

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Licenciatura en Trabajo Social
con Orientación en Proyectos de Desarrollo



Tesis

Utilización de las Redes Sociales y su Influencia en la Práctica de Valores Morales de los
Adolescentes del Municipio de San Lorenzo, Departamento de San Marcos

Presentada a las Autoridades del Centro Universitario de San Marcos

Por:

Sayra Ninnette Feliciano Fuentes

Previo a conferirle el Título de:

Licenciada en Trabajo Social con Orientación en Proyectos de Desarrollo

Carnet:

200944284

Lic. Aminta Guillen

Asesora

Lic. Evelyn Reyna

Revisora

“Id y enseñad a todos”

San Marcos, febrero 2024

Universidad de San Carlos De Guatemala

Centro Universitario de San Marcos



Autoridades

Consejo Directivo

M.Sc. Juan Carlos López Navarro

Director

Licda. Astrid Fabiola Fuentes Mazariegos

Secretaria

Ing. Roy Villacinda

Representante de docentes

Lic. Oscar Alberto Ramírez Monzón

Representante Estudiantil

Br. Luis David Corzo Rodríguez

Representantes Estudiantes

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de San Marcos



Coordinación Académica

PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador Académico
Ing. Agr. Carlos Antulio Barrios Morales	Coordinador Carreras de Técnico en Producción Agrícola e Ingeniero Agrónomo con Orientación en Agricultura Sostenible
Lic. Antonio Etihel Ochoa López	Coordinador Carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación
MSc. Aminta Esmeralda Guillén Ruiz	Coordinadora Carrera Trabajo Social
Ing. Victor Manuel Fuentes López	Coordinador Carrera de Administración de Empresas.
MSc. María Daniela Paiz Godínez	Coordinadora de la Carrera Abogado y Notario y Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales
Dra. Jenny Vanessa Orozco Míncez	Coordinador Carrera Medico y Cirujano
Ms.C. Nelson De Jesús Bautista López	Coordinador Extensión San Marcos
Licda. Julia Maritza Gándara González	Coordinador Extensión Malacatán
Licda. Mirna Lisbeth de León Rodríguez	Coordinadora Extensión Tejutla

Lic. Danilo Alberto Fuentes Bravo	Coordinador Carrera Profesorado Bilingüe Intercultural y Coordinador Extensión Tacaná
Dr. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador del Instituto de Investigación
Lic. Carlos Edelmar Velásquez González	Coordinador Carrera Contaduría Pública y Auditoría
Lic. Oscar Ernesto Chávez Ángel	Coordinador Carrera Ingeniería Civil
Ing. Miguel Amílcar López López	Coordinador Extensión Ixchiguan
Lic. Yovani Alberto Cux Chan	Coordinador Carreras Ciencia Política y Relaciones Internacionales y Sociología

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de San Marcos



Tribunal Examinador

Ms.C. Juan Carlos López Navarro

Director

PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez

Coordinadora Académica

MSc. Aminta Esmeralda Guillén Ruiz

Coordinadora de la Carrera de
Trabajo Social y Asesora

Lic. Evelyn Reyna

Revisora



San Marcos, 20 de septiembre de 2022

Coordinadora de la Carrera de Trabajo Social.
Centro Universitario de San Marcos.

Respetable Coordinadora:

Por este medio me dirijo a usted, con el propósito de emitir dictamen en calidad de Revisora de la Tesis titulada: " Utilización de las Redes Sociales y su influencia en la Práctica de Valores Morales de los adolescentes, del municipio de San Lorenzo, departamento de San

Realizada por la estudiante: Sayra Ninnette Feliciano Fuentes.

Previo a que se les confiera el título de Licenciada en Trabajo Social con Orientación en Proyectos de Desarrollo, al respecto le informo que la tesis en su conjunto aborda un problema de particular importancia para la profesión, la sustentante trata con seriedad y objetividad aspectos teóricos, metodológicos y técnicos vinculados con el problema investigado.

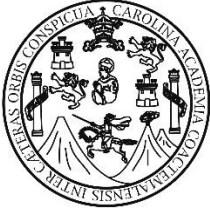
La metodología aplicada acusa rigor científico, combinando la investigación científica, teórica y práctica.

Por lo expuesto, emito DICTAMEN FAVORABLE, para que la Tesis continúe el trámite académico y administrativo de rigor.

Sin otro particular, me suscribo de usted, atentamente.


MsC. Amrita Esmeralda Guillén Ruíz.
Asesora





San Marcos, 03 de noviembre de 2022.

Licda. Aminta Esmeralda Guillen Ruíz
Coordinadora de la Carrera de Trabajo Social
Centro Universitario de San Marcos
San Marcos.

Es un gusto externarle mi saludo y respeto a través de la presente.

En atención al nombramiento que me hiciera como REVISORA del trabajo de graduación de la tesis titulada “Utilización de las Redes Sociales y su Influencia en la Practica de Valores Morales de los Adolescentes del Municipio de San Lorenzo, Departamento de San Marcos”.
Elaborado por: Sayra Ninnette Feliciano Fuentes.

Me permito informarle que he finalizado con el proceso de REVISIÓN y que el mencionado trabajo cumple con los requerimientos establecidos en el reglamento de trabajos de graduación a nivel de licenciatura. Por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE, para que la estudiante continúe con los trámites de rigor.

Sin otro particular, me suscribo atentamente.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Evelyn Marisela Reyna Escobar
REVISORA

Dedicatoria

A Dios: Fuente inagotable de la sabiduría y por darme las fuerza necesarias para cumplir esta meta.

A mis padres: Ana Fuentes y Catarino Feliciano, por su apoyo incondicional en mi proceso formativo.

A mis hermanos y Hermanas: Franklin, Astrid (QED), Dennia, Brandon Por sus consejos y apoyo, para que sea una motivación para la realización de sus sueños.

A Mis Cuñadas y Cuñados: Por sus consejos y apoyo.

A Mis queridos sobrinos: Jesse, Estefany, Marcos y Victoria, con mucho cariño.

A mis Maestros y Maestras: Por su donación en los procesos formativos a lo largo de mi carrera estudiantil.

A mi Asesora: Lic. Aminta Guillen por el poyo y consejos en la realización de mi proceso de graduación.

A mi Revisora: Lic. Evelyn Reyna por donar su tiempo y sus consejos en la estructuración de mí un buen informe de graduación.

A la Congregación de Hermanas Franciscanas de la Penitencia y Caridad Cristiana: Por su apoyo moral y económico en este proceso de graduación.

A cada uno de ustedes: para contribuir con el cambio social.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
Introducción	3
Capítulo I	5
1. Referente Contextual	5
1.1. San Lorenzo San Marcos.....	5
1.2. Historia del Municipio de San Lorenzo	5
1.3. Datos Históricos:	6
1.4. Acontecimiento histórico	6
1.5. Ubicación	7
1.6. Origen del nombre.....	8
1.7. Descripción.....	9
1.8. Clima	9
1.9. Historia.....	9
1.10. Características.....	10
1.11. Desarrollo económico.....	10
1.12. Desarrollo social	10
1.13. El territorio, sus características, potencialidades y vulnerabilidad.....	10
1.14. Dimensión Económica.....	13

1.15.	Distribución política	14
1.15.1.	Aldeas.....	14
1.15.2.	Caseríos	15
	Sectores y Cantones	15
Capítulo II	16
2.	Referente Teórico.....	16
2.1.	Redes Sociales:.....	16
2.2.	Tipos de redes Sociales:	18
	Sociales horizontales:.....	18
	Redes Sociales verticales:	18
2.2.1.	Facebbok:	18
2.2.2.	Twiter	19
2.2.3.	Watchap	20
2.2.4.	Youtube.....	20
2.2.5.	Instragram:	21
2.2.6.	Tiktok.....	22
2.2.7.	Zoom.....	22
2.3.	Beneficios y Desventajas de la utilización de redes sociales para los adolescentes.....	23
2.4.	Riesgos de las redes sociales	25

2.5.	Redes sociales más utilizadas en Guatemala.....	26
2.6.	Los valores morales.....	26
2.7.	Transmisión de los valores morales en la familia.	27
Capitulo III.....		29
3.	Referente Metodológico.....	29
3.1.	Tipo de Investigación:	29
3.2.	Métodos utilizados:	29
3.3.	Fenomenológico	29
3.4.	Etnográfico:	30
3.5.	Análisis de contenido	31
3.6.	Técnicas.....	31
a.	Observación Participante.....	31
b.	La entrevista semi estructurada	32
3.7.	Instrumentos	32
a.	Guía de observación	32
b.	Guía de entrevista:	32
c.	Libreta de campo:.....	33
d.	Textos, revistas, entre otros	33
e.	Informantes Clave	33

Capítulo IV.....	34
4. Análisis e Interpretación de Resultados.....	34
4.1. Datos Generales:	34
Capítulo V.....	51
4.2. Propuesta:	51
4.3. Introducción:	51
4.4. Planteamiento del Problema:.....	51
4.5. Objetivos	52
4.6. Metodología:	53
4.7. Recursos	54
4.8. Delimitación:	55
4.9. Impacto Social.....	55
4.10. Cronograma de Actividades	55
4.11. Evaluación:	56
6. Bibliografía:	57

Índice de Ilustraciones

<i>Gráfica 1 Definición de Redes Sociales.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfica 2: Tiempo y Dedicación a las Redes Sociales por Adolescentes del Municipio de San Lorenzo San Marcos....</i>	<i>35</i>
<i>Gráfica 3Dispositivo Utilizado por los Adolescentes lorenzanos para Conectarse a Redes Sociales.....</i>	<i>37</i>
<i>Gráfica 4Redes sociales más utilizadas por adolescentes en el Municipio de San Lorenzo</i>	<i>39</i>
<i>Gráfica 5Finalidad del uso de redes sociales por adolescentes del municipio de San Lorenzo, San Marcos</i>	<i>41</i>
<i>Gráfica 6: Beneficios del Uso de Redes Sociales en Adolescentes del Municipio de San Lorenzo, San Marcos.</i>	<i>43</i>
<i>Gráfica 7: Problemas que Ocasiona el Uso de Redes Sociales a los Adolescentes del Municipio de San Lorenzo, San Marcos.....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfica 8Conocimiento de los Padres y Riesgos que Ocasiona a los Adolescentes el Uso de Redes Sociales.</i>	<i>46</i>
<i>Gráfica 9 Valores morales practicados por los adolescentes en el municipio de San Lorenzo.</i>	<i>48</i>

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación denominado “Utilización De Las Redes Sociales Y Su Influencia En La Practica De Valores Morales De Los Adolescentes” en el municipio de San Lorenzo, San Marcos, se encuentra en el marco investigativo de Trabajo Social del centro Universitario de San Marcos, considerando que el uso de redes sociales en la actualidad es un fenómeno de impacto social y tecnológico, al igual que el olvido de la práctica de las redes sociales, ocasiona otros problemas sociales, especialmente porque los adolescente son una población vulnerable.

Pueden llegar a sufrir buling cibernético, discriminación, perdiendo el respeto por su dignidad como personas. Por lo que practicar los valores es importante para poder desarrollar a la comunidad, las buenas relaciones interpersonales y abre oportunidades para un mejor desarrollo del adolescente, disminuyendo la depresión, los suicidios, el narcotráfico y la trata de personas.

Para la construcción y temática del objeto de investigación, se realizó un proceso de investigación bibliográfica y documental, siendo necesario la lectura, el análisis y la interpretación de datos, en documentos referentes con el tema. Pero también fue necesaria la aplicación de un instrumento de investigación que presentara datos reales de nuestra realidad social, por lo que la entrevista a los adolescentes fue necesaria para acercarse a daros reales, especialmente con los pobladores del Municipio de San Lorenzo, San Marcos.

El tema de redes sociales es un fenómeno social actual, pues está siendo utilizado en diferentes ámbitos de la sociedad y especialmente en diferentes ciudadanos de varias edades. La práctica de valores también es un problema actual en la sociedad, pues se puede identificar que los adolescentes tienen poco interés por llevarlos a la sociedad como parte de su comportamiento. Por

lo tanto es importante la difusión e implementación de capacitaciones que aumenten el interés por estos temas.

En el municipio de San Lorenzo Mártir, san Marcos, se tiene conocimiento del uso de redes sociales pues en las familias la mayoría de sus integrantes posee un dispositivo móvil que les ayuda a interactuar. Por lo que a pesar de conocer su uso no se aplica con seguridad y los padres de familia no se involucran en ellos. En cuanto a los valores se puede ver que hay poco interés por los adolescentes de practicarlos.

Introducción

La investigación cuyo título es “Utilización De Las Redes Sociales Y Su Influencia En La Practica De Valores Morales De Los Adolescentes” en el municipio de San Lorenzo, San Marcos, cuya finalidad fue principalmente aportar un recurso que ayude al mejoramiento de las relaciones interpersonales en los habitantes del municipio.

Se desarrolla en el Capítulo I El referente conceptual, su propósito es identificar el tema en el contexto social, por lo que se desarrollan aspectos históricos desde la fundación de la comunidad y como se ha incorporado la tecnología en el municipio.

A continuación se encuentra el Capítulo II se desarrolla el Referente Teórico, el cual constituye el fundamento de la investigación, porque la teoría da el significado, se divide en varios temas y subtemas tales como; definición de redes sociales, tipos de redes sociales. Como fueron creados el Facebook, twiter, entre otras, así miso se encuentras descrito lo que son los valores morales, una descripción de cada uno de ellos, así mismo se encuentra descrito la situación de Guatemala en la practica de los valores y el uso de redes sociales.

El capítulo III describe el referente metodológico, el cual constituye la base científica de la investigación, ya que en se plasma el método, las técnicas, los instrumentos y los informantes claves, estos facilitan la investigación debido a que corresponde al procedimiento a seguir para poder llevarla a su fin.

El capítulo IV corresponde al análisis e interpretación de datos esta corresponde a la recolección de los datos que se aplican por medio de los instrumentos que se emplearon, en el se describe un análisis crítico de la información, que sustenta el tema de investigación.

Finalmente encontramos el capítulo V el cual manifiesta una propuesta de un programa para implementar técnicas audiovisuales dentro de los centros educativos que ayuden a solucionar algunos problemas que se encontraron en la recopilación de la población mejorando la situación planteada. Este se desarrolla por medio de 3 fases.

Capítulo I

1. Referente Contextual

En el presente capítulo se describe la información básica del Municipio de San Lorenzo, del departamento de San Marcos, lugar donde se llevó a cabo la investigación.

1.1.San Lorenzo San Marcos

El municipio de San Lorenzo se encuentra ubicado en el departamento de San Marcos, específicamente en la región occidental de la República de Guatemala.

1.2.Historia del Municipio de San Lorenzo

De acuerdo a la tradición oral y relato de personas de la tercera edad, el nombre de San Lorenzo, surge como consecuencia de que la imagen de San Lorenzo Mártir era llevada en peregrinación por ciertos caminantes, los cuales, sintiendo cansancio se quedaron en el lugar, a pasar la noche para poder continuar el camino al día siguiente. Al querer alzar en hombros la imagen, se dieron cuenta que había aumentado de peso y ya no pudieron proseguir su camino, por lo cual, tomaron la decisión de que la imagen permaneciera en lo que hoy se conoce como municipio de San Lorenzo.

Fecha de fundación San Lorenzo se estima fue fundado entre los años de 1,690 a 1,700, por familias españolas, de las que se recuerda a los Rodríguez, Escobar, Barrios, Auyón, Vásquez de Medina y de León. Con el aumento de la población se necesitó la atención política-administrativa de las autoridades coloniales, pasando así este territorio a ser corregimiento de Quetzaltenango.

El supremo Decreto del 25 de mayo de 1,812 lo elevó a la categoría de Ayuntamiento Municipal, siendo, sus primeras autoridades un alcalde, dos regidores y un procurador síndico. En aquella época alcanzó grandes progresos como la construcción del antiguo edificio del cabildo, el empedrado de sus calles, la introducción del agua a la población y algunas obras que ya no existe, pues ya fueron modernizadas.

1.3.Datos Históricos:

En el año de 1800 en adelante, el poblado se componía de casitas sencillas construidas de bajareque y techos pajizos, con vereditas hacia las comunidades que lo formaban, los habitantes eran pocos que se dedicaban a la agricultura a la crianza de ganado vacuno, caballar, lanar, cerdos y gallinas. Se pertenecía al corregimiento de Quetzaltenango.

Fue en el año 1814 en el mes de noviembre, cumpliendo con el supremo Decreto del 26 de mayo de 1812 que autorizó la fundación a los pobladores marqueses, autorizando un alcalde, 2 regidores y un síndico, todos cumplían sus servicio ad-honorem.

En el gobierno del General Miguel Idígoras Fuentes, lo redujo a aldea, juntamente con otros municipios del altiplano, porque no reunían las condiciones de municipio. Los habitantes eran pocos también el ornato, la educación y muchas cosas más.

Los habitantes eran católicas a pesar de que no había curatos suficientes, tenían construida una iglesia en el centro del pueblo, que era cuidada por una persona voluntaria.

1.4.Acontecimiento histórico

En el año 1895 aquí Vivian los Padres del General Justo Rufino Barrios, aconteció que nació este niño en este solariego pueblo del altiplano marquense. Se trata del hijo ilustre de esta población quien más tarde sería Reformador de nuestra Guatemala Don Justo Rufino Barrios

Auyon, siendo el cuarto de la familia honorable de don José Ignacio Barrios y doña Josefa Auyon de Barrios.

En el año 1914 después de varios años de gestiones habiéndose formado el comité pro municipio integrado por personas honorables del pueblo y de sus aldeas, que se reunían para tratar la recuperación de la categoría del Municipio y solicitarla al gobierno, fueron varios los viajes que hicieron a San Marcos y a la ciudad Capital, logrando por fin la reivindicación de Categoría Municipal, fiesta que se celebró con alegría el 25 de noviembre de 1941. (Barrios Fuentes , 2013)

1.5.Ubicación

El municipio de San Lorenzo se ubica al norte del altiplano del departamento de San Marcos, a 23 kilómetros de la cabecera departamental y a 275 kilómetros de la ciudad capital. Tiene una altura promedio de 2,600 metros sobre el nivel del mar, latitud norte 15° 01'16" y longitud oeste 91° 44'16".

El municipio de San Lorenzo colinda al norte con el municipio de Comitancillo, al sur con el municipio de San Pedro Sacatepéquez, al este con el municipio de Río Blanco y al oeste con el municipio de San Marcos. Su extensión territorial es de 25 Km² (7 caballerías).

El municipio de San Lorenzo, en el casco urbano se divide en 4 cantones y en el área rural en 6 aldeas y 5 caseríos. San Lorenzo cuenta con dos culturas, ladina y maya Mam. Se habla el español en un 40%; el idioma indígena predominante lo practican en un 25%; se tiene conocimiento de que el 35% de los habitantes hablan los dos idiomas, en la actualidad se respeta esta condición multilingüe, hablándose en la actualidad con mayor rigor por parte de las comunidades y las autoridades edilicias.

En el municipio el grupo étnico predominante es el maya mam, siendo un total del 60% de la población.

San Lorenzo celebra su fiesta titular del 6 al 11 de agosto en honor al Patrono San Lorenzo, con todas las costumbres religiosas de antaño, realizando eventos culturales, sociales y deportivos, y el día 20 del mismo mes se realiza un novenario en honor al Patrono.

El municipio de San Lorenzo, se comunica de la siguiente manera: de la cabecera departamental por la Ruta Nacional del altiplano es asfaltada (en regulares condiciones) hacia Tejutla, Ixchiguán, Tacaná y otros municipios del altiplano; en dicha vía, llegando al Km. 263, hay una bifurcación que se conoce como el monumento, se vira a la derecha y recorre 10 Km. más para llegar a San Lorenzo.

Actualmente se encuentra en construcción el asfalto de un tramo carretero que de San Lorenzo comunica a la carretera interamericana por la Aldea Santa Irene del Municipio de San Antonio Sacatepéquez, siempre del Departamento de San Marcos, carretera que dinamizara la economía del municipio ya que permitirá mayor afluencia de transporte pesado y ligero que de Guatemala y otros departamentos se movilizan a los municipios del Altiplano sin pasar por la cabecera departamental de San Marcos. En la actualidad el municipio cuenta con varios servicios que cubren necesidades básicas de la población, aunque los casos críticos se remiten al hospital regional que funciona en la cabecera departamental de San Marcos.

1.6.Origen del nombre

Algunos pobladores cuentan que una imagen de San Lorenzo Mártir era llevada en peregrinación cerca del lugar. Pero al sentir mucho cansancio, pasaron la noche en aquel poblado. Al día siguiente, al querer continuar su camino, la imagen aumentó de peso y no pudieron alzarla

sobre sus hombros. Por esta razón, se decidió que la imagen permaneciera allí. Se cree que de esta forma es como el municipio ganó su nombre.

1.7.Descripción

Principalmente, la población se caracteriza por dividirse en dos culturas: la ladina y la maya mam. De hecho, el 25% habla el idioma mam, mientras el 40% habla español y el 35% dominan los dos.

1.8.Clima

Está situado a una altura de 2,645 metros sobre el nivel del mar en el casco urbano y hasta 2,872 en sus lugares más elevados. Por esta razón, su clima se caracteriza por ser frío y seco.

1.9.Historia

El municipio fue fundado entre los años de 1690 a 1700, por familias españolas, de las que se recuerda a los Rodríguez, Escobar, Barrios, Auyón, Vásquez de Medina y de León. Con el aumento de la población se necesitó la atención política-administrativa de las autoridades coloniales, pasando así este territorio a ser corregimiento de Quetzaltenango. El supremo Decreto del 25 de mayo de 1812 lo elevó a la categoría de Ayuntamiento Municipal, siendo, sus primeras autoridades un alcalde, dos regidores y un procurador síndico. En aquella época alcanzó grandes progresos como la construcción del antiguo edificio del cabildo, el empedrado de sus calles, la introducción del agua a la población y algunas obras que ya no existen, ya que fueron modernizadas.

1.10. Características

Colinda al norte con Comitancillo, al sur con San Antonio Sacatepéquez y San Pedro Sacatepéquez, al este con Tejutla y San Marcos y al oeste con Río Blanco. Tiene una extensión territorial de 25 Km² convirtiéndolo en uno de los más pequeños del departamento de San Marcos, se encuentra a una distancia de 23 km de la cabecera departamental San Marcos, y está rodeado por municipios de dicho departamento.

1.11. Desarrollo económico

La agricultura es la principal actividad económica y sus principales cultivos son maíz, frijol, trigo, papa, haba, también hortalizas como brócoli, coliflor, lechuga, nabos, coles, entre otros y algunos árboles frutales como el manzano, durazno, matasano, guinda, manzanilla, etc.

1.12. Desarrollo social

Celebra su fiesta titular del 6 al 11 de agosto en honor al Patrono San Lorenzo, con todas las costumbres religiosas de antaño, realizando eventos culturales, sociales y deportivos, y el día 20 del mismo mes se realiza un novenario en honor al Patrono. Cuenta con dos culturas, ladina y maya Mam. Se habla el español en un 40%; el idioma indígena predominante lo practican en un 25%; se tiene conocimiento de que el 35% de los habitantes hablan los dos idiomas, en la actualidad se respeta esta condición multilingüe, hablándose en la actualidad con mayor rigor por parte de las comunidades y las autoridades edilicias. (ecured , 2020)

1.13. El territorio, sus características, potencialidades y vulnerabilidad

El municipio se ubica al norte del altiplano del departamento de San Marcos. Su índice territorial se encuentra en la categoría "B". Presenta condiciones medianamente favorables para el impulso de la economía local, derivado de sus condiciones de accesibilidad, bajo aislamiento y

cercanía a la cabecera departamental. Todas las comunidades presentan accesibilidad, con carreteras transitables en toda época del año. Administrativamente se identifican siete microrregiones de acuerdo con su ubicación. El municipio es recorrido por ríos de pequeño caudal que son utilizados por los comunitarios para proyectos de mini riego, lavar ropa, consumo familiar o actividades de recreación en algunos casos.

El municipio cuenta actualmente con cinco fuentes, que abastecen de agua a la mayor parte de la población, está bajo la influencia del río Cuilco dicha cuenca está compartida por los departamentos de Quetzaltenango y San Marcos. De acuerdo a la información obtenida en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, en el municipio se encuentran los siguientes ríos: Xalcate, Paconché, Río Hondo, Santa Rosa, Ixcamal, Los Calderones, Pachán y La Ciénega, además de riachuelos como La Ciénega, Santa Rosa, EL Dique y Posa Verde.

Este recurso hídrico es aprovechado por las comunidades con potencial económico (Santa Rosa, Corinto, Pancho de León, Cerro Grande y Río Hondo) que se dedican a cultivos agrícolas como papa, brócoli y col de bruselas, que con asistencia técnica adecuada en la implementación de buenas práctica agrícolas e implementación de estrategias de marketing adecuadas, pueden dinamizar la economía local.

Posee recursos naturales como zonas con cobertura forestal, con fauna y flora, sobre todo en la parte de las cuencas a las que pertenece el municipio, sin embargo, la presión que se ejerce sobre la explotación de los mismos como consecuencia del crecimiento de la población, y la expansión que tendrán los centros poblados más importantes, modificaran en el corto plazo la disposición. Así también se necesita determinar cuáles serán los criterios que tendrán que implementar el gobierno local para evitar que sobre lugares no adecuados se erijan viviendas que representen peligro para sus habitantes, dados los cambios en el ambiente como consecuencia del

cambio climático global En el área rural, el potencial del suelo es forestal, de allí surge la necesidad de implementar la oficina municipal forestal que vendría a incidir en el impulso de políticas públicas locales que garanticen la conservación del recurso bosque y evitar la contaminación por desechos sólidos y líquidos que a futuro.

De las 22 comunidades 16 se encuentran con problemas de seguridad alimentaria y nutricional debido a sus condiciones socioeconómicas, como la falta de fuentes de empleo que dificulta el acceso a una alimentación de calidad que garanticen el desarrollo físico y psicológico adecuado especialmente en la población infantil.

Derivado de su altitud (1,600 metros sobre el nivel del mar) y su relieve montañoso, se ha establecido que la vocación de los suelos es con fines forestales, pero el manejo inapropiado en cuanto a prácticas de conservación ha provocado una serie de alteraciones como erosión, deforestación, agotamiento de acuíferos, entre otros. El caudal ha disminuido considerablemente debido a la deforestación. Otra problemática es la contaminación por desechos líquidos y uso de agroquímicos del área agrícola, viéndose los efectos en las poblaciones que se ubican en la parte media y baja (La Ciénaga, Ixcamal, Paconche, Cerro Grande y Río Hondo).

El municipio presenta un nivel de riesgo alto, dado el nivel de amenazas y vulnerabilidad, siendo las más fuertes los derrumbes, deslizamientos como consecuencia de los temporales, la vulnerabilidad por la ubicación de las viviendas que están asentadas sobre superficies quebradas y a las orillas de la carreteras y en el tema ambiental no existen programas y planes para proteger los recursos naturales del municipio que se encuentra también susceptible a sequias y heladas, Las zonas de mayor riesgo del municipio, con la integración de los indicadores e índices de las variables de desastres naturales, áreas degradadas, niveles de exclusión social y actividades de

productividad son las comunidades de cabecera municipal, aldea Pueblo Viejo, aldea Las Manzanas, aldea Pancho de León, sin embargo hay que darles mayor atención a comunidades con alto riesgo como Cerro Grande, aldea Talquichó, La Ciénaga, Corinto y Nuevo México en el área urbana.

1.14. Dimensión Económica

La Estructura Económica del municipio de San Lorenzo, responde a características propias de una Economía Campesina en donde cada productor realiza su trabajo para el consumo directo de su familia, cada productor produce todo aquello de lo que él tiene necesidad y consume¹. Otro sector vinculado a la producción de hortalizas, en Santa Rosa de Lima, la Cabecera Municipal, Talquichó, Rio Hondo, empiezan a sembrar hortalizas con la participación de grupos de mujeres, que de momento se visualiza como potencial, pero de momento no tienen un mercado de destino establecido, la producción la compran intermediarios quienes obtienen mayor tasa de ganancia, según las productores y productoras participantes.

En la actualidad se construye el tramo carretero asfaltado de Santa Irene del municipio de San Antonio Sacatepéquez a San Lorenzo se visualiza como un proyecto estratégico que vendrá a desarrollar la actividad comercial, ya que será municipio de Paso para los municipios del altiplano del departamento de San Marcos, en el corto plazo pueden modificarse las estrategias de desarrollo económico local, de acuerdo a los procesos de organización de grupos de mujeres que se vincularan a las actividades hortícolas, en varias comunidades rurales del municipio.

La economía del municipio es precaria, no posee en el momento condiciones para mejorar la recaudación fiscal propia, hasta el momento no se ha considerado como política pública el apoyo a los productores en procesos de desarrollo económico local.

Para dinamizar las actividades económicas es necesario de acuerdo a las características de cada sector de la economía impulsar los planes de desarrollo económico local que permitan establecer las bases de lo que puede ser en el corto plazo el motor económico del municipio.

En la actualidad tenemos que reconocer que la mayor parte de la población produce para el autoconsumo, los excedentes son vendidos en el mismo mercado local, no se visualiza un sector industrial y el sector servicios que emerge lo propicia el consumo de los estudiantes, los habitantes del área rural que aprovechan los días de plaza para realizar sus compras y las personas que van de paso y encuentran en el municipio la tranquilidad para almorzar o realizar compras por lo regular de artículos de consumo diario. La existencia de otro tipo de negocios como sastrerías, peluquerías, farmacias, carnicerías, Flores Alvarado, Humberto. “Desarrollo Económico y diferencial Social, ventas de gas propano satisfacen las necesidades y demandas de la población citadina y la que días de plaza viene de las comunidades rurales. (INE, 2002)

1.15. Distribución política

Colocado al norte de la cabecera Departamental de San Marcos, está formado de la siguiente marea:

1.15.1. Aldeas

- Santa rosa
- Corinto
- San José Río Hondo
- Pancho de León
- El Porvenir Talquichó
- Cerro Grande

1.15.2. Caseríos

- La Ciénaga
- San José Pachán
- San Miguel Paconché
- La Caballería
- Nueva Esperanza
- La cumbre, Santa Rosa
- Canton Nuevo México
- Liberia de Rio Hondo

Sectores y Cantones

- La gomera, Santa Rosa
- Bolol, Santa Rosa
- Sector 2 Talquichó
- Sector 3 talquichó
- Ixcamal, Santa Rosa
- Los Lirios, Corinto
- El Asoleadero, Santa Rosa
- Nueva Esperanza, Santa Rosa

Capítulo II

2. Referente Teórico

El presente capítulo da a conocer el referente teórico conceptual que orientó la investigación, en el cual se visualizan varios conceptos claves en relación al fenómeno del objeto de investigación.

2.1. Redes Sociales:

El uso de las redes sociales está transformando los estilos de vida, cambia las prácticas de modales y también crea nuevos vocabularios pero todo esto produce ritmos de vida acelerados, que generan confusión y desconocimientos en la usabilidad y los derechos en torno a su actividad, por lo que a continuación se describen aspectos principales sobre este tema que ayuda a la comprensión de los lectores.

Las redes sociales son canales que permiten a los nodos conectarse, desde diferentes puntos del mundo, estas conexiones pueden ser desde un usuario hasta un grupo de los mismos. Estos procesos de avance tecnológico están permitiendo a la ciencia y la modernidad introducirse en el ADN de la sociedad, por lo que el análisis en el tema se está haciendo indispensable dentro de las ciencias sociales. Existen varios autores que se dirigen a este tema de las redes sociales es el caso del autor (Correduría Inteligente , 2019) quien indica:

Las redes sociales son una serie de plataformas digitales que permiten la conexión e interacción entre diversas personas, así como la difusión ilimitada de información. Su potencial para conectar con la audiencia ha hecho que sean casi una herramienta imprescindible en el entorno empresarial.

Por tanto el conocimiento entre las sociedades y la utilización de los mismo tiene que ser indispensable, pues en este tiempo de crisis que se vive por la pandemia se hace necesario la

utilización de las redes sociales, ya que para comercializar, prestar servicios y asta en la educación se ha hecho necesario poseer alguna red social para continuar activo en la sociedad.

Dentro de la sociedad han alcanzado gran popularidad que se han hecho importantes hasta para las familias, pues en la actualidad podemos notar que cada miembro de la familia posee una cuenta o es usuario de cualquiera de las redes sociales, lo que ha ocasionado que tanto el uso de la tecnología sea necesaria para poder relacionarse.

Las redes sociales más utilizadas son: Facebook, Watchap, Instagram, Twiter, youtube, Tiktok, Snapchat, entre otras, estas permiten a las personas puedan comunicarse a varios lugares del mundo, se puede decir que el uso de internet también es necesario para poder conectarse.

No obstante la adquisición de aparatos tecnológicos como: computadoras, tabletas, teléfonos celulares, se están haciendo necesarios para las personas para poder tener vida social y comunicación, así mismo son herramientas que están teniendo auge para el trabajo, por lo que el no saber utilizarlos puede ocasionar que las personas pierdan sus empleos o sean excluidos en la sociedad.

A lo largo de la historia estos ordenadores que permiten conectarse a las redes sociales ha ido evolucionando por lo que podemos ver que lo antes fue un mero experimento se ha convertido en una necesidad, pues todos permanecemos conectados a internet, tanto por el trabajo, el estudio o meramente por diversión. Las redes sociales son aplicaciones de internet que favorecen el contacto entre las personas y permiten la creación de diferentes vínculos dependiendo la temática y el motivo de la comunicación. Por lo que (Herra , 2012)Al respecto menciona:

Que las redes sociales son espacios creados virtualmente para facilitar la interacción entre personas, se tiene en cuenta que muchas estas de redes están marcadas por el anonimato, total o parcial, con la facilidad de un contacto sincrónico o anacrónico, con seguridad o sin seguridad. Contactar a través de la red puede llevar a los individuos a un conocimiento

directo sobre si mismos o de diferentes asuntos o temas que pueden ser verdaderos o falsos, pero que al estar en la cloud computing permiten ser investigados o comprobados.

Por tanto la utilización de estos debe ser de una manera cuidadosa pues en ellos se encuentran una variedad de peligros que exponen la vida de los usuarios, en algunas veces su seguridad económica y social.

2.2. Tipos de redes Sociales:

Las redes sociales pueden ser clasificadas por la finalidad para la cual están hechas en dos grandes grupos esto de acuerdo a (Navarrete Fernandez , 2018): son los siguientes

Sociales horizontales: son el tipo de redes sociales generales, donde cualquier tipo de usuario puede entrar y participar de ellas, sin tener a priori características comunes. Son, por ejemplo, Facebook, Instagram o Twitter.

Redes Sociales verticales: aquí es algo diferente. Los usuarios buscan o tienen puntos en común, y estas redes sociales sirven para una o varias finalidades concretas a nivel profesional: empleo, networking, viajes, etc. Aquí entran el tipo de redes sociales como LinkedIn, Tripadvisor, Soundcloud, Spotify, Vimeo, etc...

De acuerdo a esta clasificación las redes sociales realmente no fueron creadas solo para tomarlas como fuentes de distracción o diversión, pues también tienen como finalidad crear fuentes de trabajo para los usuarios. Sin embargo, las más populares son las que de tipo horizontal, ya que estas no restringen la utilización, todas las personas hacen uso de las mismas. Es importante conocer cuáles son las más populares dentro de este rango, por lo que a continuación se presentan las más utilizadas en la actualidad:

2.2.1. Facebook:

Su función principal es conectar personas con personas, esta red social es una de las redes con mayor popularidad en el mundo, pues a ella tienen accesos todos los miembros de una familia,

permite que se puedan compartir textos, imágenes, fotos y videos, dentro otras muchas funcionalidad. Es muy fácil de usar por lo que los usuarios tienen acceso rápido y fácil a él, pero a pesar de ser más popular debe usarse con precaución, pues no tiene una fuente de protección segura, por lo que se corre un riesgo latente al utilizarla. Se fundó en año 2004 por Mark Zuckerberg, un estudiante de la Universidad de Harvard.

Es por tanto que al ser la primera red social que se ha realizado en el mundo, aunque al principio solo fuera utilizada por los estudiantes de la universidad, pronto se convirtió en la plataforma más popular para el mundo. Esta red social es tan popular que al no poseer una cuenta de usuario algunas personas han sido excluidas socialmente, por el hecho de estar desactualizado, pues se puede identificar que en la sociedad todos en general son usuarios de una cuenta de Facebook. El avance tecnológico, ha beneficiado en gran medida su uso, puesto que se puede tener fácil acceso desde los celulares hasta los computadores. Es tanto el avance que ahora existen plataformas light, lo que permite al usuario tener aplicaciones menos pesadas para su teléfono.

2.2.2. Twiter

Esta es una red social que también gano popularidad, fue creada en el año 2006, esta red social tenía la tendencia de escribir cierta cantidad de palabras, por lo que los usuarios no podían hacer comentarios largos y solos se podían escribir mensajes cortos. Su nombre se debe a que el sonido que produce es como de las aves.

Fue de mayor popularidad en el año 2015 ganó gran popularidad después de que en su mayoría las personas quisieran conocerlo y utilizarlo, su uso es practico en la actualidad se utiliza para transmitir eventos, para poder registrarse se crea un usuario y un poswar que sirve para poder navegar dentro del contenido que esté presente.

Es utilizado por la mayoría de la población, en el podremos encontrar contenido de toda índole aunque su limitante siempre será la cortas frases y palabras que se pueden escribir. Se tiene acceso al por medio del teléfono celular, Tablet, computadora y cualquier ordenador donde se encuentre instalada.

2.2.3. Watchap

Esta es una de las aplicaciones más populares del mundo, pues se incorporado a todos los teléfonos celulares, su finalidad principal es mantener conectado a sus usuarios de varias partes del mundo. Según (Romero , 2020) define Watchap como:

La aplicación de mensajería instantánea más empleada en el mundo, y que ya tiene 2.000 millones de usuarios, se fundó con el nombre de WhatsApp Inc. el 24 de febrero de 2009, la misma fecha de cumpleaños de su creador Jan Koum, un emprendedor de origen ucraniano.

Esta aplicación es de gran utilidad, sobre todo en este tiempo de pandemia que se ha estado viviendo, ya que esta red es muy utilizada principalmente como medio educativo. Esta red es utilizada por la mayoría de personas de diversas edades, ya que con su mensajería instantánea se puede estar comunicado con personas de otros países, de manera activa y constante. Se ha hecho tan popular que hasta los teléfonos de tecnología tan simple posees el acceso a esta aplicación.

2.2.4. Youtube

Esta red social tiene como prioridad la publicación de videos de toda índole, puesto que es utilizada como medio de aprendizaje, información, entretenimiento, diversión etc. Para tener acceso a este medio es necesario crear un usuario y una contraseña, aunque su utilización no es gratuita, puesto que la publicación de esta aplicación es necesario una cuota mensual. Según (López , 2018) quien comparte que yuTube es:

YouTube nace de la necesidad de compartir vídeos. Hoy puedes enviar un vídeo por WhatsApp o Messenger o compartirlo en Instagram, Facebook, Twitter o YouTube. Pero en 2005 lo normal era descargar los vídeos directamente de páginas web y reproducirlos en la computadora, ya que eran muy pesados para enviar por correo electrónico o mensajería instantánea y no existía una tecnología satisfactoria para reproducir vídeo salvo Real Video o Windows Media Video que tenían sus limitaciones y restricciones.(pag. Web)

Por lo tanto esta red social es un avance tecnológico para hacer lo que otras aplicaciones en la actualidad pudieron integrar. Este medio es muy utilizado actualmente para educar a los niños, jóvenes y adultos, pues muestra una variedad informativa desde tutoriales, música y métodos para estudiar. Aunque su uso adecuado debe siempre ser supervisado por un adulto pues así como se encuentra información educativa, también se presentan anuncios publicitarios de diferente índole, las cuales pueden perjudicar y tergiversar el fin principal por el cual se pretende utilizar.

2.2.5. Instragram:

Esta aplicación es una de las más populares entre los jóvenes pues con ella se pueden compartir fotografías, videos y transmisiones en vivo, este es un programa que nace principalmente con el nombre de Burbn. Según (Gil , 2020) quien comenta que Instagram inicia:

De esta forma, hicieron una nueva versión de la aplicación y la llamaron Instagram. Este nombre procede de juntar los conceptos de «instantánea» y «telegrama», palabras que a los creadores les recordaban a su infancia con las fotografías Polaroid. Instagram fue lanzada a principios de octubre de 2010 únicamente para dispositivos Apple. En su primera semana de vida ya se habían descargado la red social 200.000 usuarios y tres meses después del lanzamiento ya habían llegado al millón. Una de las características distintivas de Instagram al principio es que las imágenes tenían una forma cuadrada en honor a la Kodak Instamatic y a las cámaras Polaroid. (pag. Web)

Con el nacimiento de esta aplicación se lograron mejorar la forma de tomar fotos y la calidad, por lo que en un año Facebook decide comprarla y convertirla en un elemento mas de sus funciones, asi mismo este fenómeno tecnológico es adaptado a los teléfonos móviles, por lo que

en poco tiempo se vuelve el mejor sitio para compartir fotos, videos y programas. Este programa tiene controles de seguridad que ayudan a verificar si el contenido es apto para el público, sin embargo con el uso de la privacidad pueden compartirse cualquier tipo de cosas.

2.2.6. Tiktok

Esta aplicación es muy popular debido a que permite editar, crear y compartir videos de forma vertical, aplicando efectos, destellos con duración de 30 a 60 segundos, esta siendo utilizada para crear videos de humor, promocionar música actualizada, por lo que esta aplicación es muy utilizada por la generación de los milenians, ya que fue creada con aspectos de moda actual. Según (de la Hera , 2020):

En realidad, la historia de TikTok no es demasiado larga Debemos remontarnos a 2016 para mencionar a ByteDance; la empresa de tecnología china que lanzó la app. En aquel momento, en el que -a pesar de las visiones de la empresa- aún no tenía un asentamiento claro, la app adoptó este nombre con el significado de «sonido vibrante»; algo que se identificaría unos años después con lo que está llegando a ser. (Pag. Web)

Esta aplicación se vuelve muy popular permite también determinar qué tipos de videos deseamos ver o cuales son nuestros intereses, tales como deportes, reflexiones, religión. Salud, alimentación entre otras. En el lapso de 1 año se convirtió en la app más popular descargada por los aparatos móviles, ya que consigue alrededor de 800 millones de seguidores.

2.2.7. Zoom

Esta aplicación admite realizar videoconferencias en vivo con varias personas, para esto es necesario crear un usuario, el cual actúa como administrador de la reunión, este medio esta siendo muy utilizado por el mundo para promocionar las clases virtuales, modalidad que inicio su marcha por la situación de la pandemia. Según (Montes de Oca, 2020) quien relata que Zoom fue creada por el chino Eric Yuan:

En 2011, recaudó 3 millones de dólares para iniciar su idea y en dos años, había creado la primera iteración de Zoom y aquí tenemos que destacar un elemento clave en su estrategia. Creó Zoom con una mentalidad de video primero. Con Zoom, los probadores de Beta estaban muy contentos con el producto y, después de afinar algunas cuestiones, se lanzó en enero de 2013. Desde el principio, fue un gran éxito. En mayo, según Zoom, habían alcanzado el millón de participantes.

Esta aplicación se ha convertido en una herramienta útil para la mayor parte del mundo, ya que en su mayoría los cursos son impartidos por este medio, por lo que durante la pandemia se convierte en uno de los programas mas descargados y mas populares, esta app contiene varias opciones desde silenciar audio para que solo quien dirige pueda hablar, hasta ocultar video, así mismo permite compartir pantalla, por lo que es fácil utilizar presentaciones en diapositivas para mejorar la calidad de exposición de los administradores de la reunión. Para poder acceder a una reunión es app permite crear una identificación de la reunión y una clave, las reuniones tienen una capacidad de 40 minutos.

2.3.Beneficios y Desventajas de la utilización de redes sociales para los adolescentes

Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más seguidores, especialmente los jóvenes y adolescentes. El promedio de usuarios asciende cada día, por lo que este fenómeno mundial ha creado ciertas ventajas para los usuarios. Las redes sociales ya no solo forman parte de una plataforma para conectarse con sus amigos. Pueden conectarse con personas de cualquier parte del mundo, por lo que la utilizan para ser y estar en el mundo.

Según (Cobo Serrano , 2020) se pueden encontrar algunos beneficios de las redes sociales para los adolescentes, entre ellos:

- Amplían su visión del mundo.
- Desarrollan habilidades interpersonales
- Fomentan su creatividad.
- Favorecen su bienestar emocional y mental

- Alfabetización digital

En cuanto a las desventajas encontramos:

- Las estafas
- Mantener la privacidad.
- Adicciones
- Acoso
- Discriminación
- Violencia psicológica
- Cyberbullyng
- Lidar con malas críticas (pag. Web)

Las redes sociales permiten que los adolescentes tengan una visión de distintas realidades que acontecen en el mundo, ya que en el encuentran diferentes formas de pensar, llevándoles a poner los pies sobre la tierra ayudándoles a salir de su zona de confort. También les abre paso para entablar relaciones fuera de su círculo de social cercanas, desarrollan creatividad, encontrando una gran gama de aplicaciones, funciones y recursos permitiéndoles hacer una retroalimentación de su propio trabajo.

Con la utilización de las redes sociales también encuentran una forma de expresarse y saber que existen otras personas afines a ellos, se sienten comprendidos y encuentran un medio de apoyo. Esta herramienta de apoyo desarrolla la habilidad de saber manejar adecuadamente la información y de elegir correctamente el contenido que desean ver en sus perfiles de Twitter, Facebook, Instagram, Tiktok. El mal uso de las redes sociales puede ocasionar un sinnúmero de formas de violencia y discriminación, atentando su seguridad, también se manifiestan casos de secuestros y tratos de personas.

Esta puede convertirse en una adicción, ya que el uso desmedido y el deseo de mantenerse constantemente informado y actualizado, puede llevar a la depresión, ansiedad y angustia. Se conocen casos también de estafa, ya que todos pueden tener accesos a nuestra información es

necesario identificar qué información podemos publicar, para evitar ser extorsionado por alguna persona.

2.4.Riesgos de las redes sociales

Las redes sociales son medio útiles, por medio de los cuales podemos conectarnos con más de 10 millones de personar alrededor del mundo, con anteriormente se expresa tienen muchos beneficios para los adolescentes, pero a mayor accesibilidad, el riesgo y el peligro también es mayor, por lo que es importante la supervisión y el control a nivel general.

De acuerdo con (Grupo Funcional de Seguridad Informática, UNAD, 2018) los principales riesgos son:

- Suplantación de Identidad
- Fraude, phishing y malware
- Cyberbullying ó acoso cibernético
- Miedo a perderse algo (FOMO, fear of missing out)
- Violaciones, secuestros o raptos con fines de explotación sexual (Grooming)
- Suicidios en los jóvenes
- Problemas legales (pag. Web)

En cuanto a riesgos también podemos hablar de la seguridad, privacidad, estos que no son tan confiables para el usuario, ya que se ha conocido un sinfín de cuentas jaqueadas, los más vulnerables en este sentido son los menores de edad, pues aunque los supervisen, pueden tener accesos libres a enlaces directa o indirectamente con contenido inadecuada para su edad esto es conocido como los Malwares.

Pueden enfrentarse a riesgos emocionales, debido a que el uso de redes sociales produce una adicción tan potente parecida a las drogas, por otra parte origina problemas con el estrés, la ansiedad y reduce los niveles de autoestima por el deseo de tener la aprobación grupal cibernauta.

Las redes sociales forman visiones extremistas, porque despliegan diversas opiniones sobre diferentes temas, política, religión y otros temas polémicos.

La utilización desmedida de redes sociales produce alienación social, es decir problemas con la socialización, pues, los usuarios adictos pierden el control de sí mismos, creándose vidas cibernéticas tan sub reales, que los limitan a tener comunicación familiar, relaciones interpersonales y baja productividad en los estudios, trabajo y cualquier actividad presencial que requiere relacionarse con otras personas.

2.5.Redes sociales más utilizadas en Guatemala

Las redes sociales en Guatemala muestran un gran auge, siendo Facebook y WhatsApp las más utilizadas por los guatemaltecos, esto debido al incremento de dispositivos móviles, los cuales facilitan el acceso. De acuerdo a los estudios realizados en Guatemala 8 de cada 10 usuarios utilizan internet como su primera herramienta de búsqueda. En Guatemala 98 de cada 100 búsquedas se hacen en google. En redes sociales se puede observar que los usuarios pasan de 3 a 4 horas conectadas, desde sus teléfonos móviles. El 54% de usuarios son hombre.

2.6.Los valores morales

Los valores morales son normas que se establecen en los núcleos familiares, por lo que la práctica de cada uno de ellos pertenece literalmente a la cultura, en la actualidad muchos de estos valores se desconocen. Definiendo los valores morales según (Sánchez , 2021) son:

Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Buscar la perfección es el fin principal de los valores morales, en cuanto que buscar siempre lo correcto, hacer el bien y respetar la dignidad del prójimo nos conduce a un hombre perfecto socialmente. Tener valores morales permite al hombre creer, defender y crecer en su dignidad de persona, estos se van desarrollando por medio de la experiencia de vida. Conocer y comprender los valores es una necesidad en la actualidad, sin embargo hacer nuestros los valores e incorporarlos a cada ejercicio que hacemos va más allá de nuestro intelecto.

2.7. Transmisión de los valores morales en la familia.

Para abarcar este tema es necesario comprender que la familia es el principal núcleo social natural, se aprenden actitudes básicas que después se viven en la sociedad, es una verdadera escuela de humanidad y de valores perennes. Lamentablemente estamos perdiendo la fuerza de las familias, pues con la llegada de la tecnología (televisión, celulares, internet, etc.) la comunicación interpersonal está siendo afectada. Estas distracciones aíslan a los convivientes en todo sentido provocando que sea más difícil practicar los valores morales.

La manera en la que nos comportamos con los demás es un reflejo de como fuimos tratados en nuestro hogar. Los padres son los principales educadores, pues es en el núcleo familiar donde se aprende a solucionar conflictos, a manifestar amor y a obedecer las reglas, es allí donde los niños aprenden a tener confianza en sí mismos, a sentirse queridos y valorados. Según (Red Familiar , 2021) la práctica de valores se condiciona a tres elementos básicos los cuales son:

La vida, que no es un valor sino una condición importante, sin ella simplemente no se existe; la libertad, que es una condición para que los valores puedan ser ejercidos por la voluntad de un ser humano; y el amor, que es una condición superior a la de los valores ya

que sin él no tenemos la posibilidad de cuidar a los demás o de desear aplicar un valor a beneficio propio o de otro.

Cada elemento es esencial para experimentar los valores, la importancia que puede tener la dignidad propia y de las otras personas para poder convivir socialmente unidos, dándole paso a nuestra libertad personal.

Capítulo III

3. Referente Metodológico

3.1. Tipo de Investigación:

En el presente capítulo se detalla la metodología utilizada en la investigación, la cual se realizó con el enfoque cualitativo en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, del departamento de San Marcos, permitiendo por medio de esto analizar la influencia de la utilización de las redes sociales en los valores morales que se practican por los adolescentes.

La investigación cualitativa permite describir ampliamente el fenómeno que se describe en este informe, así mismo con ello se determinan conclusiones sobre este fenómeno, que no solo existe dentro de la adolescencia sino que también está presente dentro de patrones culturales de todos los ciudadanos del municipio.

3.2. Métodos utilizados:

La presente investigación se fundamentó en los métodos Fenomenológico y etnográfico los cuales permitieron profundizar en el tema objeto de investigación y hacer el análisis respectivo.

3.3. Fenomenológico

Este método que permite conocer el fenómeno de manera subjetiva, es decir que permite ver la realidad parcial del fenómeno, así mismo permite también abrir paso a la experiencia vivida u observada por el investigador.

Este determina por medio de la experiencia que se vive, una reflexión más completa del fenómeno estudiado, por medio de la entrevista y observación participante se integra al investigador a experimentar más de cerca el fenómeno. Esto conlleva a una descripción más real de los patrones

culturales en este caso de los adolescentes, especialmente el tipo de educación que puedan tener al utilizar la tecnología.

Este método fue de suma importancia para la investigación el cual permitió hacer el análisis de la realidad que se genera en torno a la utilización de las redes sociales y su utilización por los pobladores adolescentes del municipio. Así mismo también permitió la observación de la conducta de las unidades de análisis involucradas, por lo que su aplicación permite describir el desarrollo del fenómeno de estudio.

3.4.Etnográfico:

Interrelacionado estrechamente con el método fenomenológico ya que este permite el estudio de las acciones humanas por medio de sectores de la sociedad desde los interno de las mimas. Permitiendo comprender el actuar de las unidades de análisis en el desarrollo del fenómeno de estudio. Por medio de este método, se analizaron los efectos sociales que influyen en los adolescentes, por la utilización de las redes sociales tanto negativo como positiva específicamente este sector de la sociedad que es el más pronunciado en el uso de esta herramienta tecnológica.

La investigación etnográfica es el método de observación más profundo y este se enfoca en estudiar a las personas en su entorno natural.

Este método requiere que los investigadores se adapten a los entornos del público objetivo, el cual puede ser una organización, una ciudad, etc. En este método de investigación cualitativa pueden llegar a tener diferentes problemas gracias a las restricciones geográficas.

Esta investigación tuvo como objetivo comprender a las culturas, sus desafíos y sus motivaciones en los entornos en los que se producen.

3.5. Análisis de contenido

Otra manera de cómo hacer una investigación cualitativa es analizar la vida social mediante la decodificación de palabras e imágenes de una pieza de un documento o alguna forma similar, como una película, música, etc.

En este método, el investigador observa el contexto en el que se utilizan la tecnología, hasta que nivel social se está llevando, así mismo el interés con el cual se expande en todos los entornos sociales no solamente con los adolescentes. En la última década el análisis de contenido se ha enfocado más en las plataformas de redes sociales y otras plataformas en línea.

Los investigadores toman en consideración las actividades de las redes sociales y siguen el patrón que se relaciona con su tema de estudio. Así es básicamente cómo se recopilan los datos en los tiempos modernos.

El objetivo del análisis de contenido es identificar características importantes del contenido que se investiga y presentarlo de manera simplificada para que se pueda entender y obtener información que pueda favorecer a una organización.

3.6. Técnicas

a. Observación Participante

Esta técnica es principalmente utilizada para recolectar datos específicos, pues permitió que por medio de una guía se pudiera determinar aspectos relevantes de la actitud de los jóvenes, tanto su conducta, su respeto y la responsabilidad con la que se maneja las redes sociales. Así mismo con esta técnica se permite al investigador estar más acercado a la realidad que se pretendía investigar.

Por tal razón, con esta técnica se logró un acercamiento e involucramiento con los actores sociales, misma que fue aplicada en el campo de acción para concentrarse en como los adolescentes han integrado las herramientas de las redes sociales en sus vidas, y como han dejado de aplicar los valores dentro de su comportamiento.

b. La entrevista semi estructurada

Esta fue elaborada con base en los objetivos que se pretendían estudiar, por lo tanto su aplicación fue clave especialmente para recopilar datos con personas como padres de familia, maestros y los adolescentes. Esta técnica recopila datos más acertados acerca del fenómeno estudiado.

Por lo que aplicando la entrevista se recolectaron datos importantes y se logró obtener contacto directo con los adolescentes en los centros educativos del proceso de investigación por medio de conversaciones a base de preguntas abiertas.

3.7. Instrumentos

a. Guía de observación

Se estructuro de manera que permitió observar físicamente la actitud de los y las usuarias de las redes sociales u el dispositivo común por medio del cual se conectan, dicha guía se utilizó para recopilar información y se aplicó en lugares claves dentro del Municipio en donde hay ciber cafés los cuales son comúnmente visitados por los mismos. Este fue elaborado con respecto a los objetivos que se plantearon.

b. Guía de entrevista:

Por medio de la cual se obtuvo la información acertada a la realidad de las vivencias y conducta de las personas, instrumento importante y clave dentro de la investigación el cual se

aplicó con diversas personas quienes realizan la utilización del servicio de internet que brindan los ciber cafés dentro de la cabecera municipal de San Pedro Sacatepéquez, del departamento de San Marcos.

c. Libreta de campo:

Este recurso en la investigación se utilizó para ir compilando datos e información genera en el proceso de investigación, la cual fue trascrita durante el análisis de resultados con lo cual se generó información enriquecedora para el presente proceso.

d. Textos, revistas, entre otros

Estos permitieron el análisis de la realidad que se vive, con respecto a la utilización de las redes sociales, estos desarrollan específicamente investigaciones anteriores que se han realizado en la población acerca de la tecnología, de la educación y de temas como el comportamiento actual de los adolescentes y la cultivación de los valores morales.

e. Informantes Clave

Con el enfoque cualitativo, trata de obtener la mayor información posible sobre el ente investigado, para este fin se estudiaron a adolescente comprendidos entre las edades de 13 a 15 años hombres y mujeres del Municipio de San Pedro Sacatepéquez, del departamento de San Marcos quienes son en su mayoría los usuarios de las redes sociales, siendo ellos los protagonistas de la investigación por medio de los cuales se profundizó el tema de la investigación.

Capítulo IV

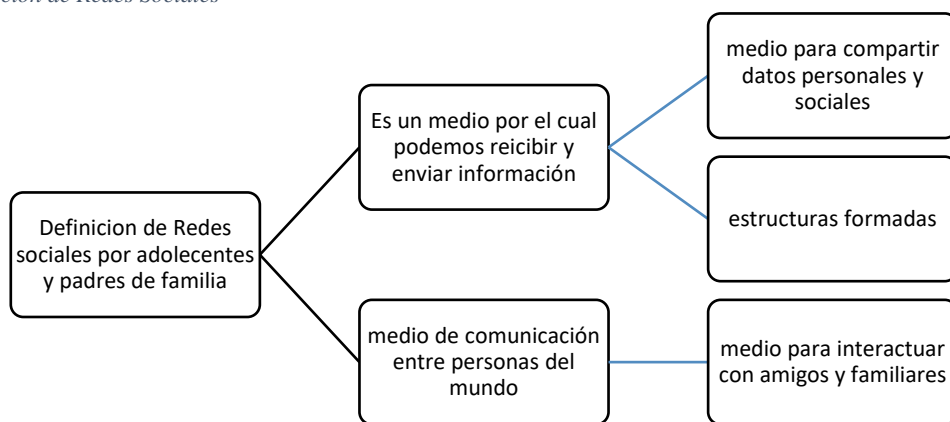
4. Análisis e Interpretación de Resultados

La utilización de las redes sociales y la su influencia en la práctica de los valores morales de los adolescentes en el Municipio de San Lorenzo, San Marcos.

4.1. Datos Generales:

La investigación se realizó con adolescentes, padres de familia y maestros usuarios de las redes sociales en el Municipio de San Lorenzo, del departamento de San Marcos, de diferentes edades y nivel de escolaridad, lo cual enriquece el análisis de la investigación por la diversidad de usos que se le da a las redes sociales. Los adolescentes usuarios de las redes sociales en su mayoría no dan una definición clara de lo que es una red social, porque solo la visualizan con un medio de comunicación, entretenimiento o pasatiempo. En conclusión para ellos estar conectado es necesario por ser una moda y tener un estatus de popularidad.

Gráfica 1 Definición de Redes Sociales



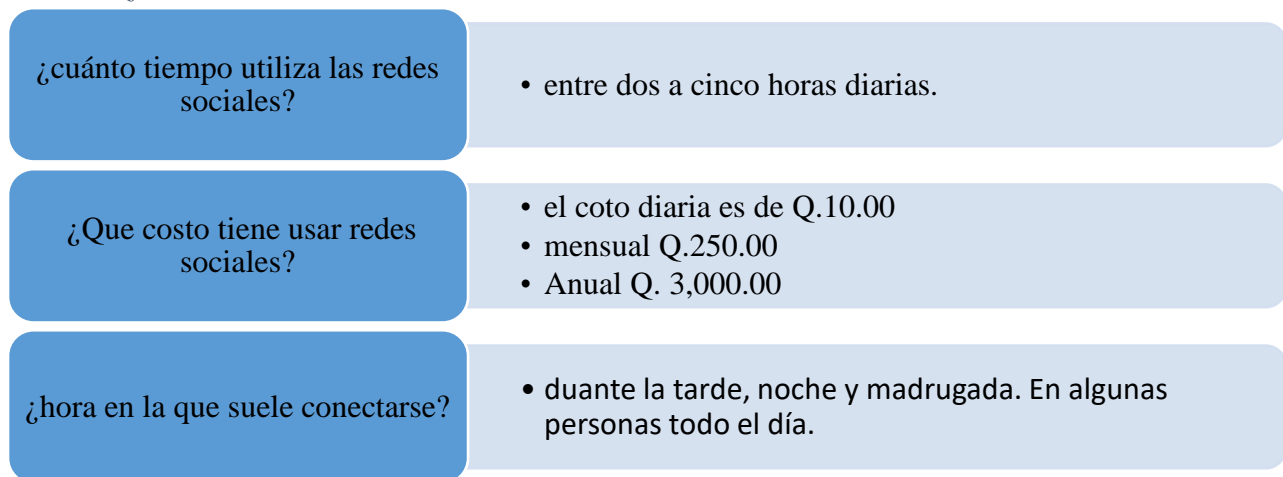
Fuente: Trabajo de Campo 15/05/2022

Las redes sociales son medios populares en la actualidad. Por lo que esta herramienta o estructura permite la comunicación por medio del chat en todo el mundo. Aunque son populares

aún no se tiene clara una definición específica de lo que es una red social. Más sin embargo es usada principalmente por los pobladores para mantener comunicación con familiares, amigos, compañeros de trabajo y ventas. En ellas podemos encontrar información relacionada con varios temas, tales como: política, educación, cine, publicidad, situaciones personales.

Este tipo de tecnología está envolviendo a todos los pobladores del Municipio de San Lorenzo, pues en las calles se puede observar que niños, adolescentes, jóvenes y adultos hacen uso de una aparato tecnológico y forman parte de los usuarios de redes sociales. Estas redes sociales permiten al usuario compartir información personal, fotos, estados, lugares que se visitan, por lo que al mantener información personal en redes sociales, muestran la falta de conciencia y el poco conocimiento que se tiene del uso de estas estructuras de comunicación mundial. Esto presenta un latente peligro pues se pone en riesgo la seguridad y la integridad de cada usuario generando problemas sociales, económicos, morales y culturales.

Gráfica 2: Tiempo y Dedicación a las Redes Sociales por Adolescentes del Municipio de San Lorenzo San Marcos



Fuente: Trabajo de Campo 15/05/2022

En el esquema anterior se describen varios aspectos importantes del estudio, el primero de ellos es el tiempo que los adolescentes empelan en la utilización de redes sociales, la cual oscila

entre cinco a seis horas, en algunos casos es durante todo el día, generando en ellos una dependencia, por lo que no es una herramienta nueva para ellos, pues por el tiempo y el dinero que emplean en su uso es constante.

La investigación manifiesta que el tiempo invertido por los adolescentes durante el día son de 450 horas aproximadamente. Mientras que los adolescentes que se mantienen conectados durante el día asciendo a 32 horas semanales, por lo que durante el mes ocupan 960 horas.

El uso inadecuado que de redes sociales esta ocasionado que los jóvenes se conviertan en adictos, según expertos comentan que los adolescentes se están involucrando tanto en las redes sociales que ventilan sus pensamientos y sentimientos de manera pública sobre todo en Facebook, este tema debe tomarse en serio, pues lo jóvenes están haciendo actividades que ponen en riesgo su propia vida, ejemplo de ello son los famosos retos de tiktok. También se demuestra que existe una carencia de comunicación en las familias y la sociedad, pues pasan la mayor parte navegando en estas redes, lo que lleva a dejarse invadir por el ocio y la competitividad.

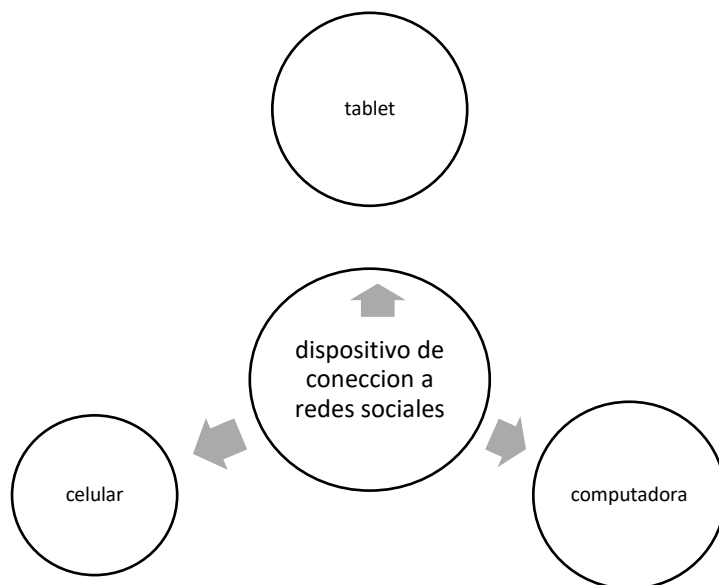
El uso de redes sociales tiene un impacto social considerable, pues se está adaptando nuevas costumbres nuevas, perdiendo el valor cultural con el que cuenta nuestro pueblo, pues ya no se están teniendo relaciones interpersonales buenas, pues se está adoptando reunirse por medio de Zoom, no hay comidas familiares donde las personas estén completamente concentradas en el momento pues todos usan el celular todo el tiempo, los padres desconocen lo que sus hijos ven por medio de la red. En este tiempo de pandemia se ha hecho viral el tener que conectarse para estar comunicado con los seres queridos, pues las reuniones masivas son restringidas.

En lo económico se manifiesta que el costo en el uso de redes sociales es considerable, pues en este caso cuando un adolescente utiliza redes sociales los padres de familia gasta la cantidad de Q300.00 equivalente a treinta días, estamos hablando de un promedio de Q.10.00 por el día.

Por lo que al año asciende a la cantidad de Q. 3,600.00. En algunos casos se tiene un plan mensual post pago o el servicio de internet en casa.

El uso de redes sociales produce a los pobladores del municipio de San Lorenzo, San Marcos repercusiones sociales, económicas y culturales, ya que no existe una verdadera educación que oriente a la juventud en su uso, ocasionado problemas personales, económicos y cambios en su entorno.

Gráfica 3 Dispositivo Utilizado por los Adolescentes lorenzanos para Conectarse a Redes Sociales



Fuente: Investigación de Campo 15/05/2022

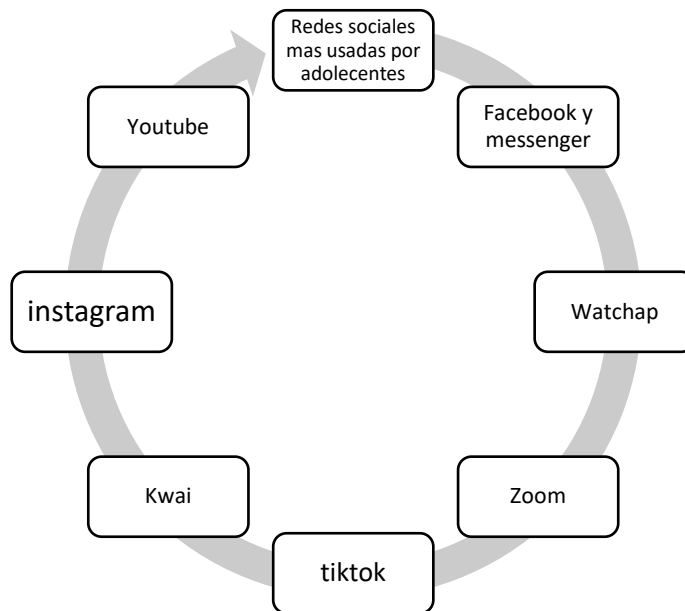
La mayoría de jóvenes observados y entrevistados manifiestan que su principal dispositivo de conexión a redes sociales es por medio del teléfono celular, por lo que se observó que existe una diversidad de modelos telefónicos. Así mismo algunos manifiestan que también pueden utilizar la Tablet otro dispositivo que se encuentra accesible para ellos, pues en la actualidad, hasta los niños pueden tener una. En otros casos se conectan desde la computadora portátil en casa o en el café internet. El hecho de que se utilice el teléfono celular como dispositivo de conexión es debido a que Smartphone presenta una accesibilidad a los usuarios, por lo que en la mayoría de

adolescentes podemos observar el uso de teléfonos táctiles, aunque este medio se ha convertido en un ayudante sobre todo en el tiempo de pandemia para recibir clases, pero que generando algunos problemas de salud.

Pues los jóvenes por mantenerse conectados a redes sociales olvidan de convivir en el círculo familiar, algunas hasta descuidan los horarios de comidas, por lo que se ven pálidos y delgados, además la mala postura física que atraen por el hecho de estar todo el tiempo viendo el celular, puede ocasionar una joroba en la espalda. Otra dificultad que se presenta es que en algunos casos los adolescentes no pueden prestar atención en las reuniones familiares pues todo el tiempo necesitan estar revisando el teléfono celular, se observado también que en las áreas públicas los jóvenes se exhiben grabando videos para subir a redes sociales, por lo que es importante contar no solo con el teléfono celular sino también con los accesorios como un selfi, una buena cámara, luces, etc.

Esto también está ocasionando un cambio en cuanto a los valores morales que deben manejarse en la sociedad, pues en algunos casos los videos son de violencia, retos y abusos, ocasionando que no allá dignidad para las víctimas, faltando al respeto, también se conoce algunos casos de ciberacoso, por lo que el fácil acceso al uso de redes sociales también ha ocasionado problemas sociales y culturales. La mayoría de los padres de familia proporcionan con facilidad a sus hijos esto medios, los jóvenes se mantienen conectados a internet por medio de wifi en casa o compran recargas, por lo que es necesario promulgar el ahorro para poder tener acceso a ellos, muchos comentan que si les dan un quetzal lo guardan para poder acceder a un servicio de internet.

Gráfica 4 Redes sociales más utilizadas por adolescentes en el Municipio de San Lorenzo



Fuente: Investigación de Campo 15/05/2022

En el Municipio de San Lorenzo, San Marcos los jóvenes utilizan una diversidad de redes sociales pues al entrevistarlos manifiestan que tiene muchas varias cuentas de usuarios en diferentes redes. La principal red social utilizada por los adolescentes lorenzanos es watchap, pues la mayoría exterioriza que la utilizan para comunicarse con sus familiares, amigos y docentes, ya que se está volviendo una herramienta útil para enviar trabajos, para hacer grupos de estudios. Además los maestros del municipio comentan que es una herramienta útil y fácil de comunicación que están usando para enseñar los contenidos a sus alumnos y para aclarar sus dudas.

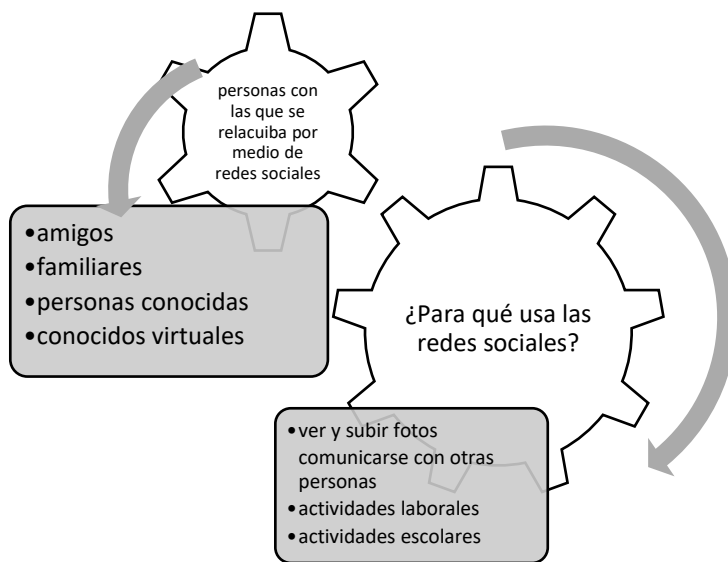
En cuanto al uso de Facebook y Messenger son más utilizados con la finalidad de mantenerse actualizado de actividades sociales, ellos manifestaron que en el encuentran contenidos divertidos con los cuales pueden pasar el tiempo, noticias, información de sus familiares especialmente los que viven en Estados Unidos, además de que en el comparten fotos e información personal. Tiktok y kwai son utilizados para subir videos, por lo que los jóvenes se

exhiben en lugares públicos, como los parques, las canchas, bailando o también en la intimidad de sus casas subiendo videos de retos que ponen en peligro sus propias vidas. También se encuentra contenido de diversidad de temas, pero que permiten a los adolescentes encontrar prácticas que alteran sus estados ánimos y su equilibrio psicológico.

La red social Zoom es utilizada por los adolescentes para cosas específicas, tales como recibir una clase, hacer una reunión para algún trabajo u otra actividad de índole religiosa, sin embargo, hay otras formas que se utilizan para este tipo de reuniones tales como google meet, que también es usado por los docentes. Esta es una herramienta útil pues en el tiempo de pandemia estos programas han dado espacio a los docentes para continuar el proceso formativo académico que se debe ejecutar con los alumnos durante el ciclo escolar.

En cuanto a YouTube es una red social que es utilizada por los adolescentes para encontrar temas relacionados con la educación, así mismo, algunos comentan que solo la utilizan para ver videos musicales, aprender bailes, conocer temas de matemáticas, entre otros. Así mismo ellos crean una cuenta de usuario para poder compartir transmisiones en vivo, permitiendo que todos los usuarios de la red puedan tener acceso a lo que se está transmitiendo. No cabe duda que las redes sociales son famosas entre los adolescentes, pues de alguna u otra manera ellos permanecen conectados, es importante resaltar que el contenido que se pueda entrar en estos programas debe ser supervisado por los adultos, pues hay tanta información que puede dañar el intelecto del usuario o tergiversarla información y utilizarla en contra de quien lo publica, algunas veces se pierde el valor del respeto, la dignidad, el amor, la paz de los adolescentes por estar tan metidos en las redes sociales compartiendo sobreinformación personal.

Gráfica 5 Finalidad del uso de redes sociales por adolescentes del municipio de San Lorenzo, San Marcos



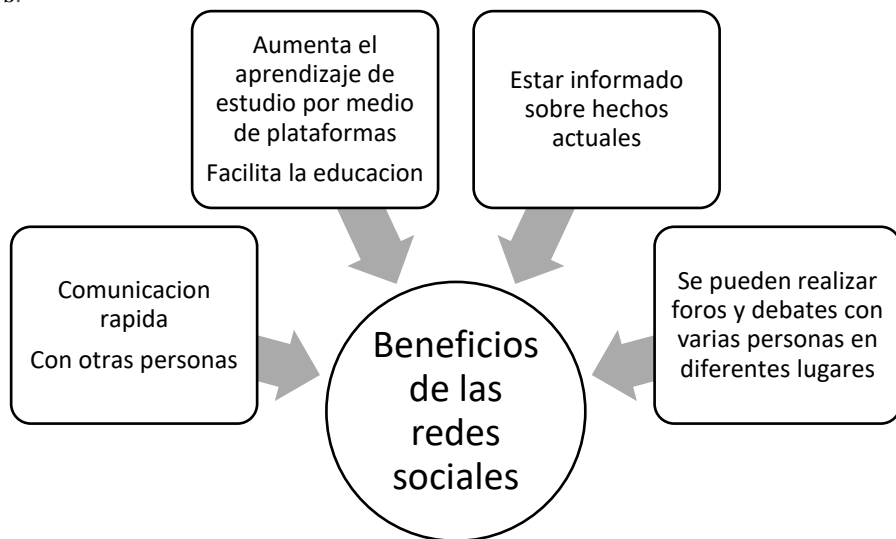
Fuente: Investigación de Campo 15/05/2022

Según lo cuenta “Donal”, quien atiende un centro de internet un joven de entre 14 a 18 años ha llegado a utilizar aproximadamente 6 horas el servicio en una tarde de forma continua, únicamente con la finalidad de mantenerse conectado en redes sociales. Esto también ocasiona un gasto económico para la familia que cuando es de escasos recursos pierde la oportunidad de sufragar gastos en necesidades básicas. Las redes sociales son una herramienta que en si misma no son ni beneficiosas como perjudiciales, esto depende de como son usadas y quien las utilice, pero por falta de información sobre las ventajas, desventajas o por hecho de carecer de educación en valores morales, lleva a que los jóvenes tengan poca responsabilidad y conductas inadecuadas al momento del uso de redes sociales. Según algunos entrevistados el mecanismo para obtener los recursos son varios: robarles a los padres, ahorrar los recursos que son destinados para alimentos, mentirles a los padres para que les faciliten recursos.

Algunos testimonios de entrevistados manifiestan que tratan de aumentar el precio de los productos cuando su padres los envían por mandados al mercado, para mantener recargado su teléfono y poderse conectar a redes sociales. El costo diario es de seis Quetzales, ocasionando un gasto extra a la economía familiar. Lo expresado anteriormente hace notar una falta clara de valores morales, pues los adolescentes están incurriendo en la mentira y el robo para poder mantenerse conectados a redes sociales, perdiendo su dignidad de personas y el respeto por sus padres.

Sin embargo, en algunos casos son los padres de familia que consiente e inconscientemente costean este servicio para los jóvenes, pues el 75% de entrevistados explicaban que además de mantener recargado su teléfono celular, también hacen uso de Wifi en sus casas. Doña Maribel comenta “prefiero pagarle el servicio de internet a mis hijas mensualmente porque es más económico, pues ellas lo necesitan para estudiar.” Debido a la pandemia se hizo necesario para algunas familiar tener este servicio de internet, pues la finalidad por la que lo utilizan es principalmente para estudiar, pero que debido a la mala información que existe y a la falta de aplicación de los valores morales, los adolescentes han tergiversado su utilidad, pues ya no solo emplean este servicio para la educación sino que también lo hacen para publicar su situación personal y degradan su propia dignidad.

Gráfica 6: Beneficios del Uso de Redes Sociales en Adolescentes del Municipio de San Lorenzo, San Marcos.



Fuente: Investigación de Campo 15/05/2022

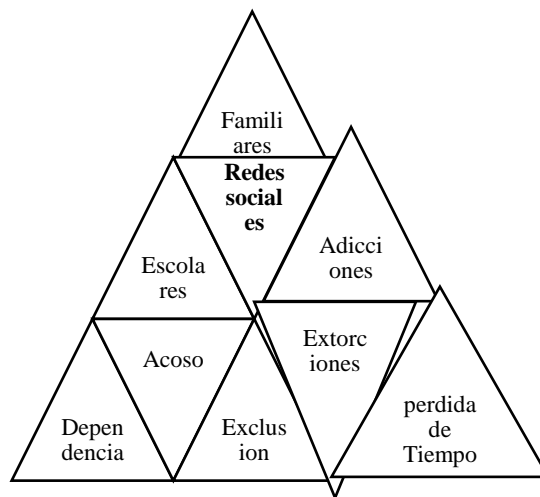
Los beneficios que reflejan las redes sociales para los adolescentes y padres de familia en el contexto del municipio de estudio, se concibe como: un medio para una comunicación rápida, sirven para conocer personas, comunicarse con amigos y familiares, algunos entrevistados opinaron que les ayudaba a ahorrar tiempo y espacio. A pesar de que la tecnología se encuentra muy avanzada, en nuestro entorno aún se desconoce con exactitud cuál es el verdadero beneficio de usar una red social, esto pasa debido a que se tiene sobre información, produciendo el abuso y exceso de las mismas, llevando a convertirse en un problema. Por el contrario si se tiene un adecuado uso de las redes sociales, pueden convertirse en medios que permitan a los usuarios el desarrollo social, cultural, personal, y ser un beneficio para la interacción del entorno social.

Sin embargo al entrevistar algunos expertos profesionales en educación, comentan que para ellos ha sido de gran beneficio las redes sociales, pues como sabemos del tiempo de crisis que vive en la actualidad, para ellos ha sido una herramienta que les ha permitido llevar la educación hacia los alumnos de una manera diferente pero constante, pues el uso de plataformas mejora la educación sobre todo en la tecnología, algunos expertos en psicología comentan que usar redes

sociales de manera adecuada puede ayudar a tener una mejor socialización de los adolescentes, sobre todo con sus familiares que han emigrado a Estados Unidos, pero que la limitación de poder tener una buena utilización en nuestro entornos social se debe a los procesos culturales. Entre las redes sociales más populares usadas por los adolescentes del municipio de San Lorenzo se encuentra Tictok, Watchap, Goggle Met, youtube, Facebook, Messenger e Instagram. Pero que los y las adolescentes, desconocen para que fueron creadas, por ejemplo Facebook, tiene como finalidad principal el sector educativo.

Mientras que Watchap tiene su finalidad de crearse como un medio de interacción comercial, entre empresarios, tratando de que la comunicación en sus relaciones internacionales fueran más fáciles, sin embargo Tictok que es una red meramente de entretenimiento, puede presentarnos información corta pero específica de muchos eventos mundiales. Se conoce que Youtube, tiene como finalidad brindar información de diferente índole, desde formación educativa, promocional, música, formación personal y espiritual, no cabe duda que su correcta utilización puede generar una gran ayuda para el usuario.

Gráfica 7: Problemas que Ocasiona el Uso de Redes Sociales a los Adolescentes del Municipio de San Lorenzo, San Marcos



Fuente: Investigación de Campo 15/05/2022

De acuerdo a lo manifestado por los y las entrevistadas: adolescentes y padres de familia, el uso de redes sociales genera problemas y conflictos dentro del son familiar, por causa de la dependencia que tiende a crear este medio de comunicación tecnológico. Algunos de los problemas principalmente ocasionados se mencionan en el área física y emocional. Los adolescentes están presentando problemas físicos por permanecer mucho tiempo frente a los celulares y la pantalla de una computadora, es común observarlos con una mala postura, ojos cansados o rojos y además problemas de salud por el descuido de los horarios de alimentos, también se les ve cansados por alterar su horario de sueño.

El uso de redes sociales también está ocasionando desintegración familiar, pues en algunas familias del municipio todos los miembros de la familia son usuarios de alguna red social, por lo que se han vuelto adictos a estar conectados todo el tiempo ocasionando que en los tiempos de comida se vean interrumpidas. Algunos padres de familia no usuarios manifiestan que tienen cierta desconfianza de lo que sus hijos ven y hacen en redes sociales, ocasionando discusiones por el tiempo mal invertido de sus hijos.

Otro de los problemas que los adolescentes experimentan por su obsesión a las redes sociales es baja autoestima, esto debido a la influencia que tienen los famosos likes que se dan a las fotos sobre todo en Facebook. En la actualidad se están volviendo populares los tiktokers, que consiste en publicar videos de bailes inadecuados, logrando que las señoritas en su mayoría exhiban sus cuerpos y pierdan su dignidad. La ansiedad también es otra dificultad que se presenta en la población joven del municipio ya que la dependencia a estas redes logra que los jóvenes tomen decisiones inadecuadas para mantenerse conectados todo el tiempo.

Los cambios de conducta también son ocasionados por el uso de redes sociales, pues los adolescentes adoptan comportamientos aprendidos de redes sociales, ocasionando que pierdan sus

valores morales como el respeto, la dignidad, la amistad, la honestidad, la empatía entre otros. La obsesión y el vicio de los jóvenes por estos medios tecnológicos también les están ocasionando aislamiento social, inseguridad, dependencia y malas relaciones interpersonales.

Los problemas económicos ocasionados por el uso de redes sociales a las familias reside en la acción de los adolescentes hurtan el dinero a sus padres de los vultos de los mandados, de las billeteras o de cualquier otro lugar donde lo guarden, generando una descompensación para la familia pues el dinero puede emplearse en algo necesario del diario vivir.

Gráfica 8 Conocimiento de los Padres y Riesgos que Ocasiona a los Adolescentes el Uso de Redes Sociales.

Conocimiento de los padres	Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> • Poca • No se para que sirven • Poseo algunas redes sociales y se usarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciber bullying • Secuestros • Extorciones • Acoso • Estafas • Exponen su vida con los retos ciberneticos.

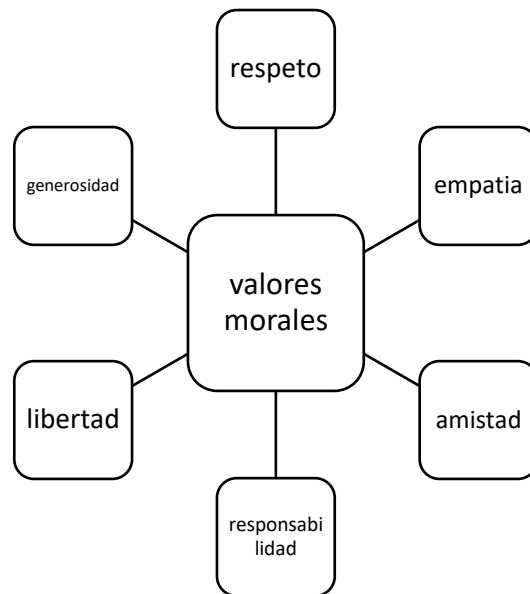
Fuente: Investigación de Campo 15/05/2022

Al platicar con los padres de familia sobre lo que conocían de redes sociales, ellos manifestaron que desconocen que son y como son utilizadas, esto se debe a la baja escolaridad que poseen y al poco conocimiento de la tecnología. Por otro lado hay algunos padres de familia que manifiestan que son usuarios de algunas redes sociales pero que no tienen mucho conocimiento de lo que publican sus hijos, pues en algunos casos los mantienen bloqueados para que no puedan encontrarlos. Esta situación es preocupante, debido a que por desconocer el manejo de redes

sociales, los adolescentes quedan expuestos a sufrir algún tipo de abuso o riesgo por otras personas, “Dulce” cuenta que en alguna ocasión sufría acoso por parte de algunos de sus compañeros de estudio, que le enviaba mensajes inadecuados. Así mismo algunos jóvenes son víctimas de burlas por medio de redes sociales, las cuales llegan al extremo de violencia y maltrato, siendo los adolescentes los más propensos a sufrir.

Estos riesgos también son vividos por la mayor parte de la sociedad, “Don Pedro” padre de familia nos manifestó que cierto día recibió un mensaje en Watchap, a nombre de una empresa telefónica, que le manifestaba que se había hecho ganador de un carro último modelo, pero que tenía que enviar datos personales y hacer un depósito monetario, pero que solo se trataba de una estafa. Los riesgos que se al usar las redes sociales son ocasionados a que cuando nos volvemos usuarios de estos medios, principalmente debemos ingresar datos personales, en algunos casos hasta cuentas bancarias, además de que estas carecen de una seguridad de sistema permitiendo a muchos hackers hacer uso de esa información. Es importante que los padres de familia se involucren según los entrevistados, ya que de esta manera podrán tener un mejor control de lo que publican sus hijos, respetando las normas morales que han aprendido dentro del hogar, pero que esto implica un gran esfuerzo por aprender a utilizarlas.

Gráfica 9 Valores morales practicados por los adolescentes en el municipio de San Lorenzo.



Fuente: Investigación de Campo 15/05/2022

Los valores morales son muy importante para los habitantes del municipio de San Lorenzo, la mayoría de los padres de familia manifestaron que se les enseñó a saludar, demostrando respeto a sus mayores, a ser amables, a formar amistades duradera sobre todo a tener tolerancia con los vecinos, uno de los valores marcados dentro de su cultura es la generosidad, el poder compartir con los otros. Sin embargo, aunque ellos aprendieron todos esos valores y han tratado de inculcarlos a sus hijos, actualmente se observa en los adolescentes en un 70% que no practican muchos valores, esto se debe a que se han aprendido modismos de otras culturas, sobre todo por usar redes sociales, ocasionando que los adolescentes alteren su comportamiento social.

El respeto que es uno de los valores más importantes para la convivencia se está dejando de practicar, los entrevistados manifiestan que anteriormente los horarios de comidas se respetaban, pues todos debían sentarse a la mesa al mismo tiempo y nadie podía distraerse con nada más que comer, se podían tener platicas amenas, por lo que las relaciones interfamiliares eran

posible, esto se ha ido desgastando debido a que los jóvenes actualmente pasan mucho tiempo con el celular en la mano que en algunas ocasiones comen en sus cuartos o en cualquier otra parte para no despegarse de los monitores.

Otra ocasión en la que los adolescentes están perdiendo el valor del respeto es al usar las redes sociales pues al ingresar a ellas dejan expuesta toda clase de información sobre ellos mismos, además de que utilizan aplicación dentro de las mismas redes sociales que nos les prestan ningún beneficio, dejando al descubierto pensamientos de morbo a los seguidores, y esto aumenta cuando se publican fotos o videos bailando con poca ropa o con movimiento inadecuados.

La honestidad es otro de los valores que ya no se practican constantemente en el municipio, pues los adolescentes están tomando medidas inadecuadas para mantenerse conectados todo el tiempo, llegan hasta hurtar dinero a sus padres o aumentar el precio en los mandados que se les encargan; también están incurriendo en relaciones con personas que pueden proveerles un beneficio económico, además de que algunos jóvenes poseen más de dos cuantas con diferentes nombres, con el único afán de ser mayormente populares.

Se observa también como los jóvenes pierden su dignidad al exponerse públicamente con actividades poco adecuadas, algunas señoritas son observadas en las calles o en los parque grabando videos con bailes indecentes que luego suben a las redes para hacerlos virales, también se observan como ponen sus vidas en peligro realizando retos cibernéticos. Algunos de esos videos también intentan contra la dignidad de otras personas creando lo que se conoce como ciber bullyn. Pierden su dignidad al no poder clasificar la información que obtienen, pues como no tienen supervisión de los padres de familia, convierten en libertinaje su uso, además de que los servicios no son tan seguros pues no contienen patrones de seguridad muy estables.

La poca información que se tiene sobre redes sociales, la poca escolaridad de los padres de familia, y la falta de interés de las autoridades municipales sobre el uso de este campo tecnológico, está ocasionando que la juventud actual no pueda utilizar de manera correcta cada una de estas redes sociales, pues aunque exista información, no se tiene realmente un proyecto de educación que pueda apoyar la seguridad en la utilización de las redes sociales.

Capítulo V

4.2. Propuesta:

En este capítulo se desarrolla una propuesta de capacitación dirigida especialmente a los jóvenes del municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, se especifican aspectos relevantes que ayudaran a los jóvenes a manejar de manera correcta y segura las redes sociales, mejorando la práctica de los valores morales.

4.2. Título de la Propuesta: “Capacitación sobre Implementación de Estrategias Audiovisuales en Centros Educativos del Nivel Básico públicos y privados promoviendo la práctica de valores morales para el uso adecuado de redes sociales en el Municipio de San Lorenzo, San Marcos”.

4.3.Introducción:

Cuando se conocen las redes sociales, se comienza con un proceso de experimentación novedosa y nueva por lo que con este proyecto se pretende que cada persona que empiece esta experiencia se encuentre capacitado para poder hacer usos correctos de estas herramientas.

Se desarrolla cada punto principal para esta capacitación que se implementara en los centros educativos.

4.4.Planteamiento del Problema:

Al abarcar el tema de la tecnología, se observa que se ha convertido en un fenómeno mundial, tanto que en la mayoría de los países se han creado varios medios que permiten la comunicación y la interacción entre los seres humanos. Por lo tanto, es importante mencionar que en nuestro medio actual estas formas de comunicación son tan populares, por lo que en su mayoría los

pobladores conocen y hacen uso de la tecnología y de las redes que permiten la interacción entre sus familiares. De acuerdo a la investigación, se determinó que el uso de la tecnología y en especial de las redes sociales se ha esparcido en la sociedad, tal es el caso que hasta los niños pueden tener acceso a estos medios cibernéticos, ocasionando que se enfrenten a peligros latentes por la falta de seguridad y conocimientos en el uso adecuado de estas redes sociales. Estas formas de comunicación también han ocasionado que los adolescentes especialmente del Municipio de San Lorenzo, dejen la práctica de los valores morales, pues en ellos se nota mucha falta de respeto, dignidad, amistad, la empatía, la generosidad, sea afectada por el hecho de no poder interactuar directamente con otras personas, dejando en el olvido la necesidad de practicarlas. Por lo tanto, este proyecto tiene como finalidad principal proponer una solución alternativa, con la cual los jóvenes pueden por medio de la tecnología educarse en valores morales, permitiendo que su interacción en redes sociales fomente mejores relaciones sociales y haciendo un adecuado uso de la tecnología.

4.5.Objetivos

4.5.1. General

Realizar una propuesta que fomente la práctica de valores morales y el uso adecuado de las redes sociales en los adolescentes del municipio de San Lorenzo por medio de estrategias audiovisuales.

4.5.2. Especifico:

- ✓ Genera una plataforma que permita la creación de Estrategia Audiovisuales educativas sobre el uso adecuado de redes sociales y los valores morales.
- ✓ Capacitar a los docentes sobre el uso de estrategias audiovisuales sobre el uso adecuado de las redes sociales y la importancia de la práctica de los valores morales por medio de charlas educativas presenciales.

- ✓ Impartir charlas educativas a los adolescentes sobre el uso adecuado de las redes sociales y la importancia de la práctica de los valores morales, utilizando estrategias audiovisuales realizadas y compartir la información en redes sociales para otros adolescentes.

4.6. Metodología:

Para el desarrollo de la presente capacitación serán necesario implementarlo por medio de tres Fases. A continuación se desarrolla cada una.

Fase 1:

Para ejecutar esta fase serán necesario principalmente capacitar a los docentes de los centro educativos, por medio de la presentación de técnicas audiovisuales que pueden ser implementadas en sus clases. Se impartirá un tema denominado “uso de redes sociales” y “Valores Morales”. Todo ello se llevara a cabo por medio de material didáctico, uso de instrumentos tecnológicos, así mismo se tratara de dar a conocer la importancia que tiene el uso correcto de estos temas para poder implementar considerablemente el respeto, la dignidad y verificar la seguridad de las redes sociales, velando por el cuidado de los adolescentes como entes secundarios de educación. También se le presentara la importancia de los riesgos que corren los alumnos cuando usan las redes sociales, dándoles medidas de precaución para cuidar su vida.

Fase 2:

En la siguiente fase se reunirá a los padres de familia en coordinación con los centros educativos y la municipalidad, en varias sesiones para dar a conocer lo importante que es conocer las redes sociales, los riesgos de uso y la necesidad de que los adolescentes sean supervisados por ellos, también se les proporcionará material de apoyo para que puedan inculcar en sus hijos la práctica

de los valores morales. Todo esto será realizado por medio de ejercicios prácticos, técnicas audiovisuales, material didáctico y recursos materiales.

Fase 3:

Por último se realizara sesiones de aprendizaje en los centros educativos, con ayuda de los directores y docentes de los centros educativos, tratando de informar a los jóvenes sobre la importancia de hacer buen uso de redes sociales, los peligros que corren al no practicar valores morales como el respeto, la dignidad, la responsabilidad, la amistad entre otros, también de considerar el hecho de los padres de familia son responsables de vigilar la seguridad para ellos. Serán utilizados herramientas audiovisuales, material didáctico, recursos materiales.

4.7. Recursos

Para la presente planificación se estima los siguientes recursos:

Materiales	Monetarios	Humanos
Cañonera, celular	Se estima una inversión de Q10, 00.00 que serán obtenidos por medio de gestiones a diferentes instituciones.	Docentes, directores, trabajadores municipales, capacitadores, adolescentes, padres de familia.
Computadora, bocinas, micrófono.		
Aula, escritorios		
Cuadernos, lapiceros de colores		
Marcadores, carteles, maskiteip, copias, planificaciones.		

4.8.Delimitación:

4.8.1. Espacial:

Esta capacitación será realizada en el municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, Guatemala. Específicamente en los centro educativos que se han identificado por medio de la investigación.

4.8.2. Temporal:

Se estima que su ejecución se llevara en un tiempo estimado de 8 meses comenzando en enero de 2023.

4.9.Impacto Social

Esta capacitación se considera importante para mejorar la calidad de utilización de las redes sociales por los adolescentes, especialmente los valores aumentaran en 90% en la sociedad, ya que se observará como los padres, los maestros y los alumnos tendrán el interés de practicarlos.

Este tendrá un impacto positivo, ya que colabora con el mejoramiento del comportamiento social y evita algunos problemas sobre todo en la población adolescente que es más vulnerable.

4.10. Cronograma de Actividades

Para ejecutar esta capacitación se considera la siguiente distribución de actividades.

Actividad	Fecha de ejecución.
Gestión de recursos	Del 1 al 30 de enero
Coordinación con la municipalidad y centros educativos.	1 al 28 de febrero de 2022

Elaboración de material didáctico.	
Inauguración de actividades	1 de marzo de 2022
Inicio de capacitación con Maestros de los centros educativos.	03 de marzo al 30 de abril de 2022.
Inicio de capacitación con padres de familia.	01 de mayo al 30 de junio de 2022.
Inicio de sesiones de aprendizaje con adolescentes de los centro educativos	01 de julio al 30 de agosto de 2022.
Finalización y clausura	02 de septiembre 2022.

4.11. Evaluación:

Para evaluar esta propuesta se utilizaran guías de observación, pruebas escritas, entrevistas, autoevaluaciones. Se realizara una evaluación constante antes, durante y después de la ejecución, para conocer el alcance de los objetivos planteados.

6. Bibliografía:

Barrios Fuentes , H. (2013). *San Lorenzo Martir*. San Marcos: anonimo.

Cobo Serrano , N. (01 de junio de 2020). *eresmamá*. Obtenido de eresmamá:
<https://eresmama.com/beneficios-redes-sociales-adolescentes/>

Correduria Inteligente . (6 de Mayo de 2019). *Pildoras de Conocimiento* . Obtenido de Pildoras de Conocimiento : <http://www.mpmssoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>

de la Hera , C. (18 de Febrero de 2020). *Marketing Ecommerce mx* . Obtenido de Marketing Ecommerce mx : <https://marketing4ecommerce.mx/historia-de-tiktok-aplicacion-movil-atrae-nuevas-generaciones/>

Direccion de Comunicacion Corporativa. (20 de abril de 2021). *Coleccion "Desarrollo personal y laboral"*. Obtenido de Coleccion "Desarrollo personal y laboral":
<https://www.grupoice.com/wps/wcm/connect/29e3a524-2b61-4228-afea-ea858bc4ee87/33.pdf?MOD=AJPERES&CVID=11Ew55E#:~:text=El%20respeto%20es%20un%20valor,individuos%20y%20de%20la%20sociedad.&text=El%20respeto%20permite%20que%20la,paz%20y%20en%20sana%20conviven>

ecured . (01 de 06 de 2020). *ecured*. Obtenido de ecured:
[https://www.ecured.cu/San_Lorenzo_\(San_Marcos\)](https://www.ecured.cu/San_Lorenzo_(San_Marcos))

Gil , C. (06 de Octubre de 2020). *Marketing Ecommerce*. Obtenido de Marketing Ecommerce:
<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-instagram-app/>

Grupo Funcional de Seguridad Informática, UNAD. (27 de Septiembre de 2018). *UNAD, Universidad Nacional Abierta y a Distancia* . Obtenido de UNAD, Universidad Nacional Abierta y a Distancia : <https://noticias.unad.edu.co/index.php/gidt/2444-los-riesgos-en-redes-sociales>

Herra , H. (2012). Las redes sociales: Una nueva Herramienta de Difusion. En H. Herra, *Las redes sociales: Una nueva Herramienta de Difusion* (págs. 121-128). Costa Rica: reflexiones. .

INE. (01 de 06 de 2002). *segeplan*. Obtenido de segeplan: [http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM\\$PRINCIPAL.VISUALIZAR?pID=ECONOMICA_PDF_1229](http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM$PRINCIPAL.VISUALIZAR?pID=ECONOMICA_PDF_1229)

López , J. M. (08 de diciembre de 2018). *Hipertextual* . Obtenido de Hipertextual: <https://hipertextual.com/2018/12/nacimiento-youtube>

Montes de Oca, B. (09 de abril de 2020). *es. Slidebean* . Obtenido de es. Slidebean : <https://es.slidebean.com/blog/startups-zoom-company-story-eric-yuan-skype>

Navarrete Fernandez , J. (09 de 04 de 2018). *Inboundemotion* . Obtenido de Inboundemotion : <https://www.inboundemotion.com/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-caracter%C3%ADsticas>

Ponce, I. (s.f.). Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales%3Fstart%3D1>

Red Familiar . (17 de abril de 2021). *Red Familiar la familia es la solución*. Obtenido de Red Familiar la familia es la solución: <https://www.redfamilia.org/blog/112-los-valores-se-aprenden-en-casa>

Romero , J. (15 de febrero de 2020). *Trece Bits redes sociales y tecnología*. Obtenido de Trece Bits redes sociales y tecnología: <https://www.trecebits.com/2020/02/15/cual-es-el-origen-de-whatsapp-por-que-se-llama-whatsapp/>

Sánchez , Y. (17 de abril de 2021). *Etica Virtual* . Obtenido de Etica Virtual : <https://sites.google.com/site/eticavirtualyeseniasanchez24/aportes-personales/valores-morales>