio	Q 834,922.00	Q 843,271.22	Q 851,703.91	Q 860,220.69	Q 868,823.13
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Sueldos	Q 109,505.00	Q 110,600.05	Q 111,706.05	Q 113,918.05	Q 115,057.23
Suministros de Oficina	Q 646.20	Q 652.66	Q 659.18	Q 665.77	Q 672.42
Útiles de limpieza	Q 2,632.75	Q 2,659.07	Q 2,685.66	Q 2,712.51	Q 2,739.63
Renta de local	Q 3,600.00	Q 3,636.00	Q 3,672.34	Q 3,709.06	Q 3,746.15
Amortización de Activos Diferidos	Q 9,841.60	Q 9,940.01	Q 10,039.41	Q 10,139.80	Q 10,241.19
Depreciación de Activos Fijos	Q 774.32	Q 782.06	Q 789.88	Q 797.77	Q 805.75
Servicios básicos	Q 5,681.64	Q 5,738.45	Q 5,795.83	Q 5,853.79	Q 5,912.32
Total Gastos Administrativos	Q 130,048.96	Q 134,008.30	Q 135,348.35	Q 137,796.75	Q 139,174.69
<b>GASTOS DE VENTA</b>					
Publicidad	Q 300.00	Q 303.00	Q 306.03	Q 309.09	Q 312.18
Total Gasto de Venta	Q 300.00	Q 303.00	Q 306.03	Q 309.09	Q 312.18
<b>GASTO FINANCIERO</b>					
Interés del préstamo	Q 45,726.71	Q 37,345.48	Q 29,912.51	Q 17,856.42	Q 5,721.23
Total Gasto Financiero	Q 45,726.71	Q 37,345.48	Q 29,912.51	Q 17,856.42	Q 5,721.23
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>Q 1,010,997.67</b>	<b>Q 1,014,928.00</b>	<b>Q 1,017,270.80</b>	<b>Q 1,034,039.37</b>	<b>Q 1,014,031.23</b>

Fuente: elaboración propia

### Costo Unitario del Servicio

El costo unitario establece la relación entre el costo total y el número de carreras anuales. Es necesario indicar que, en el caso del sistema de transporte del proyecto,

el costo de operación de los vehículos es aquél en el que se incurre por mantenerlo funcionando por unidad de distancia recorrida.

**COSTO UNITARIO = COSTO TOTAL/ No DE CARRERAS ANUALES**

$$CU = 1,010,997.67/345,600 = 2.92$$

Para establecer el precio del Servicio al Público se considera el costo unitario del servicio más un margen de utilidad.

$$P.U.V = COSTO UNITARIO * MARGEN DE UTILIDAD$$

$$P.U.V = 2.92 * 20\%$$

$$P.U.V = 3.50$$

El costo de la tarifa del servicio de transporte es de Q 3.50,

Tabla 38 Presupuesto del servicio al público

<b>AÑOS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>CARRERAS ANUALES</b>	<b>VCOSTO UNITARIO</b>	<b>% DE UTILIDAD</b>	<b>P.V.P</b>
1	Q 1,010,997.67	345,600	2.92	20%	3.50
2	Q 1,114,928.00	345,600	3.22	20%	3.50
3	Q 1,017,270.80	345,600	2.94	20%	3.50
4	Q 1,034,039.37	345,600	2.99	20%	3.50
5	Q 1,014,031.23	345,600	2.93	20%	3.50

Fuente: elaboración propia

Durante cinco años el precio del pasaje se mantendrá para la población, terminado este plazo se establecerán nuevos sistemas de operación y rediseño de los costos totales.

Tabla 39 Presupuesto de costos fijos y variables

DESCRIPCIÓN	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
<b>COSTO DEL SERVICIO</b>										
Mano de Obra Directa		Q530,750.00		Q536,057.50		Q541,418.07		Q546,832.25		Q552,300.57
Combustible y Lubricantes		Q192,582.00		Q194,507.82		Q196,452.89		Q 98,417.41		Q200,401.58
Materiales de Seguridad y Suministros Médicos	Q12,090.00		Q 12,210.90		Q12,333.00		Q12,456.33		Q12,580.89	
Depreciación del Vehículo	Q99,500.00		Q100,495.00		Q101,499.95		Q102,514.95		Q103,549.09	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>										
Sueldos	Q 109,505.00		Q 110,600.05		Q 111,706.05		Q 113,918.05		Q 115,057.23	
Suministros de Oficina	Q 646.20		Q 652.66		Q 659.18		Q 665.77		Q 672.42	
Útiles de Limpieza	Q 2,632.75		Q 2,659.07		Q 2,685.66		Q 2,712.51		Q 2,739.63	
Renta del local	Q 3,600.00		Q 3,636.00		Q 3,672.34		Q 3,709.06		Q 3,746.15	
Amortización de Activos Diferidos	Q 9,841.60		Q 9,940.01		Q 10,039.41		Q 10,139.80		Q 10,241.19	
Depreciación de activos fijos	Q 774.32		Q 782.06		Q 789.88		Q 797.77		Q 805.75	
Servicios básicos	Q 5,681.64		Q 5,738.45		Q 5,795.83		Q 5,853.79		Q 5,912.32	
<b>GASTOS DE VENTA</b>										
Publicidad	Q 300.00		Q 303.00		306.03		Q 309.09		Q 312.18	
<b>GASTO FINANCIERO</b>										
Interés del préstamo	Q 45,726.71		Q 37,345.48		Q 29,912.51		Q 17,856.42		Q 5,721.23	
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	Q 287,665.67	Q723,332.00	Q384,362.68	Q730,565.32	Q279,399.84	Q737,870.96	Q288789.71	Q745,249.66	Q261,329.08	Q752,702.15
	Q1,010,997.67		Q1,014,928.00		Q1,017,270.80		Q1,034,039.37		Q1014,031.23	

Fuente: elaboración propia

Tabla 40 Presupuesto de ingreso anual

<b>AÑOS</b>	<b>CARRERAS ANUALES</b>	<b>PRECIO</b>	<b>INGRESO TOTAL</b>
1	345,600	3.50	Q 1,209.600.00 (4.3%)
2	345,600	3.50	Q 1,261,696.00
3	345,600	3.50	Q 1,273,912.00
4	345,600	3.50	Q 1,321,241.11
5	345,600	3.50	Q 1,298,713.63

Fuente: elaboración propia

### 6.7 Punto de Equilibrio

Es el punto del servicio donde los Ingresos y los Egresos de la Asociación deben ser iguales y por tanto están en equilibrio, además no existe ni pérdidas ni ganancias.

A través del punto de equilibrio la Asociación determinará si podrá producir y vender suficientes servicios para cubrir sus costos fijos y variables y continuar operando.

Para realizar el cálculo del punto de equilibrio de la Asociación se utilizará el método matemático en función de las ventas

Formula:

$$PE(VENTAS) = \frac{COSTO FIJO}{1 - \frac{COSTO VARIABLE}{INGRESOS TOTALES}}$$

$$PE(VENTAS) = \frac{Q 287,665.67}{1 - \frac{Q723,332.00}{Q1,209.600.00}}$$

$$PE = \frac{Q 287,665.67}{0.4020}$$

$$PE = 715,586.24$$

De acuerdo al resultado la Asociación únicamente necesita de ingresos anuales de Q 715,586.24, para seguir operando en dado caso existan contingencias que merme su capacidad instalada.

## 6.8 Estado de Pérdidas y Ganancias

El Estado de Pérdidas y Ganancias es el indicador financiero que muestra la utilidad o pérdida del ejercicio contable incurridos en la Asociación de transporte Xula Unidos en un periodo de tiempo de cinco años.

Tabla 41 Estados de pérdidas y ganancias

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>VENTAS</b>	Q 1,209.600.00	Q 1,261,696.00	Q 1,273,912.00	Q 1,321,241.11	Q 1,298,713.63
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	Q 1,209.600.00	Q 1,261,696.00	Q 1,273,912.00	Q 1,321,241.11	Q 1,298,713.63
<b>EGRESOS</b>					
Costo del Servicio	Q 834,922.00	Q 943,271.22	Q 851,703.91	Q 860,220.69	Q 868,823.13
Costo Administrativos	Q 130,048.96	Q 134,008.30	Q 135,348.35	Q 137,796.75	Q 139,174.69
Costo de Venta	Q 300.00	Q 303.00	Q 306.03	Q 309.09	Q 312.18
Costo Financiero	Q 45.726.71	Q 37,345.48	Q 29,912.51	Q 17,856.42	Q 5,721.23
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	Q 1,010,997.67	Q 1,114,928.00	Q 1,017,270.80	Q 1,034,039.37	Q 1014,031.23
<b>UTILIDAD NETA</b>	Q 198,602.33	Q 146,768.00	Q 256,641.20	Q 287,201.74	Q 284,682.40
<b>(-) ISR</b>	Q 9,930.11	Q 7,338.40	Q 12,832.10	Q 14,360.58	Q 14,234.12
<b>UTILIDAD NETA</b>	Q 188,672.22	Q 139,429.60	Q 243,809.20	Q 272,851.16	Q 270,448.28

Fuente: elaboración propia

La Asociación durante su operación cuenta con un crecimiento progresivo y de acuerdo con sus políticas poder obtener una mayor fluidez y estabilidad económica para poder ser más competitiva en el servicio de transporte. Además, no se proyecta ningún incremento en los activos fijos debido a que no se plantean más inversiones durante este lapso de tiempo, por último, se repartirá el 100% de los dividendos entre los socios al final de cada periodo, para que estos a su vez hagan inversiones en el sector del transporte así, generar un tipo de colchón financiero y poder generar ganancias extras para salvaguardar la Asociación.

## 6.9 Flujo de Caja

Flujo de caja es el indicador financiero que medirá los movimientos de efectivo de la empresa Xula Unidos, excluyendo aquellas operaciones que, como la depreciación y amortización, constituyen una salida de dinero.

Tabla 42 Flujo de caja

DESCRIPCIÓN	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>VENTAS TOTALES</b>		Q 1,209.600.00	Q 1,261,696.00	Q 1,273,912.00	Q 1,321,241.11	Q 1,298,713.63
Valor residual				Q 2,543..62		Q 60,559.00
Capital financiero	Q 493,303.76					
Capital propio	Q 150,000.00					
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	Q 643,303.76	Q 1,209.600.00	Q 1,261,696.00	Q 1,276,455.62	Q 1,321,241.11	Q 1,399,272.63
<b>EGRESOS</b>						
Activo fijo	Q 509,470.00					
Activo diferido	Q 49,208.00					
Activo corriente	Q 49,208.00					
Presupuesto de operación		Q 1,010,997.67	Q 1,014,928.00	Q 1,017,270.80	Q 1,034,039.37	Q 1,014,031.23
Reinversión					Q 4,880.00	
ISR		Q 9,930.11	Q 7,338.40	Q 12,832.10	Q 14,360.58	Q 14,234.12
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		Q 1,020,927.78	Q 1,022,266.40	Q 1,030,102.90	Q 1,053,279.95	Q 1,028,265.35
<b>FLUJO DE CAJA</b>		Q 188,672.22	Q 239,429.60	Q 246,352.72	Q 267,961.26	Q 331,007.28
Depreciación y amortización del diferido		Q 106,115.92	Q 111,217.07	Q 112,329.24	Q 113,452.52	Q 114,596.03
<b>TOTAL DE FLUJO DE CAJA</b>		Q 82,556.30	Q 128,212.53	Q 134,023.48	Q 154,508.74	Q 216,411.25

Fuente: presupuestos de costos totales

El flujo de caja en el año uno (1) de operación de la Asociación un valor de Q 82,556.30 presentando un incremento progresivo en todos los años, llegando al año cinco (5) con un valor de Q 216,411.25, lo cual garantiza una estabilidad económica que permite un crecimiento de la Asociación y poder continuar prestando el servicio de transporte colectivo.

### Valuación Financiera del Proyecto

Su finalidad es evaluar si el proyecto de transporte de pasajeros de la Asociación Xula Unidos, es conveniente desde un punto de vista financiero, lo que implica para la toma de decisiones de inversión.

Los indicadores utilizados para evaluar este proyecto son:

Valor Actual Neto (VAN)

Tasa Interna de Retorno (TIR)

### Valor Actual Neto

Tabla 43 Valor Actual Neto

<b>AÑO</b>	<b>FLUJO NETO</b>	<b>FACTOR AC. 3%</b>	<b>VALOR ACTUALIZADO</b>
0	Q 643,303.76		
1	Q 82,556.30	0,970874	80,151.74
2	Q 128,212.53	0,942596	120,862.61
3	Q 134,023.48	0,915164	122,653.46
4	Q 154,508.74	0,888494	137,280.08
5	Q 216,411.25	0,862663	186,689.97
		TOTAL	647,637.64
			643,303.76
			4,334.11

Fuente: elaboración propia

Formula

$$FA = \frac{1}{(1 + i)^n}$$

$$FA = \frac{1}{(1 + 0.10)^n}$$

Se establece el VAN es positivo, se puede iniciar con el proyecto de transporte de pasajeros, lo que indica que la inversión de la Asociación incrementara.

Tabla 44 Tasa Interna de Retorno (TIR)

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR AC. 3%	VAN MENOR	FACTOR AC. 3.10%	VAN MAYOR
0	Q 643,303.76		Q 643,303.76		Q 643,303.76
1	Q 82,556.30	0,970874 .	80,151.74	0.96993210	79,996.41
2	Q 128,212.53	0,942596	120,862.61	0.94076828	120618.28
3	Q 134,023.48	0,915164	122,653.46	0.91248144	122,293.93
4	Q 154,508.74	0,888494	137,280.08	0.88504503	136,747.19
5	Q 216,411.25	0,862663	186,689.97	0.85843353	185,774.67
		TOTAL	647,637.64		645,430.48
			4,486.90		Q 2,126.72

Fuente: elaboración propia

Formula

$$TIR = Tm + Dt \left( \frac{VAN MENOR}{VAN MENOR - VAN MAYOR} \right)$$

$$TIR = Tm + Dt (VAN MENOR) / VAN MENOR-VAN MAYOR$$

$$TIR = 3 + 0.1 (4,486.90/ 4,486.90. -2126.72)$$

$$TIR = 3.19\%$$



En este proyecto el TIR es mayor que 0, en dado caso mayor que el costo de oportunidad o capital por lo tanto se acepta el proyecto y por ende es rentable.

La tasa interna de retorno nos demuestra la rentabilidad del proyecto, lo cual quiere decir que el proyecto establece un rendimiento del 13.19% de la inversión realizada, además, es superior al costo de oportunidad lo cual permite determinar una buena viabilidad y confianza a la hora de invertir en el proyecto.

## CONCLUSIONES

En el estudio de mercado se puede determinar que en aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos hay un buen porcentaje de demanda del servicio de transporte colectivo de pasajeros, la cual permite tener un gran campo de acción en pro de la búsqueda y posicionamiento de la expansión de una Asociación que preste el servicio.

En el desarrollo del estudio de factibilidad, la conclusión más importante es que la puesta en marcha de este plan es viable y rentable para los socios, además, que la Asociación se puede sostener y expandir por un tiempo más extendido del comprendido en el estudio.

Se concluye que a través del estudio técnico se presenta la determinación del tamaño óptimo de la capacidad instalada y utilizada del proyecto, determinación de la localización, se identifica los equipos, los vehículos, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital que se necesita y su estructura organizacional.

Luego de realizar el estudio financiero se establece el VAN es positivo se puede aceptar el proyecto, lo que indica que la inversión de la Asociación incrementará. En este caso el TIR es mayor que 0, en dado caso mayor que el costo de oportunidad o capital por lo tanto se acepta el proyecto y por ende es rentable.

Luego de realizado el estudio financiero se concluye que la Asociación durante su operación tendrá un crecimiento progresivo una mayor fluidez y estabilidad económica para poder ser competitiva en el servicio de transporte. Además, no se proyecta ningún incremento en los activos fijos debido a que no se plantean más inversiones durante lapso de tiempo de cinco años, podrán repartir el 100% de los dividendos entre los socios al final de cada periodo, y generar un tipo de colchón financiero y poder crear ganancias extras para salvaguardar la Asociación.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que empresarios de Aldea Xula, se interesen en invertir sus recursos disponibles para formar una Asociación de Transporte colectivo de Pasajeros, dado a que hay un buen porcentaje de demanda del servicio de transporte

Después de desarrollado el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transportes de pasajeros en aldea Xula, del municipio de Catarina, departamento de San Marcos. Se recomienda efectuar las inversiones necesarias para la puesta en marcha de este proyecto, de acuerdo con las condiciones del mercado expuestas y la viabilidad financiera la cual permitirá incrementar sus rendimientos económicos que se demuestran en el estudio.

Con relación a este tema, se considera imprescindible que las autoridades municipales junto con los inversionistas consideren la puesta en marcha de este proyecto para la incursión de una Asociación con la incorporación de unidades nuevas que supone la reducción de gastos adicionales del usuario e impactos ambientales negativos, el ofrecimiento de adelantos tecnológicos, así como también de mayores y mejores niveles de capacidad, confiabilidad y disponibilidad

Se considera imprescindible que la Asociación, con el apoyo inicial de las autoridades de Transporte, realicen: actividades de capacitación adecuadas para que el personal acceda a un mejor entendimiento de los elementos determinantes de la demanda y la oferta de servicios de transporte de pasajeros.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arellano, A. M. (1997). *Transporte público: planeación, diseño, operación y administración*. Mexico: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Baca Urbina, G. (2006). *Formulación y Evaluación de Proyectos Informáticos*. MEXICO: Edit. McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (1998). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. MEXICO: Edit. McGraw-Hill.
- Dueñas Arenas, J. d. (1983). *Manual de Organización de la Pequeña y Mediana Empresa*. Editorial UPTC.
- EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO, E. (2022.2023). *DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO Y POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS EMPRESARIALES*. GRUPAL, EXTENSION UNIVERSITARIA DE MALACATAN, CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS, USAC, ALDEA XULA, MUNICIPIO DE CATARINA, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS, GUATEMALA.
- Gestiopolis. (2011). Análisis Técnico. Obtenido de [www.gestiopolis.com/.../estudio-tecnico-de-proyectos-presentacion.htm](http://www.gestiopolis.com/.../estudio-tecnico-de-proyectos-presentacion.htm)
- Guerra Espinel, G. y. (1994). *Manual práctico para la administración de agronegocios*. Mexico: Limusa.
- Jiménez, J. d., & Álvarez, A. (1996). *Transporte urbano y movilidad, hacia una dinámica urbana sustentable y competitiva*. Mexico: Universidad Autónoma del Estado de.
- Padilla, M. C. (2007). *FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS*. Bogota.
- Politécnica, U. (2009). *Gestión de la innovación*. Madrid. Obtenido de <http://www.getec.etsit.upm.es/docencia/ginnovacion.htm>.17

Sapag Chain Nassir, R. (1995). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Mexico:  
Edit. McGraw-Hill.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### GLOSARIO

**Capacidad instalada:** Corresponde al nivel máximo posible de prestación del servicio.

**Capacidad utilizada:** Corresponde al nivel máximo de prestación de servicios que se puede generar con los recursos disponibles.

**Costos Fijos** son aquellos gastos que son independientes del volumen del servicio

**Costo Unitario:** Se obtiene dividiendo el costo total para las Carreras Anuales.

**Costos Totales** se clasifican en: costos fijos y costos variables.

**Costo Total:** Se constituye de la suma del costo Fijo y el Costo Variable

**Costos Variables** son gastos que varían directamente con el volumen del servicio.

#### Presupuesto de costos e ingresos

El costo es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, en el presente, en el futuro y el ingreso está dado por los dineros que esperan recibir por el producto o la prestación del servicio del proyecto

#### Tasa Interna de Retorno

Se define a la "Tasa Interna de Retorno" TIR, como aquella tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo durante toda su vida útil. La Tasa Interna de Retorno se define como la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero; es decir, que el valor presente de los flujos de caja que genera el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada.

#### Tiempo del Recorrido

Comúnmente los choferes de los respectivos buses tienen predeterminado un tiempo (conocido como marcar tarjeta) que es establecido por las autoridades que regulan gubernamentalmente el transporte. Sin embargo, existen diversos contratiempos que surgen durante el viaje ocasionando el atraso y genera que los conductores paguen una multa proporcionada por la empresa.

### **Valor Actual Neto**

Determina el valor presente de los flujos de costos e ingresos generados a través de la vida útil del proyecto. Mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión.

**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS  
EXTENSION DE MALACATAN  
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Como estudiante de la carrera de Administración de Empresas, Extensión Universitaria de Malacatán, enmarcados en la situación actual del Transporte colectivo de pasajeros de Aldea Xula del Municipio de Catarina, departamento de San Marcos, se pide se dignen llenar la presente encuesta, la misma que servirá para la realización del proyecto de Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas que tiene la finalidad de conocer la aceptación del servicio de transporte.

Encuesta dirigida a las familias de aldea Xula, municipio de Catarina, departamento de San Marcos

1. ¿Usted conoce empresas o asociaciones que presten el servicio del transporte?

Si ( ) No ( )

2. ¿Ocupa usted servicios de transporte en la Aldea Xula?

Si ( ) No ( )

3. ¿De los diferentes servicios que prestan, usted cual utiliza?

- Transporte Exclusivo ( )
- Transporte por Rutas ( )
- Llamadas Domiciliarias ( )

4. ¿Cuánto le cuesta el servicio que usted ocupa?

- Perímetro Urbano Q 5.00 a Q10.00 ( )
- Perímetro Rural Q 3.00 a 5.00 ( )

5. ¿con qué frecuencia utiliza los servicios de transporte?

- Una vez al día ( )
- Dos veces al día ( )
- Tres veces al día ( )
- Cuatro veces al día ( )
- Cinco veces al día ( )
- Más de cinco veces al día ( )

6. ¿Indique a qué hora usted necesita el servicio de transporte?



- 06h:00 ( )
- 07h:30 ( )
- 13h:30 ( )
- 14h:40 ( )
- 17h:30 ( )
- 18h:30 ( )
- 21h:30 ( )

7. ¿Está conforme con el precio que cobran los que prestan el servicio que usted utiliza?

Si ( )

No ( )

8. ¿El servicio que ofrecen por ahora, como lo califica?

- Excelente ( )
- Muy bueno ( )
- Bueno ( )
- Malo ( )

9. ¿Cuánto dinero presupuesta su familia por la utilización del transporte?

- Q 15.00 A 25.00 diario ( )
- Q 25.00 a 50.00 diario ( )
- Más de Q 50.00 diario ( )

10. ¿Indique el motivo por el cual utiliza el transporte?

- Para dirigirse a los establecimientos educativos ( )
- Para trasladarse al trabajo ( )
- Para transportarse a Ferias Comerciales ( )
- Otros ( )

11. Si se implementará una empresa de transporte para la aldea. ¿usted ocuparía el servicio?

Si ( )

No ( )

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de transporte para la aldea Xula?

- De Q 3.00 a Q 5.00 ( )
- De Q 5.00 a Q 8.00 ( )
- De Q 8.00 a Q 10.00 ( )

13. ¿Qué aspectos sugiere a esta para una empresa nueva de transporte en aldea Xula, municipio de Catarina Departamento de San Marcos?

- Servicio eficiente, Cómodo y Seguro ( )
- Excelente atención ( )
- Respeto con las tarifas establecidas ( )
- Sistema de monitoreo ( )
- Dpto. de atención al público ( )
- Otros ( )

14. ¿Con qué frecuencia ocuparía los servicios de esta empresa de transporte urbano?

- Una vez al día ( )
- Dos veces al día ( )
- Tres veces al día ( )
- Cuatro veces al día ( )
- Cinco veces al día ( )
- Seis veces al día ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 2

### UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS EXTENSION DE MALACATAN CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Como estudiante de la carrera de Administración de Empresas, Extensión Universitaria de Malacatán, enmarcados en la situación actual del Transporte colectivo de pasajeros de Aldea Xula del Municipio de Catarina, departamento de San Marcos se pide se digne llenar la presente encuesta, la misma que servirá para la realización del proyecto de Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas que tiene la finalidad de conocer la aceptación del servicio de transporte.

Encuesta dirigida a transportistas que operan en aldea Xula

#### 1. Propiedad del vehículo

- Propio ( )
- Alquilado ( )

#### 2. Clases de licencias para conducir

- Licencia Profesional ( )
- Licencia tipo B ( )
- Licencia tipo C ( )
- Licencia de moto ( )

#### 3. ¿Con que tipo de vehículos cuenta?

---

#### 4. ¿Cuáles son sus ingresos promedio mensuales?

- De Q 1000.00 a Q 1500.00 Mensuales ( )
- De Q 1500.00 a Q 2500.00 Mensuales ( )
- De Q 2,500.00 a Q 3,500.00 Mensuales ( )
- De Q 3,502.00 Mensuales en Adelante ( )

#### 5. ¿Cuál es la ruta más frecuente que utiliza en su trabajo?

- Desde el Mercado central de Catarina hacia la carreta interamericana y viceversa ( )
- Desde el Mercado central de Catarina hacia la calzada 30 de junio y viceversa ( )
- Ninguna Ruta especial ( )

6. ¿Cuál es el valor promedio de una carrera y cuantos kilómetros aproximadamente cubre?

- Perímetro urbano (0 km a 3 km) Q 5.00 a Q 10.00 ( )
- Perímetro rural (4 km a 30 km) Q 10.00 a Q 15.00 ( )

7. ¿Cuál es el ingreso promedio diario trabajando en su vehículo?

- De Q 250.00 a Q 300.00 ( )
- De Q 301.00 a Q 400.00 ( )
- De Q 401.00 en adelante ( )

8. ¿Estima que este negocio es rentable?

Si ( )

No ( )

9. ¿Qué tipo de servicios ofrece a la Aldea?

- Transporte Exclusivo ( )
- Transporte por Rutas ( )
- Llamadas Domiciliarias ( )

10. ¿Cuál es el promedio de carreras que realiza al día?

- Una a cinco veces al día ( )
- Seis a diez veces al día ( )
- Once a quince veces al día ( )
- Dieciséis a veinte veces al día ( )
- Veintiuno a veinticinco veces al día ( )

11. ¿Bajo qué estatuto rige para prestar sus servicios?

- Servicio a domicilio dentro y fuera del cantón ( )
- Compromiso laboral con pasajeros ( )
- Estar legalmente Constituida ( )
- Ninguna ( )

12. ¿Qué concepto le merece la creación de una empresa de transporte en la aldea Xula, municipio de Catarina, departamento de San Marcos?

- Es una gran competencia ( )
- Presencia de un mejoramiento y progreso del transporte ( )
- Saturación de transporte ( )