

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACION
EN PROYECTOS DE DESARROLLO**



TESIS

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL
INSTITUTO EXPERIMENTAL PROFA. MARIA CRISTINA BARRIOS SAN
MARCOS.**

PRESENTADA POR:

KAREN ROCÍO SHAC PÉREZ

**PREVIO A CONFERIRLE EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACION
EN PROYECTOS DE DESARROLLO**

**Mss. AMINTA ESMERALDA GUILLEN RUIZ
ASESORA**

**LICDA. EVELYN MARISELA REYNA ESCOBAR
REVISORA**

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

**San Marcos, octubre de 2020.
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS**

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACION
EN PROYECTOS DE DESARROLLO**

AUTORIDADES

CONSEJO DIRECTIVO

Ing. Agr. Carlos Antulio Barrios Morales DIRECTOR

Ing. Byron Lionel Orozco García SECRETARIO

Lic. Omar Isaí Barrios REPRESENTANTE DE EGRESADOS Licda. Bilda Irene

Ruiz Galicia REPRESENTANTE ESTUDIANTIL Lic. Víctor de León Castillo

REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACION
EN PROYECTOS DE DESARROLLO**

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Msc. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro Coordinadora Académica

Mss. Aminta Esmeralda Guillén Ruiz Coordinadora Carrera Trabajo Social con Orientación
en Proyectos de Desarrollo

Dr. Robert Enrique Orozco Sánchez Coordinador Carrera De Administración De Empresas.

Lic. Antonio Etihel Ochoa López Coordinador Carrera de Profesorado de Enseñanza Media y Ciencias de la Educación

Mcs. Jorge Robelio Juárez González Coordinador Carrera De Técnico En Producción Agrícola E Ingeniero Agrónomo Con Orientación En Agricultura Sostenible

Dr. Jorge Gutiérrez Hazbun Coordinador Carrera Medico Y Cirujano Coordinadora de La Carrera Abogado Y

Mss. María Daniela Paíz Godínez Lic. Oscar Notario Y Licenciatura En Ciencias Jurídicas Y Sociales

Ernesto Chávez Ángel Coordinador Carrera Ingeniería Civil

Mcs. Juan Carlos López Navarro Coordinador Extensión Fin de San Marcos Mcs. Edgar

Ronaldo De León Cáceres Coordinador Extensión Malacatán Lic. Víctor Hugo Orozco

Godínez Coordinador Extensión Tejutla Lic. Julio González Roblero Coordinador

Extensión Tacaná

Mcs. Byron Lionel Orozco García Coordinador Área Extensión

Dr. Rubén Francisco Ruiz Mazariegos Coordinador del Instituto de Investigación

Lic. Carlos Edelmar Velásquez González Coordinador Carrera Contaduría Pública Y Auditoría

Ing. Miguel López Coordinadora Extensión Ixchiguan

Coordinador Carrera Profesorado Bilingüe Intercultural

Mcs. Danilo Alberto Fuentes Bravo

Dr. Hugo Rafael López Mazariegos Coordinador Carreras Ciencia Política Y Relaciones Internacionales Y Sociología

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACION
EN PROYECTOS DE DESARROLLO**

TRIBUNAL EXAMINADOR

Ing. Agr. Carlos Antulio Barrios Morales Director Centro Universitario De San
Marcos

Msc. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro Coordinadora académica

Mss. Aminta Esmeralda Guillen Ruiz Coordinadora de la carrera de Trabajo Social y
Asesora

Licda. Evelyn Marisela Reyna Escobar Revisora



San Marcos, 20 de octubre de 2020.

Coordinadora de la Carrera de Trabajo Social.
Centro Universitario de San Marcos.

Respetable Coordinadora:

Por este medio me dirijo a usted, con el propósito de emitir dictamen en calidad de Asesora de la Tesis titulada: "Influencia de los Medios de Comunicación Masiva en el Rendimiento Académico de estudiantes del nivel básico del Instituto Experimental Profa. María Cristina Barrios, San Marcos
Realizada por la estudiante: Karen Rocío Shac Pérez.

Previo a que se les confiera el título de Licenciada en Trabajo Social con Orientación en Proyectos de desarrollo, al respecto le informo que la Sistematización en su conjunto aborda un problema de particular importancia para la profesión, la sustentante trata con seriedad y objetividad aspectos teóricos, metodológicos y técnicos vinculados con el problema investigado.

La metodología aplicada acusa rigor científico, combinando la investigación científica, teórica y práctica.

Por lo expuesto, emito DICTAMEN FAVORABLE, para que la Tesis continúe el trámite académico y administrativo de rigor.

Sin otro particular, me suscribo de usted, atentamente.

MsC. Aminta Esmeralda Guillén Ruíz.
Asesora



San Marcos, 30 de octubre de 2020.

Licda. Aminta Esmeralda Guillen Ruíz
Coordinadora de la Carrera de Trabajo Social
Centro Universitario de San Marcos
San Marcos.

En atención al nombramiento que me hiciera como REVISORA del trabajo de graduación de la tesis "INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL INSTITUTO EXPERIMENTAL PROFA. MARIA CRISTINA BARRIOS SAN MARCOS.". Elaborado por la estudiante: Karen Rocío Shac Pérez.

Me permito informarle que he finalizado con el proceso de REVISION y que el mencionado trabajo cumple con los requerimientos establecidos en el reglamento de trabajos de graduación a nivel licenciatura. Por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE, para que la estudiante continúe con los trámites de rigor.

Sin otro particular, me suscribo atentamente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Evelyn Marisela Reyna Escobar
REVISORA

ESTUDIANTE: KAREN ROCÍO SHAC PÉREZ
CARRERA: LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO.
CUSAM, Edificio.

Atentamente transcribo a usted el Punto **QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS**, inciso a) subinciso a.26) del Acta No. 018-2020, de sesión ordinaria celebrada por la Coordinación Académica, el 04 de noviembre de 2020, que dice:

"QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS: a) ORDENES DE IMPRESIÓN. CARRERA: LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO. a.26) La Coordinación Académica conoció Providencia No. CTSCUSAM-27-2020, de fecha 02 noviembre de 2020, suscrita por la Licda. Aminta Esmeralda Guillén Ruíz, Coordinadora Carrera Trabajo Social, a la que adjunta solicitud de la estudiante: KAREN ROCÍO SHAC PÉREZ, Carné No. 201242758, en el sentido se le **AUTORICE IMPRESIÓN DE LA TESIS INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL INSTITUTO EXPERIMENTAL PROFA. MARIA CRISTINA BARRIOS SAN MARCOS**, previo a conferírsele el Título de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO. La Coordinación Académica en base a la opinión favorable del Asesor, Comisión de Revisión y Coordinadora de Carrera, **ACORDÓ: AUTORIZAR IMPRESIÓN DE LA TESIS INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL BÁSICO DEL INSTITUTO EXPERIMENTAL PROFA. MARIA CRISTINA BARRIOS SAN MARCOS**, la estudiante: KAREN ROCÍO SHAC PÉREZ, Carné No. 201242758, previo a conferírsele el Título de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO."

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


MsC. Eugenia Elizabeth Makepeace Alfaro
Coordinadora Académica



**A DIOS:
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA CENTRO
UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS
TRABAJO SOCIAL**

DEDICATORIA

Padre creador y amigo fiel quien me acompaña siempre, por darme vida, salud y sabiduría a lo largo del proceso académico y poder obtener este triunfo.

Oscar Francisco Shac y Thelma Elizabeth Pérez de Shac

A MIS PADRES:

A MIS ABUELITOS: A MIS

HERMANAS:

A LOS Y LAS

DOCENTES DE LA CARRERA:

AL CENTRO

UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS:

ASESORA Y

REVISORA:

por su apoyo incondicional moral, económico y espiritual los cuales han sido sustento para que fuera posible alcanzar este logro.

Raymundo Pérez, María Luisa Oroxón de Pérez y Felipa Shac López (QEPD) por sus sabios consejos.

Ana, Patricia, Andrea y Wendy Shac Pérez que siempre me motivaron y apoyaron durante el proceso de la carrera.

Por las enseñanzas que me brindaron como base fundamental para mi desarrollo intelectual, logrando que desde las aulas lograra un aprendizaje personal y a la vez enfocado en el desarrollo de las comunidades.

Casa de estudios que me abrió sus puertas y haberme permitido formarme en sus aulas para superarme y formarme profesionalmente.

Por compartir sus conocimientos y guiarme en el proceso de la presente tesis. Que Dios les provea sabiduría para seguir formando profesionales.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	i
INTRODUCCION	ii

CAPITULO I	1
MUNICIPIO DE SAN MARCOS.....	1
1.1 Antecedentes históricos.....	1
1.2 Localización y colindancias	2
1.3 Extensión territorial.....	2
1.4 Orografía	2
1.5 Clima.....	3
1.6 Demografía.....	3
1.7 Cultura.....	3
1.8 División Política y administrativa	4
1.9 Dimensiones.....	5
1.2 Instituto Experimental María Cristina Barrios.....	7
1.2.1 Visión.....	8
1.2.2 Misión	8
1.2.3 Comisiones integradas.....	8
1.2.4 Utilización de medios de comunicación masiva en el municipio de San Marcos	9
CAPITULO II.....	12
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN ADOLESCENTES.....	12
2.1 Adolescencia	12 2.2
Historia de los medios de comunicación	13 2.3
Clasificación de medios de comunicación.....	14 2.4
Medios de comunicación masiva.....	15 2.4.1
Televisión.....	15 2.4.2
Periódico	16 2.4.3
Revista.....	17 2.4.4
Internet	18 2.4.5
Radio.....	19 2.5
Objetivo de los medios de comunicación	20 2.6
Información verídica y confiable.....	21
2. 7 Motivos por los cuales los adolescentes usan los medios de comunicación	22
2.8 Estereotipos.....	23
2.9 Conducta	24
2.9.1 Problemas de conducta en los adolescentes.....	25
2.10 Moda	26
2.11 Efectos de los medios de comunicación.	27
2.12 Enfermedades asociadas a las nuevas tecnologías a partir del uso excesivo.....	29
2.13 Centro escolar.....	30

2.14 Rendimiento académico	30
2.14.1 Resultado del rendimiento académico	31
2.14.2 Para lograr un alto rendimiento académico.....	32
CAPITULO III.....	33
REFERENTE METODOLOGICO	33
3.1 Tipo de investigación	33 3.2
Métodos.....	33 3.3
Técnicas:	34 3.4
Instrumentos.....	35 3.5
Unidades de análisis.....	35 3.6
Objetivos.....	36
CAPITULO IV.....	41
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ADOLESCENTES.....	41
4.1 Información General.....	41 4.2
Medios de comunicación utilizados por adolescentes.....	41 4.3
Actividades desarrolladas por los adolescentes con los medios de comunicación	44 4.4
Reglas para utilizar los medios de comunicación masiva	45 4.5
Supervisión de padres de familia en la utilización de medios de comunicación.	47 4.6
Comportamientos adoptados de los medios de comunicación masiva.....	48 4.7
Imitación de lo que ven en televisión e internet.....	50 4.8
Efectos de los medios de comunicación en los adolescentes.....	52 4.9
Medios de comunicación reduce o elimina relaciones interpersonales.....	54 4.10
Información verídica y confiable.....	55 4.11
Influencia de medios de comunicación masiva en el rendimiento académico.	56 4.12
Ventajas de los medios de comunicación en el rendimiento académico	59
4.13 Uso de medios de comunicación provoca enfermedad	60
4.14 Acciones para evitar influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico. ..	62
CAPITULO V.....	64
PROPUESTA.....	64
5.1 Datos Generales	64 5.2
Justificación	64 5.3
Objetivos:.....	65 5.3.1
General:.....	65 5.3.2
Específicos:	65 5.4
Componentes de la propuesta	65 5.4.1
Coordinación.....	65 5.4.2
Organización	65 5.4.3

Planificación.....	66 5.4.4
Ejecución.....	66 5.4.5
Monitoreo.....	66 5.5
Etapas del proceso de capacitación.....	66 5.6
Contenido Temático	68 5.7
Recursos.....	71 5.7.1
Humanos	71 5.7.2
Materiales.....	71 5.7.3
Financieros.....	71 5.8
Cronograma de actividades	71 5.9
Evaluación.....	72 5.10
Anexos	72
Dinámicas	72
CONCLUSIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	76

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se fundamenta en el estudio realizado en torno a la “Influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica Experimental Profa. María Cristina Barrios San Marcos” se originó con el propósito de poder establecer si los medios de comunicación masiva intervienen en el rendimiento académico de los estudiantes.

Para ello se estableció utilizar un enfoque cualitativo guiado por el método fenomenológico y etnográfico. Para la recopilación de información se utilizaron la técnica de la entrevista, grupos focales y observación buscando una interacción directa con las diferentes unidades de análisis.

Entre los hallazgos de la investigación se identificaron diversos efectos que generan los medios de comunicación masiva en los adolescentes entre ellos provocan cambios en la conducta, adoptan otras culturas que determinan en gran medida hábitos y costumbres, afectan el nivel psicológico de los adolescentes y provocan bajo rendimiento académico. Los adolescentes tienden a acudir a los medios donde el pensamiento y la reflexión son menos necesarios.

A través de la investigación se llegó a la conclusión que los medios de comunicación masiva televisión e internet influyen de manera relevante en el rendimiento académico de los estudiantes, porque los estudiantes se distraen utilizando estos medios cuando se dan cuenta ya han pasado varias horas, cuando se disponen a realizar la tarea la realizan a prisa por lo que no cumplen como

se ha solicitado, solo copian información de internet y no dan lectura del contenido, este interés por los medios de comunicación provoca que el estudiante pierda la motivación, el deseo de estudiar y límite su nivel de conocimientos esto incide en su rendimiento académico. Se recomienda que puedan apropiarse de este tipo de investigaciones para que puedan conocer a profundidad los hallazgos y tomen en cuenta las acciones para evitar influencia de los medios de comunicación en el ámbito educativo, social y personal.

Palabras claves: medios de comunicación, rendimiento académico, influencia, adolescentes, influencia.

i

INTRODUCCION

La investigación realizada es de importancia dentro de la sociedad ya que hoy en día los medios de comunicación masiva generan gran influencia en la sociedad especialmente en los adolescentes debido a que tienen mayor contacto con ellos. Los adolescentes tienden a hacer lo que observan esto se ve reflejado en sus actitudes, comportamiento, rendimiento académico y en su personalidad. Se procedió a realizar una integración de métodos, con el fin de obtener datos más completos sobre la influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica Experimental Profa. María Cristina Barrios San Marcos.

Para la investigación el objetivo general se orienta a analizar la influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel básico del Instituto Experimental Profa. María Cristina Barrios. Para desarrollar dicho objetivo se presentan tres objetivos específicos: explicar la influencia de los medios de comunicación masiva hacia los adolescentes, identificar que medios de comunicación masiva afectan el rendimiento académico de los estudiantes, determinar los efectos del uso de los medios de comunicación en el rendimiento académico.

El presente documento está compuesto por una estructura que permite al lector tener conocimiento de lo que contiene, ya que está dividido por cinco capítulos los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, Este capítulo está conformado por información relevante sobre la contextualización

del municipio de San Marcos, departamento de San Marcos, resalta aspectos importantes como antecedentes históricos, localización y colindancias, demografía, división política, administrativa y dimensiones. También contiene información del Instituto Experimental María Cristina Barrios porque allí se focalizó la investigación se encuentra la visión, misión, comisiones integradas, áreas y sub áreas curriculares. La contextualización permite al investigador tener perspectiva del municipio donde se realiza el trabajo de campo.

Capítulo II, presenta la fundamentación teórica el cual permitió el desarrollo de temas claves que se trabajaron en la operativización de los objetivos, el desarrollo de los mismos permitió

ii

conocer motivos por los cuales los adolescentes utilizan los medios de comunicación, cuanto tiempo los utilizan, conductas y enfermedades que provocan.

Capítulo III, contiene el referente metodológico, que indica el proceso utilizado para llevar a cabo la investigación de tipo cualitativa, para la misma se utilizaron dos métodos el método fenomenológico y el método etnográfico. De acuerdo a los métodos se utilizó la técnica de la entrevista no estructurada, grupo focal y observación, cada una con sus respectivos instrumentos. Fue necesario un orden para la aplicación de cada una de las técnicas para permitir recabar información valiosa.

Capítulo IV, en este capítulo se da a conocer los resultados obtenidos en la investigación de campo, a través de un análisis e interpretación de acuerdo a la información obtenida por estudiantes, docentes, madres y padres de familia, pedagogos, psicólogas y comunicadores sociales a través de los instrumentos elaborados.

Capítulo V contiene la propuesta que consta de Proceso de sensibilización sobre uso adecuado de los medios de comunicación masiva, a través de talleres de capacitación con contenidos temáticos de interés. Así mismo se dan a conocer las conclusiones y referencias bibliográficas que sustentan la teoría del trabajo.

Esta investigación fue realizada con la intención de aportar conocimientos acerca de la influencia de los medios de comunicación masiva, por lo que se exhorta a padres y madres de familia, docentes, adolescentes y sociedad en general consulten esta investigación puesto que es necesario estar conscientes de la influencia que genera el uso inadecuado de los medios de comunicación.

CAPITULO I**MUNICIPIO DE SAN MARCOS****1.1 Antecedentes históricos**

Según (SEGEPLAN, 2010) De acuerdo a la referencia de algunas personas, el municipio de San Marcos fue fundado el 25 de abril de 1533, fecha en que arribo la Colonia Militar, integrada por 50 hombres españoles, con el propósito de extender los dominios a estos lugares.

El 25 de septiembre de 1675 el Oidor de la Real Audiencia Lic. Juan Bautista de Arqueola, distribuye las tierras bajo la idea latifundista y surge San Marcos como barrio de Quetzaltenango al estilo español. Posteriormente se constituye en Municipio; los personajes que instituyeron la primera Municipalidad en 1754 fueron: Alcalde Primero, Sebastián de Barrios; Alcalde Segundo, Fernando Rodríguez; Primer Regidor, Pedro Escobar; Mayordomo de Cabildo, Marcos de Rodas.

Al distribuirse los pueblos del Estado de Guatemala para la Administración de Justicia por el Sistema de Jurados, adoptado en el Código de Livingston y decretado el 27 de agosto de 1836; San Marcos fue adscrito al Circuito del Barrio y fue elevado a la categoría de Valle por Decreto el 12 de noviembre de 1825 y paso a ser la Cabecera del Distrito territorial de su nombre el tres de julio de 1832.

Como consecuencia de los terremotos provocados por el volcán Santa María en 1902, los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez fueron destruidos. Por acuerdo gubernativo No. 624 del 28 de abril de 1902, el Gobierno ordeno la reconstrucción de esos dos poblados para dar paso a la creación de la ciudad de La Unión, declarado de necesidad y utilidad pública el 16 de diciembre de 1935, se forma el municipio de San Marcos La Unión, y nominar a San Marcos como Cabecera. Con ese motivo se construyó un edificio especial llamado Palacio Municipal o

Palacio Maya. Por acuerdo del 20 de julio de 1945 se deroga esa disposición, y se restablecieron los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez, el edificio quedó en jurisdicción de San Marcos tal como permanece en la actualidad.

1

1.2 Localización y colindancias

El municipio de San Marcos está ubicado en el área de la sierra Madre, en el Altiplano, Región VI Suroccidental del país; colinda al norte con los municipios de Ixchiguan, Tejutla y Comitancillo; al sur con los municipios de Esquipulas Palo Gordo, Nuevo Progreso, San Rafael Pie de la Cuesta y San Cristóbal Cucho; al este con los municipios de San Lorenzo y San Pedro Sacatepéquez; y al oeste con los municipios de San Pablo y Tajumulco.

Geográficamente, se localiza en la zona central del departamento, a una altura de 2,398 metros sobre el nivel del mar y se ubica en la Latitud Norte 14° 57' 40" y longitud Este 91° 47' 44". Se ubica a 250 kilómetros de la ciudad de Guatemala; existen dos vías de acceso desde la Ciudad Capital: Una por la carretera Interamericana, considerada principal ruta para llegar al municipio, las referencias al viajar por la ruta Interamericana CA-1 son: Los Encuentros en el kilómetro 148, posteriormente Cuatro Caminos donde se toma la carretera RNQ-Quetzaltenango rumbo a la ciudad de Quetzaltenango ubicada en el kilómetro 200, se sigue por la ruta RN-12 hasta llegar a la Cabecera Municipal; la segunda opción se conduce por la carretera Interamericana del Pacífico CA-2; se toma el acceso rumbo a Mazatenango, luego se gira hacia la frontera con México, se toma el desvío a San Marcos en busca de la ruta Nacional Uno que conduce hasta el Municipio.

1.3 Extensión territorial

El municipio de San Marcos posee una extensión territorial de 121 km², equivalentes al 3.19% del territorio departamental.

1.4 Orografía

El municipio de San Marcos presenta un relieve muy accidentado, debido a que está ubicado en la sierra Madre de Guatemala, en la zona volcánica del extremo occidental del país. Una parte de agua (línea de cumbres que divide a dos o más cuencas hidrográficas) que va desde la cima del volcán Tajumulco (4,220 mts. sobre el nivel del mar) hasta el extremo sur de la aldea El Bojonal (1,400 mts. sobre el nivel del mar) atraviesa el cerro Serchil (3,166 mts sobre el nivel del mar) y

un bosque municipal.

1.5 Clima

El clima del municipio es templado, con una temperatura promedio de 12.4⁰centígrados; oscila entre una máxima de 19.0⁰ centígrados y una mínima de 5.7⁰ centígrados; una precipitación pluvial de 2,138 milímetros, 118 días de lluvias entre los meses de mayo y noviembre, humedad relativa media del 83%.

1.6 Demografía

Según el Instituto Nacional de Estadística en el documento de estimaciones de población para el año 2010 el municipio de San Marcos cuenta con 48,913 habitantes que corresponde al 4.57% aproximadamente del total de la población del departamento de San Marcos. De la población actual estimada 52.4% son hombres y 47.6% son mujeres. Según censo 2002 del INE1 afirma que para ese año el 3.81% eran habitantes indígenas, y el 54% vivían en el área urbana.

El mayor número de población se ubica en un rango menor a los 25 años y constituye aproximadamente el 50 % de la población, que está en consonancia con el resto del país, que según INE representa el 65% del total, lo que da un potencial en la juventud, pero que a la vez se convierte en un desafío para el municipio en función de los servicios necesarios de infraestructura y en formación y capacitación para que no se vean en la necesidad de tener que migrar a otros lugares poblados o al extranjero.

1.7 Cultura

El acuerdo gubernativo del 29 de noviembre 1893 estableció la feria para los días del 21 al 25 de abril. En la actualidad se denomina feria de primavera, tiene duración de una semana y el día principal, conforme dato recabado, es el 25. El obispado de San Marcos, erigido el 10 de marzo 1950, abarca todo el departamento. Sede: ciudad de San Marcos. Su templo está consagrado a San Marcos Evangelista, de donde el departamento tomo su nombre por haber sido puesto bajo su advocación.

La siembra del maíz, se tiene como algo de suma importancia ya que está ligado a la propia cultura del municipio, se tiene en cuenta que la siembra es bien agrícola, en muchos de los casos ya no es rentable: pero que si es considerado como parte de la economía familiar de la comunidad y ligado fundamentalmente a la economía de subsistencia que se tiene.

Entre los lugares de recreo del municipio se encuentran: el parque regional municipal Caxaque, finca Montelimar, la Castalia y el bosque denominado las Lenchas. Estos lugares de recreación son utilizados por los pobladores para actividades recreativas especialmente en días festivos como también por iglesias cristianas y católicas para la realización de diversas actividades propias de su religiosidad.

1.8 División Política y administrativa

• Política

En el año 1994 el Municipio contaba 44 centros poblados, distribuidos de la siguiente manera: una ciudad que es la Cabecera Municipal, 16 aldeas, 17 caseríos, ocho cantones, un paraje y una colonia. En el 2002 se hallaban 44 centros poblados identificados de la siguiente manera: una ciudad que es la Cabecera Municipal 16 aldeas, 18 caseríos, ocho cantones y una colonia. En el 2009 se hallan 56 centros poblados, distribuidos de la siguiente manera: una ciudad que es la Cabecera Municipal, que a la vez se subdivide en ocho cantones y una colonia, 16 aldeas que se subdividen en 23 caseríos, 6 cantones y 1 paraje.

• Administrativa

Integrada por la Corporación Municipal, Alcaldías Auxiliares, Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE), Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) y comisiones de trabajo, con base en lo promulgado en el Código Municipal Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.

La corporación municipal es electa cada cuatro años, en forma popular mediante sufragio universal, de acuerdo a la Ley Electoral y de Partidos Políticos. Está integrada por: alcalde Municipal, Síndicos, Concejales, Secretario y las comisiones de cultura, turismo, protección del medio ambiente, urbanismo, desarrollo urbano y rural, transporte, deporte, ornato, asuntos jurídicos, agricultura, ganadería, alimentación, y encargados de la finca "Montelimar". También poseen 24 alcaldías auxiliares en las 16 aldeas y en ocho cantones, integrada por un Alcalde Comunitario y tres o más alguaciles.

En forma alterna, funcionan los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE- integrados por miembros de la comunidad interesados en promover y llevar a cabo políticas participativas, se

reúnen para identificar y priorizar los proyectos, planes y programas de beneficio local, con base en la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Numero 11-2002 del Congreso de la República de Guatemala. En el Municipio existe un total de 24 COCODE'S, los cuales tienen poca participación en el gobierno municipal y capacidad de gestión de obra pública por su reciente formación.

1.9 Dimensiones

a) Dimensión social

• Salud

Según la estructura del Ministerio de Salud Pública, a nivel departamental funciona la Oirección del Área de Salud como un ente coordinador de las actividades relacionadas con la prevención y erradicación de enfermedades; a través de las unidades aplicativas como: un Hospital Nacional, Hospital del IGSS, un Centro de Salud, Hospitales Privados, Clínicas médicas, Cruz Roja, Farmacias y se cuenta con el apoyo de los Bomberos Voluntarios para cubrir emergencias y el traslado de pacientes. Además, el Municipio cuenta con puestos de salud en las aldeas: Barranca de Gálvez, San Sebastián, San Antonio Serchil, La Montana, El Bojonal y San José Las Islas.

• Seguridad alimentaria

Según el Ministerio de agricultura Ganadería y Alimentación en San Marcos se tienen destinadas 2413.05 hectáreas de tierra para cultivar granos básicos, que equivale al 19.6% del territorio municipal, el área es grande no obstante se limita la producción debido a la poca capacidad técnica de los habitantes para el manejo de cultivos, la falta de estructuras de conservación de suelos por la presencia de eventos climatológicos como lluvias copiosas y en periodos cortos que permiten el desencadenamiento de amenazas como deslizamientos y derrumbes además de la presencia de heladas y en algunas áreas afectadas por los vientos fuertes.

Según la secretaria de Seguridad Alimentaria Nutricional existen 11 comunidades en alto riesgo a inseguridad alimentaria –INSAN- por su parte en muy alto riesgo no existe ningún lugar poblado evidenciado.

• Educación

La educación constituye un factor importante en el crecimiento y desarrollo económico y social de la población, disminuye el nivel de pobreza, al proporcionarles mejor conocimiento y mejor

capacidad laboral. El nivel de educación de la población es bajo, la mayor parte de las familias viven en situación de pobreza, situación por la cual no permite cubrir las necesidades de educación, principalmente en el área rural.

b) Servicios Básicos

• Drenajes y alcantarillado

El sistema de drenaje fue introducido en 1975 ampliándose en 1980, actualmente beneficia a 2,973 viviendas. Las aguas servidas y pluviales son evacuadas a través de un drenaje combinado, a excepción de los centros poblados donde se introdujo el servicio últimamente en las aldeas de San Rafael Soche, El Recreo, Cantón San Antonio y las Lagunas, en donde el sistema es exclusivo para las aguas servidas.

• Sistema de recolección y tratamiento de basura

La Municipalidad presta el servicio a través de un tren de aseo que recolecta la basura de un gran sector del área urbana, sin cobertura para el área rural, que circula una vez a la semana en cada zona; el valor de este servicio es de Q 13 mensual por vivienda.

• Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica es prestado por la Empresa Eléctrica Municipal de San Marcos -EEMSM- y la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. DEOCSA.

• Agua potable

De las 16 aldeas del Municipio y Cabecera Municipal, solamente cinco de las comunidades y el área urbana cuentan con sistemas de agua potable, un servicio prestado por la Empresa Municipal de Agua Potable, empresa que mantienen un control a través de un sistema de cloración. Las restantes 11 comunidades cuentan con servicio de agua entubada, no utilizan ningún tipo de purificación más que el tradicional (hervir el agua). Todos los sistemas son captados por medios de pozos y nacimientos y por lo general las fuentes se localizan en áreas boscosas; los pozos se sitúan en: la 14 avenida "A" zona cinco, plazuela barrios 15 avenida zona cinco, aldea Caxaque lado norte INMO, nacimientos en aldea Ixcamal, los Arcos y la cadena.

El agua producida por los pozos y nacimientos es almacenada en los tanques de red baja San Francisco Soche, red media Caxaque, red alta Caxaque y tanque La Asunción para su posterior

distribución. Se cuenta con seis equipos de cloración instalados en los pozos y tanques que utilizan gas cloro, el racionamiento se realiza en base a horarios establecidos del servicio o dependen problemas que generen los equipos de bombeo.

- Comunicaciones

De acuerdo a la infraestructura vial para llegar a la cabecera municipal es por carretera asfaltada RN12 que viene del departamento de Quetzaltenango. La mayor red vial del municipio corresponde a caminos de terracería transitables todo el año, aunque los mismos no poseen un mantenimiento constante. Dentro del municipio recorren diversas rutas de transporte extraurbano e inter urbano que van con destino a los municipios del altiplano marquense, la boca costa y costa del departamento de San Marcos, también al departamento de Quetzaltenango y la capital de la república. Dentro de la cabecera municipal según mapeo participativo existe transporte de orden inter comunitario para las comunidades de Las Lagunas, El Recreo, La Federación, El Rincón, Agua Caliente, las Lagunas y el Recreo a través del transporte urbano denominado ruta uno que cubre desde el hospital nacional para la ciudad de San Pedro Sacatepéquez, y la ruta dos que cubre desde aldea San Rafael Soche a la cabecera municipal de San Pedro Sacatepéquez, para las comunidades de Ixtagel, San José Las Islas a través de los medios de transporte que van para el municipio de Esquipulas Palo Gordo.

La dinámica del transporte colectivo es a través del uso de camionetas de primera y segunda categoría, según taller de mapeo participativo existes 6 lugares poblados que cuentan con el servicio de transporte colectivo de servicio diario que salen para la cabecera municipal, tres rutas de taxis que transportan pasajeros entre las ciudades de San Pedro y San Marcos. El transporte terrestre y especialmente el colectivo, es uno de los servicios que más utiliza la población para realizar diversas actividades de orden educativo, por salud, comercio trámites por uso de otros servicios entre los frecuentes.

1.2 Instituto Experimental María Cristina Barrios

Como referente contextual también se agrega información del instituto debido que allí se focalizo la investigación.

1.2.1 Visión

Seremos un Instituto Nacional Experimental de educación básica con orientación ocupacional “Profa. María Cristina Barrios”, reconocerá como área de influencia la comunidad marquense, su

compromiso es la formación del elemento humano mejorando la calidad del proceso de aprendizaje, propiciando una educación coherente con el desarrollo holístico basado en valores humanos de responsabilidad, veracidad, solidaridad, juicio crítico y creatividad, protagonizando el desarrollo social, tecnológico, ético y ecológico de su entorno.

1.2.2 Misión

Somos un ente estructurado para desarrollar los fine y objetivos que cimienten la filosofía experimental y formar personas desde el ciclo básico, capaces de continuar estudios en el ciclo diversificado y/o incorporarse al sector productivo del país para lo cual proporciona los elementos culturales de pensamiento búsqueda, procesamiento, análisis, interpretación y aplicación de la formación teórico-práctica que le permitan la realización plena de la vida personal y ciudad dentro de un Estado de Derecho.

1.2.3 Comisiones integradas

- a Comisión de lectura
- b Comisión de primeros auxilios
- c comisión de mantenimiento y gestión
- d Comisión de deportes
- e Comisión de orientación, educacional y de áreas
- f Comisión de evaluación
- g Comisión de finanzas
- h Comisión de Curriculum
- i Comisión de disciplina
- j Comisión de cultura

Tabla 1

Organización de áreas y sub áreas curriculares

Áreas	Sub áreas
	Idioma español

Comunicación y Lenguaje	Segundo idioma
	Idioma extranjero (ingles)
	Tecnología de información y comunicación
Matemáticas	Matemáticas

Ciencias Naturales	Ciencias Naturales
Ciencias Sociales y Formación Ciudadana	Ciencias sociales y formación ciudadana
Expresión Artística	Formación musical
	Artes Plásticas
Educación Física	Educación física
Productividad y Desarrollo	Agropecuaria
	Industrial
	Orientación comercial
Otras áreas	Orientación educacional

Fuente: Investigación de campo, mayo 2019.

1.2.4 Utilización de medios de comunicación masiva en el municipio de San Marcos Los medios de comunicación son instrumentos por el cual los seres humanos nos comunicamos, estos medios permiten informar, transmitir mensajes a través de una versión textual, sonora, visual o audiovisual. Los individuos se informan de lo que sucede a nivel económico, político y social, tanto a nivel local, nacional y global.

En el municipio de San Marcos la mayoría de los adolescentes tienen acceso a los medios de comunicación televisión, radio, periódico, internet y revistas. Los adolescentes utilizan los medios de comunicación en diferentes ámbitos de su vida, en el hogar, estudio o las relaciones sociales, tanto para realizar tareas relacionadas con los deberes académicos como para el ocio y diversión individual o con amigos, los medios de comunicación son parte de la vida diaria de las personas especialmente de los adolescentes estos dedican buena parte de tiempo a observar los programas de televisión. Las familias que tienen recurso económico estable les dan el privilegio a sus hijos de tener una televisión en su habitación, establecen reglas para su uso pero no las obedecen, ellos facilitan la oportunidad para que vean programación no apropiada. Hoy en día la programación,

comportamiento, incitan a la violencia e imitar la forma de vestir y de comunicarse con las personas de su edad. A la televisión se le permite un espacio en los hogares y en la vida diaria, llegando a formar parte del cumulo de hábitos de cualquier persona.

La forma como se conectan a internet los adolescentes es a través de conexión por cable, modem, red wifi, plan residencial de internet, o por recargas electrónicas, los dispositivos electrónicos que utilizan para conectarse a internet son computadora, celular inteligente y Tablet. El tener acceso a internet el adolescente le dedica varias horas especialmente los que no tienen supervisión debido a que los padres trabajan. El uso excesivo de internet distrae a los estudiantes y dejan en segundo plano las tareas, las realizan apresuradamente solo copian contenido y no analizan si la información es la correcta. Crean grupos en las redes sociales para compartir y comparar las tareas. La mayoría de adolescentes tiene un celular este dispositivo al tener acceso a internet los adolescentes lo utilizan para chatear con sus amigos, escuchar música, ver videos y utilizar las diferentes redes sociales.

Esto provoca que los adolescentes se distraigan por varias horas dejando a un lado las tareas, cuando tienen que investigar algunos las realizan ellos y otros acuden a un centro de computación para que les realicen la investigación mientras ellos ven televisión y usan el celular, solo copian el contenido y no revisan si la información es la correcta, utilizan las redes sociales para compartir las tareas. Los estudiantes que no tienen una computadora en el celular investigan su tarea. Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que observan en la televisión e internet. De ahí que la reiterada exposición de violencia, los modelos estereotipados que se presentan provocan en los adolescentes una grave distorsión de valores y comportamientos violentos y de riesgo.

Los adolescentes no tienen hábito de lectura el periódico lo revisan solo cuando tienen que recortar imágenes o cuando buscan un artículo para realizar su tarea, algunos para entretenerse buscan la sección de espectáculos y deportes. La radio es utilizada en la mayoría de los hogares para poder informarse a través de las noticias lo que sucede en el municipio, país y el mundo. A los adolescentes les gusta escuchar música para distraerse y pasar el tiempo. Los adolescentes son quienes revisan las revistas porque éstas contienen información de la moda que está en tendencia, tips de belleza, temas de salud, relaciones personales y sentimentales.

La información que se proporciona en los medios de comunicación masiva esta mezclada entre mentiras y verdades, los adolescentes no lo notan pues forma parte de su vida. Tomando en

cuenta que la adolescencia es un periodo de desarrollo con cambios muy profundos en todos los aspectos de la personalidad, en las inclinaciones, ideales, valores, intereses, deseos para llegar a tener una identidad y una personalidad propia. Por tanto, a partir de lo que leen, escuchan o miran su conducta personal como social es moldeada por las interpretaciones aportadas por los medios ante hechos y temas sociales con respecto a los cuales tienen pocas fuentes alternativas de información.

ADOLESCENTES.

Los seres humanos son por naturaleza seres sociales, lo que significa que el ser humano no sabe estar solo e incomunicado, la sociedad es construida por la comunicación y es por esta misma que puede existir una sociedad, pues sin la comunicación no se podrían establecer reglas y normas. Una manera de comunicación de gran importancia en la actualidad es la masiva. Los medios de comunicación masiva permiten a las grandes masas estar en contacto con la información más relevante para cada persona.

2.1 Adolescencia

Las etapas de la vida, éstas constituyen por sí mismas formas básicas de la existencia humana; modos característicos en que el ser vivo va siendo un ser humano a lo largo del camino que conduce del nacimiento a la muerte: maneras de sentir, de entender, de comportarse en relación con el mundo. A lo largo de su vida el hombre no pasa sin más de una a otra, sino que ese paso implica siempre una separación cuya realización puede llegar a ser tan difícil que implique un verdadero peligro para la persona. Puede requerir un período de tiempo más o menos largo, puede tener lugar con cierta violencia o relativa calma, puede saldarse con un éxito o con un fracaso.

La adolescencia es un periodo de desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez, comienza posterior a la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta, su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, generalmente se enmarca su inicio entre los 11 y 13 años, y su finalización a los 19 o 21. Anteriormente la Organización Mundial de la Salud consideraba la adolescencia como el periodo comprendido dentro los 10 y 19 años, comprendida dentro del periodo de la juventud entre los 10 y los 24 años. La pubertad o adolescencia inicial es la primera fase, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llega hasta los 14-15 años. La adolescencia media y tardía se extiende, hasta los 19 años. A la adolescencia le sigue la juventud plena, desde los 20 hasta los 24 años de edad. (Adolescencia, 2019).

Algunos psicólogos consideran que la adolescencia abarca hasta los 21 años de edad e incluso algunos autores han extendido en estudios recientes la adolescencia a los 25 años. La adolescencia es escenario de inestabilidades y presiones sociales y emocionales que hacen de ella una etapa de vulnerabilidad y riesgo, se viven tantos cambios que llevan a una confusión,

pero todo esto lleva a un aprendizaje que se convierte en experiencia.

Para (PsicoPedagogia)La adolescencia es un periodo de cambios bio-psico-sociales donde el individuo tiene una búsqueda de una propia identidad lo cual lo convierte en una persona que es susceptible a cambiar repentinamente su forma de actuar, tiene gran interés por lo que ocurre fuera del contexto familiar lo que lo hace vulnerable a las adicciones si no hay una buena comunicación con su familia nuclear.

En los cambios biopsicosociales se toman en cuenta el crecimiento y desarrollo que tiene que ver con pubertad, las características psicológica e intelectuales y características sociales estas se encuentran estrechamente relacionados entre sí, por lo que cuando se efectúa un área específica hay una repercusión directa en las otras.

2.2 Historia de los medios de comunicación

Según (Ruiz Acosta, 1998) “Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX- cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Es evidente que la primera forma de comunicarse fue a través de signos y señales, la inteligencia del hombre impulso la creación de distintos medios de comunicación entre ellos el periódico, la

radio y la televisión, al transcurrir el tiempo la tecnología y el desarrollo económico propiciaron que llegaran a ser utilizados por cualquier persona.

Según (Dominguez Goya, Medios de Comunicacion Masiva, 2012) “Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre

otros. Se les considera medios de comunicación masiva pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando una clase, puede ser considerado un comunicador en masa”.

Los medios de comunicación masiva son herramientas o medios que difunden información para que la población esté informada de los hechos negativos y positivos que suceden a nivel local, nacional e internacional, bien sean para una persona, grupo, institución, comunidad entre otros.

2.3 Clasificación de medios de comunicación

Según (Castillo Santiago) “Con el crecimiento de la tecnología, la necesidad de una clasificación se hizo posible y en 1972, el profesor de la Universidad Libre de Berlín y científico de la comunicación, Harry Pross, clasificó por primera vez los medios los cuales son los siguientes:

2.3.1 Medios primarios (propios): son aquéllos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica.

2.3.2 Medios secundarios (máquinas) Éstos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros.

2.3.3 Medios terciarios (medios electrónicos): requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.

14

2.3.4 Medios cuaternarios (medios digitales): los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros”.

Los medios de comunicación se han desarrollado más en tanto que otros se han vuelto obsoletos

debido a la creación de nuevos, algunos necesitan tecnología o aparatos para su utilización, su finalidad es que el receptor reciba un mensaje; los medios digitales dan la oportunidad de comunicarse a larga distancia.

2.4 Medios de comunicación masiva

2.4.1 Televisión

Según (Dominguez Goya, Medios de Comunicacion Masiva, 2012)“La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable o por ondas que viajan en el espacio. Es este medio de comunicación masiva el que nos permite (a través de sus noticieros), estar informados de los acontecimientos mundiales, nacionales e incluso locales, nos proporciona entretenimiento diverso e incluso cultura y educación, la televisión forma una parte muy importante en la vida de la sociedad mundial, pues forma parte de la vida de los individuos desde la infancia hasta la vida adulta.

Existen diferentes géneros televisivos, adecuados para satisfacer todas las necesidades y gustos de los distintos miembros de la sociedad, con tan solo encenderla permite ver desde una película hasta un partido de futbol en vivo. Sin necesidad de salir de su casa, cada miembro de la sociedad puede ver y conocer diferentes lugares del planeta, diversas culturas y formas de vida. Para la mayoría de la gente la televisión significa, además de entretenimiento, la posibilidad de presenciar importantes acontecimientos mundiales.

Según (Serrano, pág. 2)El televisor es un bien de equipo doméstico, está incluido en el paquete estándar de pertenencias que indican el nivel de vida de la familia. La posesión o carencia de un aparato de televisión (antes blanco y negro y ahora en color) ha cambiado su

15

significado en cuanto a signo de status con el paso del tiempo. Como medio de comunicación es uno de los inventos más importantes de la era moderna. Por esa razón merece una consideración especial, con solo mover un botón, el hombre actual entra en contacto con el mundo entero, las noticias ya no tienen frontera. Alguna vez fue un lujo para convertirse un bien trivial; concibiéndose la ostentación del televisor como un signo de vulgaridad que lleva al ocultamiento del aparato, e incluso en ciertos grupos intelectuales, a prescindir del mismo.

En sociedad de hoy, la televisión ocupa un lugar primordial en los hogares. Esta sirve primordialmente de entretención de la familia sin distinción alguna. En muchos casos familias completas presencian juntos determinado programa. La televisión es un medio basado en la

transmisión a distancia y de un modo inmediato de las imágenes en movimiento y del sonido correspondiente, permite al hombre, ser testigo presencial y simultáneo de acontecimientos que se producen en lugares muy lejanos. El mensaje televisivo, consiste en imágenes, palabras y sonidos que puede adoptar una forma verbal en la que tiene la preferencia la palabra hablada, icónico verbal con la combinación de la imagen y de la palabra, con predominio de la imagen y compuesto o mixto, resultado de la combinación de la palabra, la imagen y el sonido

2.4.2 Periódico

Según (FONTCUBERTA, 1993) El periódico es un medio impreso también conocido como diario o prensa escrita, su función primordial es difundir noticias, se clasifica en función de su periodicidad, la cual suele ser diaria. Tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social. Uno de los más importantes medios masivos de comunicación, es el periódico o diario, su periodicidad es lo que lo hace tan importante, pues lo más común es tenerlo disponible a diario, o con ediciones especiales de forma semanal.

La prensa es la publicación periódica que presenta noticias, crónicas, reportajes y artículos de opinión y literarios, además suele proporcionar información diversa de sus lectores como mitológica, bursátil, de ocio o cultural como programación de cine y teatro de servicios públicos y a veces ofrece tiras de prensa y diversos tipos de pasatiempo en ocasiones se incluyen regalos o promociones comerciales para incentivar su compra. Pueden existir muchas críticas conforme a la

16

prensa y al periodismo como pueden ser cuestionar su credibilidad debido a fuentes que en alguna noticia se muestra anónimas, como también pueden ocurrir errores en los hechos, la gramática, la parcialidad real que pueda existir, así como también escándalos de plagio o fabricación.

Por otra parte se considera de mucha importancia mencionar que los jóvenes han dado la espalda a la prensa escrita ya no leen menos aun si se trata de un periódico ya que desde hace años lo han derrocado otros medios mayormente la televisión y a pasos muy agigantados el internet, la prensa gratuita y los diarios online se han apoderado del mercado de un mercado cada vez más poderoso en cuanto a hábitos de lectura se considera que la prensas tiene como objetivo o interés principal vender el producto que exagera en sus noticias de tal manera que produce en el lector un interés manipulado y dependiente hacia buscar la alarma lo exagerado lo dramático lo sensacional y hasta lo aberrante y se ha hecho una costumbre y negocio redondo tanto así que quienes tiene

ese tipo de difusión masiva han visto una oportunidad de llenar sus bolsillos con mayores ingresos pues la mayoría de la población consume sus productos.

2.4.3 Revista

Según (Rojas, 2017) La revista es un tipo de publicación, generalmente semanal o mensual, cuyo fin es atraer al lector no por sus noticias sino por constituir un entretenimiento para amenizar el ocio. Una publicación impresa y periódica que trata sobre uno o varios temas de interés. Las revistas se clasifican en: informativas, de apoyo, científicas, de entretenimiento, y de farándula. Aparte de las revistas digitales que han surgido con la revolución tecnológica que se vive actualmente.

Las revistas juveniles buscan ofrecer información sencilla sobre temas de interés particular en los adolescentes como películas, ejercicios, artistas juveniles, recomendaciones literarias, promociones, tendencias de moda, conciertos, sugerencias de lugares tanto sociales como culturales, entre otros. Estas revistas pretenden enriquecer la vida social de los jóvenes, mediante el suministro de información relacionada con asuntos simples, por medio de una redacción sencilla, un lenguaje coloquial, pero formal, muchas imágenes y colores atractivos, y con una estructura compleja, pues da la apariencia de desorden.

Una de las características más llamativas de estas revistas es la preocupación por temas relacionados con la estética y las relaciones de pareja, dejando a un lado otros temas como la

17

formación, la salud, la cultura o el empleo. Insisten además en unos patrones físicos muy difíciles de conseguir, basados en la delgadez casi extrema, sin preocuparse en lo más mínimo de los desórdenes alimenticios que pueden causar en los adolescentes, especialmente en las mujeres, además crean en el joven una idea de clase social ideal para poder alcanzar la felicidad que según estas revistas solo puede lograrse si se tienen las características físicas ideales, o siendo una celebridad todo esto siempre enfocado a que las personas consuman y creen el hábito que a ellos les permita progresar. Cerca del 60 por ciento de los escolares de entre 9 y 17 años suele leer revistas infantiles y juveniles, publicaciones en las que se fomenta el consumo compulsivo, se proyecta una belleza irreal e inalcanzable, se presenta una imagen estereotipada del adolescente y la publicidad es un elemento esencial. (Domenech, s.f.).

2.4.4 Internet

Según (Informatica Milenium, 2020) El Internet, algunas veces llamado simplemente "La

Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras. Fue concebido por la agencia de nombre ARPA (Advanced Research Projects Agency) del gobierno de los Estados Unidos en el año de 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un Campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras Universidades.

Hoy en día, el internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado TCP/IP (Transmisión Control Protocol/Internet Protocol).

(Guatemala el País con mas usuarios de internet en Centroamerica, s.f.) Google publicó una serie de estudios llamados "Perspectivas Digitales, Centroamérica y el Caribe: Un Oasis de Oportunidades en el Mundo Digital". De acuerdo al estudio para 2017 Guatemala tenía más de 6.2 millones de usuarios alcanzando la cifra más alta de usuarios conectados a la red en Centroamérica.

18

Si bien Guatemala es el país con la mayor cantidad de usuarios de Internet, a nivel de penetración ocupa la cuarta posición con un 37% en comparación con el total de la población. En esta dimensión lideran Costa Rica con un 87% de penetración de usuarios de internet, Panamá con un 70% y El Salvador con un 55%. De acuerdo a Google, Guatemala presentó una de las mayores tasas de crecimiento de Internet a nivel de Latinoamérica. Todo lo anterior nos hace estimar que para el año 2020 Guatemala tendrá 10 millones de usuarios de Internet.

El internet se ha convertido en una herramienta importante en nuestra sociedad debido a que permite la comunicación, la búsqueda y la transferencia de información eliminando las barreras del tiempo y el espacio, su presencia en casi todo el mundo, hace del internet un medio masivo donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blogs o subir material audiovisual, consultar catálogos de bibliotecas, leer o descargar libros, hacer compras. Estas páginas influyen en los adolescentes, en el sentido en que hay paginas inadecuadas entre ellas de pornografía e incluso el acceso a las

redes sociales en donde ellos pueden interactuar con muchas personas, corren riesgos de dar información a personas desconocidas que podrían ser tratantes de personas o extorsionistas.

2.4.5 Radio

Para (Castillo Santiago) “La radio es un medio de comunicación masiva que nació primordialmente para conectar mediante una transmisión a dos o más personas sin el uso de cables, hoy en día es uno de los principales medios de información y entretenimiento que existen, compite principalmente con la televisión, pero por su portabilidad, la radio ha mantenido a su audiencia fiel. La principal característica de la radio es su capacidad de respuesta, es decir, a diferencia del periódico o de las revistas, la radio puede informar de los hechos del día, incluso en el mismo instante en que están sucediendo, es un medio de difusión masiva que llega a los radio escuchas de forma personal y es uno de los medios de mayor alcance ya que llega a todas las clases sociales y establece un contacto más personal porque ofrece cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

La radio es un medio tan importante, que la mayoría de la gente no nota que está ahí siempre, formando parte de su vida. La vulgaridad en la letra de las canciones conduce a un aumento de la forma de hablar vulgar entre los jóvenes”.

19

Algunas personas prefieren la radio como medio de comunicación porque les permite realizar otras actividades mientras escuchan las noticias o cualquier programa. Los adolescentes se limitan básicamente a escuchar música y algunos programas diseñados específicamente para jóvenes, con bromas y concursos en los cuales pueden llamar por teléfono o enviar mensajes por las redes sociales como en Facebook o WhatsApp para dar su opinión sobre temas que les interesa.

Según (Cajas, 2012, pág. 28) La Ley 433 de Radiocomunicaciones atribuye al Estado a través del Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas la regularización del uso de las frecuencias de radio y canales de televisión del país¹, órgano que rige las concesiones para explotar comercialmente las estaciones y al que se le adhieren nuevas competencias por medio de la Ley General de Telecomunicaciones (LGT) aprobada el 17 de octubre de 1996 por el Congreso de la República, con la que se crea la Superintendencia de Comunicaciones -SIT y se le asigna la máxima autoridad para administrar y explotar el sistema del espectro radioeléctrico, a la vez que se convierte en el órgano representativo del país en materia de

telecomunicaciones.

2.5 Objetivo de los medios de comunicación

Según (Castillo Santiago) “Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje. Los mensajes enviados por los medios de comunicación están dirigidos a grandes grupos de personas, sin definir exactamente a los receptores de forma individual. Dependiendo de lo que quiere lograr el emisor, encontramos distintos tipos de mensajes.

A diario las personas utilizan diferente medio de comunicación, estos informan sobre los acontecimientos que suceden en el ámbito económico, político y social ya sea a nivel local, nacional e internacional; dependiendo del medio de comunicación que se utilice se puede conocer temas interesantes, conocer la cultura y tradiciones de Guatemala y de otros países que por diferentes circunstancias no se tiene la oportunidad de viajar, también facilita información para formarse académicamente o en cualquier ámbito de la vida. Los medios masivos son parte de la vida diaria de las personas promedio, otorgan sustento económico a un gran número de la población mundial, y permiten la comunicación a grandes distancias, también la transmisión y

20

difusión de costumbres, tradiciones, conocimientos, valores, etc. de una generación a otra, por lo que tienen una vertiente claramente.

La información viaja de manera inmediata de un lugar a otro, ya que en el mismo momento en el que se está generando la noticia, se está transmitiendo a todos lados por los distintos medios existentes, de manera que todo se actualiza rápidamente, teniendo que estar preparados para vivir a esta velocidad vertiginosa de actualización de información. Tenemos que tener en cuenta que actualmente los medios de comunicación, tanto directa como indirectamente, llevan asociados un conocimiento paralelo al tradicional que se ha encontrado plasmado en los libros, por lo que es obligación tanto de la sociedad como de la escuela el enseñar los “códigos” que emplean los medios para poder entender perfectamente los mensajes que nos envían, y así poder interpretarlos correctamente. En esta era llamada “de la información”, es tal la cantidad de información que los medios de comunicación de masas se han convertido en herramientas eficaces e ineludibles para seleccionar, interpretar y usar adecuadamente la información disponible.

2.6 Información verídica y confiable

Según (Influencia de los medios de comunicación en los adolescentes) Los principales medios de comunicación están en manos de un pequeño pero poderoso grupo de corporaciones. Este ejerce una gran influencia a la hora de decidir qué historias se cubrirán, cómo se contarán y cuánta publicidad se les dará. Como la mayoría de esas corporaciones busca ganar dinero, dichas decisiones pueden estar condicionadas por intereses económicos, de modo que si una noticia amenaza con reducir sus ganancias, tal vez no salga a la luz. Muchas de las noticias tienen que ver con asuntos políticos. Los gobiernos tratan de convencer a la gente para que apoye a sus dirigentes y sus programas. Y como son una de las fuentes más importantes de información, no es raro que haya cooperación entre sus portavoces y los reporteros, a fin de hacer más impactantes las noticias, muchos reporteros suelen eliminar los cabos sueltos y los detalles que complican la historia. Esto resulta en que algunos datos se exageren y otros se minimicen. Y como en televisión a veces solo hay un minuto para presentar una historia compleja, los presentadores y los reporteros se ven obligados a omitir detalles importantes.

La información transmitida por los medios de comunicación en general suele ser creada por un número muy pequeño de personas en relación a la gran cantidad a la que van enviados, la mayor parte de las veces los receptores se comportan de una manera pasiva, absorbiendo toda la

21

información. De todos es conocida la frase: Quién tiene la información tiene el poder, y en nuestra sociedad actual, la mayoría de las veces la información viene dada a través de los medios de comunicación, por lo que podemos considerar que estos medios son, aparte de un logro social que controlan la sociedad en una mayor parte.

Una afirmación que podemos considerar cierta es que los medios de comunicación muchas veces están presentes de manera excesiva en la sociedad, de manera que no podemos identificar la información que nos proporcionan ni la influencia que sobre nosotros tienen, por lo que tenemos que considerarlos como algo que socializa a los individuos, los informa de lo que ocurre a su alrededor y de cómo actuar en las distintas situaciones que se les pueden plantear en la vida cotidiana, dentro del entorno concreto de nuestra sociedad. Día a día la televisión informa sobre lo que ha ocurrido en lugares donde nunca estuvimos; muestra paisajes que nunca veremos; presenta experiencias deportivas y aventuras en las que jamás participaremos; enseña habilidades, modales que nunca se poseerá; refleja la belleza o la riqueza que no alcanzaremos.

Estas experiencias tan improbables para el común de los telespectadores, amplía el repertorio, mucho más limitado de las experiencias vividas. En nuestra sociedad la televisión proporciona

una parte importante del entorno de cada persona; entorno constituido por todos los estímulos y sugerencias que le llegan desde el medio social y cultural que le envuelve. El entorno social y cultural señala el espacio vital en el que transcurre la existencia, la realidad a la que se tiene acceso. La televisión fabrica una parte importante del entorno experiencial en la vida cotidiana.

2.7 Motivos por los cuales los adolescentes usan los medios de comunicación Según (Cepeda) “sostiene la existencia de cinco motivos fundamentales por los cuales los adolescentes usan los medios de comunicación social. Estas no son evidentemente las únicas

razones existentes; pero según parecen ser los motivos más influyentes durante el periodo de la adolescencia. El primero puede ser simplemente entendido como la búsqueda de entretenimiento; es decir como el deseo de poder pasar en un modo agradable el tiempo libre. En segundo lugar, y debido a los cambios propios de la adolescencia, los jóvenes usan los medios como fuentes de material útil para la construcción de la propia identidad personal. En tercer lugar, ya que los adolescentes manifiestan el gusto por la vivencia de sensaciones fuertes, usan los medios de comunicación buscando en ellos nuevos estímulos.

22

Como cuarto motivo, indica la tendencia de los adolescentes a usar los medios como estrategia para disminuir o eliminar las emociones y sentimientos negativos, escuchar música o ver televisión, son algunas de las estrategias que por ejemplo usan los adolescentes cuando se encuentran disgustados, ansiosos o infelices. En fin, y como quinto motivo del uso de los medios, se indica el hecho de que estos ofrecen a los adolescentes la “sensación de estar conectados con una amplia red de pares, unida por ciertos valores e intereses específicamente juveniles”. Los medios de comunicación ofrecen una base común a los adolescentes; normalmente ven los mismos programas televisivos, escuchan el mismo tipo de música”.

2.8 Estereotipos

Según (Influencia de los medios de comunicacion, 2010) Un estereotipo es una imagen muy trillada, y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades, características y habilidades. Por lo general, ya fue aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades de conducta. El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que limitan la creatividad y que solo se pueden cambiar mediante la educación.

Un estereotipo es un conjunto de ideas que un grupo o una sociedad obtienen a partir de las

normas o patrones culturales previamente establecidos, es una forma habitual de describir y presentar a un grupo de personas, es una etiqueta que se transmite de generación en generación e influye poderosamente en la conducta de todas las personas y en la manera de percibir las, existen diversos estereotipos que a través de los medios de comunicación son difundidos. Los estereotipos son utilizados con frecuencia en la publicidad, por ejemplo, existen muchos productos destinados hacerle el trabajo doméstico más fácil a la mujer, ella es presentada bajo el estereotipo de la mujer o madre ideal con una figura esterilizada, que se encarga gustosamente del cuidado de su familia y de su casa, tiene una imagen impecable e incluso, logra tener una vida laboral importante y activa. Este estereotipo puede llevar a muchas mujeres a exigirse al extremo como terminar sufriendo de estrés o depresión y a muchos hombres a valorar a las mujeres según es estereotipo presentado por los medios de comunicación masiva.

Para (Dominguez Goya, Medios de Comunicacion Masiva, 2012) “Los medios de comunicación vienen creando desde hace décadas unos modelos, estereotipos o patrones,

23

que son asumidos por la colectividad como normas de conducta, la imagen difundida por los medios de belleza en las pasarelas de moda más prestigiosas del mundo, se convierte en el modelo a seguir por millones de jóvenes en todo el mundo, llegando a crear casos de anorexia nerviosa o bulimia por imitar esa de perfección, que se impone como un estereotipo de belleza y aprobación social.

Se vive en una sociedad bombardeada por diferentes medios de comunicación. De la televisión hasta la radio, desde los materiales impresos hasta el internet, se tiene a disposición una gran cantidad de información y entretenimiento. La mayoría de los jóvenes copian muchos modelos de los medios de comunicación debido a que en el entorno que tienen, llámese padres, colegio y sociedad en general, no encuentran modelos con los que se sientan realmente identificados, por lo que estos modelos, aunque sean irreales, los adquieren a través de los medios, sin que nadie les cuestione la validez o no de ellos, ni se les inculque que son irreales y creados, que lo que luego se van a encontrar en la realidad no se corresponde con los que están creando, con lo que muchos jóvenes viven en un mundo parcialmente irreal.

2.9 Conducta

Para (Pérez, s.f.) La conducta está relacionada con la manera como se comportan las personas o los animales en los diversos contextos de la vida. Este vocablo puede ser utilizado como sinónimo de comportamiento, ya que describe las acciones que realiza un individuo,

frente a los estímulos que recibe y a la conexión que establece con su entorno. Existen dos factores que influyen directamente en la conducta de las personas: el factor biológico, los factores ambientales y de socialización. Los factores biológicos están relacionados con la parte genética del individuo y en donde cada ser humano que nace, hace su propia combinación de genes, los cuales intervienen en el desarrollo biológico y determinan en parte la conducta. Por otro lado, se encuentran los factores ambientales y sociales que también afectan la conducta, ya que se debe tener en cuenta que el medio ambiente y los elementos que lo conforman, son necesarios para un normal desarrollo físico e intelectual del sujeto; la familia, los amigos y la sociedad ejercen mucha influencia en la conducta del individuo.

La conducta de los adolescentes no es la misma respecto a cuando eran niños. Como punto de partida vemos que la adolescencia se convierte en una etapa de transición cuyos límites no están definidos. El niño llega a este estado y no sabe cuánto tiempo dura, ni qué debe o puede hacer aún.

24

2.9.1 Problemas de conducta en los adolescentes

Para (Manual MSD Versión para profesionales, s.f.) Debido a que los adolescentes son mucho más independientes y móviles de lo que eran cuando eran niños, a menudo están fuera del control físico directo de los adultos. En estas circunstancias, el comportamiento de los adolescentes se determina por su propio código moral y de comportamiento.

- La crianza autoritaria es un estilo de crianza en el que los adolescentes participan en el establecimiento de las expectativas de la familia y las reglas. Este estilo de crianza, en contraposición a la crianza dura o permisiva, es más probable que promueva comportamientos maduros. Los padres autoritarios suelen utilizar un sistema de privilegios graduados, en el que los adolescentes inicialmente reciben pequeñas partes de la responsabilidad y la libertad ejemplo cuidar de una mascota, hacer las tareas del hogar, adquirir la ropa, decorar su habitación, manejar las finanzas, salir a eventos sociales con amigos, conducir un automóvil.
- Trastornos por abuso de sustancias: son un desencadenante frecuente de problemas de conducta y los trastornos por el uso de sustancias requieren un tratamiento específico. Los problemas de conducta también pueden ser un síntoma de problemas de aprendizaje, depresión u otros trastornos de la salud mental. Estos trastornos suelen requerir tratamiento con medicamentos, así como el asesoramiento.
- Violencia durante la adolescencia: la frecuencia y gravedad de las interacciones violentas

pueden aumentar. Aunque los episodios de violencia en la escuela son muy publicitados, los adolescentes son mucho más propensos a estar involucrados en los episodios violentos (o más a menudo la amenaza de violencia) en el hogar y fuera de la escuela. Muchos factores contribuyen a un mayor riesgo de violencia para los adolescentes, que incluyen problemas de desarrollo pertenencia a pandillas acceso a armas de fuego consumo de sustancias pobreza.

La sociedad y la familia tampoco definen esta indeterminación, ya que no se espera lo mismo de los niños que de los adultos, y la adolescencia de hoy se encuentra entre ambos mundos. Esta transición hacia la madurez es más larga y costosa en cada generación por el tipo de sociedad en la que vivimos. La independencia económica y la emancipación se retrasan varios años porque actualmente la etapa educativa se prolonga más allá de la mayoría de edad. Los adolescentes pueden reaccionar con irritabilidad e inseguridad ante estas situaciones, pero estos sentimientos no deben ser un gran problema si los padres mantienen un cierto nivel de calma y una adecuada

25

comunicación con sus hijos. Es de gran ayuda utilizar los mismos canales de comunicación que ellos usan, porque así se conocerán perspectivas de sus vidas mantienen ocultas y poder iniciar una comunicación más rica y efectiva. Viven un periodo único en la vida que les definirá para siempre, un momento irrepetible. Una fase necesaria para llegar a la edad adulta donde se encontrarán como persona y conocerán sus límites y posibilidades. Sin embargo, no todo consiste en la ilusión de afrontar descubrimientos asombrosos, ya que les genera mucha frustración el no poder definir claramente su identidad, o creer que estaba definida y descubrir que no es así. Mantener una comunicación con los hijos basada en la confianza hace que se pueda saber quiénes son sus amigos, con quién se relacionan y qué tal se sienten con dicha relación.

2.10 Moda

Según (EcuRed, s.f.) Moda tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de una persona. La moda en términos de ropa, se define como aquellas tendencias y géneros en masa que la gente adopta. La moda se refiere a las costumbres que marcan alguna época o lugar específicos, en especial aquellas relacionadas con el vestir o adornar. Todas las personas tienen diferentes gustos de vestir, algunos usan ropa más reservada, otros más extrovertidos, más elegantes, etc., aunque siempre todo va a ir por épocas y dentro de cada época se van a deslindar diferentes tipos de modas como las antes mencionadas. Por ende, la moda es aquello, que se considera actual, lo que se está utilizando en un período determinado. Anteriormente, la moda, era un poco más estable, no cambiaba tan rápido. Hoy en día, la moda cambia de estación en estación y de año en

año. La moda actual, no es perdurable.

Según (Real Academia Española, s.f.) la moda se refiere a los usos, modos y costumbres que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, es decir aquellos hábitos que hacen nuestra conducta cotidiana y de los cuales no somos plenamente conscientes. La moda resulta así un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. La moda se convierte en un hábito repetitivo que identifica a un sujeto o a un grupo de dos individuos. Puede reflejarse en ciertos objetos o aspectos visibles (ropa, peinados, etc.), pero también en modos de actuar y comportamientos. La moda nos habla de la interioridad de una sociedad, de sus valores y sentidos. De allí que cuando

26

empezamos, reduciendo el concepto de moda a la vestimenta y sus accesorios, es clave no dejar de ubicarla en el contexto más amplio que la explica y que le da sentido.

2.11 Efectos de los medios de comunicación.

Según (Serrano) “Los efectos sobre las audiencias atribuibles a la televisión tienen diversos orígenes. La conciencia del telespectador está abierta a la penetración de los significados afectivos que caracterizan al objeto televisión; por otra parte, está inundada por la enorme variedad de hechos en bruto que proporciona el medio. Finalmente, los códigos que el mediador aplica al relato televisual, actúa a nivel cognitivo y axiológico proponiendo modelos para interpretar el mundo y a través de ellos, introduciendo el más eficaz de los mecanismos de control social. La televisión es la institución de control social que mejor puede mediar en la impunidad, porque el telespectador no reclama que el mediador se identifique.

Para el telespectador alienado, la televisión no es más que el televisor; un objeto que entretiene o informa, del que se ignora su carácter de mero terminal comunicativo controlado por la institución transmisora de modelos normativos. Algunas veces la televisión reconoce a sí misma como influyente; ahora bien, solo se hace cargo de la influencia que deriva de su actividad. La televisión puede tomarse a sí misma como objeto”.

Hay una consistencia sorprendente de los datos de año a año que presenta un aumento alarmante de la violencia. Se estima que los jóvenes ven un 61% de programas con violencia de alguna clase. El tipo de violencia y el contexto, también son importantes con un 26% de acciones violentas con uso de armas, 38% de ellos cometidos por delincuentes atractivos, más del 50% de incidentes violentos que no muestran ningún dolor aparente asociado con la violencia y casi el

75% de actos violentos que no evidencian ningún sentimiento de crítica, remordimiento o penalización por la violencia. Más bien al contrario, el humor acompaña a la violencia en el 41% de los incidentes. Algunos autores observan que los síntomas de trauma más reportados son las pesadillas, terrores nocturnos, sintomatología ansiosa, miedo a estar solo, inhibición social y ausencias escolares. Los niños que ven la televisión más de 6 horas diarias, tienen mayor número de síntomas traumáticos y comportamientos más violentos.

El exceso de violencia en la pantalla de televisión hace que los espectadores piensen que su entorno es igual de violento lo que provoca que tengan daños emocionales e imitan las conductas

27

que observan. Se ha demostrado que ver televisión se asocia con comportamientos de riesgo en adolescentes que, aunque menos dramáticos también son muy preocupantes acto sexual, alcohol, fumar cigarrillos, fumar marihuana, engañar, faltar a clase. La cantidad de material sexual, incluido material de violencia sexual, se ha incrementado en la última década. Algunos estudios en EEUU muestran que mientras más del 50% de los programas tienen contenido sexual, solo el 9% contiene alguna referencia a los posibles riesgos o responsabilidades de la actividad sexual o alguna referencia a la anticoncepción, protección o sexo sano. Estos estudios apuntan que el 76% de los menores de 20 años explican que una razón por la que los jóvenes mantienen contactos sexuales es porque los programas de TV y las películas los hacen parecer más normales para los adolescentes”.

El internet es uno de los medios de comunicación que más ha crecido en los últimos años y cuyo uso se ha extendido a nivel mundial. Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo. No existe persona conocida en el internet, pues el uso de los nicknames o seudónimos son completamente anónimos y los jóvenes no pueden saber si están hablando con otro adolescente o con alguna persona perversa que aparenta ser lo que no es, la información “en línea” fomenta la violencia y la pornografía, también se encuentran anuncios que estafan, engañan y bombardean a los jóvenes con ideas nocivas, el tiempo que se pasa frente a una computadora es tiempo perdido para el desarrollo de las habilidades sociales.

Los adolescentes bajo la presión que ejerce el grupo social al que pertenecen, necesitan estar en sintonía e igualdad que sus pares, esto desencadena una serie de conductas actitudes imitativas, propiciadas e instaladas por una ideología hegemónica, la cual se refuerzan a través de la aceptación del estilo de vida que promueven los medios de comunicación que además de ofrecerles tecnología de vanguardia los involucra masivamente en el mundo del consumismo.

Los medios de comunicación no buscan dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia. La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Entiéndase por valor a un bien moral o espiritual que el hombre elige consiente y libremente, en orden al perfeccionamiento de su vida. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el niño los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo, espera encontrarlos en los medios de comunicación por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las

28

personas. El problema está en la forma como los medios de comunicación presentan los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertirse, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se divulgan por televisión, internet, periódico o revistas no siempre ayudan a dignificar a la persona, propician dejar a un lado los valores y principios que padres de familia y maestros les han enseñado. (P.M., 1994)

2.12 Enfermedades asociadas a las nuevas tecnologías a partir del uso excesivo Según (Alvarez, 2013) “Irrevocablemente vivimos en una sociedad en la que el otro ha sido suplantado por una visión imaginaria de lo que dice en sus redes sociales, chats y sitios web. La excesiva costumbre de mantener atados como pertenencias irremplazables aquellos aparatos inteligentes genera diversas enfermedades. Esto surge porque todo el tiempo se está usando algún dispositivo tecnológico, ya sea en la vida estudiantil o laboral, se conocerán algunas de las enfermedades más comunes que provoca el uso de la televisión, computadora y celular.

Lesiones por Movimientos Repetitivos (RSI): El uso constante de computadoras, tabletas, Smartphone y celulares ha provocado una serie de afecciones o lesiones en las extremidades superiores del cuerpo, debido a los movimientos repetitivos que producen los usos excesivos de estos aparatos. Algunas de las más conocidas son el Síndrome del túnel carpiano y la Tendinitis. De acuerdo a los especialistas de la salud, las áreas afectadas a causa de las RSI son el cuello, los hombros, la columna, los codos, los antebrazos, las muñecas y los dedos.

Tensión ocular. Esto se produce por permanecer más de ocho horas frente a un computador o pantalla, que además de cansar la vista, genera una deshidratación en la misma. Otra de las lesiones derivadas del uso inapropiado del ordenador son ojos rojos, dolores de cabeza, ojos

secos, cansancio visual, fotofobia, visión doble y borrosa. Por eso, las recomendaciones para evitar estos trastornos es que se realicen descansos de la vista cada 15 minutos, levantar la mirada del computador y mirar objetos a una distancia mayor a este o detrás del mismo.

Insomnio adolescente: El auge de los dispositivos móviles ha desencadenado un furor en los usos de parte de esta población, quienes prácticamente no se despegan de sus aparatos celulares, hasta el punto de dormir con ellos, sin saber de los efectos negativos que produce la radiación del

29

teléfono móvil. Contestan llamadas a medianoche, responden chats o mensajerías instantáneas a cualquier hora de la noche, por ende, se genera una interrupción en el sueño.

Problemas mentales: La tecnología usada en exceso trae importantes consecuencias para la salud. Muchas personas presentan enfermedades como la depresión, el aislamiento social, la ansiedad, la pérdida del placer y el disfrute de las actividades diarias, entre otros problemas psicológicos

2.13 Centro escolar

Para (Castillo) El centro escolar es una institución con reglas, disciplinas, renuncia y obligaciones suficientemente normativas para ser vivido como antagónico del espacio de ocio y tiempo libre. S lejanía de los intereses de los adolescentes hace que muchas veces el fracaso se interprete como fracaso de la institución escolar, argumentando que esta no es útil, y que ni el currículo ni los métodos y contenidos favorecen las posibilidades de éxito de la mayoría del alumnado. Desde esta perspectiva se ha reclamado una re conceptualización de la escuela, del tipo de enseñanza que en ella se imparte y de los criterios de evaluación. Así, se cuestionan temas como la obligatoriedad y el estilo presencial que pide el centro educativo, la asistencia como condición imprescindible, necesaria y suficiente para poder funcionar como un ciudadano normalizado y acceder a un puesto de trabajo, la dificultad del centro para despertar un interés positivo y motivador en determinados colectivos de alumnos que se sienten fuera de su dinámica, y que no ven que otorgue ningún tipo de respuesta a sus necesidades más urgentes.

Pero habría que recordar que la escolarización no es únicamente un medio de preparación para la vida adulta, sino que es un momento de la vida misma y un proceso de socialización personal de los alumnos. La escuela convierte al adolescente en alumno, asignándoles un conjunto de deberes y exigencias que han de cumplir y respeta por encima de todo, pero sin asumir su vertiente más integral y de desarrollo personal.

2.14 Rendimiento académico

Según (Nuñez Perez & Gonzalez Pineda, 1994) rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final

30

(cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo etc, y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que realice el estudiante, la motivación, etc. El rendimiento académico es el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional. En otras palabras, se refiere al resultado cuantitativo que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a las evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades.

El rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo: el rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno; en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento. Por ser cuantificable, el rendimiento académico determina el nivel de conocimiento alcanzado y es tomado como único criterio para medir el éxito

o fracaso escolar a través de un sistema de calificaciones de 0 a 10 o bien de 0 a 100 en la mayoría de centros educativos públicos o privados. Las calificaciones dadas y la evaluación tienen que ser una mediad objetiva sobre el estado de los rendimientos de los alumnos. Así también el rendimiento educativo sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etc. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del proceso de enseñanza aprendizaje, el profesor es el responsable, en gran parte del rendimiento escolar. Intervienen en este una serie de factores, entre ellos la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar, la situación social, entre otros. (Figueroa, 2004).

2.14.1 Resultado del rendimiento académico

El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos. El rendimiento educativo sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etc. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del rendimiento

31

enseñanza aprendizaje, el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar. Consideramos que en el rendimiento educativo intervienen una serie de factores entre ellos la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar entre otros. (EcuRed, s.f.).

2.14.2 Para lograr un alto rendimiento académico

- Criterios que definen un ambiente familiar propicio para un alto rendimiento académico y un posterior éxito personal y social de los hijos e hijas.
- Unidad de criterios entre los padres.
- Firmeza y autoridad en lo fundamental, practicada y ejercida por igual entre padre y madre. • Respeto a un horario familiar más o menos flexible.
- Constancia y fortaleza para solicitar al estudiante el cumplimiento de las obligaciones y deberes, de acuerdo a su edad y desarrollo.
- Expresiones cálidas de estima y aprecio a los hijos (as).
- Ayuda y estímulo a los hijos (as) para que consigan las cosas por sus propios medios.
Cooperación con los docentes de los hijos.
- Diálogo en las relaciones padres e hijos.

CAPITULO III

REFERENTE METODOLOGICO

En el presente capítulo se da a conocer las estrategias metodológicas utilizadas para la recolección de información en la investigación “Influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de estudiantes del nivel básico del Instituto Experimental María Cristina Barrios del municipio de San Marcos”.

En el presente estudio se pretendió recalcar conocer la influencia de los medios de comunicación debido a que los medios de comunicación forman parte de la vida cotidiana de la sociedad, el acceso que tienen a la televisión, radio e internet y la habilidad que tiene la juventud en la tecnología los convierte en grandes usuarios.

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se empleo fue cualitativo para lograr tener conocimiento del comportamiento del ser humano especialmente de los adolescentes en relación al uso de la televisión, internet, radio, revistas y periódico, analizando e interpretando la información recabada con el fin de obtener una visión más completa posible de la situación actual de los adolescentes ante la influencia de los medios de comunicación que inciden en el rendimiento

académico. La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las verdaderas razones en los diferentes aspectos, investiga por qué y el cómo se tomó una decisión, además la investigación cualitativa se realiza a través del contacto con el campo o la situación.

3.2 Métodos

Para la investigación con enfoque cualitativo se utilizaron dos métodos los cuales fueron fundamentales para dicha investigación, ya que por medio de ellos se realizaron procesos que permitieron recopilar la información tomando en cuenta diferentes aspectos. Siendo estos los siguientes.

3.2.1 Método fenomenológico

Para la investigación se utilizó el método fenomenológico porque permitió hacer un análisis de la realidad que se genera a través de la utilización de los medios de comunicación masiva. Además, permitió observar los comportamientos que adquieren los adolescentes de los diferentes medios

33

de comunicación masiva. A través del método fenomenológico fue posible el análisis e interpretación de la influencia que generan los medios de comunicación en el ámbito personal, social y educativo de los estudiantes.

3.2.2 Método etnográfico

Es el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta, a partir de este método se logró incorporar el análisis del comportamiento de las unidades de análisis, de sus relaciones sociales y de las interacciones con el contexto en el que se desarrolló la investigación, tomando en cuenta valores, actitudes, prácticas cotidianas y el modo de vida que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes.

3.3 Técnicas:

Para obtener la información de la investigación se utilizaron las técnicas siguientes:

3.3.1 Entrevistas no estructuradas

Se realizó directamente a padres y madres de familia, Pedagogos, Psicólogos y Comunicadores Sociales, con el fin de propiciar una conversación de una manera informal y obtener información basada en una serie de preguntas abiertas que se plantearon en la guía de entrevista.

3.3.2 Grupo focal

Se llevó a cabo con un grupo de estudiantes y docentes del Instituto Experimental María Cristina Barrios San Marcos, se elaboró una guía de entrevista para propiciar la participación de cada participante.

3.3.3 Observación participante

Esta técnica permitió acercamiento con estudiantes y padres de familia para recabar información verídica de la conducta de los estudiantes puesto que permitió convivir e interactuar directamente.

3.4 Instrumentos

3.4.1 Libro diario

Este instrumento se utilizó con la finalidad de recordar acontecimientos importantes y resaltantes de la investigación, fue necesario utilizar una agenda y apuntar el número de algunas de las unidades de análisis para poder establecer el día que podían ser entrevistados, recursos con los que se trabajó y logros obtenidos.

3.4.2 Guía de entrevista

La guía de entrevista se estructuró de acuerdo a las unidades de análisis, fue de gran beneficio porque permitió obtener variedad de información verídica. Fue uno de los instrumentos más enriquecedores porque de acuerdo a las unidades de análisis seleccionadas se pudo recabar información con diferentes ideologías. Para que las unidades de análisis respondieran a las interrogantes fue necesario establecer un tiempo prudente y entablar una conversación.

3.4.3 Guía entrevista para grupo focal

Se elaboró una guía de entrevista para propiciar la participación de estudiantes y docentes del Instituto Experimental María Cristina Barrios San Marcos.

3.4.4 Guía de observación

La guía de observación se utilizó para recopilar información la cual se realizó en aulas del instituto y en vivienda de los estudiantes en donde la información recopilada permitió identificar las conductas de los estudiantes y otros aspectos relevantes para la investigación.

3.5 Unidades de análisis

Las unidades de análisis con quienes se trabajó fueron estudiantes del Instituto Experimental María Cristina Barrios San Marcos, padres y madres de familia de los estudiantes, profesores del instituto, comunicadores Sociales de radio y televisión, pedagogos del Centro Universitario de San Marcos y de la Supervisión educativa, Psicólogas del Área de Salud de San Marcos, del instituto experimental y del Centro Universitario de San Marcos.

35

Debido al conocimiento y experiencia que han adquirido las unidades de análisis fueron los actores principales que facilitaron llevar a cabo la investigación, cada uno de ellos brindo información relevante información para poder realizar los análisis correspondientes.

3.6 Objetivos

3.6.1 General:

- Analizar la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel básico del Instituto Experimental María Cristina Barrios.

3.6.2 Específicos:

- Identificar que medios de comunicación masiva afectan el rendimiento académico de los estudiantes
- Explicar la influencia de los medios de comunicación masiva hacia los adolescentes •
Determinar los efectos del uso de los medios de comunicación en el rendimiento académico

3.6. 3 operativización de objetivos

Objetivo General	Categoría	Definición	Criterios o indicadores	Técnicas
---------------------	-----------	------------	----------------------------	----------

<p>Analizar la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes</p>	<p>Influencia</p> <p>Medios de comunicaci</p> <p>ón</p> <p>Adolescent</p> <p>es</p>	<p>Efecto, consecuencia o cambio que produce una cosa a otra.</p> <p>Son instrumentos utilizados en la sociedad para informar y comunicar mensajes, su finalidad es informar, formar y entretener.</p> <p>Persona que está en la adolescencia: Época de cambios de transformación de niño a adulto.</p>	<p>Conducta</p> <p>Modas</p> <p>Estereotipos</p> <p>Radio, televisión, internet, revistas, periódico</p> <p>dispositivos utilizados</p> <p>Edad</p> <p>Problemas en la adolescencia</p>	<p>Entrevis</p> <p>Observa</p> <p>ón Grup</p> <p>focal</p>
--	---	---	---	--

<p>Objetivo</p> <p>Específico</p>	<p>Categoría</p>	<p>Definición</p>	<p>Criterios o indicadores</p>	<p>Técnica</p>
-----------------------------------	------------------	-------------------	--------------------------------	----------------

<p>Explicar la influencia de los medios de comunicación hacia los adolescentes</p>	<p>Influencia</p>	<p>Poder, valimiento, autoridad de alguien para con otra u otras personas</p>	<p>Conducta Violencia Estereotipos Moda Hábitos Relaciones personales</p>	<p>Entrevista Grupo foc</p>
--	-------------------	---	---	---------------------------------

39

<p>Objetivo Especifico</p>	<p>Categoría</p>	<p>Definición</p>	<p>Criterios o indicadores</p>	<p>Técnica</p>
----------------------------	------------------	-------------------	--------------------------------	----------------

Se contó con otras unidades de análisis siendo padres y madres de familia de los estudiantes, profesores del instituto, comunicadores sociales, psicólogos y pedagogos cada uno de los antes mencionados aportaron información para la investigación de campo.

La mayoría de personas que fueron entrevistadas son de estado civil casados(as) con residencia en varias zonas del municipio de San Marcos, el nivel de escolaridad de madres y padres de familia entrevistados es diversificado y universitario, comprendidos en las edades de 30 a 57 años.

4.2 Medios de comunicación utilizados por adolescentes

En función del trabajo de campo desarrollado se obtuvo información sobre la utilización de los medios de comunicación, la mayoría de estudiantes entrevistados utiliza la televisión, debido a que la mayoría de familias tiene en su hogar una pantalla o televisor por lo que es de fácil acceso, los padres de familia desde bebés los inducen a que vean imágenes, escuchen música y sonidos, lo que todo en conjunto hace que les sea enormemente atractiva, de alguna manera esto le ayuda a desarrollar sus habilidades y destrezas pero conforme crecen se vuelven adictos al uso de la televisión, por ello durante el tiempo que están en casa solo quieren estar frente a la televisión y dejan a un lado sus estudios, cuando existe abuso

41

televisivo puede resultar peligroso para el aprendizaje ya que desarrolla la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad. Los adolescentes dieron a conocer que los programas que más les gusta ver en la televisión son de caricaturas, deporte, series, películas, telenovelas, educativos, religiosos, de música y cocina.

Internet es sin duda el medio que más ha crecido en la actualidad, internet o la internet como sería correcto decir, favorece obtener diversidad de información entre ella noticias para conocer los sucesos tanto a nivel local, nacional e internacional, los adolescentes utilizan el internet para investigar tareas, jugar, chatear en las redes sociales, escuchar música y ver videos. La capacidad de acceder a la red se está iniciando en edades cada vez más tempranas y es previsible que el crecimiento de los usuarios de internet se acelere notablemente. Los adolescentes tienden a acudir a los medios donde el pensamiento y la reflexión son menos necesarios. Internet se ha convertido en uno de los mejores medios de comunicación para llegar al público considerado como consumidor potencial juvenil. Utilizan las redes sociales éstas no son un medio de comunicación son un apartado del

internet, los adolescentes las perciben como medio de comunicación porque estas permiten tener una interacción directa entre usuarios a través de mensajes personales como correos o incluso por medio de un servicio de mensajería instantánea exclusivo de la red social.

Los adolescentes utilizan la radio para escuchar programas de entretenimiento y deportivos, una mínima parte noticieros y religiosos. El escuchar la radio necesita una predisposición y un esfuerzo, ya que se tiene que prestar atención a los mensajes que de ella llegan, de modo que si no se dedica la atención adecuada, difícilmente se entenderá el contenido que se transmite. La radio favorece mucho la imaginación al igual que con la lectura de un libro, en la radio la imagen se tiene que formar a partir de la única información que llega que es sonora, lo cual incrementa la capacidad de escuchar y la de analizar lo que se escucha. En estratos sociales, en los que no hay posibilidad de acceder a una formación educativa la radio puede sustituir la función formativa ya que en la mayoría de casas tienen un radio, es una manera de poder combatir el analfabetismo al menos en la expresión oral de los oyentes, aunque no mejoraría la expresión escrita por las faltas de ortografía.

42

Utilizan el periódico únicamente para ver deportes, farándula o cuando tienen tareas para investigar. Los adolescentes viven inmersos en un mundo audiovisual por ello no les gusta utilizar la prensa. Madres y padres de familia, psicólogas, pedagogas y comunicadores sociales entrevistados coinciden con los adolescentes. El leer la prensa favorece al vocabulario, mejora la ortografía y la gramática. La frecuencia y duración de utilización varia, la mayoría utiliza el internet, televisión y radio a diario algunos solo dos o tres veces por semana, el internet con una duración de una hora lo mínimo y lo máximo cinco horas, la televisión de una a cinco horas, la radio dos horas o toda la tarde.

Utilizan las revistas para ver lo nuevo en la moda, para entretenerse, utilizan las imágenes para realizar murales, en realidad los contenidos de la mayoría de las revistas que muchos padres compran inocentemente a sus hijos o incluso desconoce que las leen, puede afectar su comportamiento y rendimiento escolar. Las revistas juveniles manejan demasiada información de diversos temas como arreglo personal, sexualidad, salud, sexo, autoestima, moda, publicidad, entre otros. En consecuencia, está información puede impactar a los adolescentes de distintas maneras entre ellas iniciación en la práctica sexual, problemas en

su salud al querer tener la figura de los modelos que aparecen en estas imágenes.

Los medios de comunicación son herramientas o instrumentos mediante los cuales se informa y comunica de forma masiva, a través de estos las personas, se enteran de lo que sucede a su alrededor tanto a nivel político, social, económico entre otros. Actualmente es posible obtener información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron. Los medios de comunicación son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y finalmente se expresa y comunica a la sociedad. La investigación refleja que los medios de comunicación masiva que más influencia ejercen sobre los adolescentes es la televisión e internet, en algunos hogares cada cuarto tiene un televisor con el fin de que los niños o adolescentes estén entretenidos y no interfieran en las actividades de los padres de familia. Esta circunstancia de uso en solitario de la televisión o cualquier otro medio hace que se vea programación no apta para los adolescentes, el dormitorio se ha convertido en un santuario personal, un espacio donde los adultos no tienen cabida, raramente compartido por sus hermanos, la habitación se convierte en el único territorio privado posible donde la

43

televisión, la música y las redes sociales atraen la atención de los jóvenes, el acceso a internet interfiere en la concentración de los estudiantes cuando realizan tareas debido a que se entretienen con videos o utilizan las redes sociales para comunicarse con sus amigos.

4.3 Actividades desarrolladas por los adolescentes con los medios de comunicación.

Las madres de familia entrevistadas dieron a conocer que los adolescentes realizan actividades de entretenimiento como ver películas, series o programas de televisión, interactúan con amigos y familiares a través de redes sociales, investigan trabajos que requiere el estudio. Los padres de familia, comunicadores sociales y pedagogos coinciden con la información antes mencionada, existiendo diferencia con la información proporcionada por psicólogas, ellas dicen que realizan actividades virtuales como subir fotos, comentar estados, se convierten en emisores y receptores, interactúan más con los medios que con sus padres, se informan, se desinforman, han empezado a sustituir las relaciones sociales de persona a persona incluso sus actividades sexuales son por la web ya no de persona a persona.

El grupo focal da a conocer que envían mensajes, realizan llamadas, aprenden a usar los

programas de entretenimiento en internet entre ellos netflix que es un servicio que permite a los suscriptores ver una amplia variedad de películas, series, documentales entre otros, escuchan música, ven videos, crean nuevas amistades a través de las redes sociales, actividades educativas muy pocas, tienen mejor contacto con amigos o familiares que están lejos, comparten demasiada información personal (fotos, estado de ánimo, información familiar).

Los adolescentes en la actualidad son seres humanos que ven su vida como estructuras de conciencia fragmentadas por ejemplo los eventos que vive una persona a lo largo de su vida van forjando su carácter y personalidad, por ejemplo una persona que toda su vida ha confiado de los demás pero que un día es traicionado, generaría un poco de desconfianza acostumbran a acceder, perder y recuperar la información rápidamente, prestan atención, pero solo unos instantes, son menos reflexivos y más espontáneos, quieren que se les valore más su creatividad que su trabajo. Piensan más con imágenes que con palabras, tienen poca capacidad de asimilar información escrita y mayor capacidad de procesar datos electrónicos.

44

Pasan tanto tiempo con personajes de ficción (películas, series, caricaturas) como con sus semejantes, e incluso incorporan a sus conversaciones los personajes de ficción.

Los adolescentes cuando utilizan el internet su mundo tiene menos límites, crecen con el hipertexto, los vínculos de las páginas web por lo que tienen una percepción de su entorno. Usan la red esencialmente como herramienta de sociabilidad para estar en contacto con sus amigos a través del correo electrónico, mensajería instantánea tipo MSN Messenger y para divertirse buscan información sobre su interés, intercambian archivos musicales y audiovisuales. El dispositivo que más utilizan los adolescentes para realizar algunas actividades antes mencionadas es el celular porque dentro de sus funciones y aplicaciones existen diferentes combinaciones de multimedia como acceso a internet, redes sociales, la descarga de música y videojuegos, la cámara entre otros.

Le sigue la computadora por ser un medio para consultar y realizar tareas escolares, también permite descargar música, videojuegos y acceder a las redes sociales. La mayoría de adolescentes tiene internet en casa, algunos tienen que ahorrar o padres de familia y hermanos les proporcionan dinero para que compren tarjetas o recargas de internet, a otros estudiantes sus padres les pagan plan, una minoría de estudiantes tiene familiares en

Estados Unidos y ellos los ayudan económicamente para que tengan acceso a internet, y algunos llegan al extremo de robar internet por Wi-Fi a sus padres o vecinos.

Los padres de familia hacen un esfuerzo para sufragar el pago al acceso de internet para que sus hijos puedan investigar su tarea y no tengan que salir de su casa, pero los adolescentes como lo tienen al alcance lo utilizan en cualquier momento descuidando sus tareas, aunque tengan horarios establecidos para el uso. Los adolescentes dejan de refaccionar en el recreo para poder ahorrar y tener para comprar recargas de internet para poder tener acceso a las redes sociales para estar comunicados con sus amigos y poder investigar tareas.

4.4 Reglas para utilizar los medios de comunicación masiva

Los adolescentes entrevistados dieron a conocer que tienen reglas para utilizar los medios de comunicación, tienen que hacer primero la tarea, no usar televisión ni teléfono para no distraerse, utilizar el internet solo para investigar, no usarlo para ver y hacer cosas malas, de

45

primero limpiar su cuarto y ayudar a su mamá en las tareas de la casa, si sacan buenas calificaciones dejan que utilicen el celular con un tiempo estipulado menos en la noche. No utilizar radio y televisión con mucho volumen, en las redes sociales no aceptar solicitud de personas desconocidas y dar información personal, no subir contenido violento y molestar con ello.

Las madres y padres de familia coinciden que si no cumple con tareas no tienen acceso al uso de cualquier medio, los pueden utilizar en la noche solo si han terminado las tareas y con límite de horario y supervisión de un adulto. Cierta número de estudiantes dieron a conocer que no tienen ninguna regla para utilizar la televisión, internet, radio y prensa. El grupo focal dio a conocer que algunas madres no les ponen reglas a sus hijos porque confían en ellos, la adolescencia no es el periodo más crítico de las etapas de la vida, pero si no se da una educación con límites bien establecidos y con las figuras de autoridad apropiadas o no se respetan normas y acuerdos se corren riesgos como adoptar adicciones, si se da una orientación adecuada no habrá ningún problema.

La manera de criar y educar a los hijos cambia generación tras generación, cuando se es padre la crianza de los hijos se convierte en un gran reto, ya que se tiene como modelo la manera cómo se fue educado. En caso de haber experimentado algún tipo de violencia física o psicología en la infancia por lógica se desea eliminar por completo ese aprendizaje. Sin

embargo, algunas veces la carencia de castigo encamina a no saber establecer límites a los hijos, convirtiéndose en padres permisivos y sobreprotectores. El temor de la mayoría de los padres es que los hijos se vuelvan maleducados, groseros e insoportables por la falta de límites. Pero a veces se suele protegerlos en exceso tratando de evitar cualquier problema o dificultad que puedan experimentar estropeando su desarrollo. Esta sobreprotección hará que los hijos se vuelvan dependiente de los padres y por consecuencia generara inseguridad a la hora de tomar decisiones en cualquier momento de su vida.

Cuando los padres no tienen suficiente tiempo con sus hijos, esa falta de amor la reemplazan por cosas materiales, esto a la vez hace que ellos no conozcan de límites puesto que son libres en hacer lo que quieran. Es importante establecer y mantener ciertas reglas y limites en el hogar, pues los hijos deben comprender que todos sus actos tienen consigo consecuencias buenas o malas. Los límites son fundamentales para el desarrollo de los hijos y por ende para tener una mejor convivencia familiar, es importante saber que estas reglas

46

deben ser permanentes que no cambien. Por ejemplo, aplicar normas de convivencia en el hogar tener un horario para las comidas y el modo de comportarse en la mesa, el uso de la televisión o cualquier dispositivo móvil, ordenar su habitación, el tiempo de estudio, entre otras cosas.

Los limites deben ser claros y correctos para que se puedan comprender las consecuencias de las acciones, nunca se deben establecer con gritos o enojos para que los adolescentes no reacciones de la misma manera, los adolescentes deben conocer los límites y reglas, los padres deben ser persistentes y constantes al momento de establecer límites a los hijos, porque estos son fundamentales para que ellos tengan un buen desarrollo emocional, ayudándolos a mejorar en sus relaciones sociales y en su autoestima.

4.5 Supervisión de padres de familia en la utilización de medios de comunicación. La mayor parte de adolescentes entrevistados dio a conocer que tienen supervisión de sus padres, ellos ven que páginas de internet utilizan para que no vean información que no es apta para ellos, si se pasan más del tiempo estipulado los regañan o castigan, supervisan porque son menores de edad y para que no descuiden sus estudios y sean personas de bien, algunos adolescentes los tienen agregados en las redes sociales para que ellos tengan conocimiento de la información que suben y publican, algunos padres ayudan a explicarles lo que investigan, aunque cuando algunos padres de familia se entretienen en realizar tareas de la casa, es ahí donde ellos aprovechan para utilizar la televisión, el celular o utilizan la

computadora con la excusa de que van a realizar sus tareas pero la utilizan para jugar, ver videos o chatear. Algunos estudiantes también opinaron que no tienen supervisión de sus padres porque trabajan doble jornada, pero saben que les dan buen uso por lo que confían en ellos y les dan permiso para utilizar el celular y la computadora.

Las madres de familia dieron a conocer que ellas están al pendiente de lo que hacen sus hijos, algunas solo trabajan medio día o son amas de casa por lo que tienen mayor acercamiento con sus hijos, pero por la etapa en la que se encuentran a veces las desobedecen y se exceden en el uso de la televisión, el internet y celular. Los padres de familia dan a conocer que, por exceso de trabajo, falta de tiempo o por no poder utilizar la computadora o el celular no pueden supervisar a sus hijos, pero están conscientes que es parte de su función como padres de familia para que vean algo provechoso y no cosas que le perjudiquen, ya

47

que están al alcance de la mano tantos programas que los pueden llevar por caminos equivocados como ver pornografía o pueden ser víctimas de las redes sociales.

Se ha acortado el tiempo de la infancia y se entra muy pronto en la adolescencia, los adolescentes no saben anticipar ni valorar con acierto los proyectos, ni las consecuencias de sus acciones. Muchas veces hay un equivocado sentido de la libertad como pura libertad de elección y en esa línea ser libre es preservarse sin compromisos. Lo curioso es que muchas veces quienes así actúan acaban rechazando la libertad, en la adolescencia esa época del salto de la niñez a la vida adulta todavía no ha construido con solidez su identidad por lo que los medios de comunicación buscan el modo de llegar a la audiencia joven, los medios muchas veces en sus formas y contenidos presentan una realidad no siempre ajustada a la realidad.

Los adolescentes juegan, hablan, se pasan fotos, escuchan música y estudian con el mismo dispositivo, mientras que años atrás se hacía cada una de esas cosas en lugares distintos, por lo que se debe controlar el tiempo y el contenido que utilizan los adolescentes. Indiscutiblemente los padres de familia deben dedicar tiempo a sus hijos realizando diversas actividades entre ellas hablar, jugar, dormir, comer y todo lo que se trate de una relación normal. Ningún aparato electrónico puede suplir la atención que un padre puede brindar a su hijo en cualquier edad.

4.6 Comportamientos adoptados de los medios de comunicación masiva. Las madres de

familia entrevistadas refirieron que los adolescentes adoptan comportamientos malos, son agresivos y rebeldes en algunos casos por que imitan lo que ven en internet o en los programas de televisión. Los padres de familia manifestaron que adoptan comportamientos negativos, se apartan de los padres porque pasan mucho tiempo con el celular y frente a la televisión, no realizan las tareas de la casa que los padres les ordenan porque se divagan en lo que están haciendo con el celular, experimentan tristeza por lo que ven ya sea en la televisión o videos en internet. Los programas de televisión tienen implícita mucha violencia eso influye negativamente en los jóvenes, cuando utilizan los medios para divertirse manifiestan alegría o gritan por la emoción. Aunque depende el uso de la televisión porque tiene programas educativos e instructivos que pueden ampliar su conocimiento y conocer nuevas cosas que beneficien la vida del estudiante como aprender un idioma.

48

En el grupo focal se manifestó que los adolescentes abandonan los valores, adoptan vicios porque ven que en series, telenovelas y películas los adolescentes experimentan que se siente consumir drogas y alcohol, imitan la forma de hablar de las personas, se vuelven irresponsables, por estar utilizando el teléfono no realizan las tareas, se vuelven rebeldes y caprichosos. Como aun no tienen definida su identidad está se ve modificada por estereotipos que inculcan los medios de comunicación por ejemplo se dice que los hombres no lloran, son rebeldes e irresponsables, las mujeres son delicadas y sumisas. Psicólogas refieren que los adolescentes adoptan comportamientos antisociales ya no se relacionan físicamente solo interactúan virtualmente, el mal uso de los medios de comunicación provoca baja autoestima porque se cohiben cuando no tienen aceptación sus publicaciones en las redes sociales.

Pedagogas opinan que imitan según lo más popular que se esté dando es por ello que perjudican su comportamiento, el juego de la ballena azul invitaba a niños y adolescentes a superar una prueba por día durante cincuenta días, la última era provocar el suicidio, este juego genero controversia porque incitaba que niños, jóvenes y adultos pierdan la cordura.

Los comunicadores sociales dan a conocer que adoptan cambios en la conducta por imitar a ciertos personajes ya que quieren ser como ellos, aprenden las culturas extranjeras porque en la televisión hay muchos programas extranjeros, adoptan la forma de cómo vestirse e incluso la forma de hablar, en las redes sociales están pendientes de lo que hacen sus amigos para hacer algo igual o querer mejorarlo, cada día hay una competencia en los adolescentes en la forma de actuar, vestirse y la música que escuchan.

La pérdida de identidad nacional a través de la televisión es provocada por el contenido que se transmite, derivado de esto las personas sobre todo los adolescentes adoptan costumbres de otros lugares, desean tener la forma de vida que ven en la televisión, cambiando sus hábitos familiares e individuales, adquieren modelos nuevos, vocabulario diferente entre otros. En períodos de cambios sociales como el actual, la jerarquía de valores y normas cambia igualmente, pero generalmente de forma irregular. El proceso es complejo, ya que la sociedad está formada por grupos y subgrupos de edad, género, creencias, nivel cultural, nacionalidad entre otros, por lo que esa dinámica de cambios irregulares entre valores, normas y comportamientos se produce de forma también irregular entre los diferentes subgrupos según sus aspiraciones vitales, sus modelos de vida, sus cosmovisiones

49

etc. Esto mismo ocurre con la juventud. Una categoría de pensamiento difícil de delimitar y que encierra una gran complejidad. Volviendo a recalcar que una de las etapas en las que se dilucidan la construcción de la identidad propia y el correcto proceso de adaptación social es la de la juventud.

Los valores se han dejado de practicar, a través de actitudes y comportamientos se puede observar, un ejemplo dentro de un salón de clases los estudiantes suelen enfrentar o retar al profesor, insultándolo o ignorando las reglas establecidas por lo tanto no hay respeto. También adolescentes que generan enfrentamientos y peleas en las redes sociales, escribiendo groserías o criticando, incluso denigrando a las mujeres. También se puede observar la falta de honestidad prefieren robarse dinero en lugar de pedirlo a sus padres. Conocer los valores permite a cualquier persona conocerse mejor a sí mismo, a vivir con integridad, a tomar decisiones que se adecuen en la forma de ser y pensar, a mejorar las relaciones sociales y familiares, incluso es la base que forja la personalidad de cada persona. La mayor responsabilidad de que los hijos apliquen de manera correcta los valores es de los padres reforzando el aprendizaje en los centros educativos. Se debe tomar en cuenta que la familia tiene que educar para que la escuela pueda enseñar.

Los comportamientos que se transmiten por los medios de comunicación no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la someten, a que adquieran o imiten todo lo que ven y escuchan por lo que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos

interpersonales con violencia.

4.7 Imitación de lo que ven en televisión e internet

Según Psicólogas los adolescentes imitan por falta de orientación de los padres de familia, todos los seres humanos somos buscadores eternos de una identidad en la niñez, se busca un padre héroe todo poderoso, una madre mártir pero cuando se llega a la adolescencia se da cuenta que no es así, que son seres con fallas y flaquezas, pero de cualquier forma se les ama, en la adolescencia se busca con quien identificarse se hace con cualquiera menos con los papas, se empieza a distanciarse de ellos y se buscan símbolos, personas a quienes parecerse de quienes se imitan ciertas cosas, el problema está cuando esos símbolos son

50

violentos, negativos o depravados, es inevitable que los adolescentes adquieran las personalidades antes mencionadas.

Cuando los jóvenes están ausentes del control sobre su voluntad llega otra persona y se adueña por completo de su voluntad son capaces de cualquier cosa. El peligro más grande de exponerse mucho tiempo frente a la televisión es que se incorpore a la personalidad de los jóvenes rasgos negativos y que ellos adquieran esas nuevas formas de esclavitud que es cuando una persona es capaz de aprovecharse de su vulnerabilidad, soledad y su ansia por conocer y demostrarle a alguien que se es valiente y se haga incurrir en actos terriblemente malos, violentos, peligrosos o suicidas. Si es posible equivocarse con personas con quienes se ven a los ojos, cuanto más se puede equivocarse con quienes no se está viendo frente a frente, hay quienes dicen que tienen 15 años, pero en realidad puede tener 70 años, en la web se pone lo que se quiera decir, pero a la otra persona no le gusta, es peligroso sobre todo en ese proceso de identidad.

Haciéndose notable la diferencia con pedagogas ellas opinan que por buscar popularidad y no sentirse desplazados, por la incitación de personas a ser el bien y el mal, por su inmadurez y el deseo de experimentar, por la falta de atención y control de padres de familia, ya que para que no los estén molestando prefieren que estén frente a la televisión. Esta información coincide con la opinión de Comunicadores Sociales. La mayoría de los adolescentes copian muchos modelos de los medios de comunicación debido a que en el entorno que tienen en general, no encuentran modelos con los que se sientan realmente identificados, aunque sean irreales los adquieren, por lo que muchos jóvenes viven en un mundo parcialmente irreal. Los adolescentes tienen mayor vulnerabilidad psicológica ya

que producen un sinnúmero de cambios hormonales por ello adoptan determinada situación que se les presente. Los mensajes difundidos por los medios de comunicación influyen en los conocimientos, valores, sentimientos y actitudes.

Mucho del contenido transmitido por televisión es inadecuado para la correcta educación del ser humano porque impide la atención a sus tareas diarias. La mayor parte de la programación de televisión son series creadas y producidas en Norte América, de donde abundan historias cargadas de violencia. Por otra parte, se encuentran las telenovelas mexicanas, venezolanas, brasileñas y argentinas que generalmente contienen actitudes

51

necias, tontas y escenas de adulterio. Cabe mencionar que también las caricaturas que son presentadas para niños llevan un mensaje subliminal, los niños o adolescentes muchas veces no son capaces de interpretar, pero imitan lo que ven sin tener conocimiento de su significado. Guatemala produce un bajo porcentaje de programas por ello es un país importador de programas de televisión.

4.8 Efectos de los medios de comunicación en los adolescentes

Según Psicólogos debería provocar entretenimiento, diversión, conocimiento de otras culturas, pero provoca seres sedentarios que no tienen actividad física algunos son capaces de pasarse 20 horas sentados frente a los medios especialmente en la televisión e internet. Se da aculturación porque pierden los rasgos y adoptan otras culturas, tienen más identidad con la aldea global que con su propia cultura y familia. Se ha vuelto un espacio de peligro en donde pueden ser contactados por tratantes de explotación sexual y estafadores eso en el sentido más peligroso. Cada vez se enajenan más de su realidad circundante y empiezan a vivir mundos que nunca van a conocer físicamente pero de los cuales se sienten más inmersos en esa realidad virtual que está frente a sus ojos que su propio país e identidad, no desarrollan una ideología en arreglo a las circunstancias de su país, sino que en arreglo a esas gratitudes que sean de su preferencia con quien se identifican, se cree que la próxima generación será mucho más desarraigada que las personas nacidas entre 1960 y 1970.

La inmediatez y la globalización de los medios de comunicación hace que estos ya no puedan manejar maliciosamente su matriz informativa esta es cuando ocultan alguna información, dan otra ya sea verdadera o tergiversada de acuerdo a quien les pague porque los medios de comunicación son parte del poder corrupto. Hoy en día las redes sociales dan la inmediatez, ya no importa si los medios quieren ocultar la información cualquiera con un teléfono inteligente puede capturar en el momento la noticia. Los medios se han visto en la

necesidad de tener más profundidad de especializarse precisamente porque la noticia ya no es de los medios sino de las redes y de la web, los medios tienen que subir y hacer el contexto porque es importante, a los jóvenes si no les dan el contexto ellos lo buscan en la web.

Los Comunicadores Sociales manifiestan que provocan cambios en la conducta ya sean positivos o negativos, pero más negativos, en la televisión hay cosas malas los adolescentes ven programas de adultos porque no hay control de los padres de familia. Un ejemplo con

52

una noticia cualquiera la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de interpretación no oficiales. Con lo que se demuestra que los medios de comunicación masiva se complementan entre ellos y tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de ideas, hábitos y costumbres, debido a que nos muestran a diario lo que es el estilo de vida actual. La pérdida de identidad nacional es provocada por el contenido que se transmite a través de la televisión, los adolescentes adoptan costumbres de otros países desean tener la forma de vida que ven en otros países, cambian sus hábitos familiares e individuales, adquieren modelos nuevos, vocabulario diferente entre otros.

Los adolescentes son afectados por la televisión ya que se encuentran en una de las etapas determinantes de su vida, puesto que en ella se dan las más bruscas transformaciones física, psicológicas, sociales y emocionales, la televisión más que reorientar estas transformaciones las distorsiona de tal manera que aleja al adolescente de la realidad y sin darse cuenta cae en un mundo de apariencias, lleno de frustraciones y desordenes emocionales. La reiterada observación de escenas de violencia en televisión interviene como factor en la conducta de mujeres y hombres, el nivel psicológico del adolescente se ve afectado debido a que los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador, lo cual genera violencia en su vida familiar o estudiantil.

La televisión permanece encendida alrededor de cinco a siete horas diarias, los mensajes son consumidos por los adolescentes de forma pasiva y sin una conciencia crítica. Los medios muestran el sexo como algo glamuroso, que se produce por algo instintivo y libre de riesgos, por lo que algunos adolescentes tienen relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana. En un cierto número de personas especialmente adolescentes el uso de televisión e internet mata la capacidad creativa del ser humano convirtiéndolo en un ser pasivo como

también disminuye la comunicación con las demás personas porque pasa demasiado tiempo frente a la televisión o utilizando el celular. El tiempo dedicado a la televisión e internet provoca estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo y una reducción significativa de las horas que dedica al estudio por lo que realizan las tareas de prisa e incluso incompletas esto va interfiriendo en las calificaciones provocando un bajo rendimiento académico. Esto debido que los adolescentes al no tener vigilancia de los padres de familia

53

tienen acceso libre a estos medios, pasan demasiadas horas utilizándolos para jugar, chatear con amigos o visitar paginas inadecuadas para su nivel de madurez.

Los estereotipos continuamente son reforzados por los medios de comunicación como los programas de televisión, películas, revistas y publicidad, con lo que influyen de manera consiente e inconsciente en la forma de pensar, ya que estos resaltan ciertas características de las personas en ciertos casos, resaltan características exageradas y en muchas ocasiones grotescas, como en los casos de ciertos estereotipos de belleza que son antinaturales en relación a lo que es el cuerpo humano, estos estereotipos influyen en algunas adolescentes que pretenden alcanzar dichos estándares, induciendo trastornos alimenticios como bulimia, anorexia, vigorexia o dietas excesivas e intervenciones quirúrgicas para alcanzar conseguir ese estereotipo de belleza idealizada. Existen sitios en internet que promueven estos trastornos ofreciendo consejos extremistas para bajar de peso, métodos para ocultar la pérdida de peso a los padres y médico, estos sitios pretenden crear un grupo donde puedan sentirse entendidas y seguras.

4.9 Medios de comunicación reduce o elimina relaciones interpersonales Padres y Madres de familia coinciden en que el uso de los medios de comunicación reduce las relaciones interpersonales, cuando se está en familia no conversan por estar con el celular chateando, jugando o porque están frente a la televisión. La tecnología ha contribuido a facilitar la vida diaria, pero también es un problema porque para muchos se ha convertido en algo indispensable.

Las Psicólogas también coinciden con los padres de familia afirmando que se reduce peligrosamente porque ya no hay un contexto humano, el problema está en que un mundo tan interconectado como este planeta que se está poblando de personas solitarias que ya no quieren buscar a nadie por estar en su computadora o celular, ya no hay relaciones

interpersonales solo inter virtuales.

De igual manera Comunicadores Sociales y Pedagogas coinciden en que las relaciones interpersonales se reducen, ya no hay aquello de decir nos vamos a reunir para ir a jugar o para hacer cosas productivas, lo hacen, pero en la computadora, todo es redes sociales o teléfono. Esto depende de la formación que tiene el ser humano, pero se ha observado que

54

hoy en día las relaciones interpersonales de los jóvenes son muy cortas, es muy cierta la frase de Albert Einstein “Cuando la tecnología domine al mundo la sociedad será totalmente estúpida”.

La necesidad de hacer uso de los medios de comunicación transforman las relaciones interpersonales, los procesos de socialización de las personas, se ven afectados porque el contacto directo entre uno y otro disminuye, en el seno del hogar los padres y los hijos necesitan conversar para poder tener un acercamiento directo para saber qué actividades han realizado durante el día, los medios de comunicación impiden esta comunicación entre los miembros de la familia, cada quien escucha o ve su programa favorito. Las formas de comunicarse que tienen actualmente los adolescentes mensajería instantánea, redes sociales los hacen menos comunicativos, al menos con las personas con las que conviven.

Sin embargo, tal y como está el mundo hoy, prohibirles usar dispositivos electrónicos es cruel. Estar comunicados con los amigos es fundamental para la mayoría de adolescentes.

4.10 Información verídica y confiable

Para algunos estudiantes la información de los medios de comunicación es verídica y confiable ayuda a tener información, algunas veces ha sido experimentada, la transmisión es nacional y por ello no puede ser mentira, en los medios se dan noticias, pero hay que buscar más sobre el tema para comprobar la información. Un menor número de estudiantes opina que la información no es confiable porque engañan, no se sabe si es verdad o mentira, a veces dicen cosas que no son verdad, la utilizan como una red de manipulación.

Padres y madres de familia coinciden en que es poca la información verídica y confiable que se transmite en los medios de comunicación, la política maneja a los medios a su conveniencia no permiten que ellos transmitan la realidad, hoy en día todo es manipulado. Psicólogas afirman que no siempre, se manejan matrices para tergiversar verdades para hundir a políticos, salvarlos o para ocultar culpabilidad, hay medios de información

respetables que se mantienen en una línea editorial objetiva, pero son muy pocos. La mayor parte maneja información en base a matrices prepago esto quiere decir depende quien las compre, los medios de información están muy lejos de ser una hermandad en la calle tienen su interés económico y de poder.

55

Comunicadores Sociales dan a conocer que tiene que ser verídica y confiable definitivamente, porque es delicado dar información, de repente se dice algo que no es, pero viene otro medio y las dice tal y como son, las personas pierden credibilidad a la institución, si es difamación puede haber sanción o problemas legales. Para informar se tienen que contar con las fuentes y comprobar mediante los medios de prueba para tener la certeza, no se puede informar si no está comprobado. Tanto en radio como en televisión hay personas encargadas de prensa, ellos son los que van a recabar información al lugar de los hechos por lo que transmiten es verídico.

Pedagogas refieren que depende a que paginas ingrese el estudiante o de la información que busque, desafortunadamente la desinformación tiende al lucro y muchas veces ni es verídica ni es confiable porque es tergiversada. En un 50% de medios hay programas reales y verdaderos, pero también irreales como caricaturas que crean fantasía. En un 50% la información es verídica y confiable puesto que los medios de comunicación son dirigidos por un pequeño grupo de corporaciones o dueños que deciden qué información se da a conocer ya que si una noticia afectara sus intereses económicos no sale a la luz. También depende de donde se obtenga porque en internet hay información de gran utilidad.

Internet ofrece innumerables vías de comunicación y fuentes de información, no es fácil encontrar una fuente de información valida y verificable que satisfaga completamente la necesidad de estar con una buena base de información, aunque el canal fuera el adecuado la información podría ser equivocada o perjudicial. La tecnología y los medios de comunicación están transformando la vida de la juventud no solo en la forma de acceder a la información sino también en la manera de comunicarse y de participar en la sociedad.

4.11 Influencia de medios de comunicación masiva en el rendimiento académico. Los estudiantes entrevistados dieron a conocer que el uso de los medios de comunicación les afecta debido a que se entretienen y no hacen la tarea, les quitan mucho tiempo y los distraen, solo quieren chatear y dejan los estudios como si nada, a veces ponen más atención a los programas de la televisión o utilizan el internet para chatear o jugar. Por otra

parte alguno estudiantes opinaron que no afecta su rendimiento académico porque no los usan diario, de primero hacen la tarea, lo más importante son sus estudios por ello le dedican más tiempo y no utilizan los diferentes medios de comunicación cuando hacen su tarea, cuando

56

los utilizan no se exceden en el uso y se concentran, creen que tienen un control y administran bien su tiempo.

Se pudo observar que algunos estudiantes no respetan las normas de los docentes porque hablan en clase de lo que han visto en las redes sociales y en los programas de televisión, llevan teléfonos celulares y en clase los utilizan para revisar las redes sociales o para jugar en internet, cuando el docente realiza preguntas no responden porque no prestan atención a las explicaciones de los docentes por utilizar los teléfonos. Algunos también presentan conducta de intranquilidad y cansancio quizá porque no durmieron las horas necesarias por utilizar los diferentes medios de comunicación. La mayoría de estudiantes entregan los trabajos incompletos.

Tanto madres y padres de familia coinciden que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes porque están haciendo la tarea y están viendo en la televisión deportes, caricaturas, telenovelas o están utilizando las redes sociales para comunicarse con sus amigos y averiguar cosas que no les competen, estas actividades que realizan los distraen bastante ya no saben ni que escribir pierden la concentración por lo que no aprenden la tarea que están haciendo cuando los docentes evalúan los conocimientos se ve reflejado en los resultados. Utilizar la radio también afecta su concentración porque la música genera distracción cuando estudian y quieren aprender.

Pedagogas manifestaron que se han realizado investigaciones sobre el rendimiento académico en donde se exponen varios factores que inciden entre ellos problemas familiares, el nivel de educación de los padres, el entorno socioeconómico, recursos escolares entre otros, hoy en día los medios de comunicación masiva son un factor externo porque inciden en el proceso de aprendizaje cuando ellos están estudiando o realizando sus tareas se les dificulta comprender y analizar los contenidos porque el utilizar la televisión, el internet, escuchar música y ver las redes sociales alteran el ritmo de trabajo y concentración del estudiante. Definitivamente los medios de comunicación masiva ejercen una influencia negativa en el rendimiento académico de los estudiantes, por utilizar los diferentes medios no dedican tiempo a estudiar para las evaluaciones algunos se atreven a

realizar documentos de apoyo o llevan en el celular el contenido de la unidad para contestar los exámenes.

57

El grupo focal realizado con docentes del instituto dio a conocer que los medios de comunicación interfieren en las capacidades del alumno especialmente el internet y televisión porque los estudiantes se distraen utilizando estos medios cuando se dan cuenta ya han pasado varias horas, cuando se disponen a realizar la tarea la realizan a prisa por lo que no cumplen como se ha solicitado, solo copian la información y no dan lectura del contenido muchas veces los trabajos no están completos por lo que el punteo es bajo, los docentes dan la tarea con cierto tiempo para que puedan investigar, pero ellos se distraen con la televisión, teléfono, internet, revistas o periódicos. Este interés por los medios de comunicación provoca que el estudiante pierda la motivación, el deseo de estudiar, límite su nivel de conocimientos y habilidades lo que incide en sus calificaciones. En realidad los medios de comunicación y en particular la televisión no les proporcionan a los adolescentes los conocimientos que se imparten en la educación formal.

Psicólogas entrevistadas opinan que se le da mayor prioridad a la televisión y la web estos pueden ser muy adictivos, internet brinda la posibilidad de encontrar información en segundos, los estudiantes se acostumbran a realizar cualquier consulta en el buscador y copiar la información de las primeras páginas sin verificar su veracidad, muchos llegan al extremo de hacer solo copia de la información sin leerla, también basan su conocimiento en resúmenes que está en la red, se ha perdido el gusto por la lectura tradicional. Las redes sociales son una herramienta para comunicarse, el uso excesivo de los adolescentes les provoca distracción por varias horas descuidan sus tareas académicas, terminan realizándolas a la carrera, de manera que afecta su rendimiento académico.

Cabe comparar que en tiempos pasados los estudiantes tenían que ir a las bibliotecas para leer y analizar la información de los libros y así poder realizar su tarea lo que favorecía desarrollar su pensamiento y habilidades. Es importante tener en cuenta que el cerebro controla todas las funciones del cuerpo y está formado por neuronas estas se envían información entre sí a través de un proceso electroquímico complejo. El aprendizaje es una función compleja del cerebro, cuando se aprenden cosas los mensajes viajan de una neurona a otra, una y otra vez creando conexiones en el interior del cerebro. Por eso aprender requiere un nivel de concentración y estado de alerta para poder captar la información,

analizarla y almacenarla para usarla cuando sea necesaria. Por esta razón el espacio donde los

58

estudiantes estudian y realizan su tarea debe estar libre de cualquier medio de comunicación que interfiera en su concentración.

El rendimiento académico es una medida de capacidades del alumno que expresa lo que ha aprendido a lo largo del proceso formativo. Por lo general los problemas del rendimiento académico suelen aparecer cuando los estudiantes están en la etapa de la adolescencia, durante este periodo los cambios que presenta el adolescente son de origen fisiológico y psicológico, provocan angustia, desorientación e inseguridad para alcanzar metas académicas y personales. Muchas veces las enseñanzas éticas o morales que muestran los medios no son las más adecuadas, por lo que los mensajes que a veces llegan a los jóvenes no son todo lo beneficiosos que se quisiera.

4.12 Ventajas de los medios de comunicación en el rendimiento académico Según las madres de familia los beneficios que se obtienen de los medios de comunicación son acceso a realizar más luego las tareas porque en internet se obtiene información rápido, a través de la televisión, radio e internet se informan de algunos sucesos que ocurren en el país y en el mundo sobre alguna noticia o emergencia. Los padres de familia opinan que el estudiante puede utilizar el internet, radio y prensa para instruirse en varios aspectos, como mejorar su capacidad para leer, analizar y ampliar su acervo cultural. El grupo focal dio a conocer que la prensa por ser un medio escrito y por el hecho de ser leída, favorece al vocabulario del estudiante, mejora la ortografía y la gramática, disminuyendo las faltas de ortografía. La radio a través de la música y sonidos favorece la imaginación, para las personas que no tienen las posibilidades de educación la radio puede sustituir esa función. En la televisión con la ayuda de un reproductor de video se puede aprender o repasar contenidos, idiomas entre otros.

Así también Psicólogas consideran que la información que se trasmite sirve para concientizar a la humanidad sobre las problemáticas sociales, el internet permite relacionarse con personas o familiares a larga distancia, a los adolescentes y cualquier persona se les amplía mucho el mundo de conocimientos y puedan tomar criterios e información, el acceso es relativamente inmediato a veces real de todo lo que acontece en el mundo. Los Comunicadores Sociales sintetizan que se benefician los adolescentes si

aprovechan los

59

programas educativos ya que estos concientizan para hacer las cosas bien, el sentido de un medio es educar depende de su utilización o que medio sea, en la radio se difunden programas de salud, ambiente, derechos humanos entre otros para que la población aprenda y conozca lo que está aconteciendo a su alrededor. Pedagogas dan a conocer que tanto en la radio, televisión, periódico, revistas e internet se puede aprender cosas buenas, hay canales instructivos y educativos por los que vale la pena dedicarle tiempo.

El uso adecuado de internet en los procesos de enseñanza y aprendizaje implica ventajas entre algunas brinda facilidad de tener acceso a información que deben presentar en su tarea en cuestión de segundos a través de sus diferentes buscadores, los adolescentes a través de tutoriales educativos pueden aprender o comprender temas explicados en clase de matemáticas, estadística, música, computación entre otros.

4.13 Uso de medios de comunicación provoca enfermedad

Los estudiantes saben que el uso de los medios de comunicación provoca enfermedades como, daños o pérdida de vista, problemas en los tendones de dedos, conjuntivitis por utilizar mucho tiempo el teléfono, obesidad, problemas de audición, daños psicológicos, problemas en extremidades, adicción al teléfono y redes sociales.

Las madres de familia opinan que el uso excesivo de los medios de comunicación provocan dolor de cabeza, nerviosismo, problemas de vista, depresión por utilizar en exceso el internet, se olvidan de las cosas que tienen que hacer. Los padres de familia dieron a conocer que cuando se usan audífonos y aparatos con excesivo volumen provoca sordera, si se utiliza mucho la computadora y televisión problemas visuales. El sentarse en mala posición frente a la computadora puede afrontar problemas de columna vertebral o dolores musculares especialmente en la muñeca. Psicólogas y Pedagogas coinciden que ocasionan problemas de vista, trastornos de personalidad, ansiedad, déficit de atención con hiperactividad, ideas irracionales, sentimientos de culpa, ira, frustración. Ahora no es tan observable, pero en término de una década las enfermedades que tienen que ver con la depresión y el aislamiento van a aumentar más. El trastorno por déficit de atención e hiperactividad es un trastorno que hace que sea difícil para niños y adolescentes el concentrarse en tareas, prestar atención, estar quietos y controlar el comportamiento impulsivo.

Pasar horas de las necesarias frente a la computadora, chatear en exceso, escuchar música a todo volumen con audífonos y pegarse al televisor tiene consecuencias. La mayoría de adolescentes, padres de familia y profesionales saben que el uso excesivo de los medios de comunicación tiene impacto en la salud, a pesar de ello los utilizan con frecuencia. Cuando presentan algunos síntomas de las enfermedades se cuestiona porque, estas no se dan sin motivo se generan de alguna causa. La vista es la que está más expuesta a sufrir enfermedades, pasar muchas horas frente a la pantalla de una televisión, computadora, tablet o celular provoca resequedad por fijar la mirada en un solo punto, visión borrosa, tensión ocular, dolor de cabeza. Una de las enfermedades más frecuentes es la miopía por lo tanto algunos de los adolescentes utilizan anteojos.

Las lesiones por el uso de teléfonos celulares son causadas porque se utilizan y sostienen inadecuadamente, esto provoca diversos síntomas entre ellos dolor en el cuello y a veces en el dedo pulgar producido por sobrecargas musculares tras muchas horas de uso, puede provocar tendinitis porque el uso de las pantallas táctiles influyen en los movimientos repetitivos de la mano sumado de una mala postura, los síntomas son hormigueo y debilidad en la muñeca. La mayoría de adolescentes usa internet para acceder a las redes sociales el uso frecuente genera adicción, ansiedad y depresión por miedo a ser ignorados o criticados por la información que publican. Vivimos inmersos entre ondas electromagnéticas al utilizar teléfono de línea, celular, televisión, computadora, tablet, radio y wifi, estudios realizados con seres humanos expuestos a este tipo de ondas han encontrado que provocan alteraciones en el sistema nervioso provocando dolor de cabeza, alteración de la memoria, aumento de estrés e irritabilidad, además incidencia en la enfermedad de Alzheimer. También se han realizado estudios para probar si estas ondas provocan cáncer no se ha comprobado que esto sea la causa.

La publicidad transmitida por televisión, radio e internet deja mensajes directos e indirectos que incitan al consumo de medicamentos, exagerando beneficios y ocultando consecuencias, es así como cotidianamente los seres humanos consumen analgésicos, descongestivos, laxantes, antidepresivos, jarabes y otros sin consultar con un médico.

académico.

Las madres de familia entrevistadas indican que no se puede evitar el uso de los medios de comunicación solo se debe controlar a los adolescentes para que el uso sea adecuado, platicar con ellos para explicarles que es bueno y malo de los medios de comunicación, no facilitar tanto acceso al internet, los centros educativos deben impartir charlas sobre los medios de comunicación para que ellos tengan conocimiento de los efectos que estos provocan. Padres de familia manifestaron de modo similar a las madres que se debe evitar el uso desmedido de los mismos y cuando son utilizados vigilar que sean utilizados para aspectos de beneficio, concientizarlos de que los medios de comunicación masiva son buenos, pero tienen su medida para que no les afecte en su estudio, comportamiento y relaciones familiares.

Psicólogas dan a conocer que los padres de familia deben generar confianza en sus hijos e informarles sobre los peligros de las redes sociales, estar atentos a la información que ellos comparten, se debe contrarrestar el permitir que cada uno haga un mundo extra y alternativo en la web. Hacer consciencia que las imágenes de las modelos de televisión y páginas web de internet son alteradas y mejoradas para que las adolescentes no caigan en esa contradicción de querer ser aceptadas por la sociedad por medio de lucir delgadas y sin embargo terminar aislándose de la sociedad viéndose poco saludables. Tienen que aprender a aceptarse como son y entender que todos los cuerpos son diferentes.

Comunicadores Sociales y Pedagogas coinciden en que se debe establecer un límite de tiempo de uso de los medios de comunicación, orientarlos para que vean contenido adecuado, explicarles que paginas deben consultar en internet. Los padres de familia deben crear un espacio adecuado para que realicen su tarea libres de cualquier medio de comunicación.

El grupo focal opina que los padres de familia deben interesarse en ayudar a sus hijos brindándoles la orientación necesaria, el apoyo y confianza para evitar que los hijos no caigan en excesos porque son malos, si no está a su alcance poder hacerlo, debe pedir ayuda o consultar a quien pueda brindársela. No se deben desesperar ni aburrirse de preguntarles todos los días a sus hijos si le dejaron tarea y revisar juntos, hay que estarles preguntando,

porque mejor para ellos si no les preguntan. Estar al pendiente de lo que ven en el internet, que redes sociales utilizan y que paginas frecuentan. Deben controlarlos, ponerles horarios

y reglas como limitar el tiempo que pasan en internet, abstenerse a darles celulares o tener el control de los mismos.

Las personas deben asumir una actitud crítica frente a los medios de comunicación para no dejarse engañar y buscar la verdad como una necesidad para discernir la verdad de la mentira, se debe ser crítico porque los medios de comunicación quieren mantener adormecidas a las personas no tomando en cuenta edad y género. Los adolescentes no deben tener televisión en su habitación porque se hace difícil supervisar que programación ven, los padres de familia deben establecer una norma para el uso de la televisión e internet entre ellas apagar la televisión una hora antes de dormirse para asegurar que duerman las horas necesarias y no lleguen a estudiar desvelados. Los adolescentes que sienten la calidez y el apoyo de sus padres son menos propensos a involucrarse en comportamientos de riesgo, como lo son aquellos cuyos padres transmiten expectativas claras sobre el comportamiento de sus hijos y muestran un establecimiento de límites y control consistentes.

Se debe motivar al alumno para que aprendan a investigar y a producir conocimientos, de esta manera mejorar su rendimiento académico. Si se incentivan a pensar, a resolver problemas y aceptar condiciones de trabajo del aula se puede lograr una educación integral con buenos resultados. Los docentes deben utilizar buenos métodos que incentiven a los alumnos a demostrar el interés por aprender haciendo que su rendimiento académico sea favorable, la orientación se necesita porque los estudiantes tienen dificultad cuando pasan de los estudios de primaria a la educación básica se encuentran no solo con que hay que estudiar más, sino también con que hay que estudiar de otro modo distinto al de antes.

Proceso de sensibilización sobre uso adecuado de los medios de comunicación masiva a estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica Experimental Profa. María Cristina Barrios San Marcos.

5.1 Datos Generales

5.1.1 Nombre de establecimiento: Instituto Nacional de Educación Básica Experimental Profa. María Cristina Barrios San Marcos.

5.1.2 Beneficiarios Directos: Estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica Experimental Profa. María Cristina Barrios San Marcos.

5.1.3 Beneficiarios Indirectos: Maestros y padres de familia

5.1.4 Responsables de coordinar la ejecución: Docentes encargados de orientación educacional y directora del instituto.

5.1.5 Responsable de la propuesta: Estudiante de la carrera de Trabajo Social

5.2 Justificación

La sociedad está invadida por los medios de comunicación masiva televisión, radio, revistas, periódicos e internet. Actualmente los adolescentes son quienes los utilizan con mayor frecuencia debido a que se vive en medio de una civilización tecnológica. Los estudiantes tienden a hacer lo que ven de acuerdo a lo que viven día con día, de manera que afectan su vida y parte psicológica esto se ve reflejado en sus actitudes, comportamientos, rendimiento académico y personalidad.

Esta propuesta tiene la intención de capacitar a la población estudiantil sobre los efectos, que producen los medios de comunicación masiva, a través de talleres de capacitación con contenido temático de interés. Por lo tanto, a través de ello sensibilizar a los estudiantes para que hagan uso adecuado de los medios de comunicación, sabiendo que es imposible impedir