

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS
DE DESARROLLO



“Riesgos generados por el uso de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas en el municipio de San Marcos “

Tesis

Presentada a las autoridades del Centro Universitario de San Marcos

Por

Delvi Adaly Monterrosa Fuentes

Previo a conferírsele el título de

Licenciada en Trabajo Social con Orientación en Proyectos de Desarrollo

Licda. Aura Violeta Guzmán

Asesora

Licda. Patricia Liseth Castillo Sandoval

Revisora

“Id y enseñad a todos”

San Marcos, septiembre de 2022

Universidad De San Carlos De Guatemala.

Autoridades del Centro Universitario De San Marcos

AUTORIDADES CONSEJO DIRECTIVO

MSC. Juan Carlos Navarro López

DIRECTOR

Licda. Astrid Fuentes Mazariegos

SECRETARIO CONSEJO DIRECTIVO

Ing. Agro. Roy Walter Villacinda

REPRESENTANTE DE DOCENTES

Lic. Oscar Alberto Ramírez Monzón

REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

Br. Luis David Corzo Rodríguez.

REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

Universidad De San Carlos De Guatemala.

Autoridades del Centro Universitario De San Marcos

COORDINACIÓN ACADÉMICA

MSc. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro	COORDINADORA ACADÉMICA
Ing. Agr. Osberto A. Maldonado de León	COORDINADOR CARRERA TÉCNICO EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA E INGENIERO AGRÓNOMO CON ORIENTACIÓN EN AGRICULTURA SOSTENIBLE
Lic. Antonio Etihel Ochoa López	COORDINADOR CARRERA DE PEDAGOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Licda. Aminta Esmeralda Guillen Ruiz	COORDINADORA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL, TECNICO Y LICENCIATURA

Ing. Victor Manuel Fuentes López

COORDINADOR CARRERA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS,
TECNICO Y LICENCIATURA

Licda. María Daniela Paíz Godínez

COORDINADORA CARRERA DE
ABOGADO Y NOTARIO Y
LICENCIADA EN CIENCIAS
JURIDICAS Y SOCIALES

Dra. Jenny Vanessa Orozco Minchez

COORDINADORA CARRERA
MEDICO Y CIRUJANO

Lic. Nelson de Jesús Bautista López

COORDINADOR PEDAGOGIA
EXTENSION DE SAN MARCOS

Licda. Julia Maritza Gándara Gonzales

COORDINADORA EXTENSION DE
MALACATAN

Licda. Karina Nineth Reyes Maldonado

COORDINADORA EXTENSION DE
TEJUTLA

Lic. Robert Enrique Orozco Sánchez

COORDINADOR DEL INSTITUTO DE
INVESTIGACION

Ing. Oscar Ernesto Chávez Ángel

COORDINADOR CARRERA DE
INGENIERIA CIVIL

Lic. Carlos Edelmar Velásquez González

COORDINADOR CARRERA
CONTADURIA PÚBLICA Y
AUDITORIA

Ing. Miguel Amílcar López López

COORDINADOR EXTENCION
IXCHIGUAN

Lic. Danilo Alberto Fuentes Bravo

COORDINADOR CARRERA
PROFESORADO BILINGÜE
INTERCULTURAL

Lic. Hugo Rafael López Mazariegos

COORDINADOR CARRERA
SOCIOLOGIA CIENCIAS POLITICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES

Universidad De San Carlos De Guatemala.
Autoridades del Centro Universitario De San Marcos

TRIBUNAL EXAMINADOR

MSC. Juan Carlos Navarro López

DIRECTOR

MSc. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro

COORDINADORA ACADÉMICA

MSc. Aminta Esmeralda Guillén Ruiz

COORDINADORA DE LA CARRERA
DE TRABAJO SOCIAL

Licda. Aura Violeta Guzmán

ASESORA

Licda. Patricia Liseth Castillo Sandoval

REVISORA



San Marcos, 08 de abril de 2022

Licda. Aminta Guillén
Coordinadora Carrera de Trabajo Social.
Centro Universitario de San Marcos.

Respetable Licda. Guillén:

En atención al nombramiento que se me enviara para asesorar el trabajo de tesis, titulado: **Riesgos Generados por el Uso de las Redes Sociales en Adolescentes, Jóvenes y Señoritas en el Municipio de San Marcos**, de la estudiante: **Delvi Adaly Monterrosa Fuentes**, carné No. **201345134**

Me permito exponerle que el trabajo presenta una interesante investigación sobre el uso de las redes sociales, explicando la problemática y riesgos que genera en adolescentes, jóvenes y señoritas el uso exagerado y sin control de los padres, presentando una propuesta para prevenir la problemática identificada en el municipio de San Marcos.

El trabajo en consecuencia llena los requisitos exigidos por el Centro Universitario de San Marcos, por lo que emito **Dictamen Favorable** para que continúe los trámites administrativos correspondientes.

Atentamente,

“Id y enseñad a todos”

Licda. Aura Violeta Guzmán
Asesora

c.c. archivo personal

San Marcos, septiembre 30 de 2022.

Licda. Aminta Esmeralda Guillen Ruíz
Coordinadora de la Carrera de Trabajo Social
Centro Universitario de San Marcos

Respetable Coordinadora:

En atención al nombramiento que me hiciera como **REVISORA** del trabajo de Tesis titulada “**Riesgos generados por el uso de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas en el municipio de San Marcos**“, elaborada por la estudiante: Delvi Adaly Monterrosa Fuentes, Carné No. **201345134**.

A través de la presente me permito informar que he finalizado con el proceso de Revisión y que la investigación cumple con los requerimientos establecidos según reglamento de trabajos de graduación a nivel de licenciatura, del Centro Universitario de San Marcos y de la Carrera de Trabajo Social, por lo tanto, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para que continúe con los trámites administrativos correspondientes.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"



Licda. Patricia Liseth Castillo Sandoval
REVISORA

c.c. archivo personal

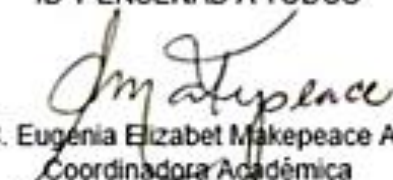
ESTUDIANTE: DELVI ADALY MONTERROSA FUENTES
CARRERA: LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO,
CUSAM, Edificio.

Atentamente transcribo a usted el Punto **QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS, inciso a) subinciso a.23) del Acta No. 018-2022**, de sesión ordinaria celebrada por la Coordinación Académica, el 19 de octubre de 2022, que dice:

“QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS: a) ORDENES DE IMPRESIÓN. CARRERA: LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO. a.23) La Coordinación Académica conoció Providencia No. CTSCUSAM-42-2022, de fecha 04 octubre de 2022, suscrita por la Licda. Aminta Esmeralda Guillén Ruíz, Coordinadora Carrera Trabajo Social, a la que adjunta solicitud del estudiante: DELVI ADALY MONTERROSA FUENTES, Carné No. 201345134, en el sentido se le **AUTORICE IMPRESIÓN DE LA TESIS “RIESGOS GENERADOS POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES, JÓVENES Y SEÑORITAS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS”**, previo a conferírsele el Título de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO. La Coordinación Académica en base a la opinión favorable del Asesor, Comisión de Revisión y Coordinadora de Carrera, **ACORDO: AUTORIZAR IMPRESIÓN DE LA TESIS “RIESGOS GENERADOS POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES, JÓVENES Y SEÑORITAS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS”**, al estudiante: DELVI ADALY MONTERROSA FUENTES, Carné No. 201345134, previo a conferírsele el Título de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO.”

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


MsC. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro
Coordinadora Académica



ACTO QUE DEDICO

A:

JEHOVA DIOS:

Ser supremo dador de sabiduría, conocimiento, entendimiento, discernimiento, quien ha guiado cada uno de mis pasos por medio de oración ha sido amigo y confidente en mi vida.

MIS PADRES:

Emilio Monterrosa y Juana Fuentes de Monterrosa

Por ser esa parte fundamental en mi vida, que con amor y disciplina, apoyo incondicional han forjado un mejor ser en mi persona

MI HIJA: Emilly Anahí Arreaga Monterrosa

Quien ha sido mi motor para levantarme en cada una de mis caídas y por tu amor y dulzura, me diste la fuerza para seguir luchando por mi sueño y a quien dedico especialmente este título.

MIS HERMANOS

Aido Armando (Q.E.D.) que con sus acciones dejo en mi la semilla de superación, a Miriam, Gladys, Rubelyo, por el cariño que me han brindado.

MIS SOBRINOS

Yulisa, Kimberly, Oliver, Heremy, Diego, Brangly, Dulce, Darly, Javier, Eliseo y Shegly, gracias por el amor brindado a mi persona, que mi triunfo sea ejemplo a seguir, que con esmero, dedicación y apoyo de quienes amamos lograremos cumplir y materializar nuestras metas.

MIS CUÑADOS:

Everardo y Zaira, gracias por el cariño que me han brindado

MIS ABUELOS

Adrián Fuentes y Antonia López (Q.E.D)

Pedro Monterrosa y Norberta Vásquez (Q.E.D)

Le doy gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de compartir gratos momentos, como la adquisición de nuevas experiencias, hoy ya no están, pero les digo, gracias por el amor que me brindaron.

MIS TIOS

Hugo y Rony Fuentes, por los consejos y el amor brindado.

NOE MATIAS

Por apoyarme moralmente ha no rendirme, a seguir luchando por mis metas, amigo y confidente.

A LA FAMILIA GUZMAN BARRIOS

Por apoyarme moralmente a lograr mi sueño de ser una profesional universitaria.

A MIS COMPAÑERAS

Les agradezco la amistad que me brindaron, el apoyo incondicional que existió al no rendirnos en cada uno de los semestres y que hoy se ve forjado en cada una de las graduaciones, infinitamente gracias.

AGRADECIMIENTOS

ESCUELA, INSTITUTOS E INSTITUCIONES

Escuela Oficial Mixta aldea la Federación

Instituto Privado Mixto San Carlos

Instituto Nacional de Ciencia Comerciales

Instituto Técnico de Capacitación y Productividad

Por ser parte importante en mi formación estudiantil.

ASESORA

Licda. Aura Violeta Guzmán

Infinitamente gracias por aportar y fortalecer mis conocimientos, por la amistad y el apoyo incondicional que me brindo durante el tiempo de asesoría.

REVISORA

Licda. Patricia Liseth Castillo Sandoval, agradecimiento infinito por aportar a mis conocimientos.

CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS

Por abrirme las puertas a la obtención de nuevos conocimientos.

A TODAS LAS PERSONAS

Que han estado junto a mí y han brindado su apoyo moral para continuar con mi crecimiento intelectual.

Índice

Contenido	Pág.
Resumen.....	Error! Bookmark not defined.
Introducción	ii
CAPÍTULO I.....	1
REFERENTE CONTEXTUAL.....	1
1.1 Generalidades del Municipio	1
1.1.1 Breve reseña Histórica	1
1.1.2 Localización geográfica	2
1.1.3 Flora y Fauna	1
1.1.4 Servicios básicos e infraestructura.....	2
1.1.5 Servicios básicos y su infraestructura.....	10
1.1.6 Instituciones como apoyo al desarrollo del Municipio.....	11
CAPITULO II	15
REFERENTE TEORICO CONCEPTUAL	15
2. Internet y las Redes Sociales	15
2.1. Aspectos históricos del Internet	15
2.2. Unión del internet y las redes sociales.....	18
2.3 Entre los principales tipos de aplicaciones sociales se encuentran.....	20
2.4. Edades que se comprenden los adolescentes y la juventud	36

2.5. Uso de redes sociales.....	38
2.6. Riesgos en el uso inadecuado de las redes sociales	39
2.7. Comunicación	45
2.8. Comunicación y las relaciones interpersonales	46
2.9. Tipos de comunicación	47
2.9.1. Comunicación Asertiva	47
2.9.2. Comunicación alternativa y comunicación para el cambio	47
2.9.3. Comunicación Popular	49
2.9.4. Comunicación Directa o Comunicación de masas	49
2.9.5. Comunicación de masas o distorsión del mensaje.....	49
2.9.6. Medios de comunicación	50
CAPÍTULO III.....	52
REFERENTE METODOLOGICO	52
3.1. Tipo de estudio de investigación	52
3.2. Método	52
3.3. Técnicas	53
3.4. Instrumentos.....	53
3.5. Unidades de Análisis	55
3.6. Objetivos.....	55
CAPITULO IV.....	61

ANÁLISIS Y PRESENTACION DE RESULTADOS	61
4.1. Redes sociales	61
4.2. Edades en la que inician a utilizar las redes sociales.....	63
4.3. Uso de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas en el área educativa y el diario vivir.	64
4.4. Aplicaciones más utilizadas por la juventud en el dispositivo móvil.....	77
4.5. Tiempo en el uso constante de las redes sociales	89
4.6. Problemas generados por el bajo rendimiento escolar en el uso de las redes sociales, en adolescentes, jóvenes y señoritas	91
4.7. Problemas que han generado el tiempo en el uso de las redes sociales en los adolescentes, jóvenes y señoritas.	94
4.8. Las Selfis un peligro para la seguridad de la juventud	95
4.9. Riesgos a los que se enfrentan los adolescentes, jóvenes y señoritas en el mal uso de las redes sociales	97
4.10. Modalidades surgidas en el uso de las redes sociales.....	109
CAPITULO V	119
PROPUESTA DE INTERVENCION PROFESIONAL	119
5.1 Creación de una página de información sobre los riesgos que ocasiona el uso constante de las redes sociales en los adolescentes, jóvenes y señoritas del municipio de San Marcos.	119
5.2 Justificación	119

5.3 Objetivos	120
5.3.1. General.....	120
5.3.2. Específicos	121
5.4. Estrategias y Acciones	121
5.5. Niveles de coordinación.....	122
5.6 Componentes de la propuesta	122
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias Bibliográficas	
Anexos	

Índice de Tablas

Tabla 1. División política del municipio	2
Tabla 2. Aldeas del municipio de San Marcos	1
Tabla 3. Pobreza y Pobreza extrema San Marcos, San Marcos.....	4
Tabla 4. Tasas de escolarización terminación y alfabetización San Marcos	5
Tabla 5. Población económicamente Activa del Municipio de San Marcos	6
Tabla 6. Principales actividades económicas del municipio.....	7
Tabla 7- Empleo y ocupación del Municipio de San Marcos	8

Resumen Ejecutivo

En la presente investigación titulada, “Riesgos generados por el uso de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas”, el objetivo principal se basó en investigar la problemática que ha generado las redes sociales en la juventud en el municipio de San Marcos, considerando que la mayor parte de los jóvenes, han optado a raíz de la pandemia adentrarse en lo que trasciende en las redes sociales, esto ha creado que a diario expongan su vida, a través de fotografías o actividades que realizan, en ocasiones hasta han llegado a tener conflictos por un comentario mal redactado, el cual ha creado malos entendidos, hasta incluso se han desintegrado familias, dejando vulnerables a los hijos, siendo éstos presa fácil de las plataformas virtuales.

A menudo las redes sociales han acarreado riesgos, considerando que no existe comunicación de padres a hijos, buscan amor y comprensión a través de personas que conocen al otro lado de un monitor o perfil, pero pueden encontrarse con pedófilos o acosadores, por tal razón se debe de hacer énfasis en la comunidad virtual que a diario se suma mucha más juventud, con ideas nuevas que puedan poner en riesgo la integridad física como mental de otros jóvenes, en tal caso se pueden mencionar los videojuegos en línea los cuales han trascendido fronteras en donde existen otras ideologías y comunicación los cuales son completamente diferentes, en donde la juventud marquense han optado por comunicarse por códigos convirtiéndose en copia de otros medios de comunicación ya sea verbal o virtual.

Palabras clave: Uso de las redes sociales, riesgos en las redes sociales, sexting, cyberbullying, cibernoviazgo.

Introducción

El internet, en su trayectoria ha llegado a tener grandes avances, caracterizado por ser análogo ya que está al alcance de toda la población, es productor de contenido o distintivo de la era digital, dándole origen a las redes sociales, con aplicaciones creadas para fines completamente diferentes, pero a la vanguardia del ser humano, facilitando la comunicación, el trabajo y la educación, en donde los usuarios son activos en el uso constante de las redes sociales, pero con ello han existido aplicaciones vinculadas a las redes, haciéndola mucha más completa y facilitando su uso pero también son atractivos, no obstante, los adolescentes, jóvenes y señoritas son la población que constantemente se encuentran dentro de las redes sociales, que a su vez lo utilizan de entre 4 a 10 horas diarias, algunos se puede decir que lo utilizan con fines educativos otros por socializar o por jugar.

Por otro lado, se puede mencionar que por motivo de estar demasiado tiempo en las redes sociales, se han generado problemas como la vulnerabilidad de la intimidad, los malos entendidos, aislamiento, desconfianza, ya que lo publicado dentro de las redes sociales, no es tan fácil eliminarlo y que otros se valen de esa publicación para intimidar a la población joven e inexperta en el uso de las redes, donde se han generado engaños, trata de señoritas, estafas, cuentas falsas que a menudo lo utilizan pedófilos, en busca de favores sexuales por adolescentes, por lo que a diario los padres deben de estar observando a sus hijos ya que nadie sabe si es exactamente la persona con la que se comunica atrás de un perfil, este y otros problemas han generado riesgos que la juventud no se imagina, por lo que dentro de la presente investigación se buscaba darle respuesta a todos aquellos problemas que pasaron a ser riesgo para la juventud Marquense y que a su vez necesitan orientación por parte de las instituciones que se encuentran dentro del municipio para que no quede impune los problemas que han generado riesgos a la juventud.

El presente informe de investigación contiene cuatro capítulos, detallados de la siguiente manera:

Capítulo I, se describe el Referente Contextual, en donde destaca la reseña histórica, división política, flora y fauna, infraestructura y organizaciones, dando a conocer aspectos relevantes del municipio de San Marcos, donde se desarrolló la presente investigación.

Capítulo II, se desarrolla el Referente Teórico Conceptual, fundamentando todo lo relacionado a la historia del internet, las redes sociales, las aplicaciones, y las diferentes plataformas de interacción. La comunicación, los tipos de comunicación y los medios de comunicación, considerados importantes en la adquisición de nuevos conocimientos.

Capítulo III, se presenta la realización del análisis, la interpretación de la información recaba, los resultados de la investigación, en donde se describe aspectos importantes sobre la problemática.

Capítulo IV se describen la metodología, las técnicas, la descripción de los instrumentos del proceso de investigación y

Capítulo V, la propuesta como solución a la problemática, que existe dentro del municipio y que constantemente siguen en aumento la utilización de las redes sociales.

CAPÍTULO I

REFERENTE CONTEXTUAL

1.1 Generalidades del Municipio

En el presente capítulo, trata de la reseña histórica y división política del municipio de San Marcos, donde se desarrolló la presente investigación, San Marcos es uno de los municipios ricos en naturaleza, cultivos y cultura, el cual ha generado grandes cambios para su desarrollo, pero también se ha enfrentado a desastres naturales que generaron cambios en infraestructura, en el que se puede mencionar el terremoto del 7 de noviembre de 2012, por otro lado el municipio ha pasado por varios procesos políticos, el que lo ha sustentado como departamento, dándole a la población Marquense mejores condiciones de vida, por medio de inversiones empresariales de otros lugares generando trabajo a la población marquense al igual que instituciones gubernamentales y no gubernamentales que buscan el bienestar social.

1.1.1 Breve reseña Histórica

San Marcos, es uno de los 338 municipios de la República de Guatemala y es también la cabecera departamental del departamento de San Marcos, fundado el 25 de abril de 1533, con la fundación del Estado de Guatemala en 1825, se estableció San Marcos, como uno de los municipios originales del Estado, en 1838 San Marcos, se unió a la región formada por el efímero Estados de los Altos, hasta que Guatemala recupero a éste por la fuerza, anexo a la población de San Pedro Sacatepéquez el 27 de noviembre de 1,933, así formado un solo municipio llamado La Unión San Marcos el 20 de julio de 1945, se establecieron de nuevo los municipios de San Pedro Sacatepéquez y de San Marcos, pasando a ser este último nuevamente la cabecera del departamento, cuenta con una población de aproximadamente 65,571 habitantes, su fiesta titular se celebra del 22 al 30 de abril siendo el día principal el 25, en honor a San Marcos Evangelista, conocido como feria de primavera, el municipio se

encuentra ubicado en la Sierra Madre, por lo que presenta un relieve bastante accidentado, su idioma es el español,

1.1.2 Localización geográfica

Cuenta con una extensión territorial de 121 kilómetros cuadrados, esto equivale al 3.19% del territorio departamental. está a 253 kilómetros de la ciudad de Guatemala, limita al norte con Ixchiguán, Tejutla y Comitancillo, al sur con Esquipulas Palo Gordo y San Rafael Pie de la Cuesta, al este con San Lorenzo y San Pedro Sacatepéquez y al oeste con San Pablo y Tajumulco, todos del departamento de San Marcos, se caracterizan por su altura de 2,398 metros sobre el nivel del mar. presenta una temperatura promedio de 12.4° C, su vía de acceso al municipio, San Marcos cuenta con una vía principal que es la Ruta Nacional asfaltada, que comunica a San Marcos con la ciudad capital, dicha ruta prosigue hasta la frontera con México, ensalzando en su trayecto con la carretera Internacional CA-1 e internacional del Pacifico CA-2, así como las rutas nacionales 12-N y 12-S, el municipio cuenta con caminos y veredas que unen a las comunidades con la cabecera municipal y lugares circunvecinos.

Tabla 1. División política del municipio

Cantones de San Marcos	
1. Cantón Santa Rosalía	2. Cantón San Antonio
3. Cantón san Nicolás	4. Cantón San Francisco
5. Cantón Santa Isabel	6. Cantón Guadalupe
7. Cantón San Ramón	8. Cantón Santo Domingo

Nota: Diagnóstico municipal de San Marcos, Oficina Municipal de Planificación.

Tabla 2. Aldeas del municipio de San Marcos

Aldeas del municipio de San Marcos	
1. Aldea San Sebastián	2. El Rodeo
3. San Antonio Serchil	4. Santa Lucia Ixcamal
5. La Federación	6. Barranca de Gálvez
7. El Canaque	8. El Rincón
9- Caxaque	10. El Bojonal
11. Las Lagunas	12. San Rafael Soche
13. Ixtagel	14. San José las Islas
15. Agua Caliente	16. El Recreo

Nota: Diagnóstico municipal de San Marcos, Oficina Municipal de Planificación

1.1.3 Flora y Fauna

Entre su producción se encuentra la siembra de maíz, frijol, papa, aguacate, hortalizas, como también diversas especies de animales domésticos y silvestres, entre las cuales se mencionan: equino, bovino, caprino, canino, porcino, ovino, patos, gallinas, chompipes, pavo de cacho, guachoco codorniz, palomas, quetzal, perros gatos de monte, tigrillos, ardillas, mapaches, armadillos, comadreas, micoleones, coyotes, zorros, tusas, pizotes, tecolotes, tacuazines, gavilanes y zanates.

La flora es diversa y se pueden mencionar las siguientes variedades de árboles entre ello: pino, Ciprés, ciprés romano, Canaque, aliso, encino, cerezo, aguacate, pino blanco y colorado, roble, pinabete, eucalipto normal y plateado.

1.1.4 Servicios básicos e infraestructura

a). Salud

La infraestructura en salud en el municipio de San Marcos se integra por: un Centro de Salud tipo A, el Área de Salud como un ente coordinador de las actividades relacionadas con la prevención y erradicación de enfermedades, a través de las unidades aplicativas como: un Hospital Nacional, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social IGSS, Hospitales privados, clínicas médicas, Cruz Roja, farmacias y se cuenta con el apoyo de los Bomberos Voluntarios para cubrir emergencias y traslado de pacientes.

Además, el municipio cuenta con cinco puestos de salud en las comunidades: Barranca de Gálvez, San Sebastián, San Antonio Serchil, El Bojonal y San José las Islas. Contándose con una infraestructura y equipamiento medio y la mitad del personal está capacitado especialmente para los puestos de salud y unidades mínimas. Donde la atención y el recurso humano se consideran regulares y en algunos casos es bueno, y para la disponibilidad de medicinas se considera precario.

En cuanto a la atención de las mujeres por partos, en su gran mayoría son atendidas por equipo médico que representa el 75.7%. De esa cuenta se puede inferir que la mayoría de las familias son atendidas dentro del municipio, de los cuales hacen uso de los servicios médicos privados, aunque existe un hospital nacional que brinda atención externa como la que brinda el centro y los puestos de salud. Actualmente se cuenta con el servicio que brindan veintiocho comadronas que atienden a las pacientes a domicilio y en cualquier horario.

Dentro de los aspectos positivos en el municipio y a su vez se podría identificar como algo potencial es la existencia de variedades de plantas medicinales, aunque no se tiene cuantificado las especies utilizadas con frecuencia por los habitantes del municipio, y a su vez raíces ancestrales les son de importancia el uso de este tipo de medicina alternativa, y

también ligado al alto valor que representa a las familias el ingerir medicamentos alopáticos (medicina química). En materia de salud, aun y cuando se tenga infraestructura para brindar cobertura a las personas y que estas tengan acceso al servicio, se evidencia una calidad entre regular y buena, debido a diversos factores entre los que se pueden mencionar específicamente el apoyo que recibió de parte de la corporación municipal, como también de algunas instituciones que tienen presencia en el municipio.

b) Seguridad Alimentaria

Según (Ministerio de Agricultura Ganaderia y Alimentacion , 2019) San Marcos tiene destinadas 2413.05 hectáreas de tierras para cultivar granos básicos, que equivale al 19.6% del territorio municipal, el área es grande no obstante se limita la producción debido a la poca capacidad técnica de los habitantes para el manejo de los cultivos, la falta de estructuras de conservación de suelos y la poca construcción de obras de mitigación. La producción se ve perjudicada por la presencia de eventos climatológicos como lluvias copiosas y en periodos cortos que permiten el desencadenamiento de amenazas como deslizamientos y derrumbes además de la presencia de heladas y en algunas áreas afectadas por los vientos fuertes.

La población está dedicada a la agricultura de subsistencia por lo que no se tiene capacidad de generar excedentes de producción, además la producción que se genera es de plantas con un bajo nivel proteínico. Existe necesidad de lograr la promoción de la soberanía alimentaria en el municipio y que se diseñe especialmente a grupos vulnerables como los niños, mujeres embarazadas y ancianos. Para evitar niños con retardo en talla y con bajo cociente intelectual que repercutiría en el proceso de aprehender y por lo tanto no se alcanzaría como municipio en mejorar la cobertura y calidad de la salud-educación.

Tabla 3. Pobreza y Pobreza extrema San Marcos, San Marcos

Nivel	Porcentaje de Pobreza	
	Pobreza General	Pobreza Extrema
Municipal	28.31	3.59
Departamental	65.45%	19.9
Nacional	54.3%	16.8%

De acuerdo con los mapas de pobreza se encuentra dentro del rango catalogado como muy alto.

Nota: Plan Nacional de Desarrollo San Marcos 2010-2025

c) Educación

La tasa neta en cobertura educativa según el censo realizado en el 2018 esta de la siguiente forma: en primaria 91.66 aunque se considera que existe desplazamiento de alumnos de otros lugares poblados, pero también hay más infraestructura y cobertura especialmente para el área privada, para secundaria 89.36 y diversificado 65.38. La tasa neta de cobertura primaria de todos los sectores es de 90%. La tasa neta de matriculación primaria hombres es 50.54% y la tasa neta de matriculación primaria mujeres es 49.45%. El avance educativo respecto a la matricula en el municipio es de 79.6%.

Tabla 4. Tasas de escolarización terminación y alfabetización San Marcos

Nivel	Porcentaje		
	TNE	TTP	TA
Municipal	74	87.1	93.4
Departamental	104.56	59.51	87.4
Nacional	98.33	60.54	87.8

Nota: Ministerio de Educacion2020

La tasa de deserción escolar en primaria es de 3.81%, secundaria 2.08% y diversificada 1.14%. Uno de los motivos de la deserción escolar es por la migración de familias del área rural y urbana que viajan a otros lugares del país, o a Estados Unidos, y la razón es porque ven a los hijos como mano de obra que permitirá otro ingreso económico para los gastos familiares tales circunstancias inciden también en la tasa de analfabetismo que es de 19% aunque es la tasa menor de analfabetismo del departamento.

El Municipio de San Marcos evidencia que existe cobertura, infraestructura, mobiliario, profesionalización de recurso humano especialmente en la aplicación del Currículo Nacional Base CNB, aunque según actores claves del municipio todavía falta invertir recursos para mejorar la calidad educativa del municipio de tal manera que permita mejorar el avance educativo. Por lo que la educación debe de llegar a todas las comunidades del municipio de forma igualitaria equitativa y con inclusión social.

d) Economía

Los pobladores del municipio de San Marcos se dedican principalmente a la agricultura, avicultura, comercio y segundo lugar a la industria manufacturera de productos agroindustriales y servicios turísticos, conformado por hombres y mujeres que proporcionan

la fuerza de trabajo en la producción de bienes y servicios; además incluye a los patronos, trabajadores asalariados y no asalariados, los que colaboran en una unidad económica familiar sin remuneración y quienes están en busca de un trabajo.

Tabla 5. Población económicamente Activa del Municipio de San Marcos

<i>Población</i>	<i>Personas</i>	<i>porcentaje</i>
En edad laboral	47,980	100%
Económicamente activa	19,183	40%
Económicamente inactiva	28,797	60%

Nota: Instituto Nacional de Estadística censo2018

La actividad económica del municipio de San Marcos es bastante significativa. Aunque la más notoria es el comercio, la realidad es que la agricultura sigue siendo la principal actividad económica del municipio. En agricultura, se cultiva el maíz, trigo, papa, frijol, haba, alfalfa y cebada. Existen siembras de brócoli, lechuga, coliflor y frutales. En actividades pecuarias hay crianza de ganado vacuno, porcino y ovino. Además, existen algunos pequeños establecimientos dedicados a la crianza de conejos y de pollos.

Existe una industria textil en pequeña escala, la cual produce tejidos de lana (principalmente suéteres y trajes deportivos). Finalmente, un considerable número de hogares recibe remesas de familiares inmigrantes, lo cual inyecta dinamismo a la economía marquense.

Tabla 6. Principales actividades económicas del municipio

Orden	RAMO DE ACTIVIDAD ECONOMICA	HABITANTES	PORCENTAJE
1	Agricultura, caza, silvicultura y pesca.	6,608	34.5%
2	Comercio, restaurantes y hoteles	3,724	17.1%
3	Industria manufacturera	3,236	16.9%
4	Construcción	1,609	8.4%
5	Servicios comunales sociales y personales	1,279	6.7%
6	Enseñanza	1,127	5.9%
7	Transporte, almacenamiento comunicaciones	597	3.1%
8	Finanzas seguras, bienes inmuebles servicios.	573	3.0%
9	Administración pública y defensa	494	2.6%
10	Electricidad, gas, y agua	176	0.9%
11	No especificada	140	0.7%
12	Explotación de minas y canteras	10	0.1%
13	Organizaciones extraterritoriales	7	0.0%
	Totales:	19,130	100.0%

Nota: Instituto Nacional de Estadística censo2018

Según puede apreciarse en el cuadro, el grueso de la población económicamente activa se dedica a dos actividades principales: Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca (34.5%) y Comercio, restaurantes y hoteles (17.1%) lo cual totaliza el 51.6%. Estas actividades tienen un valor agregado bajo y las personas que se dedican a ellas constituyen generalmente mano de obra no calificada, las dos siguientes actividades (Industria manufacturera, textil y alimenticia y Construcción) dan empleo conjuntamente al 25.3% de la PEA. Por lo general, estas actividades ocupan mano de obra escasamente calificada. A continuación, un 12.6% de la PEA se dedica a Servicios comunales, sociales y personales y a la Enseñanza.

f) Empleo y Capacitación:

En cuanto a las profesiones y oficios en San Marcos, los datos son los siguientes:

Tabla 7- Empleo y ocupación del Municipio de San Marcos

Orden	Ocupación	Habitantes	Porcentaje
1	Trabajadores no calificados	7,627	39.9%
2	Oficiales, operarios y artesanos	5,104	26.7%
3	Trabajadores en servicios y vendedores	1,751	9.2%
4	Agricultores y trabajadores calificados	1,441	7.5%
5	Técnicos profesionales de nivel medio	1,336	7.0%
6	Operarios de instalaciones y maquinas	712	3.7%
7	Empleados de oficina	475	2.5%

8	Profesionales científicos e intelectuales	440	2.3%
9	Personal directivo de Administrativas, pública y empresas	215	1.1%
10	Fuerzas armadas	29	0.2%
	Total	19,130	100.0%

Nota: Instituto Nacional de Estadística censo2018

En base a los datos del cuadro, resulta muy notorio que, en San Marcos, la mayoría (casi 40%) son trabajadores no calificados. A la vez, un porcentaje significativo (casi 27%) son trabajadores a nivel intermedio (oficiales, operarios y artesanos). Ambas categorías suman 66.6% o sea prácticamente 2 de cada 3 trabajadores. Así pues, los datos de los cuadros nos indican que la poca capacitación es un problema muy notorio en San Marcos, por lo que la capacitación vocacional podría ser una buena estrategia para mejorar la calidad del empleo en el municipio.

Actualmente podemos apreciar que en el municipio de San Marcos se encuentra una alta demanda de empleo en diferentes sectores productivos. Existen empresas que ofrecen empleos en esta ciudad; y se determinó que mayormente existen oportunidades laborales para las categorías orientadas al mercadeo y ventas, finanzas y contabilidad, apoyo de oficina y personal administrativo. Lo que demuestra que la demanda en el mercado laboral de San Marcos se encuentra en un franco aumento.

Entre las plazas de empleos en San Marcos se encuentran: ejecutivos de ventas, supervisor de ventas, supervisor de producción, servicio al cliente, asesor de créditos jefes y subjefes de agencia, asistente de recursos humanos, así como otros muchos otros puestos más.

g) El Desempleo en San Marcos

La mayoría de los habitantes de San Marcos en edad laboral permanecen económicamente inactivos. Indudablemente, la inactividad les afecta no solo, asimismo, sino a todo el municipio y esto puede ser tanto una causa como una consecuencia de la pobreza. Al respecto, el Plan de Desarrollo Municipal nos dice lo siguiente: “Aunque la actividad económica de la población es importante, el beneficio no llega a todos y todas, reflejándose en el alto índice de desempleo, que puede ser resultado de la falta de formación y tecnificación de la mano de obra no calificada que permita acceso a mejores oportunidades de trabajo y desarrollo.

1.1.5 Servicios básicos y su infraestructura

a. Agua y saneamiento

La cobertura de agua para consumo humano hasta el año 2002 enunciaba que el 93.27% de la población tenía acceso a ella, pero no era potable y el restante 6.73% se abastecían de otras formas como: chorro para varios hogares, chorro público, pozos y de otros tipos. El total de hogares que disponían de servicio sanitario era de 97.7% de ellos solo el 4.8% estaban conectados a una red de drenaje que es precisamente la cabecera municipal, el resto utilizaba a la fecha pozo ciego y el 3.3% restante no disponían de servicio sanitario.

Estos indicadores nos recuerdan el nivel de vulnerabilidad municipal que evidencia que el municipio aun cuando posee altos valores numéricos sigue susceptible ante diversas amenazas que pueden afectar diversos sistemas instalados y que son de beneficio para los pobladores.

En el tema de saneamiento, si bien la cobertura de servicio de saneamiento había evolucionado positivamente, el promedio nacional, según el censo del INE, seguía siendo un indicador bajo con 46.9%. El déficit era aún mucho mayor en el área rural, pues en la mayoría

de hogares utilizaban letrina o pozo ciego (59%) y una proporción considerable reporto no contar con ningún sistema de eliminación de excretas (23.7%). Al igual que ocurre con el servicio de abastecimiento de agua, los mayores déficits en materia de saneamiento se concentran en las áreas rurales.

b. Desechos Sólidos

La forma de disposición de desechos sólidos de los pobladores hasta el año 2002 enunciaba que el 36% de la población utilizaba el servicio municipal de recolección de los residuos sólidos, un 24% la quemaban y un 23% la enterraban, dentro de este rango se evidencia a los que enterraban los residuos inorgánicos, ya que los orgánicos son utilizados para aboneras o lo tiran directamente a las áreas productivas, esto sucedía principalmente en el área rural.

Si bien a nivel de cabecera municipal y poblados cercanos existe el tren de aseo municipal que es apoyado por MANCUERNA a través de la donación de un vehículo especial para la recolección de los residuos, en el área rural no se tiene contemplado ningún proceso de tratamiento a los mismos. Esta situación permite en cierta forma la contaminación a la belleza escénica, además de manifestar vulnerabilidad social, funcional y ambiental de los habitantes porque tienen poca capacidad de respuesta para enfrentar riesgos, existe poco manejo de los desechos sólidos y, porque existe poco conocimiento respecto a la percepción de desastres como el de contaminación por desechos sólidos por la existencia de basureros clandestinos a cielo abierto que modifican el paisaje del municipio.

1.1.6 Instituciones como apoyo al desarrollo del Municipio

a) Ministerio de Desarrollo Social

Es una institución al servicio del Estado la cual reconoce que las personas guatemaltecas merecen vivir en un país bajo un modelo de desarrollo social, incluyente y participativo.

Busca generar confianza e institucionalizar la política pública dirigida a proteger y dignificar la vida, generando oportunidades para que la población pueda desarrollar sus capacidades desde los primeros años de vida.

Para cumplir con el objetivo de expandir los derechos sociales a todas las personas, en Guatemala se creó el Ministerio de Desarrollo Social –mides-, el cual trabaja en cinco programas sociales que incluyen y atienden a la población que vive en condición vulnerable según las necesidades particulares.

Guatemala sigue la tendencia regional de América Latina en el fortalecimiento de la institucionalidad, transparencia y consolidación de los programas sociales como: (Transferencia Monetarias Condicionadas TMC) de Educación y Salud; Tarjeta para Alimentos; Comedores; Jóvenes Protagonistas; Becas de Educación Media/Superior y Empleo/Artesano. A través de dichos programas se generan acciones concretas que ha implementado el Estado dentro del Pacto Hambre Cero y de acuerdo a la estrategia del Gobierno. (Ministerio de Desarrollo Social, 2019)

En San Marcos el Ministerio de Desarrollo Social trabaja los programas ya antes mencionados en los treinta municipios, siendo la dirección de coordinación y organización en la cabecera departamental representando a los municipios del valle y las demás sedes se encuentra en los diferentes municipios del altiplano y la zona costera marquense.

b) Consejos Departamentales de Desarrollo (CODEDE)

Pertenece al sistema Nacional de Consejos de Desarrollo de Guatemala, el cual es de creación constitucional. Esta entidad reúne a varios representantes de los distintos sectores de la población, en donde, se representa la participación en general, es decir, tanto social como económicamente, las funciones de los consejos departamentales de desarrollo son: Apoyar a las municipalidades del departamento en los funcionamientos de los consejos

municipales de desarrollo y de los consejos comunitarios de desarrollo y velar por el cumplimiento de sus cometidos.

Promover y facilitar la organización y participación efectiva de la población y de sus organizaciones en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral del departamento.

Formular las políticas, planes programas y proyectos de desarrollo del departamento, tomando en consideración los planes de desarrollo de los municipios y enviarlos a los consejos nacional y regional de desarrollo urbano y rural para su incorporación en la Política de Desarrollo de la Nación y la región.

Dar seguimiento a la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del departamento, verificar y evaluar su cumplimiento y cuando sea oportuno proponer medidas correctivas o a las entidades responsables. En el caso de San Marcos el cargo de gobernador departamental ha sido inestable desde abril de 2016, debido a que en dos años ha habido siete gobernadores por la inconformidad de los pobladores, organizaciones y diputados, que han interpuesto acciones legales.

Después del cambio de siete funcionarios, el CODEDE de San Marcos se reunió el trece de octubre último para repetir el proceso de formación de ternas; sin embargo, en esta no participo la actual gobernadora, y pese a ello nuevamente el mandatario no respeto la resolución de la corte de Constitucionalidad (CC), ya que cinco días después, la funcionaria fue juramentada.

c). Municipal de Desarrollo COMUDE

Existe el consejo Municipal de Desarrollo COMUDE cuyos miembros son elegidos por las diferentes comunidades del municipio, por lo que cumplen conforme lo enuncia la ley de los consejos de desarrollo urbano y rural. Los miembros están en un periodo de dos años

consecutivos. La funcionalidad del consejo municipal de desarrollo es regular, porque en primer lugar el concejo municipal no le ha prestado la importancia necesaria como representatividad del pueblo, y luego porque los miembros en su mayoría están en un proceso de aprendizaje respecto con la funcionalidad del COMUDE. Estas instancias permiten que la estructura funciona se fortalezca y aumente su incidencia dentro del que hacer municipal.

A nivel comunitario existen diecisiete consejos comunitarios de desarrollo COCODE quienes son elegidos a través de asamblea comunitaria y con periodo de servicio a la comunidad por el tiempo de dos años tal y como lo establece la ley de los consejos de desarrollo además en la zona urbana del municipio existen ocho alcaldes cantonales. Las alcaldías comunitarias inician su gestión y representación comunitaria en el mes de enero y duran en sus funciones un año y de igual forma que el consejo comunitario inicia su actividad a inicios de cada año calendario.

CAPITULO II

REFERENTE TEORICO CONCEPTUAL

Las redes sociales son evidentemente un cambio social, que han ido evolucionando con el paso del tiempo, a raíz de las necesidades del ser humano se han creado aplicaciones con el fin de facilitar la comunicación a grandes distancias, mientras que en el trabajo y la educación han llegado a ser factibles, convirtiéndose en influencia por las horas que pasan dentro de una plataforma virtual, entre los usuarios con mayor frecuencia en la utilización se pueden mencionar a los adolescentes, jóvenes y señoritas, en donde el uso constante ha generado que se presenten diferentes problemas sociales, creando de alguna manera un vacío social, por la falta de comunicación.

A continuación, se describen las diferentes categorías relacionadas al internet y las redes sociales, en donde se abarca de forma analítica y crítica los aspectos históricos, la unión entre internet y las redes sociales, los tipos de aplicaciones existentes, las edades de los adolescentes, jóvenes y señoritas en que se inician en una plataforma y el uso que le están dando, de esta manera se puede describir la pérdida de comunicación dentro de las familias, generando aislamiento y pérdida de valores dentro de la sociedad.

2. Internet y las Redes Sociales

2.1. Aspectos históricos del Internet

El internet se originó por el Ministerio de la Defensa de los Estados Unidos en 1969, con el fin de crear computadoras, a este tipo de computadoras conocidas como Red de Agencias de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA-Net), resistente para enviar datos militares e incluso para conectar grupos de investigación, de otros centros académicos, promoviendo cambios en las universidades, fue generando grandes avances ya que para el año de 1971 ya contaba con 15 nodos, en 1972 ya eran 37, en la década de los 70 ARPA-Net fue

extendiéndose, apuntando a la formación de una red internacional, donde formaron parte, universidades y centros de estudio y en 1983, los patrocinadores fueron los del Pentágono, siendo la base de la división de ARPA-Net en MILNET, ésta fue destinada a la comunidad militar, ARPA-Net original se quedó para otros centros de investigación, en donde investigadores e ingenieros desarrollan redes a escala mundial, evolucionando para convertirse en Internet con la intención de comunicar a los científicos y laboratorios de investigación involucrados en proyectos del Departamento de la Defensa de los Estados Unidos.

Mientras que en los años 70 ARPA-Net adoptó protocolo, Trasmisión Control Protocol/Intenet Protocol (TCP/IP), surgiendo cuando se intentó comunicar universidades con centros de investigación el que llegó a incrementar el número de usuarios y con ello la creación de nuevos servicios, actualmente disponibles en Internet, entre ellos se puede mencionar el correo electrónico, en donde se transfieren archivos, considerándose de tal manera al internet como paradigma de la sociedad digital, una nueva herramienta de comunicación, en donde se emplearon diversas redes creadas a base de otros esquemas, las cuales fueron empleadas por empresas de todo el mundo, cuya finalidad era facilitar el trabajo, tomando en cuenta que los primeros medios de comunicación fueron la prensa, la radio, la televisión, pero el internet, ha llegado a ser un nuevo soporte del siglo XXI la cual está cambiando a la sociedad y la cultura, abriendo nuevos espacios de difundir información por ser accesible a la población en general.

El internet se ha caracterizado por ser analógico por estar en todos lados, por ser productor de contenido o distintivo de la era digital, en el caso del público que utilizaba los medios tradicionales se han transformado en usuarios activos, quienes se han puesto a la vanguardia de la tecnología, siendo parte de la producción de los contenidos que se difunden, el internet

ha ido creciendo sorprendentemente, cabe destacar que cuando se desea obtener información, basta con pulsar en un ordenador las siglas WWW y la dirección de cierta página web obteniendo información, facilitando la búsqueda que tomaría varios días o semanas en obtenerla.

La comunicación cibernética y los portales, han surgido como ámbito de influencia del servicio de información personalizada y los medios de información pública, la cual ha ido provocando la disolución de las fronteras, que separaban a los medios en función de soporte y de los formatos de información, incluyendo una serie de aplicaciones, permitiendo que los usuarios puedan añadir, cambiar todo tipo de información o asociando información que ya existían o tengan el control de forma completamente interactiva, lo que llevo a crear de tal manera otros medios de comunicación tales como: Las Redes Sociales, los Foros, los Weblogs o los Wikis o las Folcsonomías, los cuales llegaron a ser grandes potenciales para la tecnología y la sociedad, ágil para la interacción de los usuarios.

Pero para llegar a esos avances, fueron necesarios la creación y utilización de World Wide web como plataforma, creado para el fortalecimiento del trabajo colectivo y gestión de base de datos, pero a raíz de la creación de Web 2.0, han girado una serie de términos satelitales que retroalimentaron su evolución, tal es el caso de software social, en donde participaron y generaron contenido usuarios de ese entonces, la aplicación Rich internet, etiquetas, indicación de contenidos y redes sociales fueron unas de las principales y grandes listas de conceptos que se identificaban, pero ahora se puede entender, que todos aquellos servicios que provienen de internet se sustentan de una base de datos, la cual puede ser cambiada por el usuario del servicio.

El internet o Web 2.0, ha sido una red de colaboración y participación, bajo esta idea, las personas han llegado a crear nuevos enlaces y con el uso constante se enriquece en contenido,

ya que se han interconectado entre sí, logrando organizar los recursos digitales, pero para eso se debe identificar cuáles son las aplicaciones más interesantes, aquellas que respondan a los intereses y necesidades del usuario, cabe resaltar que los medios de comunicación han ido evolucionando como la vida en sociedad, ya que en los años 90, la aparición de World Wide de web y luego Web 2.0, evidencia una nueva fase para las personas colectivas o individuales en red Wellman 2002, este sistema altamente creado para el mercado y medios de comunicación contando con nuevos dispositivos y herramientas para interactuar.

Contribuyó altamente a las redes sociales, aumentando los niveles de intercambio de contenido a través de la red, lo que favoreció a internet a convertirse en un medio altamente social para consumir información y trabajar, llegando a ser un medio de comunicación, entretenimiento y de compartir información, gracias a que los usuarios aprendieron a comunicarse a través de la Red, sin necesidad de intermediarios ni dispositivos de uso sofisticado, reconociendo que entre más personas usen la Web 2.0, ésta se convierte más interesante, considerando que se descubren nuevos comandos.

A partir del nuevo siglo, la red se convirtió en el principal medio de comunicación, apropiación y pertenencia de los usuarios frente a internet, quiere decir que la Red, consolida espacios para fomentar relaciones interpersonales entre comunidades y otras culturas sociales, motivada por la reputación de utilidad tal como ocurre en la vida en sociedad, esta herramienta en la mayoría es gratuita y de uso fácil, el cual ha ofrecido espacios virtuales para escribir y compartir contenido multimedia con personas de intereses similares o por solo dar a conocer cierto tipo de información.

2.2. Unión del internet y las redes sociales

Las aplicaciones sociales dan surgimiento en el año 2003, cuando la burbuja de los puntocom desaparece y la Red resurge poniendo en marcha Tribe. Net, LinkedIn y Friendster,

las cuales fueron las primeras tres redes sociales de internet, cuya finalidad era trasladar a la red una teoría sociológica conocida como “los seis grados de separación”, capaz de llegar a contactar a cualquier persona del mundo a través de otras cinco personas, es entonces, que esas tres redes sociales, comienzan a incrementar el número de usuarios, creando que los servidores no aguantaran el peso de la información por lo, que desplomaba continuamente o no se podía enviar, lo que llevo a la creación de Orkut a principios de 2004, ésta fue fundada para los contactos personales emitiendo solo a los internautas que habían recibido invitación de otro, pero cabe resaltar que meses antes, Estados Unidos, creo Myspace, con el fin de difundir música alternativa, seguidamente a inicios de 2014, Facebook fue implementada para que los estudiantes pudieran interactuar.

Las redes sociales, se han convertido en una experiencia cotidiana donde la mayoría de adolescentes y jóvenes juegan, publican fotos, videos, música y dejan comentarios a sus amigos en la red, donde pueden chatear enviar mail y emoji, interactúan con otras personas e incluso son utilizados con fines académicos como enviar o recibir información, pero solo son tomados en cuenta aquellas personas que son miembros y emplean la red como distracción cibernética.

Se debe reconocer, que las redes sociales se han propagado rápidamente, vinculada a Google, los tags (graffiti o pintada) o etiquetas, las cuales están asociadas a una página web, fotos o videos, mediante los tags se puede establecer relaciones entre las personas, permitiendo que surjan nuevas series de servicios sociales, entre los que se pueden mencionar, Delicious, antiguamente del.icio.us (enlaces a páginas web), Flickr (fotos) y YouTube (videos), todos ellos han llegado a ser una enorme red social, que establecen vínculos personales, basadas en que hayan empleado etiquetas similares por lo que han generado “inteligencia colectiva”, cabe resaltar que la mejor red social en internet, es aquella que

trascienda en la comunicación, mediante enviar un mensaje vía móvil a toda la red social, en la actualidad las redes sociales móviles, están conectadas, acompañadas de nuevas series de instrumentos, facilitando los contenidos entre personas desconocidas, pero para ello ahora se utiliza la Web 3.0, con lo que tienen mayor accesibilidad las personas y conseguir resultados más allá de compartir información.

2.3 Entre los principales tipos de aplicaciones sociales se encuentran

Blogs (página de internet), aquí una persona crea y alimenta con informes, como también permite que personas desconocidas, puedan acceder, publicar y comentar lo de los demás, los foros, éstos eran complementos de sitios web temáticos, brindando servicios a los usuarios y agrupa sobre la base de gustos, conocimientos e intereses, wikis (comunidad virtual) permite ser webs fáciles de crear y editar sin conocimientos de informática, posibilitando la creación y edición de páginas, sistemas de etiquetado social: busca afinidades en la red mediante la utilización de tags (escritura de mensajes o nombres) y etiquetas, se comparte cierto mensaje a x persona directa, permitiendo que las personas se conozcan, crean contactos frecuentes, cualquier persona puede acceder y contactarse y es cerrada, ya que depende del usuario si admite o rechaza solicitudes de amistad, se debe tomar en cuenta, que el significado nodos, es un punto de interacción, en este caso son las computadoras quienes difunden y comparten información en internet.

En estos medios, las relaciones pueden ser de ámbito financiero, académico y de amistad entre otros, en donde pueden interactuar mediante juegos, chats (o mensajería), foros, spaces, etc. Su alcance es amplio y complejo, su utilidad es variada y llega al alcance de personas de todas las edades e intereses, ya que tienen un enorme atractivo, estas redes sociales son visitadas frecuentemente, las cuales van aumentando en la red, entre éstas se puede mencionar, Facebook, Orkut, Twitter, LinkedIn, Tik Tok, Messenger, like, Snapchat,

Snaptube, You Tuve, Free Fire, Parchis Star, Clash Royale, Instagram, pero ¿Cuál es la función de cada red?

a). Facebook. Ha llegado a ser uno de los mayores exponentes en las redes sociales, fundada por Mark Zuckerberg, en 2003, que buscaba la revolución y la proliferación de medios sociales, en donde se pudiera crear, compartir e incluso es eficaz y relevante, pero en el transcurso de los años, Facebook como red, ya cuentan con acceso directo a todo tipo de información, los contenidos en esta red son cada vez abundantes, ya que todas las personas son las encargadas de difundir información pudiendo ser educativa o recreativa, surgiendo de tal manera todo tipo de relación, convirtiéndose en globalización, transformando la vida de los adolescentes y los jóvenes, quienes son los que frecuentan esta red, con más de 2,449 millones de usuarios y es el líder en tiempo de uso, aquellas personas que no saben administrar su tiempo dentro de esta red, prácticamente pierden la noción del tiempo por el tráfico de contenido con el que se puede encontrar.

Ha llegado ser de presencia dominante, debido a que esta red social concentra múltiples herramientas online en un solo lugar, se puede compartir fotografías, videos, estados, ubicación del lugar al cual se está visitando, comentar lo que otros publican, también reúne la mayor cantidad de contactos que la plataforma denomina como amigos, esta red ha generado principios de operaciones productoras de sentido, ya que configura de manera general o parcial de textos, plantea determinadas gramáticas de interacción que el usuario pueda aceptar o rechazar, permitiendo el alojamiento de experiencias como servicio de identidad personal (gustar, comentar, compartir, etiquetar, mencionar) pudiendo ser pasajero, en el 2012, cuando se rediseño el perfil en la bibliografía Facebook introdujo Time Line, donde los usuarios pueden publicar actualizaciones de estado, pudiendo ser fotografías o videos e incluso publicar información de su diario vivir, entre lo que destaca textos,

imágenes, videos, otros pueden leer información de time line en Facebook y mostrar mensajes de amigos o sitios de fans entre otros.

Antes de Time Line, existía Facebook Chronicle, ahora conocida como crónica de Facebook, pero a raíz de la creación de Time Line, ésta al introducirse, amplió las funciones de las cuentas de usuarios, animando a los mismos a compartir información de sí mismos, ya que pueden colocar fotografías de portada y perfil, con la crónica, la información se puede ver en campos de información.

Ahora bien, Time Line trata de crear historial de vida virtual y multimedia del usuario, tomando en cuenta las características de vida desde su nacimiento hasta el presente, ha ido descendiendo en la organización de las actividades de los usuarios, registrando constantemente sus experiencias, compartirlo y comunicarlo a nivel que lo deseen, la biografía destaca el pasado con el presente, el que fue construyendo en la plataforma e incluso hechos que fueron publicados en el pasado, ahora, mediante esta aplicación, se puede recordar acontecimientos que atrae gratos recuerdos susceptibles, Time Line puede llegar a ser un rompecabezas ya que reúne todo de un mismo usuario.

La biografía que todo usuario tiene en Facebook, puede ser preocupante para los adolescentes y jóvenes que temen por su privacidad de las publicaciones, deben considerar que al momento de publicar información personal, toda persona de diferente edad y sexo, lo puede ver e incluso puede ser utilizada por terceros, es conveniente considerar que el uso de tal plataforma es intenso, lo que quiere decir que Facebook, ha llegado ser la línea de informática conectado a internet, sin embargo si el usuario cambia de red o bloquea su perfil, prácticamente pierde todo el contenido ya publicado y empezaría desde cero, esta red ha cambiado drásticamente la vida del ser humano, ya que todo tipo de acontecimiento que pasa

en su vida, lo comparten sin importarles quien lo vea e incluso no piensan si pueden llegar a ser causa de burla de otras personas.

Se ve como algo normal, todo lo que publican e incluso pueden llegar a ser populares, en algunos casos reciben “me gusta, me encanta, me enamora, me divierte, me entretiene” e incluso recibir comentarios, dado por aquellas personas que aparecen como amigos e incluso los contactos, realmente esta red ha legado a ser importante por las aplicaciones que ofrece, tal es el caso de los resúmenes anuales o los videos de la biografía, en donde la plataforma narra al usuario según su criterio cuantitativo, como por ejemplo aquello que ha llegado ser popular, ya sea porque lo han visto o ha recibido comentarios, toma en cuenta lo que ha generado mayor repercusión entre la red de amigos o ha llegado a ser más representativo para quienes lo han visto.

Facebook, en su propia arquitectura impide la construcción narrativa pero el microblogging o nanobloqueo, permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente textos, enviados desde un sitio web a través de mensajes o mensajería instantánea, tomando en cuenta que narra en primera persona, abierta, dinámica, en tiempo real, preferida en simultáneo a la vida apoyada en los dispositivos de terminal móvil con acceso a internet. Ahora bien, streaming es un contexto creciente de uso de Facebook, los usuarios lo utilizan desde los dispositivos móviles actuando como dispositivo tele comunicativo, siempre disponible para el usuario, permitiendo ida y vuelta entre la experiencia en la plataforma y la vida común, todo lo que se publica se muestra sincrónicamente y en el tiempo gramatical se habla en presente como por ejemplo ¿Qué estás pensando? Son narraciones en presente o instante basado en la realidad, poniendo de manifiesto lo que está ocurriendo en el entorno.

Realmente Facebook, notifica en tiempo real lo que está aconteciendo en el instante que se publica dando la oportunidad de ver escenas a distancia, usando el soporte de donde a donde se transmite el acontecimiento, tal es el caso de las fotografías que a diario se publican millones y millones en los perfiles, ya sea para ver o compartir la fotografías obtenidas en el celular y expuestas en Facebook, han adquirido publicaciones móviles de imagen de forma privada, los celulares han llegado a ser la cámara principal tele comunicativa disponible para los usuarios, quienes luego suben las imágenes a la plataforma digital, no importando el tiempo que haya sido tomada la fotografía sino empieza a tomar su tiempo real desde que se publica.

Pero el ciclo de captura, publicación y recepción claramente son cortos, no alteran la temporalidad de la imagen sino más bien relación de imagen a imagen, enunciado el consumo por ejemplo “esto vi” o “esto estoy viendo” ganando valor como “momento” para valorar la imagen y lo que quiere transmitir, pero Facebook, ha constituido efectos de ilusión cuando una imagen de años atrás pasan a publicarse en el presente y los comentarios parecen configurar una escena en presente, independientemente de cuando se haya publicado.

Las publicaciones compartidas en Facebook, se basan de hipótesis que van a ser vistas en tiempos cercanos, pero por cada publicación que se comparta cada usuario recibe notificaciones de forma inmediata, toda acción del usuario en la plataforma es comunicada rápidamente a las personas que tengan agregadas como contactos o amigos en la red, pero aquellas publicaciones que no hayan obtenido ningún comentario, la plataforma menciona que no tiene existencia intersubjetiva, al menos online. pero el éxito de las publicaciones eficientes se puede cuantificar sumando likes, comentarios y cantidad de veces que una imagen sea compartida, lo que conlleva que está red premie, confiriéndole potencia

meritocracia, lo que conduce a que lo más gustado será visible por mucho más tiempo obteniendo popularidad.

Cuando mayor el tiempo, menor la relevancia es lo que la lógica de la página de inicio de News Feed, privilegia la acumulación y la relevancia que obtiene cada usuario según el orden en la que aparecen las publicaciones, de ahí el usuario busca estrategias para que aumente la perdurabilidad, ya sea mediante etiquetárselo a amigos en las fotos como acelerar el proceso de compartir, mediante la etiquetación a los contactos o mencionar a sus amigos en un comentario propio, pero con aquellas publicaciones que no obtienen un “me gusta o comentario” New Feed, esta parte de la red social se encarga de ver las actualizaciones de los contactos o páginas que se siguen, pero también modifica el contenido y ha mejorado el algoritmo seleccionando los contenidos más afines a los intereses de cada usuario.

Pero incluso, existen riesgos de estas operaciones de personalización de experiencias que excluyen del campo de contenido de Facebook, lo que no es relevante eliminándolo automáticamente por lo que se desconoce su funcionamiento ni se puede operar sobre él, ahora bien las empresas han tomado relevancia en la red, publican información para establecer segmentos de mercadeo usando la plataforma para alcanzar a sus consumidores, por lo que la información producida pasa a venderse mediante la plataforma como materia empírica para el marketing haciendo factible los productos, pero haciendo a los usuarios consumidores, productores y promotores de tal manera que la actividad que están realizando en marketing, la cual reconoce la plataforma como modelo de negocio de Facebook.

b). Messenger. Protagoniza la mayor parte de comunicación que hacen los usuarios en la red, siendo canal de relación y contacto entre los internautas, la observación a esta red destaca sus matices en uso, según sea la edad de quien lo utilice, ya que se tiene que observar la tendencia y las restricciones, formando parte de ser un canal de comunicación y relación

denominado como “cultura Messenger”, las ventajas que destacan los adolescentes y los jóvenes es la comodidad al utilizarlo y la supresión de la distancia, pudiendo mantener conversaciones con personas que se encuentran lejos, no tiene límite alguno por lo que el tiempo dentro de esta aplicación no existe, pueden pasar horas y horas en su utilización dependiendo de cómo el usuario utilice la aplicación, considerando que puede hablar ¿con quién quiere? ¿cuándo quiere? Todo depende de cómo lo administre el usuario.

En esta aplicación, solo se puede agregar a quien se desee y excluir a aquellas personas indeseadas, dentro las personas agregadas se puede decidir si se quiere aceptar la invitación a conversar o incluso eliminarla contactos que ya no sean interesantes al momento de “ir a buscar” se ingresa al chat, teniendo abierto la aplicación de Messenger, se puede mostrar ante los demás contactos que está activo aunque no lo esté utilizando, comúnmente existen otras formas o trucos donde se muestra ausente, aunque esté conectado depende de cada persona establecer conversación o no.

Considerando, que cuando se acepta mensajear se debe de tener precaución, ya que no se sabe con qué tipo de persona se puede llegar a tratar, la comunicación en Messenger, no está encriptada o sea que todo lo que se escribe puede llegar a ser espiada e incluso con la información que se publica, por ello surgió los internautas para respaldar contenidos de las cuentas de correos y servidores si los dueños de este sistema así lo deciden, es una herramienta gratuita, no genera compromiso del usuario hacia el servidor, Messenger ha llegado a ser una aplicación que se ha mantenido y se ha ido fusionando con otras aplicaciones, para mejorar su utilidad al servicio de las personas que lo utilizan, en la escritura se puede añadir caritas y símbolos haciendo referencia de lo que quieren comunicar.

c). WhatsApp. Esta aplicación proveniente de Japón al igual de los emojis (emoticono) ligada a la cultura de ese país, la cual ha alcanzado éxito rotundo y de trascendencia

informativa de forma inmediata, apropiándose de costumbres que antes eran reservadas en las redes sociales, permitiendo intercambiar mensajes escritos, iconos, fotografías, videos y mensajes de voz a través de internet, esta aplicación lleva más visitas que Facebook, ha sido el medio con mayor relevancia a nivel mundial, para el 12 de febrero del 2020, cuenta con millones de usuarios, considerando que a diario se suman muchas más personas por ser factible al utilizarla, pero ha experimentado algunos problemas de seguridad, han aparecido programadores que por medio de códigos ingresen a la cuenta de alguna persona y las investigan, por lo que en el 2013, se presentó el primer caso de Whatsapitis, suceso que ocurrió en Granada, cuando una mujer tras responder mensajes en un lapso de seis horas sufrió una tendinitis en uno de los dedos pulgares, por lo que es visible que WhatsApp está transformando los hábitos de comunicación.

Pero Facebook, como pionero de la tecnología en 2014, compra la aplicación de WhatsApp por 19,000 millones de euros, para ese entonces, la aplicación ya contaba con 450 millones de usuarios en solo un año, esta aplicación se ha ido actualizando ya que ahora existe WhatsApp Web, el cual se puede utilizar simultáneamente en un dispositivo móvil como en una computadora o tablet, si se desea utilizar simultáneamente, si llegase a tener dos números de teléfono en un dispositivo móvil, también se puede descargar la aplicación para Android, permitiendo que WhatsApp envíe mensajes de texto, mensajes de voz, videos, imágenes como también documentos de PDF, se puede capturar la pantalla para guardar todo tipo de información que pueda ser útil tiempo después.

d). Tik Tok. Es una de las redes sociales con mayor tendencia en los últimos meses, se encuentran videos de todo tipo como arte, receta de cocina, comedia, moda, retos de todo tipo, hasta bailes en tendencia, los clips pueden tener entre 15 a 30 segundos de duración, su contenido en original, hasta hoy fecha, cuenta con un promedio de 500 millones de usuarios,

a nivel global en esta aplicación, toda persona hasta la más humilde puede llegar a ser famoso, no hay límite de edad, esta aplicación era conocida como Musical.ly pero en noviembre de 2017, lo compró una empresa china, ByteDance, es una aplicación con más descargas en los últimos años, la idea es editar videos con herramientas mucho más fáciles, haciendo playback y moviéndose al ritmo de canciones y aplicando diferentes filtros a lo que se publica.

Esta aplicación permite seguir a los creadores de contenido sin tener que crear el propio, la fama llega a ser viral cuando las celebridades acumulan más de 100 mil seguidores y las más conocidas llegan a 10 millones, esta aplicación reúne las herramientas más creativas de otras aplicaciones, de éstas salen memes o gifs que se comparten en otras aplicaciones, ha llegado ser estimulante y fantástico, también cuenta con una herramienta de Bienestar Digital para los padres, quienes limitan el tiempo de pantalla y filtrar contenido inapropiado, comentarios ofensivos, palabras claves específicas y bloquear cuentas, pero cuando se abre la app se oculta el reloj de arriba del celular quedando oculto, lo que puede generar que se pierda la noción del tiempo.

e). YouTube. Es una red social y es la primera que tiene contacto con menores de edad, como el caso de bebés, que con solo meses de nacimiento ya visualizan videos en esta red, a medida que van creciendo a adolescentes, demandan más tiempo para ver videos e incluso crearlos para luego compartir y seguir a otros youtubers, un menor puede crear su propia cuenta a los 13 años de edad, pero realmente no es así, ya que todos lo utilizan por la cantidad de videos con el que cuenta, la mayor parte de los videos son gratuitos, pero existe una opción de contenido exclusivo tal es el caso de YouTube Premium, similar a otras plataformas como Netflix o HBO, quienes muestran la premisas de películas, mientras que YouTube, la publicidad puede ser menor que en otros medios, los menores pueden crear su propio canal.

f). Twitter. Su surgimiento da inicio a la investigación dentro de un pequeño start-up en la ciudad de San Francisco en marzo de 2006, en sus inicios fue usado en compañías y en octubre de ese mismo año, fue lanzado oficialmente al público en general, se ha caracterizado a persona o cosa que la distingue de los demás, para utilizar esta aplicación, se debe de estar conectado a una red de internet, permitiendo enviar textos denominados tweets, donde se puede publicar fotos, videos, noticias, enlaces de oferta de trabajo, creado para comunicar acciones entre followers (seguidores) y following (a los que se sigue), la utilidad que se ha dado, es seguir eventos en directo de artistas, futbolistas e incluso retransmisión de charlas y ponencias de acceso restringido, más que nada es una aplicación directamente de noticias a nivel mundial. Pero ha provocado que los usuarios tengan cierto rechazo ante la multiplicidad de abreviaturas y siglas, esta página ya contiene su propio glosario de palabras, mientras que, en la sede de Madrid del centro de difusión del idioma, considera que el idioma español, es el segundo idioma más usada después del inglés y delante del Portugués y el Japonés.

g). Instagram. Es una red social en constante auge, que ofrece grandes oportunidades tanto para conocer a otras personas como también se utiliza para Marketing y publicidad, a través de las imágenes tiene el poder de expresar lo que se quiere decir, mientras que los perfiles de los usuarios suman muchos, tienen la oportunidad de acaparar la atención mediante el contenido visual, fomenta la interacción y de encontrar amigos e incluso pareja o empleo, renueva por completo el dialogo de las empresas con los clientes.

h). Snapchat. Aquí se puede enviar fotos y videos gracioso, cuenta con filtros características de la aplicación y los actualiza constantemente, pero las publicaciones que se realizan tienen límite de tiempo, utiliza bitmojis y friedmojis, se puede enviar fotos y mensajes gracioso, es una aplicación que la pueden utilizar hasta 16 personas, mientras que

lo que se publica se guarda en la memoria ya sea del teléfono, tablet o computadora, incluso se añaden los contactos que se tiene en el teléfono.

i). Skipe. Esta aplicación la adquirió Microsoft, por la cantidad de usuarios que hacían uso, cuenta con mensajes de texto, video llamadas y mensajes de voz, siendo individuales como grupales se puede compartir experiencias, lecciones de habilidades o afición, lo único que no se puede hacer en tal aplicación, es interactuar dentro de una llamada o video llamada con más de 50 personas, pero ha tenido cambios como por ejemplo el cambio de remplazar el fondo promoviendo la privacidad del usuario, cuenta con Meet Now, encargada de configurar llamadas, convirtiéndose en innovador de experiencias tales como conferencias telefónicas, seminarios en la web o entrevistas de trabajo en línea, aquí ya no existe límites de participantes y no es necesario iniciar sesión en Skipe, ya que puede unirse como invitado, solo se debe unir mediante el localizador de recursos uniformes (URL), la ventana dividida para Window 10, permite poner una lista de contactos donde se puede tener acceso a conversaciones en ventanas separadas, disponibles para Windows, Mac y Linux, se puede arrastrar las ventanas a cualquier lado de la pantalla principal, no se mezclan las conversaciones.

j). Google Hangout. Esta aplicación no ha sido muy reconocida, pero contribuye al envío de mensajes de texto o chat, la cual está ligada al Gmail, pudiéndose usar en la versión web, se puede utilizar para enviar videos, chats grupales como también para el envío de noticias, pero tiene defectos como el de no enviar notificaciones por lo que los usuarios deben de estar pendientes a las notificaciones.

k).GroupMe. Esta aplicación está en auge, es de bajo costo, e incluso con una mala conexión de internet se puede utilizar, pudiendo conectarse con el número de teléfono, nombre del usuario y práctico para los mensajes de texto. Viver, para utilizarla es necesario

crear una cuenta, usando el número de teléfono y nombre del usuario, para disfrutar todas las ventajas que ofrece esta herramienta de mensajería instantánea, acepta el envío de mensajes, imágenes, videos, hacer llamadas de voz y sincronizar el chat con la lista de teléfono, esta aplicación se puede utilizar en Windows, iPhone y Android, mientras que Tango, se puede realizar transmisiones en vivo a todo el mundo, es útil ya que permite que el usuario muestre lo que está viviendo en el momento preciso, entre sus servicios se encuentra las video llamadas y el envío de stickers, fotos, juegos entre otros.

l). Telegram. Parecida a WhatsApp en apariencia, considerando que es una aplicación que posee un sistema de seguridad, que no solo protejan los datos sino que también tiene un protocolo seguro y optimizado, para los mensajes, documentos, fotos, videos que se envíen, serán guardados directamente en la nube seguidamente se pueden ver, lo más agradable de la aplicación, es que se puede enviar archivos pesados, tener acceso a la cuenta de cualquier dispositivo e incluso tiene una versión web, la cual se puede acceder en varios dispositivos, por lo que se debe de considerar Fring, que fue la primera en introducir la herramienta de la video llamada en la mensajería instantánea, se puede comunicar hasta con cuatro amigos en el mismo instante, por otro lado se encuentran aplicaciones con menos relevancia en la actualidad, pero que antes tuvieron su función, entre las que se pueden mencionar.

m). Line. Se convirtió en una excelente alternativa de comunicación, pero en el caso de la mensajería son las notificaciones de conversaciones interminables, permitiendo crear encuestas, por otro lado se encuentra Signal, efectivo para el envío de archivos multimedia pero no tiene acceso a las conversaciones de los usuarios, mientras Soma, permite compartir momentos con amigos, decora publicaciones con filtros y textos creativos y comparten Gif de la aplicación con otras redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Snapchat y WhatsApp e incluso Twoo, se ha destacado por el filtro de búsqueda de categorías e intereses

personales que tengan cualidades en común como Qeen, donde se encuentran personas populares e incluso establecen relaciones sentimentales.

n). Wechat. Esta aplicación es utilizada para chatear, llamar, leer noticias, participar en juegos e incluso realizar pagos móviles, soporta el envío de mensajes, fotos, notas de voz, videos, ubicación hasta se puede crear grupos de hasta 500 usuarios, llegando a ser confiable su uso puede ser por medio de una computadora, mientras que Azar, va más allá de las fronteras da comienzo a conversación con personas que se encuentren en otro continente, permitiendo al usuario utilizar filtros de búsqueda para chatear, se elige la región o el género de las personas, permiten seleccionar si se desea conversar en modalidad de texto, audio o video, está siendo descargada por la facilidad de encontrar a personas mucho más lejos de lo que se haya imaginado, pero se debe resaltar que los usuarios pueden ocultar sus datos personales para no ser vistos, como el nombre, edad, ubicación entre otros.

ñ). Hitwe. Es libre para chatear y Sweet Cita, es utilizada para conocer personas y enamorarse a través de lo que se ve o se escribe, cuenta con una particularidad que se llama susurro, con esta se envía mensajes que se borran automáticamente después de ser leído por quien los recibe, permite formar grupos o clubes con las que podrán compartir con personas que tengan los mismos intereses como Livu, donde se puede crear amistad de forma fácil y sencilla, iniciando desde Facebook, donde los usuarios toman la iniciativa de realizar videollamadas, mensajes de texto o audios, si se utiliza para videollamadas se puede agregar filtros y stickers a los videos, por otro lado se puede mencionar Chatrandom, entre sus funciones se encuentran las videoconferencias grupales e incluye una opción de denuncia para aquellas personas que incumplen las normas de la aplicación.

Se encuentra también Flurv, un sitio de cita que permite saber quién está interesado por el perfil del usuario, mientras que Meetme, similar a la aplicación anterior, la diferencia de esta

es que es multilingüe y Between, la utilizan las personas tímidas en busca de una pareja, permite chatear en línea como servicio de citas, no posee limitaciones, e incluso Bigo Live, destinado al uso de aquellas personas que suelen tener algún talento y demostrarlo por medio de la aplicación al resto del mundo, por lo que Chatspin, cuenta con 12 idiomas y Just Talk, permite conversar con nueve personas y ofrece servicio de videos grupales, como Tumile, crea webs y videochats con filtros y pegatina para los videos, mientras que Live Talk, está destinado para citas en línea y por último se encuentra Camsurf diseñada para conocer a personas de otros países, cada una de estas cuentan con características diferentes con fines completamente distintos, que a la larga estas aplicaciones han sido suplantadas por otras muchas más efectivas en su uso y que ya cuentan con todas las funciones.

No obstante, las redes sociales, no son los únicos atractivos de los adolescentes, jóvenes y señoritas, sino también se puede mencionar los juegos en línea, donde participan desde sus respectivas casas, sin tener contacto físico, en esos juegos pueden ser participe tanto individual como grupal, generando la sensación a sentirse real, los juegos han llegado a ser concurrente perdiendo la noción del tiempo, cada juego trae sus propias reglas y normas, enfocados a ser atractivo para los adolescentes, jóvenes y señoritas que participan pero asimismo es una forma de compartir y adquirir experiencias con usuarios de otros países, para jugar es necesario tener internet o una red LAN, entre ellos se encuentran, casinos, póker o apuestas que conlleva a crear equipos, para luego derrotarlos, generando de tal manera popularidad e incluso se puede encontrar jugadores con el mismo nivel intelectual, otro aspecto que se puede mencionar, es que los participantes pueden hablar mientras juegan generando de tal manera lazos de amistad.

A lo largo ha prevalecido el juego, el cual ha contribuido a complementar el aprendizaje, habilidades, creatividad y mejorar los pensamientos estratégicos, pero en el transcurrir del

año 2022, los juegos han pasado a ser para la mayor parte de adolescentes y jóvenes, un aliado a la diversión, considerando que la mayoría de países se encuentran en cuarentena por la Pandemia del Covid19, lo que ha generado que los adolescentes y los jóvenes busquen un aliado para el aburrimiento, existiendo juegos sobresalientes en lo que todo adolescente o joven desean participar, convirtiéndose en expertos, identificando las características de los dispositivos con los que se juegan, e incluso la audiencia visual en internet, ha generado que existan partidos de fútbol por parte de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).

Estas aplicaciones han llamado la atención de los adolescentes, jóvenes y señoritas, ha generado cambios en la comunicación, tal es el caso de las relaciones interpersonales y la propia identidad, considerando que constantemente en las redes sociales se observa y se conoce infinitos aspectos a nivel mundial, como la culturas, idiomas y las tradiciones, que al compartir contenido de aspectos de la vida y la sociedad, cambia la forma de pensar de los adolescentes, jóvenes y señoritas e incluso ven atrayente otras formas de vida y copian tales estilo, de alguna manera se fusiona las cultura en la que se ha crecido e incluso se constituye un sin fin de grupos que estén atraídos por ciertos temas, pero el vínculo que los une, aun no estando presente ha llevado a crear, cultivar y mantener relaciones interpersonales, pero es necesario saber que no solo se trata de intercambiar información, sino que también ha llegado a ser un medio de entretenimiento, por la alta gama de juegos y aplicaciones no implica que juegue una persona sino varias, solo con el hecho de estar conectados a una red de internet, las redes sociales no solo son utilizadas por usuarios comunes sino por empresas que buscan la divulgación de sus productos como estrategia de marketing (mejorar la comercialización de un producto).

Las redes sociales se han convertido en una herramienta poderosa, que se ha ido utilizando para diferentes fines, entre ellos se pueden mencionar, la lucha de los derechos humanos, feministas, ambientalistas y la educación, la participación en comunidades virtuales de debates y argumentación encuentre un campo fértil a ser explorado, lo que ha hecho que las redes sociales se hayan considerados como canales de gran flujo en la circulación de información, vínculos, valores y discursos sociales que vienen ampliando, delimitando y mezclando territorios, para representar las relaciones en tiempos modernos donde toda persona pueda conectarse en tiempo y lugar real, hacer disposiciones de contenido multiplataforma, compartir información, decisiones, contenidos, pudiendo personalizar todo lo que los usuarios desean, éstos son algunos aspectos con las que cuentan las redes sociales en tiempos modernos.

Cuando empezaron a existir, el intento era una red que se conectaba a las computadoras, ahora son teléfonos móviles, tabletas, Smartphone, permitiendo que toda persona pueda ver lo que otra publica ya que las redes sociales no tienen límites, constantemente son abundantes, en ocasiones se pueden ver como incomprensibles por su contenido o en que pueden llegar a ser útil, o simplemente solo se pueden utilizar para estar de moda, cabe resaltar que estas son flexibles y cómodas, se puede manipular primero una y seguidamente otra, pero no cabe duda que en el transcurso del tiempo todas ellas se entrelacen y pueda existir una sola aplicación que ejerza poder sobre todas.

Dentro de la red social, toda persona se debe identificar tal y como es, ya que está ligada a ser viable y popular, pudiendo cambiar drásticamente de un día a otro según sea la popularidad en la red social que se esté utilizando, toda identidad digital que esté en uso puede rastrearse por medio de todas aquellas acciones, en línea tienen una duración prolongada en el tiempo, por lo que un comentario que no destaca en un momento dado,

puede ser investigado años después de igual forma recuperar lo publicado, según la evolución que allá tenido la red en el internet.

2.4. Edades que se comprenden los adolescentes y la juventud

Según la Ley de Protección de la Niñez y Adolescencia, libro uno Disposiciones Generales Artículo 2, Definición de niñez y adolescencia año 2002, Para los efectos de esta Ley se considera niño o niña, a toda persona desde su concepción hasta que cumple 13 años de edad y adolescente a toda aquella desde los 13 hasta que cumple los 18 años de edad, mientras que la Organización Mundial de la Salud OMS, define la adolescencia como el periodo de crecimiento iniciando desde los 10 a los 19 años, tratándose de la etapa de transición o cambios en la vida del ser humano, ya sea la duración y rasgos propias según el tiempo y culturas e incluso los mismos contextos socioeconómicos, en algunos casos inician más temprano la pubertad, entonces se debe de considerar la adolescencia como el periodo de preparación a la edad adulta, en donde obtienen la madurez física y sexual, las experiencia para convertirse en independientes sociales y económicos desarrollando su identidad, adquiriendo aptitudes para establecer funciones adultas y convertirse en personas capaces de razonamiento abstracto, pero también es considerada una etapa de riesgo ya que el contexto social puede influir.

Por ejemplo, muchos adolescentes se ven presionados a consumir bebidas alcohólicas, tabaco, drogas entre otros atrayentes, los cuales pueden provocar adicción e incluso hasta atentar la vida tanto intencionados como accidentales, mucho de ellos experimentan diversos problemas de adaptación y de salud mental, etapa donde pueden tener efectos positivos como negativos en la salud y el bienestar del adolescente, analizando que a esta edad los adolescentes, jóvenes y señoritas, son fáciles de manipular por una persona adulta, no son capaces de comprender conceptos complejos e incluso no comprenden ¿cuál es la relación

entre conducta y consecuencias? actuando sin pensar las consecuencias de lo que están haciendo o lo que puede pasar, en ocasiones actúan sin prever el control que tiene o puede tener en la toma de decisiones como ejemplo se puede mencionar las decisiones en el comportamiento sexual, e incluso explorar su vida sexual y la conducta que exponen a riesgos.

Además en los adolescentes, jóvenes y señoritas, se debe influir las leyes, costumbres, tradiciones y política, que han regido a los adultos y quienes tienen que educar y regir a la adolescencia y juventud, para que sean capaces de enfrentarse a las derivaciones de su actuar, razón por la que, la familia es la base fundamental de la sociedad y el núcleo en donde se deben de enseñar valores y responsabilidades desde que son niños hasta que sea adolescentes y jóvenes, pero dependerá de la forma en que los padres educan a sus hijos, quienes acataran obligaciones dentro de la comunidad, escuela, servicios de salud.

Pero conforme van creciendo los adolescentes, van enfocando sus deseos a la utilización tecnológica, tal es el caso de los dispositivos móviles, tabletas que son fáciles de adquirir y se han convertido en el principal atrayente, pero en realidad estos dispositivos lo pueden utilizar niños desde los dos años de edad en adelante, quienes se vuelven dependientes desde temprana edad, los padres deben medir el tiempo que el hijo pueda manipularlo, pero cuando ellos le quitan el celular, generan en sus hijos agresividad, otros padres le dan dispositivos móviles en la adolescencia temprana consistiendo de los 10 a los 14 años, estos adolescentes empiezan a explorar el mundo a conocer a personas de otros lugares, mientras que en la adolescencia tardía que es de los 15 a los 19 buscan obtener un noviazgo, convertirse en populares competir con los demás jóvenes en cualidades sin ser precavidos.

2.5. Uso de redes sociales.

Las redes sociales, se le da el uso que cada usuario le desee dar, pero realmente ha generado que tanto los adolescentes y jóvenes les atraiga contactar amigos en la red, conocer sobre culturas, costumbres e incluso idiomas para interactuar, lo que ha generado la creación de aplicaciones adaptadas al sistema de vida de hoy día, como por ejemplo el llegar a comunicarse visualmente con personas o amigos que se encuentran en otros países e incluso se ha llegado a generar citas, buscar pareja, escribirse mensajes con personas al azar, realmente en el usos de las redes sociales no existen limitaciones, muchas veces depende de las normas que los padres ejerzan sobre sus hijos, en cuanto al tiempo que deben emplear en un dispositivo móvil, Tablet o computadora, se debe tomar en cuenta que tanto el internet como las redes sociales se encuentran en auge.

Realmente las redes sociales, recomiendan que aquellas personas que hagan uso de la misma tengan entre 13 a 14 años de edad, pero para los adolescentes es fácil saltar estas normativas o filtros a la hora de crear un perfil, a medida de esto, ha ido en incremento de forma exponencial, por motivo de la pandemia del Covid19, muchas escuelas impartieron clases en línea, establecieron que los estudiantes de todas las edades fueran participe de las redes sociales para recibir clases y poder recabar información sobre los contenidos que los maestros impartían, el internet se convirtió en una herramienta que forma parte de la vida cotidiana, que a pesar de la falta de recursos, muchos de los habitantes han convertido los dispositivos móviles en prioridad aunque no cuenten con algunos servicios básicos dentro de los hogares pero si tienen acceso a un dispositivo móvil, algunos cuentan con línea fija o por planes prepago, convirtiéndose el internet y las redes sociales como parte importante para los integrantes de las familias.

Estos acontecimientos, no solo pasa en ese país, sino en el resto del mundo ya que continuamente se unen mucho más usuarios en la redes sociales, los adolescentes y jóvenes, son quienes participan fluidamente para ser visibles ante otros usuarios de la misma edad o comunicarse con amigos o para sentirse populares ante las publicaciones, se deben tomar en cuenta el uso desmedido y el contenido publicado le puede generar problemas, ya que personas ajenas puedan hacer uso inapropiado de la información del dueño de la cuenta, por lo que es sumamente importante no tener a la vista información que solo le pertenece al usuario.

2.6. Riesgos en el uso inadecuado de las redes sociales

Las redes sociales, han ido creciendo a causa del uso que le han dado los adolescentes y jóvenes, quienes se han encargado de popularizar contenido que otros de su misma edad puedan visualizar en otros países, creada para fomentar las relaciones personales a través de internet, mientras más conocen las aplicaciones despiertan el interés, la curiosidad por seguir conociendo páginas, cabe reconocer que tanto los adolescentes como los jóvenes utilizan las redes sociales de un modo natural perdiendo la noción del tiempo. Sin embargo, como en la vida física, las redes sociales también existen riesgos y no todo lo que se dice en internet es verdad, por lo que es necesario llegar a comprender como los adolescentes, jóvenes y señoritas, se presentan en ese contexto y como ha llegado a influir en su personalidad, entre los principales riesgos se puede mencionar.

2.6.1. Pornografía en línea

De acuerdo a la Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) |(s.f), la pornografía infantil en línea comprende a los niños, niñas y adolescentes e incluso los jóvenes y señoritas, quienes realizan actividades sexuales explícitas, así lo han catalogado a la representación de las partes genitales con fines de distribución sexual, a través de las distintas

tecnologías como el internet y los distintos sitios web, tomando origen desde el año de 1980, la invención de World Wide Web en 1991, la apertura de internet al público en general, para ese entonces las cintas de videos y los DVD se quedaron en el olvido, mientras que el internet se ha hecho popular en la distribución de pornografía porque permite que las personas sea de forma anónima, todo lo que ocurre en tales esquech.

Pero dentro de las redes sociales, no solo se da este tipo de pornografía, ya que existe la pornografía por venganza, son videos producidos por adolescentes o jóvenes que han tenido la idea de grabarse mientras mantienen relaciones sexuales, según ellos para recordar el momento, pero al igual que ellos terminan esa relación, uno de ellos no está de acuerdo chantajea a su pareja de publicar el contenido con el fin de que no lo deje, caso contrario publicara el video en redes sociales y todas las personas lo verán, por lo que ha generado depresión, ansiedad e incluso suicidarse al no encontrar alguna solución al problema.

2.6.2. Gromming o Sexting

Al momento de aceptar una solicitud de amistad, se está exponiendo ante cualquier persona, no se sabe quién esta tras un monitor o teléfono celular, e incluso algunos menores aceptan tener amistad con el fin de tener seguidores no importando quienes sean, pero realmente algunos hasta llegan a desarrollar vínculos emocionales con personas conocidas a través de la red, algunos de éstos pueden ser depredadores sexuales, se ganan la confianza de los adolescentes y jóvenes hasta llegan a obtener datos personales, utilizan tácticas de seducción o provocación para que el adolescente se quite la ropa y realice actos de carácter sexual. Comenzando el acoso, el chantaje y la extorción, logrando que la víctima acceda al envío de más imágenes o incluso mantener relaciones sexuales, otro adulto realizara exhibicionismo y enviara imágenes de naturaleza pornográfica a menores a través de internet.

Otro factor es el sexting, este acto se da más que todo en WhatsApp, entre parejas que tienen relaciones sexuales con la diferencia que cada uno está en su casa, pero se puede obtener capturas de pantalla con las que también se puede chantajear, comúnmente se realiza entre personas conocidas, se comparten las imágenes e incluso etiquetarlas en páginas web utilizándolas como venganza, si se llega a publicar en internet se pierde el control de la misma, muchos adolescentes y jóvenes utilizan las redes para satisfacer su curiosidad natural sobre la sexualidad, a través de las página online no existen restricciones a contenidos sexuales, es por ello que los padres deben de ser capaces de hablar y explicarles sobre sexualidad y que ellos por curiosidad visiten tales páginas y se pongan su integridad en riesgo.

2.6.3. Publicación de Datos Personales

Todo usuario de las redes sociales, debe de tener en cuenta cuando se crea un perfil, queda expuesta a los ojos de miles de espectadores en una red, por lo que es necesario controlar todo tipo de información e incluso lo que publican puede atentar contra la privacidad de los usuarios, por el hecho de publicar en las redes fotografías, información privada, lugares a los cuales visitan o van a visitar, esto lo pueden ver los amigos e incluso personas desconocidas quienes están alerta para asechar tanto a los adolescentes, jóvenes y señoritas que terminan siendo presa fácil para los secuestradores e incluso para ser causa de tráfico y explotación sexual.

2.6.4. Cibernoviazgo

Dentro de las redes sociales, se han generado noviazgos considerados como cibernoviazgos, esto ha surgido a raíz de conocer a personas en otros países y parejas que se encuentran trabajando en otros lugares, mientras que las redes sociales han contribuido acercarlos a la distancia, esas relaciones pueden ser exitosas o un fracaso total, otros

adolescentes o jóvenes buscan conocer a cualquier persona pensando que puede conocer a su alma gemela, se ha convertido en común que una persona tenga un ciber novio, algunas personas llegan a contraer matrimonio, otras caen en las manos de delincuentes y pedófilos en busca de satisfacer sus necesidades, los adolescentes y los jóvenes lo están viendo muy común ya que se hacen novios(as) en las redes sociales, mientras que físicamente ni se conocen, lo que se considera inapropiado porque se está conociendo la actitud de su supuesta pareja.

2.6.5. Selfis Peligrosas

Los adolescentes y jóvenes, a diario arriesgan su vida para tomarse una selfi, la que le puede dar popularidad, entre los lugares concurrentes para los jóvenes se encuentra, montañas, edificios altos y largos, donde se han producido muertes, convirtiéndose en moda peligrosa, las causas por las que han muerto se encuentran ahogamiento, accidentes de tránsito y caídas, otros casos que se han dado, es por ataques de animales, electrocuciones, disparos, estas muertes se están convirtiendo comunes, ya que a diario mueren jóvenes tratando de obtener selfis, tal es el caso de Gavin Zimmerma, un joven de 19 años, falleció tomándose selfis en un alcantarillado de Nueva Gales del sur, Australia, así sucesivamente, han ido incrementando los casos de decesos pero no pasan solo en este país, más bien se han ido dando en todo el mundo por lo que se debe de tomar conciencia para su uso.

2.6.6. Ciberbullying

Cuando se habla de ciberbullying, se hace referencia al uso frecuente del teléfono móvil e internet, donde se produce acoso psicológico entre adolescentes y jóvenes, la cual ha llegado a ser una nueva modalidad de acoso escolar, dándose origen en el uso de las redes sociales, en donde aparece el agresor, quien puede llevar a cabo el maltrato a cualquier hora del día y lugar, favoreciendo al acosador el anonimato, ya que el internet permite crear

perfiles falsos en donde no se identifica quien es el acosador y el número de espectadores aumenta, pues son testigos de lo que sucede en las redes sociales, mientras que las víctimas crean la sensación de incertidumbre y malestar por ser acosados, sin saber quién lo está acechando, esta nueva modalidad de molestar está afectando a nivel mundial, como por ejemplo fotografías posteadas en Facebook u otra aplicación, han generado que otros adolescentes por envidia crean memes y los espectadores se encargan de viralizar e incluso compartir, afectando de gran manera la autoestima de la víctima. El ciberbullying, se ha catalogado como peligroso, por el daño que están generando ciertos adolescentes o jóvenes, con el hecho de enviar mensajes violentos o vulgares e incluso chistes de mal gusto para intimidar a sus víctimas.

2.6.7. Suplantación de identidad

Se hacen pasar por otras personas, solo obtienen información del dueño de la cuenta, la mayoría suelen ser adolescentes, jóvenes y señoritas, quienes pierden el control al utilizar las redes sociales, se han enfocado a lo que sucede alrededor del mundo, pierden la noción del tiempo, provocando de tal manera aislamiento y descuidan las relaciones sociales, actividades académicas e incluso recreativas, desconectándose del mundo real, pero dentro de la suplantación de identidad se encuentra un factor de riesgo sumamente importante, el cual es el robo de identidad, ya que cualquier persona puede robarse una foto de perfil y hacerse pasar por ella, seguidamente puede citar a alguien para conocerla, esto puede ser causa de secuestro para las adolescentes y señoritas quienes son las que corren muchos más riesgos en las redes sociales.

Por lo tanto, se debe resaltar de tal manera los problemas mentales que está ocasionando el uso constante de las redes sociales, entre éstos se puede mencionar que a menudo que se prolongue el tiempo de uso de las aplicaciones, la juventud experimenta ansiedad y depresión

al estar pendiente si le escriben, provocando que sus sentimientos de ansiedad empeoren en especial si tienen una relación sentimental, las redes sociales han creado en la juventud, comparar la vida de ellos con los de sus amigos, consideran que porque otros hacen ciertas cosas que ellos no realizan y que están dejando escapar la esencia de la juventud, pero se debe de destacar que no todos cuentan con los mismos recursos económicos para darse esos gustos, las imágenes que a menudo se ven en las redes sociales pueden ser poco realistas y según como lo vean puede crear autoconciencia.

Pero aquellos jóvenes que no saben manejar esos sentimientos, se enfrascan que están solos y buscan nuevas alternativas para llamar la atención, entre su desesperación crean selfis o retos riesgosos hasta llegar a crearse ideación suicida, los aspectos antes mencionados van relacionados al insomnio, al no dormir las horas correspondientes por estar al pendiente de las redes sociales e incluso las luces Led, antes del sueño puede inferir y bloquear los procesos de cerebro que desencadenan sensaciones de somnolencia, creando estrés, un sentimiento de tensión física o emocional generando adicción.

Por otro lado, se encuentran los problemas psicológicos en donde los valores no existen, se ven imágenes obscenas, en donde es común mostrar el cuerpo, por lo regular las redes sociales han expuesto la vida de diferentes culturas, en algunos lugares existe el libertinaje y en los lugares o culturas en donde no existe tales actos, en caso de que un adolescente, joven y señorita realicen actos inapropiados, se enfrentan a temores al ser expuestos ante la sociedad, creando inseguridad al no saber a lo que se pueden enfrentar ante los demás jóvenes y la frustración al no poder hacer nada, ya que si algo se publica dentro de las redes sociales es difícil de anularlos, ya que todo se queda en la nube de la plataforma.

En otros casos, es común que demuestren la autoestima muy baja, en donde lo que publican en internet les afecta, en especial cuando están en la adolescencia, en otros aspectos

se puede mencionar, la desconfianza que da cierto tipo de personas en las redes sociales, a menudo se enfrenta la juventud a las solicitudes de amistad de personas que no conocen e incluso de otros países, usualmente son pedófilos que buscan engañar a la juventud, algunos saben de tales engaños que tienen la debida precaución, pero algunos otros se encuentran con personas obsesivas y los acosan, mientras que otras se obsesionan con lo que ven en las redes sociales.

2.7. Comunicación

Manifiesta su vida en los diferentes estudios de la naturaleza, una concepción idealista que actúa con los hombres aislados del proceso histórico de vida y condiciones reales, teniendo claridad de la forma que actúan, acciones generadas por medio del trabajo y la forma que desarrollan su lenguaje y aparece como medio de comunicación en el desempeño de su objetividad de capacidades intelectuales y físicas con la finalidad de compartir significados, la comunicación ha llegado a ser un vínculo en el que participan dos o más personas quienes son los integrantes, el contenido de la comunicación, el contexto en que viven, entre los componentes de la comunicación se encuentran el emisor; quien transmite una idea elaborada acerca de una cosa o hecho, codifica una serie de signos capaces de referirlo.

Dentro de la comunicación se encuentra el receptor, quien recibe el mensaje y lo decodifica, considerado como lineal pues aparece quien deposita el mensaje, el cual está conformado por código que es utilizado en el contenido que se quiere expresar, o la unión de conceptos o significados, incluso existen los códigos que no son verbales ni vocales, tal es el caso de los gestos, las posturas e incluso otras conductas del cuerpo o lenguaje corporal, pero puede ser valioso para el desarrollo o explicación de un discurso. Cabe resaltar que el lenguaje juega un papel sumamente importante, ya que requiere de análisis de la función del proceso del pensamiento y ambos dentro de la dinámica social.

Ahora bien, en relación entre el pensamiento y el lenguaje, surge la independencia mutua, en donde el lenguaje es un sistema de signos para la expresión de las ideas, el cual permite el desarrollo del pensamiento a través de las abstracciones y la incorporación de significados, considerándolo como recurso fundamental en la comunicación, pero cabe resaltar que cuando los mensajes son aprehendidos o comprendidos por el sujeto de la misma forma y con el mismo sentido que fueron pensados, por las personas que transmitieron sus ideas equivale decir que la comunicación se establece cuando se ha comprendido la sucesión de significados que portaban los significantes, cuando se decodifican los signos.

La comunicación puede ser, verbal, escrita, visual o ya sea cualquier método orientado a la manifestación de ideas, que llega a influir en las personas para lograr sus objetivos, en algunos casos consiguen unificar criterios de interacción e influenciados directamente en las relaciones interpersonales, llevándolos a generar relaciones claras y sanas, para que otras personas puedan integrarse, la comunicación se ha convertido en uno de los ejes centrales ya que mediante ella existe una mejor relación, en el uso de estrategias o canales de comunicación.

2.8. Comunicación y las relaciones interpersonales

Los seres humanos, pasan la mayor parte de su vida rodeados de otras personas, catalogándolos como “seres sociales”, lo que ha generado a comprenderse, para su desarrollo intelectual, entre los procesos que han llevado a adecuarse en situaciones sociales son las habilidad de expresión y la comunicación interpersonal, la que permitió relacionarse favorablemente, el buen entendimiento y convirtiéndose en factor de motivación para las personas, seguidamente aplicarlo para que tenga eficacia en la integración de otros integrantes con nuevas ideas para transmitir dentro del desarrollo social, pudiendo ser de información, investigación y objetivos planteados, pero para obtener éxito en las relaciones

interpersonales depende al cien por ciento, de la manera en que interactúan debiendo ser clara y precisa, siempre y cuando se respeten los derechos, sentimientos y valores de las demás personas, la relación interpersonal permite facilitar actitudes positivas ante la vida y explotar el desarrollo de habilidades sociales, estimulando la empatía y favoreciendo actitudes para afrontar conflictos, fracasos y/o frustraciones con el fin de establecer el bienestar social de los integrantes.

2.9. Tipos de comunicación

2.9.1. Comunicación Asertiva

La comunicación asertiva, es hacer valer y respetar los pensamiento y opiniones sin temor a represalias, aquí se solicita lo que son ellos tiene que ser tal y como lo dijo no debe de tener ningún cambio, todo lo que dice debe de ser verdad ya sea positivo o negativo para su interlocutor, debe de tener educación y de forma clara, concisa, rápida y con contundencia lo que necesitan transmitir, lo que aumenta las expectativas de que el mensaje sea entendido y aceptado, no se debe basar en meras especulaciones o percepciones ya que puede causar que las personas que reciban el mensaje se puedan equivocar con lo que dice, si se utiliza la comunicación asertiva, tiene un porcentaje de éxito alto, ya que es de importancia trascendente y marca la diferencia de vida en las personas, con toda seguridad aquellas personas que son asertivas saben emplear bien la comunicación.

2.9.2. Comunicación alternativa y comunicación para el cambio

Conocida también como comunicación “horizontal”, “popular” o de “base”, controlada por el sistema de los grandes medios y sectores económicamente muy poderosos y privilegiados, no podían opinar quienes nunca opinaron e incluso pensaban que no era autentica, es más considerada como manipuladora o aliénate, desde esa misma posición, frente a los medios audiovisuales se pensaba que se debía prevalecer un régimen de propiedad

adecuado al balance entre medios privados y públicos. Pero también se usaron dos expresiones adjetivadas como la comunicación popular, la cual tenía como ventaja en cierta connotación populista y vaga, mientras que la de base, era vaga pero libre de connotación populista.

Enfocado a los diversos medios de discursos presenciales para que se pueda distribuir y reconocer aspectos que enfoque un problema que afecte socialmente, por medio de la cual se pueda desarrollar opiniones independientemente cual sea sus intereses, e incluso está enfocada a la investigación, teorización y planeación de estrategias, toma referencia de los medios diversos como lo son; prensa, radio, televisión, internet, que han generado epistemológicamente diversas conceptualizaciones de comunicación alternativa, generado del conocimiento un análisis conjunto permitiendo observar su objetivo de estudio o con una comunicación orientada al cambio social. Es decir, cuando comunican se llega a introducir innovaciones en la sociedad, pero en el desarrollo social, cabe enfatizar que analiza los procesos de la vida humana.

Mientras que la comunicación para el cambio está orientada a diseñar, ejecutar y evaluar estrategias enfocadas en al cambio social, ámbito individual y medio ambiental, orientada a la información de carácter instrumental o comunicativo encaminado a la transformación, provenientes de experiencias populares tales como; indígenas, feministas, campesinos, áreas urbanas, dispersas por todos los continentes, empleando la comunicación a fin de promover la autonomía y el empoderamiento de grupos en situación de dependencia, creando la comunicación participativa y horizontal previo a una mejora sustancial de la calidad de vida en todos los ámbitos, la comunicación alternativa y para el cambio social, se han constituido como un ámbito menor de la enseñanza de las teorías de la comunicación, en correspondencia con la concepción de una esfera pública compuesta por la comunicación públicas estatales y

privadas comerciales, a raíz de la división de la comunicación en modelo simple y estandarizado directamente de la retórica aristotélica.

2.9.3. Comunicación Popular

Considerada como estrategia para los procesos de cambio, la transformación social que allí se presenta, como la oportunidad real para llegar hacer visible a los procesos organizativos y visibilizar las experiencias, posibilitando a la vez la formación, politización, organización y movilización social, opción para fomentar la identidad y la diversidad cultural, generando espacios de diálogo, acción entre los sujetos para avanzar en la construcción de propuestas colectivas y creador de estrategias, permitiendo reflejar la realidad colectiva a través de ideas, propuestas, reclamos, inconformidades, debates y diálogos en espacios públicos, de forma de expresión ante la sociedad.

2.9.4. Comunicación Directa o Comunicación de masas

La comunicación es ir modificando sus conductas en función de la adecuación a la realidad que están viviendo, por lo que crearon el “feed back”, o retroalimentación que es el acuse de recibo del mensaje o puede confirmar que ha habido aprehensión de los significados, mientras que en caso de la comunicación de masas, los mensajes son constantemente transmitidos al público ya sea por medios técnicos, indirecta y unilateralmente, pero en el caso de ésta no existe el “feed back” y facilita la manipulación del mensaje e incluso lo decodifica adecuadamente a la realidad de las personas, ambas son eficaces para el intercambio de información dentro de la comunicación.

2.9.5. Comunicación de masas o distorsión del mensaje

En la distorsión de la información se debe analizar que desde el punto de vista de la organización económica, determina en particular una organización social, de relaciones interpersonales involucrando las relaciones interpersonales, creencias de normas, las cuales

se desprenden de las intenciones humanas, convirtiéndose en una modalidad vincular, emanada de una organización económica, asumiendo características de modelos de patrón de interacción en una sociedad determinada que nacen de las relaciones de las personas, e incluso la dinámica social es generada en la interacción y parte del vínculo de las ideas de lo que se manipula para luego transformar a las personas en lo social, político, económico, si se supone la información, quiere decir que no está llegando el mensaje claro y preciso, lo que genera en el receptor con función a lo que le están emitiendo, no tiene certeza.

2.9.6. Medios de comunicación

Son canales de mercadotecnia y publicidad para transmitir un determinado mensaje, según la elección de medios a utilizar en una campaña publicitaria, es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen, ya que llegan a cumplir un papel sumamente importante en la construcción no solo de identidad nacional sino en la formación de espacios de cohesión social, quiere decir entonces, que los medios de comunicación pueden entenderse como un colchón que actúa, desvía, redirige y deslegitima la fuerza de los movimientos sociales, según sean sus ventajas y desventajas, estos medios se dividen en forma general en tres grandes grupos los cuales son:

Medios Masivos: son los que llegan a más personas en un momento dado, entre los cuales se encuentran el periódico, revista, televisión, radio y portales de internet, dedicados al negocio de la información, caracterizados por la naturaleza de información con actividades de entretenimiento o recreación ya sea en regiones o países, tiende a invisibilizarse ya que tienen intereses que por lo general superan el tema de información y el entretenimiento, estos medios deben de ser entendidos, ya que en ocasiones generan ganancia y son neutros, considerados como el cuarto poder por su capacidad de influencia y creación de una identidad política y social, también han llegado a generar opinión pública a partir de sus

espacios editoriales o noticieros o sea programas que transmiten información que expone al público, lo que ha formado de ver y entender la realidad de una visión absoluta que no admite diferencias, diversidad o crítica.

Mientras que los medios de comunicación tienen la capacidad de influencia hacia las personas que se dan a conocer por medio de estos medios de comunicación, ya que los accionistas suben el impuesto para darse a conocer, obteniendo ventajas que obtienen detrás de ello, se esconden estructuras de poder económico, político y militar que defienden sus intereses individuales, considerados como reduccionistas de la realidad, pero hay otros que buscan la opinión pública, para dar a conocer la realidad social, pero existen otros problemas que se han generado a través de estos medios, ya que en los últimos años el internet se ha constituido en la base fundamental de la sociedad en la utilidad que le han dado.

Cabe resaltar que durante el año 2020 hasta el 2022, el internet paso a ser parte de la vida diaria, ya que a raíz de la pandemia se cerró todo tipo de actividad, tal es el caso de la educación escolar, universitaria, trabajo, deportes que solo se practicaran en casa, reuniones, cultos vía internet entre otros, existiendo una nueva modalidad, en algunos casos fueron cambios drásticos ya que no tenían internet en casa, lo que generó la instalación, un gasto más para su economía, que si tenían internet era directamente en el teléfono móvil, seguidamente las clases se imparten vía Zoom o Google Meet entre otras, aplicaciones que se convirtieron en el ayudante esencial para poderse comunicar en algunos casos para bien, pero en otros casos, se empezó a generar riesgos y problemas sociales más frecuentes en donde se pone en riesgo la vida del usuario en especial a los adolescentes y jóvenes.

CAPÍTULO III

REFERENTE METODOLOGICO

En el presente capítulo se describen la metodología, las técnicas, los instrumentos del proceso de investigación, esto con motivo de enfatizar en el enfoque cualitativo, metodología apta para la obtención de información, mediante la metodología planteada antes de realizar la investigación se pudo constatar a ¿qué personas se tomarían en cuenta, el lugar y el problema? en este caso son las redes sociales por lo que se desarrolló material para lograr los objetivos planteados, basados en el diseño de investigación, por medio de la metodología buscando de alguna manera aportar información que pueda ser útil a la juventud Marquense..

3.1. Tipo de estudio de investigación

En la investigación cualitativa se estudia el contexto social del fenómeno, el cual busca dar un marco conceptual pertinente al problema analizado ya que por medio de sus instrumentos o variables formuladas se pueda llegar al análisis, orientada a profundizar en un caso específico, su prioridad es describir textualmente y analizar el fenómeno a través de rasgos determinantes, considerando que esta metodología suele ser flexible y abierta a todas las observaciones anotadas como datos potenciales dentro de la investigación.

3.2. Método

El método utilizado en la investigación fue el método fenomenológico, la investigación se basó en el análisis, buscando especificar propiedades y características como rasgos importantes del fenómeno, describiendo la realidad de lo que se estaba investigando, por lo que se utilizó el método fenomenológico, ya que éste adoptaba las características de indagar experiencias vividas en el uso de las redes sociales, dándole al investigador la oportunidad de interactuar con las personas, priorizando el proceso específico del pensamiento, facilitando el espacio a la expresión de ese momento, considerando que el método

fenomenológico como la forma precisa, la razón o el momento lógico que se le da al problema investigado.

Es así, que por medio del método fenomenológico se investigó el problema que existía dentro del municipio de San Marcos, dándole respuesta al objetivo general el cual se basó en el uso que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas de las redes sociales, para establecer la problemática que genera en la juventud en el municipio de San Marcos.

3.3. Técnicas

Dentro de la investigación se utilizaron técnicas en las que se pueden mencionar la observación, en donde se pudo percibir el actuar del adolescente, joven y señorita, el cual era el objetivo principal para la investigación, para hacer una reflexión en lo que se ve o se escucha, sobre los problemas observados que existían dentro del municipio de San Marcos, donde se exploró y se describió el ambiente del municipio, su cultura, la vida social, al igual que la técnica de la entrevista, ésta se utilizó para conversar e intercambiar información, esta técnica fue muy efectiva para la obtención de información, mediante ésta se logró la construcción conjunta de significado, en donde se utilizó la entrevista semiestructurada y mediante una guía de preguntas específicas y adicionales se logró una espontaneidad y amplitud de información ya que esta técnica generó un ambiente de confianza y respeto.

3.4. Instrumentos

A su vez se utilizó los siguientes instrumentos, guía de observación, utilizándola para percibir todo lo que pasaba dentro del municipio, en especial como se veía que se desenvolvía la juventud, si interactuaban o eran distantes de la comunicación con las demás personas, a su vez se utilizó la guía de entrevista a profundidad, la más importante dentro de la investigación e imprescindible, que por medio de esta se obtuvo lo esencial dentro del problema que se andaba investigando para luego llegar a realizar un análisis concreto, se

validó los instrumentos tomando en cuenta que fuesen comprensible para aquellas personas a las que se le pasaría las entrevistas, para ello fueron revisados por la asesora de tesis, pedagogo y abogada y notaria, en este caso fueron profesionales que no desconocen del tema, posteriormente se pasaron los instrumentos a adolescentes, jóvenes y señoritas que se encontraban en la calle utilizando un celular.

Considerando que por tiempo de pandemia no se podía realizar en centros educativos, por lo que se optó investigar a la juventud en las calles, al igual que los padres de familia de quienes se pudo conocer que desconocen de algunas aplicaciones que utilizan los jóvenes, al igual que mencionaban que la juventud ha perdido sus valores y constantemente se la pasan en el celular, en relación a las instituciones como el Ministerio Público y Procuraduría General de la Nación, se realizaron las entrevistas adentro de las instalaciones, a medida que se obtuvo la información investigada se procedió a analizar, constituyendo un análisis descriptivo, utilizado para el estudio entre variables, se organizó la información, se ingresó y proceso a través del programa Excel, el análisis de los datos se hizo a base de los resultados de investigación.

En los resultados del análisis de instrumentos investigados, se mantendrá la confiabilidad clara y concisa de los mismos, ya que de manera personal se realizó un análisis concreto de cada respuesta dada en la guía de entrevista, al igual que también pueda haber resultados similares a las de otras investigaciones, ratificando que no hubo manipulación de los resultados obtenidos, ni falsificación en la población de estudio, por lo que la investigación se realizó con exigencia que amerita el analizar un problema existente dentro del municipio Marquense, la investigación en su proceso es original en todo el proceso y resultado, no se originó de otras.

3.5. Unidades de Análisis

Se tomó como muestra a 10 adolescentes, jóvenes y señoritas, 10 padres de familia, 10 integrantes, profesionales del personal de instituciones como el Ministerio Público, Procuraduría General de la nación, haciendo un total de 40 participantes, que a su vez fueron piezas claves para la obtención de información, considerando que en algunos casos son quienes dan solución a los problemas dentro de la sociedad.

3.6. Objetivos

3.6.1. Objetivo General

Investigar el uso que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas de las redes sociales, para establecer la problemática que genera en la juventud en el municipio de San Marcos.

3.6.2. Objetivos Específicos

- Definir el tipo de comunicación que los padres mantienen con sus hijos para establecer el tiempo que los jóvenes y señoritas están conectados en las redes sociales.
- Identificar los riesgos en el uso constante que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas de las redes sociales, para analizar la repercusión en la integridad física, mental y psicológica.

Objetivo General

Investigar el uso que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas de las redes sociales, para establecer la problemática que genera en la juventud en el municipio de San Marcos.

Objetivo General	Operativización de objetivos			
Variable Independiente	Variable dependiente	Indicador	Índice	Sub índice
Uso que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas de redes sociales		Edades que se comprenden los adolescentes y a juventud	Edades en las que empiezan a utilizar las redes sociales	
		Internet y las Redes sociales	Cuando fue creado el internet. Como se unió el internet y las redes sociales. Redes Sociales	Hasta qué punto es importante el internet y las redes sociales
		Tipos de redes sociales	Facebook, Twitter, Messenger, Snapchat, Whatsap, Phishing, YouTube	
	Problemas que genera en adolescentes, jóvenes y señoritas	Uso que le dan a las redes sociales	Uso desmedido de las redes sociales	

Objetivos Específicos

1. Definir el tipo de comunicación que los padres mantienen con sus hijos para establecer el tiempo que los jóvenes y señoritas están conectados en las redes sociales.

Variable Independiente	Variable Dependiente	Indicadores	Índice	Sub índice
Tipo de Comunicación que los padres mantienen con sus hijos		Comunicación	Definición de comunicación	
		Tipo de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asertiva ✓ Horizontal ✓ vertical ✓ Ascendente ✓ Descendente 	
	Tiempo que los jóvenes están conectados a las redes sociales	tiempo real que están conectados adolescentes, jóvenes y señoritas	Problemas que ha generado el tiempo que están conectados los adolescentes, jóvenes y señoritas en las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ tiempo que invierten en las redes sociales ✓ vulneración de la intimidad ✓ desconfianza ✓ Malos entendidos ✓ Falta de atención ✓ Desintegración familiar ✓ Aislamiento de padres a hijos ✓ Desprotección a menores

2. Identificar los riesgos en el uso constante que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas de las redes sociales, para analizar la repercusión en la integridad física, mental y psicológica.

Variable independiente	Variable dependiente	Indicador	Índice	Sub índice
Riesgos en el uso constante que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas de las redes sociales		Selfis Peligrosas	Cerca de animales salvajes Superficies altas Lugares prohibidos para fotografías	
		Engaños	Contratos de trabajo Trata de adolescentes, jóvenes y señoritas	
		Accidentes	Caídas Golpes a postes u otros Atropellos	
		Muertes	Uso desmedido en las redes sociales	
		Desafíos virales	Juegos peligrosos	
		Secuestros	Solicitudes de amistades	
		Pornografía		
		Sexting		
		Ciberbullin		
		Ciberacoso	Acoso cibernético	
		Groomin		
		Robo de identidad	Suplantación de identidad	
		Perdida de privacidad		
	Perfiles provocativos			

		Peticiones de amistad con desconocidos Espionaje masivo	Caso Snowden	Identificación de todo lo que hace x joven Imagen Corporal
Repercusión en la integridad física, mental y psicológica	Física		Popularidad Pérdida de reputación Suicidio Dependencia del dispositivo móvil Aislamiento Rechazos laborales	No les interesa trabajar Cansancio Faltas injustificadas Fracaso escolar Distracción
	Mental		Poco Rendimiento escolar Depresión Ansiedad Soledad Desesperación Insomnio Falta de autocontrol Estrés Miedo	Perdida de sueños Perderse lo que otros publican Ser ignorado

	Psicológica	Pérdida de valores Temores Inseguridad Frustración Baja autoestima Desconfianza Obsesión
--	-------------	--

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACION DE RESULTADOS

En el presente capítulo se encuentra la realización del análisis, e interpretación de la información recabada, los resultados de la investigación, se describen los riesgos a los que se enfrentan los adolescentes, jóvenes y señoritas por la falta de información del uso de las redes sociales y a qué se deben ciertas aplicaciones, que el uso excesivo o mal uso genera problemas sociales, tales como, el actuar, el pensar, considerando que las redes sociales han llegado a ser influyentes en la vida diaria de la juventud.

4.1. Redes sociales

Las redes sociales, han llegado a ser un gran avance tecnológico para la sociedad en especial en tiempo de pandemia, en donde la situación social cambio a grandes rasgos, ya que la educación presencial cambió por educación virtual, las reuniones, trabajos e incluso el comercio, se realizan constantemente en las redes, considerando desde la perspectiva de quienes utilizan continuamente las redes sociales, usualmente son los estudiantes ya que reciben clases, investigan y envían tareas, entre ellos el género con más incidencia se encuentra el masculino con el 55% mientras que el femenino con el 45%, entre las edades se encuentran el 9% oscila entre los 20 años, el 36% entre los 16 a 18 años, mientras que el 54% oscila entre los 14 y 15 años, esto quiere decir, que los adolescentes son participes de todo lo que transcurre en las redes sociales, pero realmente ¿qué es lo que ellos hacen? O ¿para qué están utilizando las redes sociales?, realmente las redes sociales son fuente de entretenimiento en donde los adolescentes, jóvenes y señoritas pasan a ser creadores de contenido ya sea divertido o de otra índole.

Pero los padres no se escapan de utilizar las redes sociales, ya que el 30 % de los padres, utilizan las redes sociales mientras que el 70 % lo utilizan las madres de familia, realmente

las redes sociales, son consideradas como una aplicación que permite comunicarse con otros países, una forma de construir lazos de amistad con otros idiomas, culturas e ideologías, trascendiendo fronteras, dentro de las redes sociales se pueden obtener amigos de diferente edad, esta tecnología está al alcance de adolescentes, jóvenes y señoritas e incluso para la obtención de trabajo, convirtiéndose de forma factible en la obtención de ingresos, por medio de los trabajos en la red, pero también se debe de preguntar ¿los padres de familia están utilizando las redes sociales con moderación? Tomando en cuenta que ellos también tienen amigos en la red y si realmente ellos no están fallando en la comunicación de padres a hijos.

Mientras tanto, la Procuraduría General de la Nación, resalta que el 14% de los adolescentes, jóvenes y señoritas tienen comunicación con personas de otros países, por lo que el 29% de ellos mantienen lazos de amistad con personas que tienen otra ideología, creencias y culturas e incluso hasta pueden llegar a obtener contratos de trabajo en el extranjero, sobre todo el 14%, utilizan las redes sociales en las actividades laicas, en otro caso el 43%, de la población joven, utiliza las redes sociales para tener amigos de otros países e incluso viajan por trabajos al extranjero o para estudiar, las aplicaciones de cada red han llegado a revolucionar a la juventud, pero qué opina el Ministerio Público.

Bueno el Ministerio Público, resalta que el 14%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas, se comunican con personas que se encuentran en otros países, ya sea porque tienen familiares en el extranjero o porque conocen a otras personas, mientras que el 7% se construyen lazos de amistad, puede ser con personas que antes hallan conocido y otro 7%, buscan trabajo mediante contratos en el extranjero, sin identificar si es cierto o están siendo presa de estafadores e incluso en las actividades educativas, solo el 7% se dedica a estudiar o investigar tareas, considerando que el 64%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas que utilizan las redes sociales para ejecutar todo tipo de actividad, entre amistad, trabajo y

educación, resaltando que a través de la pandemia del Covid 19, la mayoría han estado utilizando las aplicaciones para comunicarse frecuentemente, para no tener contacto físico con otras personas para no contraer el virus, pero eso ha creado otros problemas en la juventud.

4.2. Edades en la que inician a utilizar las redes sociales

En cada hogar, dentro del municipio de San Marcos, se puede decir que la mayor parte de integrantes de la familia utilizan un aparato móvil o celular, por la triste situación en la que se encuentra el mundo, se debe resaltar que la vida diaria se basa en un teléfono móvil para cualquier actividad que se realice, por tal razón los niños, adolescentes, jóvenes y señoritas tengan que realizar sus actividades por medio de un dispositivo móvil, tal es el caso de la educación, las clases se reciben en línea y la mayor parte de tiempo se la pasan en un dispositivo móvil. Pero esto ha generado, que a temprana edad empiecen a utilizar un teléfono, tal es el caso de los niños ya que el 30%, de los niños de 6 a 11 años estén ya utilizando un celular, la razón muy simple, los padres utilizan el celular para entretenerlos ya que existen aplicaciones con contenido de entretenimiento que con el encierro que se vive, han buscado como entretenerlos ya que hay aplicaciones con contenido educativo o solo para distraerlos, pero otra razón es el estudio seglar, que constantemente por ser niños, tienen que recibir clases en línea y los padres deben de estar pendientes de ellos para que no se encuentren con cosas inapropiadas para su edad, en algunos casos algunos niños son muy astutos para utilizar las redes sociales e incluso para utilizar un teléfono.

Asimismo, se puede mencionar que los adolescentes, jóvenes y señoritas en un 70%, comprendido entre las edades de 12 a 18 años, ya cuentan directamente con un celular, según los padres de familia, éstos contribuyen a su desarrollo intelectual, enfocados a su educación, pero, se debe resaltar que en la mayoría de hogares hay internet, contribuyendo a que utilicen

con frecuencia el celular e incluso plataformas que pueden sufrir algún tipo de atropello a la integridad física o mental. Cada adolescente, joven y señorita se ha ingeniado como utilizar todas las plataformas virtuales ya que cada una tiene cosas o contenido distinto, por lo regular exploran e interactúan en las redes sociales.

4.3. Uso de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas en el área educativa y el diario vivir.

El uso específico del celular a diferencia de otros grupos de personas de diferentes épocas, los adolescentes, jóvenes y señoritas, vienen siendo un grupo de consumistas en la tecnología en especial las redes sociales, cabe resaltar que la juventud desde que se levanta hasta que se va a dormir, está a un ritmo acelerado en lo que trasciende en las redes sociales, donde repercuten un sinnúmero de eventos atractivos, las redes sociales fueron creadas especialmente para la juventud del siglo XXI, denominado el Ciberespacio, donde todos adquieren espacios para compartir mensajes, quitándole relevancia a las llamadas, apropiándose y convirtiéndose en importante los mensajes de texto, remplazando la importancia de la llamada telefónica, para convertir el celular en un destinatario de mensajes que incorporan todo tipo de sentimiento.

Pero si se llega a utilizar demasiado tiempo el celular o algún otro dispositivo tecnológico, puede llegar a ser dañino para la salud, como por ejemplo, muchos jóvenes pasan demasiado tiempo en las redes, que su uso constante genere problema en la espalda ya que la posición en la que se encuentre una columna jorobada, la retención de costillas por estar inclinado hacia abajo, puede generar fuertes dolores de espalda, así también los dedos, en especial el dedo pulgar puede llegar a dañarse los tendones, causando una tendinitis por el movimiento repetitivo que se puede crear, constantemente los jóvenes aunque tengan estos dolores, el uso constante se ha convertido en atracción, sin medir los daños que puedan generar a la salud.

La revolución de las redes sociales en los adolescentes, jóvenes y señoritas, han hecho que su tiempo gire en base a las redes sociales, éstas han generado cambios, entre ellos se puede mencionar que un 20% de la población joven, utiliza las redes sociales para realizar investigaciones de todo tipo, las redes sociales mediante diferentes plataformas, han hecho que las tareas estudiantiles sean más accesibles, mientras que los padres hacen mención que sus hijos solo utilizan un 18% para investigar, considerándolo como aburrido, por otro parte, menciona la Procuraduría General de la Nación, que solo el 8%, lo utilizan para las investigaciones ya que lo sienten tedioso, mientras que el Ministerio Público, expresa que la juventud solo lo utilizan un 17%, para resolver cualquier tipo de dudas que surgen en clase, por lo regular se distraen en otras aplicaciones por el amplio contenido y las investigaciones las pasan en segundo plano.

Por consiguiente, los estudiantes mencionan que un 14%, reciben clases en línea, por lo regular, los maestros estipulan días para asignar tareas, exponer y en otros casos explica contenidos el docente, claro está, que no en todos los centros educativos utilizan la misma metodología, si no depende del centro educativo y docente, a causa de esta modalidad en la que se vive, ha contribuido al desarrollo educativo, más bien se realizan las clases en línea con el fin de que los niños, adolescentes, jóvenes y señoritas estén al día con su educación. Pero los padres de familia mencionan que un 23%, de la población joven se está beneficiando con las clases en línea, pero no todos cuentan con internet y si reciben clases en línea, tienen que recargar con internet el celular, siendo un gasto alto para los padres, en algunos casos los adolescentes, jóvenes y señoritas, han optado en abandonar su formación educativa o no cuentan con un aparato móvil o computadora e incluso suficiente recurso económico.

Otro factor por lo que algunos adolescentes, jóvenes y señoritas están abandonando la educación, es porque todo es en línea, exponen algunos padres que sus hijos se sienten

cansados e incluso frustrados o fatigados al no entender las clases, en otros casos mencionan que es solo de investigar las tareas y luego reenviarlos, otros casos mencionan que las clases prácticas han tomado un nuevo rumbo, la educación no es la idónea y que los padres son los maestros de sus hijos, lo único que estos padres piensan es que algún día se retomen las clases tal y como eran.

La Procuraduría General de la Nación, considera que un 12% de la población estudiantil, cuentan con internet y son quienes están constante en las clases en línea, considerando que ellos cuentan con línea directa de internet, facilitando su aprendizaje, pero aquellos estudiantes que viven en el área rural, son pocos los que cuentan con internet e incluso si lo hacen es recargando el celular, el nivel de educación es altamente baja, porque algunos maestros solo visitan una vez a la semana a los estudiantes, lo que ha generado el desinterés, por lo que el Ministerio Público, reconoce que las clases en línea se están volviendo tediosas y considera que un 17% de los estudiantes, aprovechan las circunstancias, por lo que a diario se debe de inculcar para que no lo abandonen, mientras que se resuelve la situación en la que se encuentra el municipio por el virus.

Tanto los adolescentes, jóvenes y señoritas, desde el instante en el que cuentan con un dispositivo móvil, inician a utilizar cualquier tipo de red social en donde buscan entablar conversación con personas desconocidas, usualmente se ve normal conocer a personas de diferentes edades, sexo e ideología, no identifican quien puede estar tras un perfil e incluso si son las personas que están en la foto de perfil, pero al entrevistar tanto adolescentes jóvenes y señoritas un 14%, de los que respondieron, mencionaron que era una forma de conocer personas, con quien pasar el tiempo, ya que en el sistema en que se vive, no se puede tener contacto físico, es por ello que lo utilizan para pasar el tiempo, distraerse o simplemente conocer a otras personas de otros lugares e incluso en ocasiones esos lazos de amistad que

son creados en las redes sociales, pueden llegar a construirse en piezas clave para la obtención de un trabajo.

Por otra parte el 14% de los padres, respondieron que sus hijos e hijas, escriben constantemente en un celular e incluso, que mantienen comunicación con personas que no conocen, ven la tecnología como algo común, en algunos casos dan demasiada información a personas que se encuentran tras un dispositivo móvil, desconocido si corren algún riesgo, por lo que en algunos hogares, los padres supervisan el tiempo que ellos han de utilizar un celular o algún otro instrumento tecnológico, suele darse que los adolescentes den mucha más información de su vida personal, que pueda generar algún atropello a su salud mental o física e incluso ser presa fácil para los pedófilos, pero se debe analizar que las redes sociales en especial la comunicación directa con desconocidos se está viendo como algo natural, donde los padres deben de tener mucha más comunicación de padres a hijos por cualquier situación que se suscite ellos puedan informarles para que tengan la debida precaución.

La Procuraduría General de la Nación, cataloga la amistad como algo normal en las redes sociales ya que un 16%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas lo utilizan constantemente, por ser factible y al alcance en las redes sociales las amistades tras un perfil o usuario, no existe restricciones, por lo que todo adolescente debe de tener control en el uso constante, en algunos casos se han llegado a compartir ubicación en otros hasta han llegado a tener encuentros, es bueno tener amigos en las redes sociales, pero se debe de tomar en cuenta que en las redes algunos aspectos son inciertos.

En cuanto al Ministerio Público, mediante las entrevistas manifiesta, que un 14%, de la población joven utilizan las redes sociales ya sea como distractor al diario vivir, o puede ser por el encierro que se vive, pero que comúnmente las adolescentes y señoritas, utilizan las redes sociales en algunos casos, para crear amistad con el género opuesto para tener algún

tipo de encuentro, mientras que las adolescentes y señoritas, buscan de diferente manera atraer la atención, pero esto se está convirtiendo en un arma de doble filo, a causa de que algunos adolescentes, jóvenes y señoritas pasan mucho tiempo solos, se refugian en las redes sociales para no sentirse solas, pero no solo en la vida de ellas sino que también aquellos adolescentes, jóvenes que los padres no se encuentran en casa se refugian en las redes sociales.

Otra manera más auténtica para comunicarse son los famosos chat, mensajes, correos electrónicos, cuyo objetivo es comunicarse constantemente, el 23% de la población joven, comenta que es una forma fácil e incluso ellos, han creado su propia escritura, solo ellos entienden lo que el mensaje quiere decir, si se está en clases o reuniones, solo con un mensaje o iconos es más que suficiente, la diferencia es que se han adaptado a otro tipo de escritura, el problema es cuando ellos deseen escribir algún tipo de documento cometan errores gramaticales, constantemente la escritura dentro de ciertas aplicaciones con pulsar dos letras automáticamente se redacta el mensaje en el celular, los mensajes deben de ser cortos y precisos, a base de los mensajes y la forma de escritura en las redes sociales se está creando una cibernación, dedicada al constante uso de la tecnología, basados en los componentes creativos y los fenómenos de utilización, los jóvenes escriben significativamente más que antes y adecuan su escritura al contexto de uso.

Los mensajes de texto, existen en todos los dispositivos tecnológicos que el ser humano utiliza, donde los procesadores de mensajes los modifican desde el punto de redacción de la que fue diseñada, donde fueron diseñadas expresiones como decir un beso, el cual está afectado textualmente por caracteres o repercusiones de escritura, es allí donde entran los padres al darle como regalo un celular ya sea a los adolescentes y jóvenes, éstos pierden el interés en el estudio y en su preparación intelectual, los cuales pasan mucho más tiempo de

lo que se imaginan en las redes sociales, considerando que el 14%, de los adolescentes y jóvenes, invierten el tiempo en escribirle a sus compañeros de estudio o por cualquier otra índole, suele entenderse que en algunos casos por estar escribiendo a cierta persona, los mensajes captan la atención, pudiendo ser para enviar un saludo o hasta informar sucesos, todo depende del uso que se le desee dar.

Para muchos, los mensajes de texto son un modo de ahorro, ya que en algunas aplicaciones basta con tener internet para interactuar, los mensajes son rápidos y se utilizan con frecuencia, sino que también es necesario disponer las ideas sintéticamente por el número limitado de caracteres, por el espacio de envío, según comentan los padres de familia, que el 14% de los jóvenes, invierten mucho más tiempo en chatear que comúnmente por llamadas, utilizando el ciberespacio, donde el sistema de vida de los adolescentes transcurre y quienes son vulnerables a todo lo que ven, manipulan las redes sociales fácilmente, pero se debe de tener mucho cuidado para no crear confusiones en los mensajes, pudiendo ser de doble sentido que podrían generar problemas, como también se puede decir que los adolescentes, jóvenes y señoritas de este milenio, se están convirtiendo en la generación del silencio, por el solo hecho de comunicarse por mensajes.

Mientras que la Procuraduría General de la Nación, menciona que un 16%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas están pendientes de los mensajes escritos, conversan solamente a través de una conexión de internet, conocido como mensajería instantánea, abusando diariamente de su uso, son millones y millones de mensajes en segundos enviados entre adolescentes, jóvenes y señoritas, ha cambiado demasiado la comunicación verbal dentro del municipio, esto ha generado que se conozca a personas solo con los mensajes, pero si se encuentran en la calle se desconocen ni se saludan, es decir que la vida social solo transcurre en el ciberespacio o sea en los espacios virtuales, analizándolo desde otra

perspectiva significa que la amistad que se obtiene en una aplicación, básicamente es ahí, no sale del entorno del ciberespacio.

Pero el Ministerio Público, hace referencia a que la población joven entre las edades de 13 a 20 años, constantemente utilizan los mensajes para comunicarse fácilmente con otras personas, ya sean compañeros de estudio, familiares o simplemente llegan a conocer a otros adolescentes, jóvenes y señoritas, entre éstos se puede mencionar que el 12%, de esta población utilizan las redes sociales exageradamente, esto ha generado distracción en su actuar, como el tener contacto mediante los mensajes con personas que ni se han llegado a conocer en persona, por lo que consideran que los padres deben de estar al pendiente de saber con quienes intercambian mensajes, para prevenir cualquier hecho delictivo, dentro del municipio de San Marcos, se ve en las calles, parques o centros comerciales a los jóvenes con los dedos, en especial el pulgar en el celular y riéndose con la vista fija en el dispositivo móvil.

Se ha convertido en hábito, intercambiar imágenes dentro de las plataformas virtuales, algunas de estas imágenes se han convertido en memes, chistes e incluso han llegado a generar controversia dentro de la vida joven, quienes buscan distraerse frecuentemente están utilizando las redes sociales en esta época de pandemia, como una herramienta factible para compartir imágenes de tareas, fotografías entre otros, llegando a ser una herramienta donde se pueden guardar imágenes para toda la vida, ya que existen plataformas o nubes en donde se pueden almacenar un sinnúmero de imágenes, por lo que el 6%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas suelen utilizar estas herramientas, de tener el suficiente razonamiento de lo que comparte, porque pueden generar represalias e incluso recibir críticas de la demás población joven.

Los padres critican y aconsejan a sus hijos, de tener la debida precaución de lo que comparten en las plataformas virtuales, por lo general el 11% de la población joven comparten fotografías de ellos en los lugares que visitan o frecuentan, por medio de memes, stickers entre otros, hacen referencia que son felices en lo que se encuentran realizando, constantemente por publicar fotografías crean controversia en las redes sociales, toda imagen compartida pasa a demostrar el sistema emocional en que se encuentra, o que está realizando, toda imagen que se comparte, hasta pueden llegar a ser parte de atractivos para aquellos que los ven, según como lo vean hasta genera controversia, comentarios positivos como negativos e hirientes, la plataforma donde se puede leer mucho más comentarios negativos es Facebook, por la forma como el usuario maneja su página.

No obstante la Procuraduría General de la Nación, considera que un 16%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas en la etapa de la pubertad generan grandes cambios, entre ellos los estados de ánimo, los cuales han llevado a que ellos publiquen sus emociones, otros casos, son aquellos que ven la vulnerabilidad de la adolescencia por el constante cambio de ánimo, por lo que se considera pertinente que esta pequeña población practique algún deporte, claro está por la situación en que se encuentran, sería en las instalaciones de su casa, pero realmente el estado de ánimo hace que publiquen imágenes mucho más allá de su imaginación, que incluso les pueden generar muchos más conflictos emocionales, por lo regular los comentarios son negativos, otros lo hacen por molestar o creerse populares al hacer sentir mal a otros.

Cabe agregar que el Ministerio Público, menciona que en las redes sociales se ve un sinnúmero de situaciones, algunas vergonzosas y otras que generan polémica y risa, constantemente se ven imágenes, donde se toman fotografías en una mala posición o en algún acto accidentado, creando un sinnúmero de críticas, más en la población joven, algunos mediante las imágenes tratan

de llamar la atención o buscan tener seguidores, convirtiéndose en influencia a medida de lo que realizan, provocan que otros los tomen como ejemplo, siendo influencia para la juventud, obteniendo seguidores en las redes, por lo regular el 12%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas buscan destacar por medio de las imágenes, pese a que se escuchan rumores sobre los riesgos que existen en la propagación de imágenes, con frecuencia todos los días suben a las redes sociales fotografías de jóvenes y señoritas poniéndose a la vista de todo acosador, que por medio de mentiras se hace visor de la vida del adolescente.

¡A quien no le atrae la música! La mayoría de adolescencia, jóvenes y señoritas son amantes a la música, les atrae los sonidos, las melodías, lo nuevo, relevante lo que a diario se publica, las emisoras o estaciones de radio se han introducido en las redes, propagando la música, convirtiendo a la juventud en amantes a la música, pero se debe resaltar ¿qué medios utilizan ellos para escucharla? Bueno por lo regular las personas antes mencionadas, utilizan en algunos casos los auriculares, los cuales puedan generar otitis o sea pérdida en el audio e incluso infecciones o sordera en el oído, pero no solo estos son los problemas, sino que también el alto índice de juventud que lo utilizan con frecuencia, en algunos casos aquellos jóvenes que utilizan los auriculares y van en bicicleta, moto o vehículo por el alto volumen, pueden sufrir accidentes de tránsito o provocarlos, por lo regular el 14% de la población joven, son quienes utilizan con frecuencia los auriculares para escuchar música.

Algunos padres opinan, que los adolescentes en las calles utilizan los auriculares, cuando caminan, ni saludan por ir prestando atención a lo que escuchan, entre esta población se considera que un 11%, de la juventud anda distraída, en los trabajos mantienen conectados los auriculares a las orejas con alto volumen, que cuando se les habla no responden, teniendo pérdida de atención en sus labores, la música no causa ningún daño, pero si genera un desgaste mental, debido a las consecuencias que han generado los auriculares, se debe educar

a los adolescentes en el uso de la tecnología, para su bien y prevenir cualquier accidente que pudiera sufrir por andar distraído, otra forma que han optado es adaptar las motocicletas con reproductores de música, que cuando van en la calle lo llevan con alto volumen generando asombro de quien va circulando.

Constantemente las redes sociales mediante sus diferentes aplicaciones, han generado revuelo en los adolescentes, jóvenes y señoritas, ya que utilizan las diferentes plataformas para escuchar música, por lo que la Procuraduría General de la Nación, menciona que el 8%, de la población joven se refugia en la música, constantemente los cambios de la niñez a adolescencia y juventud sufren trastornos emocionales, por lo que la música puede ser una alternativa, donde pueden expresar sus sentimientos e incluso algunos adolescentes se visten tal y como se viste su cantante favorito, otros imitan el corte de cabello, o algunos tatuajes, cabe resaltar que no todos los jóvenes toman la misma decisión, otros pueden llegar a ser más tranquilos en cuanto el tipo de música que escuchan.

Pero no toda la población joven escucha la música como un centro para sentirse bien, otros la utilizan porque les gusta, comúnmente a todo adolescente, joven o señorita que ande manejando un auto o simplemente se encuentra sentado en el parque, restaurante u otro lugar dentro del municipio, se ve escuchando música, en el caso de que van manejando llevan a alto volumen la música, esto ha ocasionado accidentes de tránsito, ya que no escuchan si se les bocina o van distraídos buscando la música en el celular, según el Ministerio Público, considera que un 12%, de estos jóvenes aman la música y que constantemente será un distractor, mas ahora con las aplicaciones existentes y las plataformas donde es factible encontrar todo tipo de música, artista, de ahora y de antes, solo con tener internet es más que suficiente para poder obtener la música en línea, generando placer a través de la dopamina,

al mismo tiempo cada género musical tendrán distintas funciones cerebrales, unas pueden generar daños, como otras concentración, cada uno decide qué tipo de música escuchar.

Si antes las películas se veían en la televisión o en los cines, hoy día ha cambiado la modalidad por los grandes avances de la tecnología, tal es el caso de las películas, el 6%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas utilizan toda aquella plataforma virtual para estar al día de las recientes películas o series, son factibles, considerando que solo se debe de tener internet y un celular inteligente es suficiente, a raíz de la pandemia la mayor parte de jóvenes no pueden realizar las actividades que antes realizaban, entonces las plataformas han contribuido a no aburrirse, pero mucho ojo con lo que se ve a través de estas plataformas virtuales, ya que en algunos casos no tienen límite con lo que desean ver, existe cierto tipo de contenido no apto para los adolescentes, algunas aplicaciones tiene abierto su contenido al público en general, por lo que es factible escabullirse un adolescente en aplicaciones no aptas.

Algunos padres mencionan que los adolescentes, jóvenes y señoritas, se encuentran solos sin supervisión en casa, ya que algunos padres de familia se dedican a trabajar y la mayoría de viviendas cuentan con internet, lo cual contribuye a los jóvenes a ser libres en las redes sociales ven lo que desean, según los padres consideran que el internet es solo para realizar tareas, pero dentro de las aplicaciones, se encuentran las famosas películas, cuya existencia tiene un sinfín de contenido que pueden manipularlos fácilmente, entre ellos se puede mencionar que el 9%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas, utilizan mucho más las series en internet, ya que existen una gran gama de series con diferente contenido, fácilmente para manipular o cambiar la ideología de la población joven, por lo que queda a criterio de la juventud los gustos, pero como padres tienen la obligación de fomentar los valores, como la

cultura e ideología con las que fueron creadas las películas, son distintas, ya que la ideología de la población marquense es conservadora y con valores.

Mientras tanto, la Procuraduría General de la Nación, considera que la juventud es el reflejo de una nueva sociedad, por lo que cree pertinente que la familia sea unida, que se refleje el amor de padres a hijos, para hacerles conciencia de manera en la que deben sus hijos utilizar las redes sociales, considerando que toda aplicación está cada día en manos de sus hijos, muchos de estos padres, les han dado la total libertad a sus hijos de utilizar las redes sociales, constantemente los adolescentes trasnochan por estar viendo películas en su dispositivo móvil y en el día demuestran cansancio y fatiga, entre ellos el 12%, de esta población usa el celular para ver películas y se duerme entre 12:00 a.m. a 1.00 a.m. si no es que más, la visualización de estas películas pueden llegar a ser atractivas al espectador, por lo que debe de administrar la inmensa cantidad de contenido que circulan por la red.

A su vez el Ministerio Público, menciona que el 17%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas, han llegado a padecer de algún trastorno emocional, por no dormir e incluso en su educación están fracasando, pudiendo mencionar entre ellos el teléfono, que se ha convertido en un distractor dentro de la educación y la vida cotidiana, se puede decir que todos ya cuentan con un celular, pero realmente qué daños se les está generando a los adolescentes, por lo regular esta juventud, no deja ni un momento el celular, constantemente lo utilizan, se han convertido para algunos, el foco de atención de lo que trasciende en el mundo.

¿A quién no le atrae los video juegos? La mayor parte de adolescentes, jóvenes y señoritas en especial los varones son quienes utilizan los videojuegos ya sea en Facebook, u otra aplicación, pero constantemente en esta aplicación hasta la fecha, se ha convertido en atrayente para la juventud, por el solo hecho de que los videojuegos se han transmitido en línea, pudiéndose ver a través de las cámaras de los celulares o computadoras, estos

videojuegos solo lo jugaban adolescentes pero a partir de la pandemia, evolucionó, ahora no solo participan los adolescentes sino que también mujeres de 20 años a más, estas mujeres han generado revuelo por su vestimenta, mujeres sumamente atraentes que convirtieron los juegos en atracción para la juventud, como también mediante estos juegos pueden obtener diamantes, como comúnmente se le llama o lo que donan otros jugadores, existen adolescentes que donan estos diamantes, que son equivalentes a cierta cantidad de dinero y que estas mujeres obtienen por jugar con quienes las solicitan.

¿Pero todos los adolescentes, jóvenes y señoritas, se entretienen con videojuegos? Claramente que no, ya que solo un 3% lo utiliza para jugar, se pueden convertir en una obsesión a raíz que lo van practicando, por lo regular dentro de algunas plataformas han creado grupos, donde varios pueden ser partícipes, en las calles se puede observar a algunos jóvenes con el celular jugando, atentos a lo que están haciendo, no observan quienes pasan, otras ocasiones es evidente que se encuentran comiendo en algún restaurante o lugares de comida rápida, se ve el desinterés a convivir, otros les hablan las personas que se encuentran a un costado, pero ni le prestan la mínima atención, por lo que se considera a los videojuegos como antisocial, pero también se observa que hay padres que piden que apaguen el celular, claro está que se quedan en completo silencio o responden que ya va o cinco minutos más, convirtiéndose nuevamente en horas de atención a los videojuegos.

El que más utilizado dentro del municipio, se encuentra free fire, un videojuego muy peculiar que trata de sobrevivir y de matar al adversario, más cuando son partidas en línea, algunos adolescentes lo toman muy en serio, en los que se encuentran todo tipo de comentarios positivos como hirientes o palabras obscenas, entre estas aplicaciones no todos los usuarios son quienes dicen ser, por lo que depende de cada usuario si desea pertenecer a cierto grupo en los juegos online, además no se debe dar mayor información personal que

pueda ser causa de localizar su ubicación, por lo que se debe de tener cuidado al descargar juegos online ya que al promocionar x videojuego es gratis, pero al paso del uso que se le dé, va creando recargos económicos a quien lo consume, así mismo hay otros que con solo descargar juegos online, están teniendo ganancias y ofrecen cierta remuneración económica.

Toda actividad, ha tenido grandes cambios por la pandemia, por lo general las actividades se han convertido en online, en donde todo adolescente, joven y señorita por el confinamiento, han realizado la mayor parte de actividades en línea, el uso que le han dado a las redes sociales, específicamente es para educación y en otros casos para distraerse, comúnmente los videojuegos han llegado a ser el distractor más común ya que no se necesita tener conocimiento solo tiempo, a la mayoría de adolescentes y jóvenes en su tiempo libre o por las noches invitan a otros jóvenes a ser parte de esta aplicación, en donde retan para saber quién es el mejor en el juego online, pero al ser perteneciente de los juegos prácticamente dejan sus actividades estudiantiles a un lado, por lo que cada padre debe de estar constante en su educación para que no llegue ser adicto a los juegos.

4.4. Aplicaciones más utilizadas por la juventud en el dispositivo móvil.

Constantemente las redes sociales, han llegado a ser distractores por la alta gama de aplicaciones que han sido creadas, cada una de ellas juegan una labor esencial en el desarrollo humano dentro de la tecnología, creadas con el fin de realizar servicios privados, pero los usuarios han hecho de ellas públicas, a raíz de todos los cambios sociales que se han suscitado, han sido de servicio para la distribución de bienes y servicios que la población en general ha necesitado, siendo parte del diario vivir del ser humano, teniendo relevancia en su uso a través del público en general, que ha hecho de ellas parte de su vida en especial de los adolescentes, jóvenes y señoritas.

Sin duda alguna Facebook, ha llegado a ser una de las aplicaciones con mayor tendencia y con números considerados de usuarios en especial adolescentes, jóvenes y señoritas, por la alta gama de contenido, entre ellos se puede mencionar, lo atractivo de ubicar lugares turísticos, amigos, noticias, videos, imágenes, textos, películas, juegos e incluso, ha llegado a ser esencial en las estrategias de marketing digital, comercialización de productos a través de esta aplicación, por lo que el 18%, de la población joven la han utilizado para publicar en la red todas sus actividades, donde comentan si les gusta el contenido o incluso pueden generar comentarios hirientes, es necesario mantener la información personal segura, actualmente existe la suplantación de identidad, en esta aplicación es frecuente que concurran hackers, quienes solo obtienen información esencial, pudiendo servirles para extorsionar e incluso hasta manipular a los usuarios.

En cuanto a los padres de familia, mencionan que sus hijos con frecuencia utilizan Facebook, constantemente el 13% de los adolescentes, jóvenes y señoritas están enfocados en lo que transcurre en la aplicación, las historias de vida, los videos, los amigos, los en vivo, que se dan de forma sincrónica o asincrónica, donde comparten con sus amigos o lo utilizan para difundir información o comercializar productos, son los principales atractivos, constantemente la juventud hacen referencia de lo que realizan en las redes, pero incluso los problemas por los que atraviesan son foco de atención para el visor, lamentablemente esto pasa a ser un diario, que puede que transcurra mucho más tiempo y cierre la herida, pero como ha sido parte de una publicación, se vuelve a revivir ese momento quizá no agradable.

Pero Facebook, ha sido una de las aplicaciones que se han utilizado con frecuencia, pueden existir un sinnúmero de plataformas o aplicaciones, que ésta es la única en donde se puede hacer de todo, menciona la Procuraduría General de Nación, donde tanto adolescentes, jóvenes y señoritas dan a conocer sus historias, claro está, que es una herramienta con muchas más

funciones que el resto, por lo que dentro del municipio hay 12%, de la población joven, que ve esta aplicación como la más usual, cabe destacar que se debe de tener el suficiente cuidado, ya que como es efectiva también tiene sus riesgos, ante todo la privacidad debe de ser el foco de atención, considerando que otros puedan tener acceso a información clasificada y que puedan utilizar para causar daño.

No obstante, el Ministerio Público, hace referencia a la época en que se vive el sistema de vida, se basa en la tecnología, lo que es comida, compras, ventas e incluso las opciones de trabajo son publicadas en Facebook, por lo que los adolescentes jóvenes y señoritas son los participantes más potentes, el 14%, de esta población está comprendido entre las edades de 12 a 18 años, son los participantes potentes, quienes evolucionan esta red mediante lo que publican, adquieren y consumen, cabe resaltar que entre el año 2019 hacia atrás, esta red se utilizaba pero no a rasgos gigantescos, pero por la pandemia, esto generó que esta aplicación llegara ser la más congruente para todo tipo de actividad.

Facebook se considera como un medio de comunicación entre los adolescentes, jóvenes y señoritas, facilitan los encuentros entre usuarios, dentro de sus funciones se pueden mencionar, las llamadas, videollamadas, mensajes de texto y de voz e incluso se pueden enviar imágenes, emoji y sticker, apreciado como un nuevo elemento entre el lenguaje digital, esta aplicación está directamente unida a Facebook, que cuando se desea comentar alguna publicación aparece Messenger, para hacer énfasis en la escritura o para hacer privado el mensaje, por lo que el 12%, de los adolescentes se les ha hecho fácil el utilizar dos aplicaciones al mismo tiempo, como también agilizando los comentarios y la respuesta a cualquier otro aspecto. Tal es el caso de enviar mensajes sin que tenga agregada a esa persona en su lista de amigos, algunos pueden ser personas que deseen conocer a otras personas, pero

otros solo escriben para agredir textualmente a otros jóvenes, siendo necesario mantener los estándares de seguridad adecuados, para que no sean visibles los mensajes.

Cada padre, ven los mensajes de forma diferente ya que algunos de ellos se les hace fácil para comunicarse con sus hijos, otros fundamentaron que al estar demasiado tiempo dentro de Messenger, que cuando caminan parecen robot, por la posición que frecuentan al escribir, se puede decir que el 10%, de los adolescentes y jóvenes, están la mayor parte de tiempo en esta aplicación, resaltan que la tecnología se ha hecho parte del diario vivir, por lo que se debe de tener precaución, tal es el caso de las señoritas, que por medio de un mensaje puedan llegar a contactarlas y hacerlas pasar un mal rato, no se está muy lejos de la realidad de lo que comúnmente se ve en las noticias, ya que la juventud del municipio, también ha pasado por situaciones similares, más en los casos en que ambos padres trabajan y no frecuentan comunicarse con ellas o ellos, porque no solo las señoritas son víctimas sino que también los jóvenes.

La mensajería instantánea es común dentro de la juventud, según lo que dice la PGN, menciona que el 12%, de los jóvenes, recibe mensajes directos, de personas que desconocen, esta Messenger, cuenta con una gran cantidad de usuarios registrados, quienes se percatan de novedades, detectan amigos que estén conectados y ven las historias recientes publicadas, al mismo tiempo, el MP coincide con la PGN, en que el 12% de los adolescentes, jóvenes y señoritas, utilizan Messenger, por estar vinculada a la plataforma de Facebook, al localizar a alguien que les atrae le envían mensajes, éstos entran a un área de bloqueo, depende del usuario si los acepta o los deja bloqueados, ya que los usuarios quienes los envían, no son amigos dentro de la aplicación de Facebook, por lo regular las adolescentes y señoritas son quienes reciben constantemente ese tipo de mensajes.

La historia indica, que se trata de una contribución interesante, donde miles de seguidores les guste el contenido, pero esto no quiere decir, que sea tan popular esta red, ya que solo el 8%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas, utilizan Instagram, por lo regular solo se puede encontrar historias de personas famosas, es efectiva para ver actividades de las demás personas, agregándoles un hashtag etiquetando a otra persona o creando su propio contenido, se encuentran los iconos como por ejemplo el de la casita, que significa que la parte principal donde se puede visualizar quienes están activos y las historias recientes, mientras que en la parte superior aparecen las historias que les gusta, en la busca de lugares, personas y hashtags, el avión de papel por medio de palabras claves, se puede encontrar una conversación pero no es tan aconsejable.

Por lo tanto, los padres mencionan que sus hijos están a la vanguardia de toda aquella aplicación que les llama la atención, mencionan que por lo menos un 7%, utilizan esta Instagram para obtener imágenes ya que los usuarios de estas cuentas, por lo regular son personas que se encuentran en la farándula, personas de otros países con otro idioma, pero que también no toda historia está al alcance de escuchar la música o el sonido de donde se encuentra cierto usuario de la aplicación, cabe resaltar que es una aplicación cerrada para chatear con otras personas, solo se puede dar cierto comentario, no obstante esta aplicación contiene las mejores imágenes y videos para público en general e incluso su contenido puede ser publicado en otras aplicaciones tal es el caso de Facebook.

En ese mismo contexto, la PGN, menciona que la aplicación Instagram no es tan usual para los jóvenes, por no ser tan atrayente en su contenido, por lo regular al visitar esa aplicación solo se destaca los personajes de la farándula, cabe mencionar que se expanden las redes sociales por lo que dentro de Instagram, los jóvenes se están involucrando en la aplicación, pero solo un 8%, lo utilizan, claro está que se comentan solo mensajes, no se

puede tener una comunicación directa con los demás usuarios, claro la aplicación tiene su atractivo, enfocado a los cambios del sistema de la tecnología, por lo que el MP, expresa que solo el 14%, de la población le gusta la fotografía, los paisajes, se dan a conocer en el medio, incluso mediante las fotografías de Instagram, pueden vender sus imágenes a otras aplicaciones, dependiendo de la publicación de imágenes hermosas para el gusto del visor.

Tik Tok, la aplicación que ha revolucionado las redes sociales, por medio de su amplia gama de contenido, en donde se puede encontrar videos educativos, deportes, medicina general o medicina alternativa, retos de bailes, diseñadores de modas, gastronomía, bromas, entre otros, por lo regular el usuario decide qué contenido publica, esta aplicación la utilizan un 13%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas, donde pueden publicar contenido creado por ellos, dependiendo del contenido así mismo reciben críticas o hasta incluso les anulan o bloquean el perfil, claro aquellas personas que lo hacen, son quienes opinan que el contenido es inapropiado o puede ser por odio, tal es el caso de las adolescentes que se muestren semidesnudas o crean contenido inapropiado, otro aspecto es que por lo regular se realizan live o sea un en vivo, en algunos casos se puede ver que los jóvenes o señores comparten una misma celda dentro de una cárcel, mientras se realizaba esta investigación se pudo constatar que las adolescentes y señoritas les escribían a los presidiarios e incluso platicaban directamente con ellos, preguntaban ¿de dónde eran y la edad que tenían? Obteniendo mucha información, otro aspecto que se podía visualizar eran los tatuajes y mencionaban la fecha que saldrían de tal lugar, algunas de estas adolescentes les coqueteaban e incluso preguntaban si necesitaban algo para llevárselo o les pedían que realizaran alguna cosa, ¿qué quiere decir? No es discriminación sino más bien se están arriesgando a cualquier hecho delincencial por parte de estas personas.

Quiere decir, que no hay restricciones si se tiene un dispositivo móvil y si tienen internet, muchos de los adolescentes o jóvenes demuestran en esta red su oficio o trabajo, que para algunos por lo regular son luchadores desde pequeños, e incluso demuestran habilidades que si no fuera por la aplicación, nunca se hubieran dado a conocer, pero también existen casos de rivalidad de parte de usuarios jóvenes, muchos padres no están listos para esta aplicación, ya que les han regalado un celular inteligente a sus hijos e hijas, que ni conocen lo que hacen realmente dentro de Tik Tok, por lo que un 10%, de los padres no desconocen lo que sus hijos hacen, algunos mencionan que son participes de lo que ven en dicha aplicación, en algunos otros casos hasta llegan a crear contenido junto a sus hijos, pero resaltan que usualmente ven a los adolescentes, jóvenes y señoritas dando información personal, edades y que esta red, no es solo para ellos sino que también pertenecen personas mucho más grandes de edad, que disimuladamente les piden que hagan algo, como por ejemplo existen comentarios que dicen que ¡hagan un descuido! Pidiéndoles que muestren parte de su cuerpo.

Constantemente Tik Tok, se conoce por todo el contenido amplio, desde lo más mínimo hasta cosas mucho más interesantes o hasta complicadas, esta aplicación fue creada en informática, analítica, cultural por lo que toda persona lo utiliza y dan a conocer lo que muchos no conocen, un sinnúmero de contenido en lo general bueno, dependiendo de lo que le interese al visor, pero también se puede analizar que un 12%, de la población joven, lo utiliza pero que constantemente se ve ataques escritos por otros adolescentes, jóvenes de la misma edad, en el caso de las adolescentes y señoritas, claro está que se divierten y publican contenido, pero el entorno, la cultura y la educación en la que han crecido, ha servido para no publicar contenido inapropiado, pero existen acosadores que buscan oprimir a las jóvenes.

A su vez la PGN, menciona que la adolescencia, jóvenes e incluso las señoritas, han buscado llamar la atención mediante su contenido en las redes sociales, pero la red con mayor

tendencia y con mayores visualizaciones se encuentra Tik Tok, existen los challenge, que es hacer lo que otros han hecho, por lo regular en la aplicación no existe retos donde se puedan sufrir algún tipo de accidente y por la gama de contenido lo utilizan un 12%, de la adolescencia y juventud, en algunos casos lo utilizan como un medio de distracción y otros de aprendizaje, depende de ellos, pero no por ello debe de ser seguro, ya que existen otros países con la misma aplicación, donde millones de personas con culturas diferentes lo utiliza, debiendo de tener la debida precaución para no sufrir estragos psicológicos.

Igualmente hace referencia el MP, que los adolescentes, jóvenes y señoritas en esa etapa, investigan por medio de las redes sociales, lo trascendente de lo que pasa alrededor de su entorno, como la moda, la música y el look, en muchas ocasiones imitan lo que ven, buscando convertirse en influencia para los demás, por lo que el 10%, se convierten en imitador según su contenido, pero realmente hay adolescentes que se ven hipersexualizados para llamar la atención y atraer seguidores, en otros casos aparecen jovencitas con poca ropa o mostrando más de lo debido, sufren de acoso, muy hermosas se pueden ver, pero al otro lado de un dispositivo móvil, existen otros que pueden descargar la imagen para luego usarla o publicarla en otras redes, mucho cuidado, ya que las redes se encuentran vinculadas y la juventud es afectada en todos los sentidos, aunque Tik Tok, es una aplicación abierta para toda persona donde no existen estereotipos, todos demuestran ser tal cual son, algunos con dotes espectaculares, han abierto las puertas para darse a conocer.

A su vez, se encuentra Twitter, que solo el 3%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas lo utilizan para escribir mensajes de texto, se encuentran los gaming, una serie de la aplicación en donde se encuentran videojuegos, PlayStation, Nintendo, música, contenido entre otros, por lo regular esta aplicación solo demuestran contenido como noticias, comentarios o memes que usualmente se ven, no es tan usual la aplicación o atrayente para la juventud y

los padres hacen referencia que solo el 3% ven lo que existe en la aplicación, mientras que la PGN, hace referencia que solo un 7% puede ser efectivo su contenido, por la falta de interés del contenido que se publica, tal es el caso del MP, que hace referencia que solo instituciones son los principales vínculos que se encuentran ahí, las personas que lo usan es poca la atracción que le han puesto pues es mas de informática que de contenido atrayente para la población joven.

WhatsApp, usualmente la juventud se encuentra a la vanguardia de las aplicaciones, en especial aquellas en donde se puede enviar mensajes de texto y de voz, video llamadas, llamadas muy efectivas, actualmente el 25%, entre adolescentes, jóvenes y señoritas utilizan tal aplicación, vinculada con Google Meet, se pueden transmitir las clases, o crear grupos en donde se compartan las tareas, esta aplicación es muy apropiada para las necesidades de la juventud pero se debe resaltar que se puede vincular a través de la computadora, no importa donde se encuentre, es factible, por lo que los padres hacen referencia que sus hijos entre un 30%, lo usan, por lo regular es utilizada para enviar mensajes, pero mucho cuidado ya que puede crear equivocaciones entre los usuarios.

Añade la PGN, que ésta ha llegado a ser la herramienta efectiva, que se utiliza frecuentemente, por no ser tan complicada el 12% de los jóvenes lo utiliza por lo fácil, es rentable y atrayente por no ser tan compleja al ser utilizada, no obstante existen riesgos dentro de la aplicación ya que pueden existir personas que tengan el contacto y puedan acosarlos, por lo que el MP expresa que por lo regular el 20%, ha sufrido algún tipo de acoso dentro de ésta red, claro no se puede negar que no la utilicen siempre y cuando esté segura la cuenta, para que no sea factible de obtener la información o los mensajes que se guardaron en la memoria, cabe resaltar que WhatsApp ha tenido modificaciones en el aspecto a visualizar y en las modificaciones que han surgido puede ser factible que otra persona se introduzca y

vea el contenido del usuario, siendo necesario indagar para bloquear todas las entradas donde se pueda filtrar un hacker.

Telegram, surgió como alternativa de WhatsApp, tomando auge a raíz de la supuesta desaparición de WhatsApp, por las nuevas políticas que estaba generando, Telegram buscaba introducirse a gran escala en mundo de la tecnología, cosa que no fue así, por lo que no fue tan adquirido, ya que solo un 5%, de los adolescentes, jóvenes y señoritas lo adquirieron, entre sus relevancias con lo que contaba esta aplicación se encuentran las funciones múltiples, administrador de descargas y su línea de tiempo, mayor influencia en su introducción no existió, pero el manejo de contenido y la comunicación eran las mismas que WhatsApp, quedando a criterio del usuario si la utiliza.

De igual forma, los padres consideran que un 3% de la población joven utilizan Telegram, pero no es tan reconocida en el medio, existen un sinnúmero de aplicaciones creadas para cada función que se desea hacer en los medios tecnológicos, por lo que cada persona busca la herramienta factible y de cómo comunicarse, lo único es que deben de ser compatibles, según la PGN, Telegram, es poco conocido en el medio, por lo general solo el 7% ha tratado de utilizarlo, cabe resaltar que algunas funciones son compatibles mientras que otras no, así mismo el MP, menciona que el 8% no sabe utilizar dicha aplicación, ya que no se sabe si se corre algún tipo de riesgo, por lo que se debe de investigar sus funciones para no exponer la vida privada del usuario y ser precavidos ante cualquier suceso.

Cabe resaltar que Snapchat, funciona como las demás aplicaciones de mensajería, permite añadir contactos, seguidamente enviar mensajes, fotos o videos de forma individual o de grupo, no obstante, el 5% de la juventud han optado por utilizar esta aplicación para realizar llamadas grupales, ya sea para ponerse de acuerdo en alguna actividad o para compartir tareas estudiantiles, a diferencia de las demás aplicaciones, es que se selecciona el tiempo

que pueden ver los mensajes, teniendo un lapso de 1 a 10 segundos para que el receptor vea el mensaje, seguidamente se borra, por lo regular los jóvenes envían fotos, añaden textos o dibujan encima, para ver los mensajes debe de mantener los dedos encima de la pantalla, por ende los padres, exponen que el 7% de los jóvenes publican fotos con poca relevancia, la intención es guardar los recuerdos.

Sin embargo, la PGN, hace mención que el 12% de los jóvenes han visto a Snapchat, como la forma fácil de comunicarse, no deja rastros de lo publicado, pero si se comparte la fotos en un grupo de tres y solo lo ven dos, esa fotografía se borrara cuando la tercera persona la vea, es efectiva la aplicación y fácil de utilizarla, por otro lado el MP, considera que esta aplicación es corta en contenido, por lo regular se considera que el 4% la utiliza y no existe mayor riesgo en su utilización, se cree que no cualquier persona puede ver las fotografías o contenidos que se comparten, simplemente amigos a quienes se les fue etiquetado, eso no quiere decir que bajen la guardia, sino que tienen que tener la debida precaución.

A lo largo de la existencia de las redes sociales, You Tuve ha generado una aplicación con el mayor rating, o sea con mayor audiencia en vistas a diferentes videos musicales, esta aplicación ha generado revuelo en diferentes aspectos dentro de la juventud, como los videos musicales o educativos para niños, adolescentes, jóvenes y señoritas que pueden generar a través de la plataforma, siendo estos personajes o autores, en donde lo que realizan pueda generar algún tipo de remuneración económica por lo que ejecutan, como también obtener algún tipo de reconocimiento por parte de los creadores de tal aplicación, en algunos casos los autores antes mencionados, utilizan esta aplicación para escuchar música por la alta gama de contenido que genera a diario, ha hecho que muchos jóvenes utilicen la aplicación contantemente, así también contiene clips educativos e incluso información redactada, facilitando el desarrollo cognitivo.

No obstante, You Tuve se ha basado en transmitir música, pero han sobresalido aquellos jóvenes que la han utilizado para transmitir contenido, entre los que se pueden mencionar bromas, familia, principalmente tomo auge la vida privada de artistas musicales, usualmente los adolescentes, jóvenes y señoritas, entre un 20% son quienes utilizan dicha aplicación, por lo que los padres exponen que sus hijos constantemente se les ve escuchando música y que solo un 7% lo utilizan para ampliar información sobre contenidos didácticos, todo depende del usuario, no obstante, los padres juegan un papel importante al estar visualizando lo que sus hijos ven en las redes sociales ya que un 12% del contenido de esta aplicación, no es apto y que es fácil de introducirse, las páginas que se abren en esta aplicación no tiene restricciones por lo que el MP, menciona que es fácil buscar lo que se desea ver, constantemente los adolescentes, jóvenes y señoritas pierden la noción del tiempo por el alto contenido que trasciende.

Lo peculiar de la pandemia, es que la mayoría de actividades se han forzado a realizarse por Zoom, o Google Meet, constantemente las clases un 7% se encuentran educando en la plataforma, no obstante, ha sido una forma eficaz para que la juventud se eduque, pero ¿qué hay de aquellos que ya no pudieron seguir estudiando? Esos adolescentes, jóvenes y señoritas prácticamente se han quedado detenidos, ya que no todos cuentan con internet y el costo es elevado, por lo que han preferido esperar, fácilmente se introdujo esta plataforma, no era conocida, pero ha sido eficaz para todo tipo de actividad.

Netflix, se ha ido introduciendo, esta tiene una peculiar característica, la cual son las películas, series nuevas y solo la pueden visualizar aquellos quienes han obtenido los servicios por suscripción estadounidense que opera a nivel mundial, por lo regular un 3% se encuentra suscrito a dicha empresa, la cual se encuentra bajo demanda por streaming (ya sea en vivo o grabado) pero siempre ha tenido los mismos resultados positivos, pero aquellos

que se encuentran suscritos por la alta gama de series, se olvidan de otros de sus quehaceres e incluso están descuidando la familia.

4.5. Tiempo en el uso constante de las redes sociales

Usualmente el tiempo en la red pasa demasiado rápido, por el alto contenido que se observa y las diferentes aplicaciones que existen, hasta puede que ya no se visiten todas las redes sociales en un día, por lo regular un adolescente, joven o señorita lo usan dos horas, un promedio del 40% y lo utilizan 4 horas un promedio del 20%, en cuanto a 6 horas un 10% lo utilizan, pero existen aquellos adolescentes jóvenes y señoritas que lo utilizan de 8 a 10 horas en promedio es un 20%, quienes hacen uso de dispositivos electrónicos y del internet, lógicamente ellos pasan mucho más tiempo de lo habitual, ya que si contienen internet fijo por cualquier circunstancia, están al pendiente de todo lo que trasciende mediante las publicación que realizan, cabe resaltar que si llegan a utilizar tanto tiempo es por el cambio de sistema derivado del Covid 19.

A menudo los padres mencionan que sus hijos, usualmente se mantienen conectados ya que todo es virtual, pero resaltan que son los adolescentes, quienes utilizan las redes sociales dos horas al día, considerados como un 33%, aquellos quienes tienen el control por parte de los padres, quienes están supervisando que actividades realizan sus hijos, mientras aquellos adolescentes, jóvenes y señoritas que lo utilizan para sus clases son un 17%, quienes por necesidad de fortalecer su educación tienen permitido ese tiempo, dando referencia que alguno padres ponen límites para que no excedan en su uso diario, pero también se encuentra aquella juventud, que se adentra más en las plataformas virtuales, que usualmente usan por lo regular son ocho horas, haciendo un total del 17%, es así como sucesivamente van haciendo presencia en toda red social, hasta que llegan a utilizarlas entre las 10 horas o más,

haciendo referencia que un 33%, están perdiendo el control, visualizando el contenido se pierde la noción del tiempo en los videos, música o chateando, que incluso no duermen.

Menciona la PGN, que el uso de las redes sociales, depende mucho de la libertad que les han dado los padres a sus hijos para utilizar el dispositivo móvil, por lo regular un 17% de la juventud lo utilizan cuatro horas, debería ser lo normal, pero existen otros que lo utilizan un 33%, las ocho horas ya sea en el día o por la noche o lapsos de tiempo, asimismo los que se exceden entre ellos, están los que las utilizan de 10 horas, hay un porcentaje considerable como lo es el 50%, éstos se consideran adictos a los mensajes, videos entre otros aspectos atractivos, pero a raíz de que lo utilizan, significa que están vulnerando su vida, ya que entre más tiempo manipula el celular, adquiere más confianza y la vida empieza a transcurrir a través de un dispositivo móvil, por lo que está generando diferentes riesgos para la juventud.

Agrega el MP, que todo adolescente, joven y señorita, deberían de estar conscientes que el estar demasiado tiempo en el uso de una red social, le puede contraer problemas de diferente índole, claro en el entorno en que se encuentra, por lo regular el 9%, utiliza las redes sociales un lapso de tiempo de dos horas, algunos en pequeños lapsos de tiempo, otros mantienen un promedio de cuatro horas, haciendo un promedio del 18% de su tiempo, que bien podría ser aprovechado en su formación académica, pero otros se mantienen en un promedio de ocho horas diarias, haciendo un promedio del 18%, de la población joven que lo utiliza, realmente es preocupante saber que el 55% maneja las redes sociales como si fuera su casa, constantemente, eso da a saber que las aplicaciones ya son parte fundamental en la vida de todo adolescente, joven y señorita e incluso cuando andan sin el dispositivo móvil, se refleja la impaciencia por manipularlo, otros buscan un dispositivo móvil con la suficiente capacidad para manipular todas las redes sociales.

4.6. Problemas generados por el bajo rendimiento escolar en el uso de las redes sociales, en adolescentes, jóvenes y señoritas

Usualmente las redes sociales, cada día se convierten en atrayentes para la juventud, la vida se ha vinculado a un dispositivo móvil, donde todas las actividades deben de estar posteadas para que todos aquellos que se encuentren en la red lo vean y puedan generar comentarios, pero eso ha llevado a que la juventud se encuentre ante momentos desagradables, como por ejemplo se pueden mencionar el bajo rendimiento, cansancio, faltas injustificadas, todo vinculado al desarrollo intelectual.

Últimamente las redes sociales, han generado distracción para todos aquellos usuarios que manipulan una red, tal es el caso de los estudiantes, ya que un 43% de la población joven lo utiliza, ejerciendo un alto índice de cansancio en el uso constante, el cansancio genera falta de atención, fatiga, tanto del cerebro como el cuerpo, no responde a lo que se le está exigiendo, no obstante, los padres mencionan que un 20% de estos jóvenes, están presentando un alto índice de cansancio por el uso constante del celular a consecuencia de la pandemia, lo cual generó aislamiento de todas las actividades, tanto los adolescentes, jóvenes y señoritas, se mantienen demasiado tiempo en el uso del teléfono o la computadora, por tal razón les está generando agotamiento físico, por lo regular, se mantienen distantes mentalmente conocido como fatiga, quiere decir que si un internauta siente estrés o malestar al ver la vida online, analiza que le quita demasiado tiempo y esfuerzo.

Cuando las clases se realizaban presencialmente, era usual que todo estudiante asistiera y fuera activo, en rara ocasión o por motivos de salud faltaban, pero con todos los cambios que han venido surgiendo en el área educativa, por la pandemia muchos de los jóvenes al acomodarse en que las clases sean transmitidas en línea, con ellos en su hogar y no debían de salir lo tomaron como un relajamiento, aunque existan clases y estén en la comodidad de

su vivienda, no prestan atención porque en la casa hay muchos distractores, como alimentos, los niños, que se ponen a hacer otras actividades, que cuando se les pregunta, se excusan que tuvieron problemas de internet o los sacó en ese momento y no escucharon, no asisten e incluso solo se conectan y cuidan que aparezca su nombre para aparentar que están conectados, por lo que algunos docentes utilizan una extensión para capturar la asistencia, entre ello existe un 10% que se han acomodado al confort, han perdido el interés que antes los caracterizaba y las buenas notas, que son pocos los que están pendientes de cada actividad dentro de su área de educación.

Por lo regular hasta los padres se han acomodado, no les exigen como antes, quiere decir que entre más tiempo pasa, si siguen al ritmo que llevan, no aprenderán e incluso fracasaran en su educación, casi un 20% de los adolescentes, jóvenes y señoritas han optado por renunciar a su educación, han utilizado el tiempo que los padres les asignaban para sus clases en pasar tiempo en las redes sociales, que han dejado por un lado la responsabilidad a su educación, pero también el sistema educativo tiene que ver, por no ser capaz de impartir clases en línea en las escuelas del área rural, han optado por asistir una vez a la semana, solo para ir a dejar tareas, han dejan por un lado al alumno menos orientado, pero el fracaso escolar puede que también esté estrechamente relacionado por la tecnología, que a diario cambia y en su transcurso está generando cambios en la actitud de cómo piensa la juventud, teniendo repercusiones como lo es el fracaso escolar, la adolescencia como la juventud, tienen diferentes etapas, las cuales se manifiestan de diferente manera, algunas pueden ser para obtener triunfos y otras para renunciar a lo que algunos padres desean.

Por tal razón, todo adolescente o joven, depende mucho como los padres lo están educando, puede que aprendan a utilizar las redes con modalidad, si bien se sabe que cuando entran a una aplicación, existe contenido que distrae haciendo de menos lo que

verdaderamente importa, por tal razón es necesario analizar detenidamente que se debe de hacer para que el adolescente se enfoque en sus clases, ya que las redes se están convirtiendo en un paradigma dominante por la tecnología, implicando nuevas perspectivas y el abanico de variantes, por tal motivo se debe de prestar la debida atención a esta problemática y hacer énfasis en cómo controlar los problemas que están generando a la población estudiantil.

La distracción surgió a través de un dispositivo móvil, la relación entre estudiante y el uso de redes sociales abarca todos los sentidos, lo que se ve atrae, lo que se escucha llama la atención, por lo regular el 57% de los adolescentes, jóvenes y señoritas su vida está enfocada al inmenso contenido que se ve diariamente, el uso que le dan con frecuencia a las aplicaciones, hacen que anden distraídos, aunque se encuentren realizando ciertas actividades, cabe resaltar que si se encuentran en una red aparecen como activos, la mayoría se encuentran escribiendo, publicando fotos entre otros aspectos, pero ahora su educación la han dejado a un lado, la razón es que no encuentran la esencia que antes atraían las clases, se considera de que cuando están recibiendo clases, se encuentran distraídos ya que están teniendo conversaciones por medio de mensajes, mientras el maestro se encuentra impartiendo clases en línea.

Se ha convertido en distracción las redes sociales en la educación, ¡claro que sí! Otro aspecto que se debe de analizar, son los juegos, a menudo los juegos en línea han hecho que los adolescentes, jóvenes e incluso señoritas, trasnochen y al otro día al recibir clases, por estar pensando en un juego, manifiestan cansancio, esto genera falta de atención, según los padres de familia hacen referencia que por lo regular el 50%, de la población joven, no es capaz de administrar su tiempo en un dispositivo móvil, tienen la tecnología en las manos para realizar todo tipo de actividad estudiantil, pero no la aprovechan, es más, algunos han adquirido aspectos inauditos, que para otros serviría de burla, no todo en una clase virtual es

normal, algunas cosas pueden ser causa de distracción, depende de todo estudiante ser responsable consigo mismo, si está enfocado en lo que desee ser en el futuro y tener modalidad en el uso diario de su dispositivo móvil.

4.7. Problemas que han generado el tiempo en el uso de las redes sociales en los adolescentes, jóvenes y señoritas.

Comúnmente se ven las selfis como normal, a menudo los adolescentes, jóvenes y señoritas, entre un 17% se arriesgan a tomarse fotografías con animales que en el medio solo surge con insectos o algún otro animal vertebrado, en el entorno son pocos los que conocen de animales, cuando alguien desconoce, lo ven atractivo que hasta se llegan a tomar fotografías, por lo tanto los padres mencionan que el 7% de la juventud por tener like, se arriesga a sufrir alguna picadura o alergia por tratar de interactuar con los animales, algunos hasta han sufrido alergias por la picadura, o en otros casos cuando visitan las montañas que se encuentran dentro del municipio, suelen encontrarse con serpientes u otros animales que rápidamente se tomas fotografías para luego postearlas. Pero puede que también los animales de casa, como loros, vacas o caballos que se les tome fotografía y no sea un buen momento para el animal e incluso pueda agredir.

A menudo, ha llegado a ser tendencia para los adolescentes, jóvenes y señoritas que un 8% se arriesgan a demostrarle a los demás, que son altamente valientes para tomarse fotos en lugares altos, tal es el caso de subirse a un árbol, a orillas de montañas que al lado existe superficies altamente riesgosas que con ser tendencia lo hacen, pero al respecto los padres hacen mención que el 11% lo hace por ver que es tendencia en las redes sociales y si ellos lo hacen ¿por qué los demás jóvenes no lo hacen? Todo es una imitación, realizan lo más atrevido para ser reconocidos por otros. Mientras que la PGN, hace referencia que convertirse

en popular trae consecuencias, por lo regular al realizar tales actos pueden sufrir algún accidente, pasa con frecuencia entre un 6% sufriendo de quebraduras, o golpes.

Por tal razón el MP, hace referencia, que todos quieren ser parte de lo que trasciende a nivel internacional, ya que las redes sociales han llegado a ser parte de enlazar todo tipo de tendencias, por lo que la juventud del municipio no se queda atrás, claro está que pocos son los que se arriesgan a ser incoherencias, tal es el caso del 15% quienes suben a paredes altas, árboles, edificios y que incluso se toman selfis en la orilla, para que tengan mayor vista por parte de otros usuarios, porque en este caso los valores son necesarios inculcarlos para que amen la vida y tomen todo tipo de precaución y no arriesgar su vida.

4.8. Las Selfis un peligro para la seguridad de la juventud

Las selfis son tendencia, entre ellas se encuentran las que son tomadas en lugares de construcción, lugares que estén manipulando maquinaria pesada y hornos de gas o leña, ya que pueden sufrir accidentes y quemaduras, por lo regular un 17% han sufrido accidentes por tener a la mano el celular y no prestar atención a lo que les puede caer, los padres mencionan que el 18% han terminado lastimados, las tendencias que existen y que hay que demostrarle al mundo que es lo que ellos hacen, tal es el caso de Tik Tok, que demuestra las actividades que se encuentran ejecutando, otros van manipulando su motocicleta derrapando carros en la calle, que pueden sufrir caídas por prestarle atención al celular, poniendo la selfi al extremo, con objeto de impresionar a sus seguidores, pareciera ilógico, pero a diario dentro de las redes se observa como otros adolescentes retan a otros jóvenes a realizar actividades sumamente peligrosas.

Por otro lado, se cree que lo que sucede en otros lugares viene a ser tendencia para la juventud, quienes pretenden imitar o ser mejor que otros adolescentes, jóvenes y señoritas, por lo que la PGN describe, que para ser tendencia, siempre se debe de realizar una actividad

con mayor riesgo, ya que el 19% busca tener las mejores selfis, no importando donde, pero el MP menciona, que el 18% se toman selfis poniendo su vida en peligro con el fin de llamar la atención, constantemente las redes sociales, toda persona lo utiliza y si pasa por malos momentos hace que los adolescentes, jóvenes y señoritas se sientan bien haciendo cosas que ponen en riesgo su vida y la vida de aquellos que lo quieran imitar, por ejemplo aquellos cuando practican canopy y van utilizando el celular puede que lo dejen caer o pierdan el equilibrio.

A todos les llama la atención, publicar selfis de los lugares a visitar, usualmente el 21% de adolescentes, jóvenes y señoritas, van en busca de las mejores capturas, lo nuevo y novedoso tiene mejor aprobación para los demás jóvenes, por lo que suelen buscar lo que son orillas de ríos e incluso se introducen a mitad del río, lo importante es tener la mejor captura, los padres comentan que un 11% de la juventud, cuando visitan algún lugar con impresionantes vistas, empiezan hacer videos en vivo, mostrando donde se encuentran y con quiénes están, en ocasiones, éstos en vivo hasta llegan a mostrar caídas o accidentes, a causa de estar viendo en el dispositivo móvil y no en donde caminan, por ello han sufrido accidentes, en ocasiones viajan acompañados de otros compañeros de su misma edad, adolescentes cuidando adolescentes, que no tienen la suficiente madurez para tomar decisiones y tener la debida precaución en lo que realizan, que por estar jugando hasta pierden la vida.

Permite dar a conocer la posición en donde se encuentran, pudiéndose ver donde se localizan a través de lo que se publica, ya sea con amigos o los contactos con quienes comparten contenido, el 19% tiende a dar su ubicación sin importar quienes están al corriente, lo importante es demostrar qué se encuentra haciendo, entre las aplicaciones que comúnmente demuestran la ubicación se pueden mencionar Facebook, Instagram,

WhatsApp, fácilmente se puede encontrar a una persona por medio de esta herramienta que han llegado a ser efectiva, ¡pero ahora y el riesgo! Todo depende del usuario, si habilita la ubicación en su dispositivo móvil, cuando se necesita localizar a otra persona, solo con activar la burbuja de ubicación, fácilmente muestra el lugar donde se encuentra ubicada la persona.

Se ve simple, pero si los jóvenes en cada lugar o momento dan a conocer su ubicación, se convirtieren en presa fácil para localizarlos, ponen en riesgo su integridad física por lo que el MP, menciona que el 18% de los adolescentes, jóvenes y señoritas han utilizado esta red, como controversia entre amigos, dan a conocer su ubicación, sin imaginarse que se ponen en riesgo, por medio de la ubicación se puede rastrear los dispositivos, mediante el GPS, que podría dejar al descubierto los datos e información personal, la juventud no sabe qué tan confiables o inseguras pueden ser las aplicaciones, ya que se pueden rastrear a los jóvenes por medio de la ubicación, creando preocupación, fácilmente pueden ser ubicados por personas mal intencionadas, por lo que depende de los usuarios mantener privadas sus cuentas, para no ser localizadas fácilmente y no poner en riesgo su vida.

4.9. Riesgos a los que se enfrentan los adolescentes, jóvenes y señoritas en el mal uso de las redes sociales

Que efectivo ha llegado a ser las redes sociales en las actividades de la juventud, quienes han aprendido a ser confiados en su utilización, un 13% han sido engañados por personas inescrupulosas, que se encuentran tras un perfil falso, tal es el caso que llaman a los adolescentes quienes son fáciles de engañar, la metodología que han utilizado dentro del municipio, es por medio de un mensaje, les dicen que se han hecho acreedores de dinero o un automóvil, pero para obtener el premio deben de depositar cierta cantidad para hacer la papelería correspondiente, después debe de hacer una transacción económica, pueden ir a

reclamar su premio en cierta agencia, algunos de estos jóvenes antes de hacer la transacción piden ayuda a sus padres, para preguntar dónde según le indicaron van a recoger el premio, otros por la emoción hacen todo lo que les indican, que al darse cuenta entran en un estado emocional de represión.

Así mismo, la PGN mencionan que por la pandemia, algunas personas han optado por vender en las redes sociales, pero no solo ellos sino también adolescentes y señoritas que buscan superarse, otros se han convertido en consumistas, el 9% compran productos en línea y el vendedor le piden anticipo o la tercera parte del dinero, siendo una nueva forma de engañar, en el caso de las señoritas promocionan sus productos en línea que por medio de mensajes les compran y al ir a entregarlos se dan la sorpresa de ser acosadas por hombres mayores, según ellos dan otro tipo de servicio, por lo que deben de ser acompañadas por otra persona, en las redes sociales se mezclan estafadores con todos los usuarios que buscan obtener información financiera y personal.

Constantemente buscan nuevas formas de engañar a la juventud, obtienen la información de los usuarios, amigos y familiares, para luego utilizarlo como una nueva modalidad, donde llaman y mencionan el nombre de algún conocido, diciendo que se encuentra en aprietos o que han sufrido un accidente y necesitan dinero, la impresión lleva a los jóvenes a acceder sin darse cuenta de quién es en realidad, ¿quién le pide el dinero? El 13% es víctima de estafadores en las redes sociales, puede que algunos denuncien, pero otros por la vergüenza se queden cayados, es mas no existe una forma rápida y efectiva de dar con estos estafadores, a diario están engañando a la juventud, no solo de esa manera sino también están existiendo nuevas modalidades que depende de cada usuario en la red como maneje su cuenta en las diferentes plataformas.

Cuántos adolescentes, jóvenes y señoritas, en la situación en el que se encuentra el municipio, buscan un trabajo, la falta de experiencia hace a no ser contratados o porque la economía ha descendido, no obstante, otros han utilizado las redes como fuente de información, donde se puede encontrar trabajo de todo tipo, en las propuestas incluyen la página y los requisitos que deben de llenar para ser entrevistados, pero el 2% de la juventud han confiado, en que las propuestas de trabajo son ciertas, sin embargo suele ser una trampa en donde algunos jóvenes, han sido presa fácil para acceder a páginas con información falsa, que lo único que buscan es obtener datos e información personal, para utilizarlo de manera fraudulenta, en ocasiones se reciben propuestas de internet directas sin haberlas solicitado, en donde pueden ganar dinero en poco tiempo y de manera fácil.

La tecnología, ha cambiado la rutina de adquirir un trabajo, se han enfocado en las publicaciones que realizan en las redes sociales para optar por un empleo, el 9% buscan información de empleos ya sea de empresas, negocios, entre otros, es evidente que como padres se ven preocupados cuando sus hijos envían su currículum y son llamados para ser entrevistados, a menudo el 9% de los jóvenes son inexpertos que buscan oportunidades de superación sin imaginarse que se pueden encontrar con personas inescrupulosas, que ofrecen oportunidades laborales, por lo regular utilizan la información para otros fines, no obstante la inexperiencia los hace presa fácil.

Según la PGN, las propuestas de trabajo se han publicado a través de las redes sociales, cada joven busca la mejor opción que se puede ajustar a su perfil profesional o a su conveniencia, se ve fácil, pero existen ofertas de empleo fraudulentos, por lo regular el 9% de los empleadores son falsos, pero para no caer en sus trampas se debe de tener en cuenta la coherencia de la información con respecto al trabajo, si es conocida la empresa, el salario se ajusta a la descripción del cargo, por lo regular en un mensaje envían la propuesta de trabajo

sin haberla solicitado o haberse apuntado a ningún proceso, por lo que se debe de investigar la autenticidad de la información, otro aspecto a observar es la coherencia en como escriben los mensajes, suelen cometer errores ortográficos que delatan su fraudulencia puede que hasta exijan dinero, algo que se está viendo muy común son las publicaciones que mencionan “trabaja desde casa”.

Usualmente, estas propuestas son cada día más frecuentes, según el MP, en internet en especial la plataforma de Facebook, se encuentra la publicación que dice trabaja desde casa o en el extranjero sin experiencia y que ellos deben de administrar su tiempo, solo deben de tener a la mano celular, no deben de confiar ya que solo en la digitalización de los números pueden demostrar que no es confiable y máxime si le piden dinero para optar por un empleo, existen demasiados desempleados que están en busca de una oportunidad laboral, por la desesperación es fácil ser manipulado para hacer lo que le solicitan, como gastos de gestión o de material de trabajo, otra forma es trabajar en el extranjero, suelen ser tentadoras las oportunidades para los jóvenes, les exigen dinero para realizar los trámites concernientes, para poder ser contratados por empresarios de otros países e incluso solo les piden datos y el monto, por tal razón todo aquel que busca un trabajo, sea donde sea debe de tener toda la precaución para no ser presa fácil de estafadores en las redes sociales.

Pero al ir en busca de un trabajo, se han dado otros factores, que han contribuido a ser víctima en la trata de adolescentes y señoritas, en el uso de las redes sociales, éstas han contribuido a convertirse en populares tras un perfil con fotografías atractivas o con poca ropa, que a menudo llaman la atención de los usuarios hombres, alrededor de un 10% han conversado con personas que no conocen y están en busca de información personal, utilizan las redes sociales para reclutar a las más atractivas, aquellas que no tienen miedo a mostrar su cuerpo, mientras que los pedófilos, traficantes y acosadores se valen de todos los medios

virtuales, en especial en las aplicaciones de mensajería, la forma más fácil y efectiva para atraer a su víctima, los padres ven los medios digitales como alarmantes, ya que es un medio abierto para todo tipo de usuario.

El contacto de un traficante hacia su víctima se ha basado en ganarse la confianza, el 14% de las adolescentes y jovencitas, se ha dejado llevar por un rostro bonito, para muchas (os) el físico atrae a toda la juventud, ven solo lo superficial, por lo que muchos han caído en la trampa de los acosadores, que se hacen pasar por jóvenes, buscan nuevas presas, para luego ser extraídas de sus hogares a base de engaños, seguidamente ser explotadas sexualmente en otros lugares, según los padres de familia el 14%, han caído en la trampa de traficantes, la inexperiencia en el uso de las redes sociales, las han hecho frágiles, las víctimas son adolescentes y señoritas, obligadas a diario a vender su cuerpo. Constantemente las redes sociales han sido fuente de ingreso a los hogares, donde se encuentran traficantes disfrazados detrás de un perfil, quienes se pasan horas y horas en las redes sociales, ganándose la confianza.

Otro aspecto es, que les empiezan a pedir fotografías, según ellos para conocerlas de mejor manera, por tal razón la PGN, hace referencia que no todos los padres están visualizando lo que sus hijos ven, por lo regular un 9%, son víctimas de estos traficantes o victimarios, puede que hayan sido estigmatizado en diferente momento y que ahora juega un rol dentro de la organización de trata, los aspectos que sobresalen en un traficante son, la edad, clase social, estado civil, ocupación o nivel escolar, o sufre de algunas patologías mentales o desviación sexual, a menudo se disfrazan tras un perfil, pero qué pasa con aquellas jóvenes que han sido víctima, constantemente no denuncian por temor a ser discriminadas ante la sociedad, por lo que el MP, hace referencia que el 11%, se han enfrentado a encontrarse con traficantes de señoritas en las redes sociales.

No obstante, las redes sociales han sido un medio accesible para todo tipo de riesgos, tal es el caso de los secuestros, el 13% de la juventud, mencionan que se encuentran con propuestas, en donde son citadas (os) para encontrarse con ciertas personas, las aplicaciones, no son confiables ya que los secuestradores han utilizado este medio para conocer a su víctima, por lo regular aquellos que cada movimiento, cita o viaje, lo publican, son quienes presentan más posibilidades de ser secuestrados, por otro lado los padres mencionan, que sus hijos tienen toda la libertad de publicar contenido, mientras no publiquen la vida privada de la familia.

Constantemente un 8% de los hijos, están al alcance de los secuestradores, quienes utilizan técnicas, o procedimientos donde no puedan ser identificados por su víctima, por otro lado, la PGN, considera que el 8% de los jóvenes, en los últimos dos años han hecho de las redes sociales, parte de su diario vivir, todo lo que publican genera atracción para aquellos que buscan beneficios a costa de la integridad física, no obstante, el MP, sospecha que las cuentas de los usuarios son intervenidas ilegalmente, al menos el 7% de los adolescentes, jóvenes y señoritas interponen una denuncia, por lo regular no se puede identificar a los secuestradores.

Pero a diario, se suman muchos más usuarios jóvenes a las redes sociales, a raíz del crecimiento de las redes, las estafas también han evolucionado, optando nuevas modalidades, tales son los casos de fraudes que realizaban anteriormente, ahora son en los medios sociales, entre los que se pueden mencionar, inversiones fraudulentas, ganancias, sorteos y las compras realizadas en internet, puede parecer natural en las redes sociales, pero éstas pueden estar repletas de suplantadores de empresas que engañan a sus seguidores, en ocasiones se hacen pasar por personal de ciertas empresas que andan ofreciendo productos a bajo costo, pero éstos suelen tener ya identificado el nombre, edad, sexo, datos que son fundamentales para

que el usuario les crea y seguidamente obtener más información personal de la víctima, para luego hacerles presa fácil para su objetivo.

Entre los usuarios afectados, se encuentran la población juvenil, un 8% que ha invertido en supuestas empresas, donde depositan cierta cantidad de dinero y que seguidamente dependiendo de cuánto invierta, eso generara en ganancias, como también empresas que prestan dinero, pero para poderlo operar necesita que deposite cierta cantidad, lo cual será devuelto, la totalidad cuando sea acreditada, de tal manera han llegado a ser de las suyas por lo que los padres dicen que 12%, de la juventud se adentra en la problemática a raíz de que desean obtener cosas materiales, que no importa donde ingresen, lo importante es obtenerlo, sin saber a qué se están enfrentando, por lo que la PGN, ha respondido que el 9% caen en tales estafas, por ser confiados ante personas inescrupulosas que solo buscan su propio beneficio, en algunos casos han afectado emocionalmente a la juventud, pero el MP, consta de que el 12% se han enfrentado a este tipo de personas y que han perdido grandes sumas de dinero.

A esto se añade las cuentas falsas, aquellas personas que mediante las redes sociales han hecho de las suyas, en tales casos se hacen pasar por empresas, en donde los criminales cibernéticos abren cuentas falsas de atención al cliente, para obtener los nombres de inicio de sesión y contraseñas bancarias, así como otros datos sensibles, estos impostores se miran muy similar a los negocios reales, pero a veces tienen una letra menos, o incluyen un guion bajo u otro carácter del teclado, la astucia de estas personas han hecho que los adolescentes, jóvenes y señoritas creen lo que publican, para luego ser víctimas de esas personas, por lo regular el 12% de los adolescentes, jóvenes y señoritas, se han encontrado con personas de esta índole, en otros casos, para saber qué actividades realiza alguna persona que se conoce

o por alguna contrariedad que hayan tenido, crean otras cuentas, para saber qué hacen o para mantenerlos vigilados.

A esto añaden los padres, que algunos jóvenes por necesidad de dinero, buscan páginas que ofrecen fuentes de ingreso, pero por lo regular les piden cierta remuneración económica para ser parte, a lo largo de la pandemia y a las faltas de oportunidades, algunos han optado por trabajar en aplicaciones, que según ellos reciben un monto a raíz de promocionar páginas dentro de las redes sociales, esto hace referencia a que son utilizados a promocionar aplicaciones o fuentes de trabajo falsos, un 9% de los jóvenes son parte de este grupo de personas inescrupulosas, a eso se suma la PGN, con un 9% no tienen conocimiento de lo que pasa en las redes sociales, son jóvenes y con más razón, suelen ser presa para esos grupos delincuenciales, el MP, añade que el 11% de los jóvenes, que en alguna ocasión perteneció a esos grupos, no presentan alguna denuncia, ya que fueron contratados en línea y ni conocen quién fue el contratista para el trabajo.

Además, a raíz de las cuentas falsas, también existen las peticiones de amistad de desconocidos, los cuales han utilizado, para acercarse a la juventud, entre ellos resaltan un 7% de las adolescentes, jóvenes y señoritas, que hacen referencia que a menudo reciben solicitudes de personas que nunca han visto, otros casos es que sean solicitadas por personas que antes hayan conocido y que por cierta razón los bloquearon en las redes sociales, estas personas no muy conformes, han creado cuentas falsas, para luego solicitarles nuevamente ser amigos en las redes, asimismo los padres comentan que el 11% de la juventud, ha recibido malos tratos a través de las cuentas falsas que otros han utilizado para hacer daño, en algunos casos cuando tienen información, utilizan las cuentas falsas para desprestigiar y causar daños irreversibles dentro de las redes sociales.

Después de todo, las cuentas falsas, son creadas para generar daño a segundas y terceras personas, la PGN indica, que las redes sociales están libres para todo público y que se ha convertido en riesgoso para la juventud, con el solo hecho de que el 9%, de la juventud han pasado un mal momento, al ser expuestos por personas inescrupulosas que solo causan daño, por lo que el MP, describe que el 11% ha confiado su vida a personas que han conocido en las redes y que a lo largo le han tomado confianza, es ahí donde intervienen las cuentas falsas, las cuales son utilizadas para propagar información privada que ya sea por ira, enojo o envidia lo publican, sin importar la vida privada. Las plataformas virtuales advierten que los usuarios deben de tener cuidado ya que los contactos en las redes sociales tienen acceso a los datos personales.

No obstante, las solicitudes de amistad se dan frecuentemente, en especial de personas que no se conocen, Facebook ha sido una de las redes con mayor frecuencia de amistades de desconocidos, en algunos casos ha generado enlazar amigos de amigos, pero algunos no son amigos, por lo que la juventud comenta que el 7% aceptan tener amistad con personas que les envían solicitud, de hecho los padres se refieren a las amistades de desconocidos, como una de la manera más fácil de aproximarse a la juventud, por lo que el 11% son personas ya grandes de edad que buscan un beneficio de parte de las adolescentes, jóvenes y señoritas.

Convirtiéndose en un riesgo latente, ya que no se sabe quién está al otro lado de un ordenador, a lo que la PGN añade, que el 11% rechaza tales propuestas, por la educación que algunos padres les han dado a sus hijos, teniendo la debida precaución con las plataformas virtuales, en algunos casos envían mensajes no siendo amigos en las redes sociales, en donde se puede leer los mensajes, sin aceptar ser su amigo, la opción en Messenger, contribuye a saber si es conveniente aceptarlo o no, todo depende del comportamiento del solicitante, pero el MP, destaca que esas amistades en las cuentas falsas e incluso las peticiones de amistad,

ha generado revuelo en las redes ya que se considera que un 5% se ha enfrentado a diferentes problemas tras el uso de las redes sociales.

Más allá de los problemas antes mencionados, se debe de tomar en cuenta el robo de identidad, el tipo de modalidad delictiva en donde obtienen fotografías, información personal que puedan utilizar, para hacerse pasar por dicha persona, los principales aspectos por los que lo utilizan se encuentran lo que son, compras, solicitan préstamos, obtener un trabajo, en definitiva hacerse pasar por alguien que realmente no lo es, no obstante el 10% de los jóvenes y señoritas se han enfrentado al robo de su identidad, ya que lo han utilizado para hacer actos delictivos, como para engañar a otras personas o estafarlas, disponen de bienes o realizan toda clase de hecho, sin embargo los padres mencionan que el 9% de la juventud, les han hackeado su cuenta y que han obtenido todo tipo de información que la utilizan otras personas e incluso no deben de dar copia de documentos, ya que por medio de éstos y su información en sus redes es fácil obtener préstamos bancarios, que cuando la persona se da cuenta, le llegan los recibos a pagar o les embargan sus propiedades.

Los casos que existen dentro del municipio se dan por el uso masivo de internet, en donde se pierde la noción del tiempo, generando con mayor facilidad el robo de identidad, creando efectos colaterales que se producen, para controlar y prevenirlos derivados del uso de lo que se considera “nuevo”. Esto es lo que ha sucedido en los últimos años, por la inmensidad de casos que se han generado, consecuencia de la usurpación de identidad, a pesar de los actos inescrupuloso que han llegado a tener la juventud, lo siguen utilizando, ya que un 9% considera la PGN, que siguen como que no pasa nada, pero el MP, considera que el delincuente estudia a su víctima, a través de la información que contiene su perfil y sus publicaciones, al igual que cierta pericia para obtener información complementaria y asegurar el éxito de la maniobra delictiva.

A menudo que van obteniendo información, se pierde la privacidad, esto depende del contenido que se publica e incluso cuando no se tiene bajo seguridad la cuenta, es fácil que ciertas personas accedan a la información, a menudo la juventud interactúa constantemente en las redes sociales, el 12% de los adolescentes, jóvenes y señoritas, han sido expuestos, por medio de ciertas aplicaciones, en donde pueden acceder para luego oprimirlos, creándoles grandes problemas emocionales, a esto se refieren los padres, a que sus hijos son usuarios constantes y por ello se enfrentan a personas inescrupulosas en las redes, personas que atentan contra la privacidad y seguridad del menor, a esto se suma un 11%, que ha sido víctima en la sustracción de información, por lo regular la juventud se ha familiarizado con las plataformas y que en muchas ocasiones la vida privada puede ser sometida a riesgos y amenazas.

A este sentido se suma la PGN, la cual menciona que las redes sociales han sido apoyo en la comunicación a distancia, la educación, a menudo se publica información personal, en la introducción de una cuenta, algunos adolescentes como jóvenes no toman las debidas precauciones en poner en privacidad su información, a menudo el 9% han sido sustraídos sus datos e información para luego exponerlos al público en general, a veces tienen publicaciones que no quieren que sean expuestos, pero el MP, dice que en todos los casos al tener expuesta la información personal, ha hecho que ya no exista privacidad, todos difunden en donde se encuentran qué hacen, con quién están y que el 8% se ha hecho viral por las publicaciones que realiza, tales casos han hecho que las demás personas sepan dónde se encuentran y que incluso pueden hasta ponerse en riesgo.

Los civeracosadores, pedófilos entre otros, han hecho que publiquen fotografías conocidas en las redes sociales como selfis, con poca ropa y en diferentes ángulos, para atraer la atención, entre estos se encuentran el 5%, que ha buscado la forma de llamar la atención a otros adolescentes, jóvenes y señoritas, a esto se suma que en el caso de las señoritas, sean

solicitadas por hombres ya de edad e incluso personas morbosas que lo único que buscan es utilizar las fotografías como medio sexual, o les etiquetan que les gusta para que luego sigan publicando fotografías provocativas a lo que los padres mencionan que el 8%, se demuestran tal como son en las redes sociales, por lo regular este tipo de fotografías son las que más vistas y seguidores tiene e incluso está creando revuelo con el solo hecho de que aparecen como si nada en las redes sociales, considerándolo como algo normal dentro de la sociedad.

Ahora bien la PGN, considera que al hacer ese tipo de fotografías provocativas, pone en riesgo a las adolescentes y señoritas, en algunos casos imitan lo que otros países hacen vistiéndose de una manera provocativa que dentro del municipio no se ve común, pero como otros países lo hacen, ellas lo tratan de imitar, a ello se suma el 9% de la juventud, que busca ser popular a costa de ser solicitada por hombres que solo quieren favores cibersexuales, a esto se suma que después de esos perfiles provocativos, la juventud tiende a ser acosada y que por el temor a ser denigrada o ser burla de los demás espectadores, se queda en completo silencio, a esto el 8% no denuncia los hechos que están suscitando en el uso de las redes sociales, por miedo a ser señaladas, a ser causantes de provocar al sexo opuesto.

Esto ha creado, que el sexo opuesto esté pendiente de qué publica la juventud en sus redes sociales, tanto adolescentes, jóvenes y señoritas, un 8% son espiados por otras personas, pueden ser jóvenes como ya adultos, con mentalidad pervertida, en busca de satisfacer sus necesidades visuales a través de las plataformas, en tal caso los padres, comentan que en las adolescentes y señoritas son espiadas con regularidad, un 9% han puesto en riesgo su vida, ya que estos visores se convierten en acosadores o pedófilos tras un perfil, llegando a ser daño irreversible en el uso constante de las redes.

Los usuarios en las redes, son demasiados en la utilización, cuando se hace una publicación, toda persona la puede visualizar y cuando algo o alguien les llama la atención,

ingresan a sus cuentas para obtener información, no obstante, la PGN cree que la juventud está arraigada a las redes que les cuesta alejarse, cada notificación es sinónimo de publicación que debe de ser visualizada, entre lo que se encuentra un 8%, expuestos a enfrentarse a un sinfín de riesgos que existen y por lo que el MP, resalta que el 8% corre a ser espiado, como por ejemplo el entrelazar las llamadas y cuentas de Messenger y WhatsApp, estas aplicaciones son las más comunes para ser espiados, en donde otros ven lo que hacen sin darse cuenta, generando un gran riesgo, a esto se suma que pueden obtener hasta incluso información de cuentas bancarias o de trabajo.

4.10. Modalidades surgidas en el uso de las redes sociales.

Las nuevas modalidades que han tomado el uso constante de las redes sociales, han llegado a ser un riesgo latente para la juventud, a menudo cuando las adolescentes y señoritas, publican fotografías con poca ropa, atraen al sexo opuesto, a menudo se ven acosadas y perseguidas en las redes sociales, existen personas encargadas a reclutar jovencitas para tomarles fotografías, tales son los casos que utilizan a jóvenes enamorar a las jovencitas, para luego atraerlas mediante engaños, entre éstas se encuentran el 23% de las señoritas son engañadas para que les envíen fotografías semidesnudas y en diferentes poses, seguidamente las sustraen y publicarlas en cuentas destinadas a la pornografía, en algunos casos en otros países, no obstante, los padres comentan que un 20% de las jovencitas según sus publicaciones máxime con poca ropa son solicitadas por hombres de otros países.

Según ellos para entablar una conversación o amistad, pero atrás de eso se encuentra morbosidad, hombres que buscan favores sexuales a través de las plataformas virtuales, en tales casos, la PGN indica, que depende que tan astutos sean estos pervertidos, la adolescencia, juventud y señoritas, se están enfrentando a hombres que les piden llegar a conocerse personalmente, entre ellos se encuentra el 29%, que son citados a algún lugar, en

algunas ocasiones han accedido, enfrentándose a secuestros o violaciones, pero al respecto el MP menciona que el 33% de la juventud se ha tenido que enfrentar a diferentes tipos de personas que buscan saciar sus necesidades, que a la larga hasta han hecho video llamadas, mostrando sus genitales, según ellos es normal e incluso se masturban en las video llamadas, parece ilógico pero es cierto.

Tales casos asustan e incluso quedan secuelas de las imágenes, no se confía de las personas con quienes se conversa, se encuentran el Sexting, en donde las parejas, o novios jóvenes y conocidos en las redes sociales, tiene contacto, se llaman con frecuencia, éstos llegan al extremo de experimentar, les piden fotografías o video llamadas con poca ropa o sin nada, al principio lo ven bien, pero cuando se termina la relación, se convierte en una persecución, las chantajean con tal que no se termine la relación e incluso han publicado las fotografías, poniendo en desprestigio a las señoritas, entre las que se pueden mencionar un 10%, quienes han tenido que enfrentarse a las burlas, al acoso por parte de sus compañeros, al saber de lo que han hecho, los padres comentan que cuando sus hijos están en su habitación, les han dado la total libertad de estar en las redes sociales y que no se dan cuenta de que están haciendo.

A menudo, han tenido problemas por el encierro al que ellos se han sometido, pero se encuentran en las redes sociales, por lo regular un 13% envían fotografías y videos con contenido sexual, tomados o grabados por el protagonista mediante el teléfono móvil, el cual influye en el daño potencial que puede generar en el protagonista del contenido, entre las imágenes se encuentra contenido erótico, pornografía, que por lo regular son menores de edad quienes las producen, sin experiencia, ni conocen los riesgos a los que se pueden estar enfrentando, por otro lado menciona la PGN, que un 14% lo ve normal y que no ve los riesgos, siendo inconscientes porque nacieron en el tiempo de la tecnología, la culpabilidad de los que hacen en el internet, no existe, pero existen personas maliciosas que obligan a las

adolescentes a tener relaciones sexuales y luego publicarlas en el internet o las venden en páginas pornográficas.

En tales casos no existen como bloquearlas en el internet, a menudo se ven estas páginas como anuncios que llaman la atención al público, pero que están ejerciendo un entorno sexual, asimilando que todo es normal, en dichos casos el MP, hace énfasis en que se está generando una ideología errónea, ya que ven el sexo como algo normal, pero ahora existe el sexo en internet conocido como sexting, donde comparten fotografías y videos eróticos, que a lo largo, las personas que las reciben, las utilizan para chantajearlas, en algunos casos hasta han llegado a poner en riesgo la vida de la víctima, en algunos casos denuncian tales hechos, en otros no, por tener vergüenza del que dirán o por temor a los padres o de la sociedad, quienes las señalan, a menudo en las solicitudes de amistad, quienes las envían y si se aceptan la amistad, máxime si son personas que no conocen y están lejos, éstos muestran sus partes íntimas, existiendo detrás de cada perfil, personas pervertidas que solo buscan obtener fotografías y según ellos, las señoritas puedan acceder a lo que ellos solicitan.

Por tal caso se da el bullying ahora conocido como ciberbullying, las redes sociales también han sido parte de este problema social, pero ahora enfocado en las redes sociales, tales son los casos de las publicaciones que realizan, que para algunos puede ser causa de risa, para otros de burla, donde comentan o se burlan, algunos adolescentes, jóvenes y señoritas han sufrido de ciberbullying, donde han recibido todo tipo de comentarios hirientes, afectándoles el autoestima, e incluso hasta llevarlos a crear otros problemas, a menudo esto le sucede al 20% de la juventud, en ocasiones, se han suscitado por tomarse fotos chistosas e incluso hay personas que suelen burlarse de la apariencia que éstos presentan, a menudo los padres deben de enfrentar los problemas que han generado el uso constante de las aplicaciones.

Por tanto, los padres destacan que la juventud dentro de las redes sociales, se está enfrentando a personas inescrupulosas e incluso de su misma edad, que si publican contenido o fotografías se burlan de su físico, insultos, discriminación, entre otros, existen demasiados estereotipos en la sociedad, por lo que el 23%, han sido víctimas, a ello se suma la influencia significativa que tienen las redes sociales, por lo tanto, la PGN destaca entre el problema lo que es el acoso mediante mensajería, robos de contraseñas, publicaciones ofensivas, en algunos casos, los que promueven tales aspectos, son los que se consideran populares en el medio, usualmente son usuarios de la misma edad, entre los que se encuentran el 29% víctimas de todo tipo de atropellos que sufren en silencio lo que les pasa en las redes sociales, máximo cuando no tienen la debida confianza a los padres.

A lo que el MP se refiere como dejar desprotegidos a los hijos en las redes sociales, entre los que se presenta un 20% sufren todo tipo de agresiones, pero no todos son capaces de denunciar tales actos y si no se les pone un límite, estos usuarios seguirán haciendo de las suyas, los rasgos que presenta el ciberbullying y que agravan la situación son los chats, correos electrónicos o videojuegos, en algunas ocasiones lo provocan señoritas con poca ropa, pero esto no quiere decir que ellas deban de pasar por tal situación, otra es por falta de amor propio que necesitan ser aprobadas por los demás que hacen un sinfín de cosas.

A base de esto, se ha generado el ciberacoso, que entre un 27% de la juventud son acosadas en las redes sociales, basadas en el aspecto físico, el cual fueron sustraídas mediante fotografías de un perfil que puede decir mucho, de cierta manera la juventud está sometida a una enorme presión por los medios, en donde los estándares de belleza son los más importante de lo que ven en las redes sociales, o a eso se quieren parecer, el ciberacoso suele afectar la dignidad de su víctima de manera pública, usualmente el acosador suele presentarse como anónimo para no ser reconocido, estas personas se ganan la confianza y la

sensación de seguridad de sus víctimas, por lo que los padres mencionan que un 18% de esta población no solo se habla de señoritas sino que también de adolescentes y jóvenes que en ocasiones son solicitados por mujeres que buscan ganarse la confianza y que a cierto tiempo les piden contenido erótico, existen jóvenes que han sido acosados e incluso por el mismo sexo.

De todo pasa en las redes sociales, pero depende de cómo se desenvuelvan, en algunos casos, hombres que se encuentran tras un perfil en buscar favores sexuales tras una página virtual, dentro de la investigación se pudo constatar que Facebook, es la aplicación con mayor cantidad de usuarios y que a ello se suma gran cantidad de suscriptores, en esta página aun no siendo amigos, hacen videollamadas en donde las primeras llamadas son para ganarse la confianza, seguidamente muestran sus partes íntimas, aduciendo a las adolescentes y señoritas a tener sexo por internet, según los padres un 18% se ha enfrentado a estos acosadores, poniendo en peligro la seguridad física y la intimidad, debido a las publicaciones no autorizadas y para aquellas que han caído en las redes y les han tomado capturas, es difícil enfrentarse a ser expuestas ante la sociedad, creándoles miedo e inseguridad.

Es por ello que la PGN, dice que el 29%, han tenido cambios drásticos por sufrir ciberacoso, no se sienten seguras, máximo cuando han caído en las trampas de los acosadores, que incluso han dejado de ser partícipes de las redes sociales, como también de la vida social, el internet tiene el potencial de cambiar el carácter de una persona, la mayoría de los acosadores intentan dañar la reputación de las víctimas, divulgando información falsa en las páginas de internet, mientras que el MP destaca que el 23%, son espiados y a quienes los tiene agregados en sus cuentas, los difaman o monitorean las actividades que realizan.

Pero siguen a medida que utilizan las redes sociales, se siguen creando nuevos términos y problemas que afecta constantemente a la juventud, tal es el caso del Grooming, en este

caso manipulan a los adolescentes para obtener material sexual, entre estos fotos y videos, el 7%, de los adolescentes han accedido a abuso sexual, solicitado por adultos, el grooming puede llegar a repercutir en el ajuste psicológico de los menores víctimas, como depresión, ansiedad, revictimización e incluso provocarse la muerte, es más los padres mencionan que hombres casados con familia, les mandan solicitud de amistad a las adolescentes y señoritas con identidades y perfiles falsos, entre ellos se puede mencionar un 13% de las jovencitas que han caído en las trampas de estos victimarios, en todo caso la PGN, hace referencia que en muchas ocasiones se dejan convencer por un perfil bonito en lo que un 13% creen que son los de las fotos, mientras que el MP, destaca que el 10% han sufrido lesiones psicológicas por los adolescentes jóvenes y señoritas.

En las redes sociales, existen un sinnúmero de aplicaciones con diferentes funciones, todo depende donde se desee estar, por lo regular todos los adolescentes, jóvenes y señoritas, han optado por probar cada una de ellas, entre ellas se puede mencionar los sitios de citas, ahí se pueden conocer personas de diferentes países y lugares, con el fin de distraerse, todo depende de un perfil en especial el más bonito, constantemente el 13% de la juventud han estado en esta página, conociendo e identificando aspectos de otras personas, pero los padres mencionan que por lo regular en esas páginas solo personas adultas pueden conversar vía mensajes de texto, pero no es así, ya que un 15% sin permiso de los padres, han hecho uso de ésta, en el cual han conocido a hombres guapos o mujeres hermosas, cuando se hacen videollamadas se puede apreciar si es esa persona, o no.

Pero qué hay de aquellos que utilizan esta página solo para tener favores sexuales, algunos de estos menores usuarios de esta página han accedido a hacer lo que les piden, no obstante, la PGN, recomienda que los padres deben de investigar el teléfono, puede ser incómodo para los hijos, pero es pertinente realizarlo, para protegerlo de cualquier agresor que se encuentre

en la red, ya que un 7%, se ha enfrentado a esas personas después de haber accedido a sus peticiones. Generándoles conflictos emocionales, el cual el MP relaciona con secuestros, considerando que puede que detrás de una red social, exista grupos delictivos para luego secuestrarlos, existe un promedio de un 10% que hasta han accedido a encontrarse con estas personas, poniendo en riesgo su propia vida, o de personas mal intencionadas tras una red, siempre existirá, todo depende de cómo prevenir estas situaciones en el uso de las redes sociales.

Mientras que la PGN menciona, que por lo regular el género que presenta su denuncia, se encuentra el femenino con el 100%, quienes son las que utilizan constantemente las redes sociales y son las que están en peligro, ya que los adolescentes y jóvenes solo lo utilizan para jugar o por mensajes, los cuales son su distracción de todos los días, no obstante, son pocos los que se encuentran en peligro, mientras que el MP se refiere que las denuncias deben de realizarse, pero que solo un 30% del género masculino, lo hace y son pocos los que han tenido mala experiencia, las adolescentes y señoritas, son quienes se enfrentan a los diferentes riesgos que se presentan en las redes sociales, por lo regular un 70% denuncian y pocos son los casos que han llegado a ser resueltos, por lo regular los agresores se encuentran cerca o incluso en otros lugares.

Debido al uso constante de las redes sociales, han existido repercusiones que afectan la vida de los adolescentes, jóvenes y señoritas, a menudo se han creado el concepto de popularidad, por el contenido que a diario publican, entre estos se encuentran un 21% de la juventud, en donde se toma en cuenta quien tiene más seguidores, influyendo en su forma de vestir, lo atractivo y el comportamiento en las redes sociales, estos aspectos son algunas de las exigencias aparte de habilidades, creatividad e inversión de dinero y tiempo que requiera convertirse en popular, que en ocasiones resulte ser desgastante y estresante, influyendo en

cada aspecto las vistas que tenga su contenido, entre éstos se puede mencionar, la portada, perfil y el contenido que suba a sus cuentas, influyendo los me gusta, los like y la cantidad de seguidores que tenga en las redes, en el caso de las señoritas suelen tener muchos más seguidores que los jóvenes.

A esto se puede mencionar que, si le dedican demasiado tiempo haciendo contenido para agradar a las personas y al no obtener los resultados que buscan, puede que genere dependencia en las redes sociales, se han acostumbrado a que les comenten o les den un like, a esto se suma un 24% que está pendiente de lo que otros les etiqueten o piensen de ellos, a lo que ha generado pérdida de control del uso de las redes sociales, el cual ha generado ansiedad, en donde un 25%, han tenido cambios en su forma de ser y de pensar, por otro lado la depresión, donde un 13% que por los nuevos usos y términos que les han dado a las plataformas, los han hecho presa fácil e incluso han perdido su reputación, por lo que se puede mencionar un 14%, ya que otros se encargan de ponerles más prestigio por cierta razón, creándoles irritabilidad, por lo que las redes sociales han influido en los cambios de ánimo del adolescente, joven y señorita.

Tal es el caso del aislamiento, la falta de interés de convivir con otras personas es evidente en todo tipo de reunión, en donde aumentan el tiempo de conexión a las redes sociales, entre estos se encuentran las diferentes plataformas virtuales con diferente contenido, en donde muchos de estos adolescentes, jóvenes y señoritas, pasan demasiado tiempo, no obstante en lugares como parques, centro comerciales, restaurantes, a menudo se ven familias completas con la vista hacia el dispositivo móvil, de cierta manera se encuentra un 23% que se aísla de las demás personas, quienes solo quieren estar en su cuarto y que nadie las moleste, a este porcentaje se destacan aquellas que han sufrido cyberbullying, ciberacoso, entre otros, por tal

razón han llegado hasta tener distanciamiento social, entre estos se encuentran un 6% que ya no tienen comunicación con quienes les rodean.

E incluso por el alto contenido que se encuentra en las redes sociales, empiezan a padecer insomnio, entre estos se encuentra un 22% de los adolescentes, jóvenes y señoritas, que por estar observando lo que transcurre en las redes sociales ya no duermen, pierden la noción del tiempo, creando el trastorno de sueño, por lo regular son aquellos adictos a las redes sociales, entre más se encuentran en esta plataforma, la luz que emite la pantalla del celular reduce el sueño, perdiendo el control del uso de las redes sociales, entre estos se encuentran un 13% que han sobrepasado el uso de las plataformas virtuales, creando estrés, entre estos se encuentran un 22% con un temperamento agresivo y que esto puede acarrear cambio de humor constantemente, ya que la mayoría se refugian en las redes sociales.

A lo antes mencionados se suma los problemas psicológicos, que se han presentado a consecuencia del uso de las redes sociales, entre las que se pueden mencionar: la pérdida de valores, influye demasiado lo que se ve en otros países a través de las redes sociales, en algunos casos instan a mostrar sus cuerpos, algunos pueden ser fuente de burla, entre estos se pueden mencionar un 18% de los adolescentes, jóvenes y señoritas han recibido críticas y burlas dañando su autoestima, se convierten inseguros del ¿qué dirán? Entre estos se encuentran un 18% a consecuencia de lo que publicaron o algún echo en los que hayan sido participe y que ahora son causa de burla, e incluso se pueden mencionar las amenazas, insultos son parte de que los adolescentes ya no quieren ser partícipes de las redes sociales.

Al no ser popular y no adquirir los amigos dentro de las redes sociales, se han frustrado, entre estos se encuentran un 9% y que incluso les baja el autoestima, entre los que se pueden mencionar un 18% convirtiéndose en un riesgo latente, por tal razón se debe de concientizar a los adolescentes, jóvenes y señoritas, todos aquellos riesgos antes mencionados son causas

principales de desconfiar, entre éstos se puede decir que un 15% han tenido experiencias negativas, que por tal razón no confían, pero que también hay otros que se obsesionan con otros adolescentes que los andan hostigando, ente éstos se encuentran un 21%, que reciben mensajes, los acosan, creándoles un mal comportamiento o desobediencia hacia los padres al no poder explicarles que es lo que sucede en el uso de las redes y tienen miedo a ser regañados.

A todos los problemas y los riesgos antes mencionados, el Ministerio Público, menciona que si existe una oficina específica que se dedica a investigar los casos de los problemas antes planteados y que se denomina con el nombre de Fiscalía Contra los Cibercrimitos y que las denuncias se pueden realizar en las instituciones involucradas en el sistema de justicia, como el Ministerio Público, Procuraduría General de la Nación, Policía Nacional Civil, Juzgado de Paz, estas instituciones son las encargadas de velar y representar a la adolescencia y la juventud, pero según ellos existen alianzas institucionales, pero a todo esto no se ve información preventiva en el uso de las redes sociales.

CAPITULO V

PROPUESTA DE INTERVENCION PROFESIONAL

5.1 Creación de una página de información sobre los riesgos que ocasiona el uso constante de las redes sociales en los adolescentes, jóvenes y señoritas del municipio de San Marcos.

Datos de identificación.

Cobertura: municipio y departamento de San Marcos

Beneficiarios.

Directos: Adolescentes, jóvenes y señoritas

Indirectos: Padres e instituciones del municipio de San Marcos

Hallazgos significativos del municipio de San Marcos

Promover la divulgación de información sobre los riesgos que existen en las diferentes plataformas virtuales.

Crear espacios dentro de las redes sociales donde puedan dar a conocer experiencias vividas en el uso de las redes sociales.

5.2 Justificación

Durante la investigación, se pudo constatar que existen un sinnúmero de problemas, influencias y riesgos a los que se exponen los adolescentes, jóvenes y señoritas en donde a diario dedican demasiado tiempo a las redes sociales, sin embargo las redes sociales han contribuido en tiempo de pandemia a facilitar las actividades diarias a medida que fue cerrado el país e incluso las actividades diarias, tal es el caso de las clases que se convirtieron en clases virtuales, pero que también han generado que estén mucho más atentos a lo que pasa dentro de las redes sociales.

A medida que se utilizan las redes sociales, se descubren nuevas herramientas, videos, juegos, aplicaciones que según la juventud son conocidos, sin llegar a imaginar que existen otros jóvenes que se han caracterizado en las redes sociales como los más populares, éstos han generado lo que se conoce como ciberbullying, este problema sigue aumentando, se ve constantemente en Tik Tok y es aplicado a quienes dan un comentario de alguien o por algo que dijo, no es secreto para nadie, ahora ya lo ven normal que en los enlaces en vivo están escribiendo y otros son lectores, esto afecta considerablemente a la juventud que se siente intimidada, que hasta incluso atentan a su vida, otro aspecto es que están sexualizando la comida con partes del cuerpo, en algunos casos niños ven estas imágenes o escuchan lo que mencionan en dicha aplicación, por lo que es necesario la supervisión de los padres porque a diario son creadas nuevas aplicaciones.

Al igual que los riesgos, han existido nuevos términos como el sexting, ciberacoso entre otros, que a diario se están dando a conocer en la televisión, considerando que existen problemas judiciales por aquellas personas mal intencionadas que se aprovechan de la confianza de los adolescentes, jóvenes y señoritas donde les piden fotografías para luego chantajearlas, en otros casos ofrecen el servicio de chicas, que son de otros lugares y están siendo vendidas, al igual existen las ofertas de trabajo en las redes sociales y no son más que engaños, por tal razón se debe de dar a conocer estos riesgos para que la juventud no sea engañada e incluso buscar la colaboración de instituciones para divulgar información o que llegase a crear leyes específicas para las redes sociales.

5.3 Objetivos

5.3.1. General

Promocionar sobre la influencia y los riesgos que pueden existir en el uso constante de las redes sociales en el municipio de San Marcos.

5.3.2. Específicos

- Divulgar información para prevenir los riesgos que existen en el uso constante de las redes sociales en la juventud.
- Informar a la población sobre instituciones encargadas de tomar la denuncia en casos de ciberacoso para su seguimiento y evitar que se queden impunes.
- Difundir información para que los padres estén al pendiente de los riesgos que sus hijos puedan enfrentar en el uso de las redes sociales.

5.4. Estrategias y Acciones

Las redes sociales han tomado auge dentro del municipio, en donde a diario resultan nuevas herramientas como aplicaciones dentro del internet, en donde tanto adolescentes, jóvenes y señoritas, forman parte de esa comunidad virtual, pudiéndose comprobar mediante este trabajo de investigación, que dio como resultado la influencia y los riesgos que están generando las redes sociales en horarios de clase, o dependiendo el tiempo que lo manipulan, ideando a diario una vida virtual, que todo lo que les ocurre debe de estar plasmado en más de una red social, tanto en calles, centro comerciales y entre otros lugares se puede observar que la vista está fija en el dispositivo móvil, por lo que se puede considerar las redes sociales como una adicción, pero también existen riesgos que a diario se expone la juventud, máximo si son adolescentes e incluso inexpertos en lo que puede existir detrás de una red social.

Dentro de una red social se puede encontrar un sinfín de contenido e incluso influyente como los perfiles, los juegos, los retos que hasta incluso pueden ser causante de malos entendidos e incluso la muerte, estas plataformas virtuales son atractivas según el contenido que exponen.

5.5. Niveles de coordinación

Psicólogos

Maestros

Instituciones como Ministerio Público

Procuraduría General de la Nación

Policía Nacional Civil

5.6 Componentes de la propuesta

Para poder realizar la divulgación de información dentro de las redes sociales se debe tomar como base los siguientes contenidos.

	Temas	Objetivo	Actividad
1	Generar página virtual	Creación de páginas virtuales	Apoyo de ingeniero en sistemas para la creación de página virtual
2	Uso de las redes sociales	Dar a conocer el uso que generalmente le dan a las redes sociales	Acercamiento a la población en las redes sociales
3	Influencia en el uso constante de las redes sociales	Promover la participación de psicólogos para dar a conocer la influencia de las redes sociales	Entrevista en vivo donde puedan participar adolescentes, jóvenes y expertos en el tema

4	Dependencia del dispositivo móvil	Concientizar a los adolescentes, jóvenes y señoritas, sobre estar pendiente de lo que pasa en las redes sociales	Mediante diapositivas dar a conocer como se ha llegado a utilizar el celular
5	El tiempo y los problemas que se están generando al uso constante de las redes sociales	Divulgar información para los padres de familia	Mediante contenido escrito en la plataforma, los padres puedan analizar cómo ponerles más atención a lo que sus hijos hacen en las redes sociales.
6	Los problemas que se están generando en el uso de las redes sociales	Dar a conocer a la juventud los problemas que se han generado en el uso de las redes sociales	Mediante la propuesta de creación de una aplicación “AppPH Comunicación” (Aplicación de comunicación Padres e Hijos) para poder promover contenido referente a la problemática.
7	Las selfis como un peligro latente	Dar a conocer los peligros que existen detrás de las redes sociales	Que mediante la propuesta de la creación de una página “PH Comunicación” (Página de comunicación Padres e Hijos) para difundir la

			información la juventud puedan comentar sus experiencias
8	Dar a conocer los principales riesgos	Obtener experiencias mediante la plataforma virtual de los riesgos a los que se ha enfrentado la juventud	Mediante una actividad en vivo y con expertos se pueda dar y obtener información mediante experiencias, para que la juventud pueda distinguir los riesgos en las redes sociales.
9	Modalidades surgidas como, el sexting, ciber acoso entre otras	Dar a conocer las instituciones y formas de denunciar	Por medio de una transmisión en vivo, donde autoridades puedan dar a conocer las leyes que amparan la denuncia y promueven la seguridad y el bienestar social
10	Problemas físicos, mentales y psicológicos por los riesgos en el uso de las redes sociales	Generar conciencia de los problemas que provocan las redes sociales y sus efectos en el ser humano	Entrevista de psicólogos, jóvenes y autoridades que puedan dar a conocer su punto de vista sobre los problemas que presenta la juventud ante la presión de las redes sociales

CONCLUSIONES

- El uso que hacen los adolescentes, jóvenes y señoritas de las redes sociales, genera problemas como: vulneración de la intimidad, aislamiento de padres a hijos, desconfianza, malos entendidos, falta de atención, desintegración familiar, desprotección a menores; para reducir los problemas se necesita de autocontrol para no exceder de tiempo en su utilización, conocimiento de los riesgos al convertirse en populares, la vulnerabilidad que se exponen al publicar fotografías con filtros o con poca ropa. Los videojuegos son de mucho interés para los adolescentes principalmente en el teléfono, algunos juegos son perjudiciales, constantemente se juega en vivo, generando tensión entre los participantes, en algunos casos han llegado a quitarse la vida por la presión que manejan y la baja autoestima de los jóvenes, la mayoría de videojuegos generan daño psicológico y físico porque terminan atentando con su vida.
- La comunicación que existe entre padres de familia hacia sus hijos es débil o sufre tensiones por el mal uso de los instrumentos tecnológicos, los momentos de compartir en familia han desaparecido, la autoridad de los padres se ha deteriorado y ha prevalecido la decisión de los hijos por el desconocimiento de los padres sobre la tecnología, algunos padres hasta son manipulados, amenazados y aislados de las actividades de los jóvenes por lo que los padres deben de tener precaución y pasar tiempo y ganarse la confianza de sus hijos para descubrir que páginas de internet visitan, que aplicaciones de interacción utilizan y en que juegos y videojuegos son miembros y participan. También deben ganar la confianza de sus hijos para que les cuenten sobre sus redes sociales, las instituciones deben difundir información de

cómo se puede denunciar los delitos cibernéticos y así hacer que la comunicación entre padres e hijos sea de manera efectiva.

- Los riesgos en el uso constante de las redes sociales que hacen adolescentes, jóvenes y señoritas son: engaños, falsos contratos de trabajo, trata de adolescentes y señoritas, secuestros, estafas, cuentas de perfil falsos, robo de identidad, pérdida de privacidad, perfiles provocativos, amistad con desconocidos. De los cuales se debe tener conocimiento de la repercusión en la integridad física, mental y psicológica para no caer en las trampas escondidas o bien maquilladas por los usuarios con malas intenciones, los padres de familia juegan un papel importante para evitar los riesgos a los que se exponen sus hijos.

RECOMENDACIONES

- A medida que los adolescentes, jóvenes y señoritas se han involucrado dentro de las redes sociales han generado problemas para su estabilidad emocional, por lo que los padres han llegado a perder comunicación con sus hijos, es por ello que deben de tener firmeza en el tiempo que utiliza las redes sociales, ya que muchos de los problemas y riesgos a los que se están enfrentado depende de los padres por darles libertad completa en el uso del dispositivo móvil y el no dedicarles tiempo,
- Dentro de las familias debe de existir comunicación y tiempo de convivir, considerando que en muchas ocasiones dentro de lugares recreativos se observa que muchas familias parecieran estar conviviendo, pero lo que realmente están haciendo es estar en el dispositivo móvil, quitándole de cierta manera el objetivo de la convivencia familiar.
- A raíz de lo que está ocurriendo dentro de las redes sociales y que muchos no lo quieren ver es la incitación a la pornografía, comúnmente esto se ve, sin buscarlo e incluso niños ven estas páginas, pero esto pasa por la libertad de contenido que se encuentra dentro de las plataformas virtuales, por tal razón es necesaria la supervisión constante hacía los adolescentes, jóvenes y niños.
- Los adolescentes, jóvenes y señoritas deben de tomar conciencia de lo que deben o no publicar dentro de las plataformas virtuales, ya que en muchos casos son acosadas e incluso ponen en riesgo su vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*.
- Barranquero, A, y Saez, c. (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos nvisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*.
- Casado & Carbonell, *La influencia de la personalidad en el uso de instagram*. (2018)
- Carrizo, D., Carvajal, A., Maldonado, L., Santiago, Y., & Taborda, L. (junio de 2003). *Creación del Blog informativo sobre el uso inadecuado de las redes sociales y su influencia negativa en los adolescentes*. MARACAIBO.
- Damiano, D. (31 de mayo de 2017). *Amnistia Internacional*. Blog.
- Durango, A., (2014) *Las redes sociales*.
- García, A. (julio de 2011). *Una perspectiva sobre los riesgos y usos de internet en la adolescencia. Una perspectiva sobre los riesgos y usos de internet en la adolescencia*. España, Madrid.
- Gerrero, J. (2007). Los mejores secretos para ganar dinero en internet . En *por la superacion del ser humano y sus instituciones* (pág. 45). Mexico : Panorama .
- Gómez , L. (2016). El tiempo todo en facebook . *Ciencias sociales no. 69*, 217-238.
- Gross, M., & Stiller González, (2015). *Contribución de la Técnica del Grupo Focal al Acercamiento a la Percepción Estudiantil sobre Accesibilidad en el Entorno Universitario*. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 08 - 10.
- Gutierrez, A., (2015) *La politica en tiempos de whatsapp*.
- Hernández, R. (2013). *Metodología de la Investigación*. México.
- Lluna, S., & Pedreira, J. (2017). *Los nativos digitales no existen*.

- Mata, M. (2011). *Comunicación Popular Continuidades, transformaciones y desafíos*
- Morduchowicz, R., & Marcon, A. (2012). *La Adolescencia en las Redes sociales*. Argentina:
- Piña, J., & Chávez, M. (2018). Etica y valores . En *Sistema de aprendizaje en linea* .
- Prieto, A. (2004). *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?*
- Rodríguez. V. (2008). *Comunicación Corporativa. Un derecho y un deber*.
- Silva, J. (2021). *Maximización, Uso y Abuso de las Redes Sociales y satisfacción vital* .
España.
- Silveira, M (2015). *El arte de las relaciones personales, Las claves para alcanzar unas relaciones plenas en la familia, la pareja y el trabajo*.
- Smith, M. (2017). *Cuando digo no, me siento culpable*
- Tello, L. (2013). Redes Sociales en la juventud. *Revista Comunicar* , 63.
- Yohoska, M. (2017). *Análisis de la red social facebook*. Nicaragua.
- Wolf. M. (2016). *La investigación de comunicación de masas*.

Anexos



Anexo 1

Entrevista dirigida a: Adolescentes, jóvenes y señoritas

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Proyectos de Desarrollo

Se solicita su valiosa colaboración en proporcionar datos que sirvan para realizar un estudio sobre el tema: “Riesgos del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas, del municipio de San Marcos”, los que se utilizarán con fines de estudio, por lo que se agradece su valiosa colaboración.

Indicaciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas, por lo que de manera atenta se le solicita de acuerdo a la pregunta, responder con una X la respuesta o respuestas que Ud. considere correctas.

Sexo: F___ M___ Edad. _____

1. ¿Qué son las redes sociales?

- a. Aplicaciones que permite la comunicación con otros países: _____
- b. Aplicaciones que permiten construir lazos de amistad: _____
- c. Aplicaciones que permiten hacer contactos de trabajo: _____
- d. Aplicaciones que permiten realizar actividades educativas: _____

Todas son correctas: _____

2. ¿Qué uso les da a las redes sociales?

- a. Investigaciones: _____
- b. Clases en línea: _____
- c. Crea amistades: _____
- d. Envía mensajes: _____
- e. Intercambia imágenes: _____
- f. Escucha música: _____
- g. Ve películas: _____
- h. Juegos en línea: _____

Otros: _____ especifique: _____

3. ¿Qué aplicación utiliza con frecuencia?

- a. Facebook: _____
- b. Messenger: _____
- c. Instagram: _____
- d. Tik Tok: _____

- e. Twitter: _____
- f. WhatsApp: _____
- g. Telegram: _____
- h. Snapchat: _____
- i. YouTube: _____
- Otros: _____ especifique: _____
-

4. ¿Cuánto tiempo permanece conectado a las redes sociales?
- a. 2 horas: _____
- b. 4 horas: _____
- c. 6 horas: _____
- d. 8 horas: _____
- e. 10 horas y más: _____ o _____
- Otros: _____ especifique: _____
-

5. ¿Cuál o cuáles pueden ser las causas del bajo rendimiento escolar?
- a. Cansancio: _____
- b. Faltas injustificadas: _____
- c. Fracaso escolar: _____
- d. Distracción: _____
- Otros: _____ especifique: _____
-

6. ¿Qué problemas ha generado el tiempo que está conectado en las redes sociales?
- a. Vulneración de la intimidad: _____
- b. Desconfianza: _____
- c. Malos entendidos: _____
- d. Falta de atención: _____
- e. Aislamiento de padres a hijos: _____
- f. Desprotección a menores: _____
- g. Desintegración familia: _____
- Otros: _____ especifique: _____
-

7. ¿Considera que las selfis en el área donde son capturadas pueden ser un peligro para la integridad física por la superficie o las circunstancias, pudiendo ser estas?
- a. Cerca de animales salvajes: _____
- b. Superficies altas: _____
- c. Lugares prohibidos: _____
- d. Lugares a visitar: _____

e. Selfis con poca ropa: _____ f. Vulneración de la vida íntima: _____

Otros: _____ especifique: _____

8. ¿Qué riesgos está generando las redes sociales?

- a. Engaños: _____
- b. Contratos de trabajo: _____
- c. Trata de adolescentes y señoritas: _____
- d. Secuestros: _____
- e. Estafas: _____
- f. Cuentas falsas: _____
- g. Petición de amistad de desconocidos: _____
- h. Robo de identidad: _____
- i. Pérdida de privacidad: _____
- j. Perfiles provocativos: _____
- k. Espionaje masivo: _____

Otros: _____ especifique: _____

9. ¿Qué accidentes han sucedido por utilizar el celular en la calle?

- a. Caídas: _____
- b. Choques con postes: _____
- c. Caídas a tragantes: _____
- d. Atropellos: _____
- e. Accidentes vehiculares: _____

Otros: _____ especifique: _____

10. ¿Qué modalidades han suscitado a través del uso de las redes sociales?

- a. Pornografía: _____
- b. Sexting: _____
- c. Ciberbullying: _____
- d. Ciberacoso: _____
- e. Grooming: _____
- f. Sitios de Citas: _____

Otros: _____ especifique: _____

11. ¿Qué repercusión ha tenido las redes sociales?

- a. Popularidad: _____
 - b. Dependencia de las redes sociales: _____
 - c. Pérdida de reputación: _____
 - d. Aislamiento: _____
 - e. Rechazo laboral: _____
 - f. Suicidio: _____
- Otros: _____ especifique: _____

12. ¿Qué repercusiones mentales ha generado las redes sociales en el uso diario?

- a. Depresión: _____
 - b. Ansiedad: _____
 - c. Distanciamiento social: _____
 - d. Insomnio: _____
 - e. Falta de autocontrol: _____
 - f. Estrés: _____
- Otros: _____ especifique: _____

13. ¿Qué problemas psicológicos considera que se han presentado a través del uso de las redes sociales?

- a. Pérdida de valores: _____
 - b. Inseguridad: _____
 - c. Frustración: _____
 - d. Baja autoestima: _____
 - e. Desconfianza: _____
 - f. Obsesión: _____
- Otros: _____ especifique: _____

Anexo 2

Entrevista dirigida: a padres de familia

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Proyectos de Desarrollo

Entrevista dirigida: a padres de familia

Se solicita su valiosa colaboración en proporcionar datos que sirvan para realizar un estudio sobre el tema: “Riesgos del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas del municipio de San Marcos”, los que se utilizarán con fines de estudio, por lo que se agradece su colaboración.

Indicaciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas, por lo que de manera atenta se le solicita de acuerdo a la pregunta, responder con una X la respuesta o respuestas que Ud. considere correctas.

Estado civil: _____ Sexo: F___ M___ Edad: _____

1. ¿Qué son las redes sociales?

a. Aplicaciones que permite la comunicación con otros países: _____

b. Aplicaciones que permiten construir lazos de amistad: _____

c. Aplicaciones que permiten hacer contactos de trabajo: _____

d. Aplicaciones que permiten realizar actividades educativas: _____

Todas son correctas: _____

2. ¿A qué edad inicio su hijo (a) utilizar las redes sociales?

a. Primera infancia de 0 a 5 años: _____

b. Infancia de 6 a 11 años: _____

c. Adolescencia de 12 a 18 años: _____

d. Juventud de 18 a 26 años: _____

3. ¿Qué uso les da su hijo a las redes sociales?

a. Investigaciones: _____

d. Envía mensajes: _____

b. Recibe clases en línea: _____

e. Intercambia imágenes: _____

c. Crea amistades: _____

f. Escucha música: _____

g. Ve películas: _____
Otros: _____ Especifique: _____

4. ¿Qué aplicación utiliza su hijo frecuentemente?

- | | |
|---------------------|--------------------|
| a. Facebook: _____ | f. WhatsApp: _____ |
| b. Messenger: _____ | g. Telegram: _____ |
| c. Instagram: _____ | h. Snapchat: _____ |
| d. TikTok: _____ | i. YouTube: _____ |
| e. Twitter: _____ | |

Otros: _____ Especifique: _____

5. ¿Cómo padres, tienen estipulado el tiempo que su hijo utiliza las redes sociales?

Si: __ No: __ Si respondió si, ¿cuánto tiempo puede permanecer su hijo en las redes sociales?

- | | |
|-------------------|----------------------------------|
| a. 2 horas: _____ | d. 8 horas: _____ |
| b. 4 horas: _____ | e. 10 horas y más: _____ o _____ |
| c. 6 horas: _____ | |

Otros: _____ Especifique: _____

6. ¿Cree que las redes sociales pueden ser parte del bajo rendimiento escolar?

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| a. Cansancio: _____ | c. Fracaso escolar: _____ |
| b. Faltas injustificadas: _____ | d. Distracción: _____ |

Otros: _____ Especifique: _____

7. ¿Qué problemas ha generado el tiempo que los adolescentes, jóvenes y señoritas están conectados en las redes sociales?

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| a. Vulneración de la intimidad: _____ | c. Malos entendidos: _____ |
| b. Desconfianza: _____ | d. Falta de atención: _____ |

e. Aislamiento de padres a hijos: _____ g. Desintegración familiar: _____

f. Desprotección a menores: _____

Otros: _____ especifique: _____

8. ¿Considera que las selfis en el área donde son tomadas pueden ser un peligro para la integridad física por la superficie o las circunstancias, pudiendo ser?

a. Cerca de animales salvajes: _____

b. Superficies altas: _____

c. Lugares prohibidos: _____

d. Lugares a visitar: _____

e. Selfis con poca ropa: _____

f. Vulneración a la vida íntima: _____

Otros: _____ especifique: _____

9. ¿Qué riesgos está generando los engaños en las redes sociales?

a. Contratos de trabajo: _____

b. Trata de adolescentes y señoritas: _____

c. Secuestros: _____

d. Estafas: _____

e. Cuentas falsas: _____

f. Petición de amistad de desconocidos: _____

g. Robo de identidad: _____

h. Pérdida de privacidad: _____

i. Perfiles provocativos: _____

j. Espionaje masivo: _____

Otros: _____ especifique: _____

10. ¿Qué accidentes han sucedido por utilizar el celular en las calles?

a. Caídas: _____

c. Caídas a tragantes: _____

b. Choques con postes: _____

d. Atropellos: _____

Otros: _____ especifique: _____

11. ¿Qué modalidades han suscitado a través del uso de las redes sociales?

- a. Pornografía: _____
- b. Sexting: _____
- c. Ciberbullying: _____
- d. Ciberacoso: _____
- e. Grooming: _____
- f. Sitios de Citas: _____

Otros: _____ especifique: _____

12. ¿Qué repercusión ha tenido las redes sociales en los adolescentes, jóvenes y señoritas?

- a. Popularidad: _____
- b. Dependencia de las redes sociales: _____
- c. Pérdida de reputación: _____
- d. Aislamiento: _____
- e. Rechazo laboral: _____
- f. Suicidio: _____

Otros: _____ especifique: _____

13. ¿Qué repercusiones mentales han generado las redes sociales en el uso diario?

- a. Depresión: _____
- b. Ansiedad: _____
- c. Distanciamiento: _____
- d. Insomnio: _____
- e. Falta de autocontrol: _____
- f. Estrés: _____

Otros: _____ especifique: _____

14. ¿Qué problemas psicológicos considera que se han presentado su hijo (a) a través del uso de las redes sociales?

- a. Pérdida de valores: _____
- b. Inseguridad: _____
- c. Frustración: _____
- d. Baja autoestima: _____
- e. Desconfianza: _____
- f. Obsesión: _____

Otros: _____ especifique: _____

Anexo 3

Entrevista dirigida: a Procuraduría General de la Nación

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Proyectos de Desarrollo

Entrevista dirigida: a Procuraduría General de la Nación

Se solicita su valiosa colaboración en proporcionar datos que sirvan para realizar un estudio sobre el tema: “Riesgos del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes, jóvenes y señoritas del municipio de San Marcos”, los que se utilizarán con fines de estudio, por lo que se agradece su valiosa colaboración.

Indicaciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas, por lo que de manera atenta se le solicita de acuerdo a la pregunta, responder con una X la respuesta o respuestas que Ud. considere correctas.

Cargo: _____ Sexo: F___ M___ Edad. _____

1. ¿Qué son las redes sociales?

- a. Aplicaciones que permite la comunicación con otros países: _____
- b. Aplicaciones que permiten construir lazos de amistad: _____
- c. Aplicaciones que permiten hacer contactos de trabajo: _____
- d. Aplicaciones que permiten realizar actividades educativas: _____

Todas son correctas: _____

2. ¿Qué uso considera que le estén dando los adolescentes jóvenes y señoritas a las redes sociales?

- a. Investigaciones: _____
- b. Clases en línea: _____
- c. Crean amistades: _____
- d. Envían mensajes: _____
- e. Intercambian imágenes: _____
- f. Escuchan música: _____
- g. Ven películas: _____

Otros: _____ Especifique: _____

3. ¿Qué aplicación considera que utilizan los adolescentes, jóvenes y señoritas?

- | | |
|---------------------|--------------------|
| a. Facebook: _____ | f. WhatsApp: _____ |
| b. Messenger: _____ | g. Telegram: _____ |
| c. Instagram: _____ | h. Snapchat: _____ |
| d. TikTok: _____ | i. YouTube: _____ |
| e. Twitter: _____ | |

Otros: _____ Especifique: _____

4. ¿Cuánto tiempo considera que los adolescentes, jóvenes y señoritas utilizan una red social?

- | | |
|-------------------|----------------------------------|
| a. 2 horas: _____ | d. 8 horas: _____ |
| b. 4 horas: _____ | e. 10 horas y más: _____ o _____ |
| c. 6 horas: _____ | |

Otros: _____ Especifique: _____

5. ¿Qué problemas considera que está generando el tiempo que están conectados los adolescentes, jóvenes y señoritas en las redes sociales?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| a. Vulneración de la intimidad: _____ | e. Aislamiento de padres a hijos: _____ |
| b. Desconfianza: _____ | f. Desprotección a menores: _____ |
| c. Malos entendidos: _____ | g. Desintegración familia: _____ |
| d. Falta de atención: _____ | |

Otros: _____ especifique: _____

6. ¿Considera que las selfis pueden ser un peligro para la integridad física de los adolescentes, jóvenes y señoritas?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| a. Superficies altas: _____ | b. Lugares prohibidos: _____ |
|-----------------------------|------------------------------|

c. Ubicación de donde se encuentra: _____

e. Vulneración de la vida íntima: _____

d. Selfis con poca ropa: _____

Otros: _____ especifique: _____

7. ¿Cómo parte de la institución podría mencionar cuáles son los riesgos a los que se enfrentan los adolescentes, jóvenes y señoritas en el uso constante de las redes sociales?

a. Engaños: _____

b. Contratos falsos de trabajo: _____

c. Trata de adolescentes y señoritas: _____

d. Secuestros: _____

e. Estafas: _____

f. Cuentas falsas: _____

g. Petición de amistad de desconocidos: _____

h. Robo de identidad: _____

i. Perdida de privacidad: _____

j. Perfiles provocativos: _____

k. Espionaje masivo: _____

Otros: _____ especifique: _____

8. ¿Cuál de estas modalidades es o son denunciadas constantemente por los adolescentes, jóvenes y señoritas?

a. Pornografía: _____

d. Ciberacoso: _____

b. Sexting: _____

e. Grooming: _____

c. Cyberbullying: _____

f. Sitios de Citas: _____

Otros: _____ especifique: _____

9. ¿Qué género es el que denuncia constantemente algún tipo de abusos en las redes sociales?

M____ o F ____

10. ¿Qué ha generado el uso constante de las redes sociales en los adolescentes, jóvenes y señoritas?

a. Popularidad: _____ d. Aislamiento: _____

b. Dependencia de las redes sociales: _____ e. Rechazo laboral: _____

c. Pérdida de reputación: _____ f. Suicidio: _____

Otros: _____ especifique: _____

11. ¿Qué repercusiones mentales en adolescentes, jóvenes y señoritas considera que han generado las redes sociales en el uso diario?

a. Depresión: _____ d. Insomnio: _____

b. Ansiedad: _____ e. Falta de autocontrol: _____

c. Distanciamiento social: _____ f. Estrés: _____

Otros: _____ especifique: _____

12. ¿Qué problemas psicológicos considera que han presentado los adolescentes, jóvenes y señoritas a través del uso de las redes sociales?

a. Pérdida de valores: _____ d. Baja autoestima: _____

b. Inseguridad: _____ e. Desconfianza: _____

c. Frustración: _____ f. Obsesión: _____

Otros: _____ especifique: _____

13. ¿Existe alguna oficina específica que se dedique a la investigación de hechos ocurridos en el uso de las redes sociales?

Si _____ Nombre: _____

No: _____ ¿Por qué? _____

14. ¿Cómo saber dónde hacer las denuncias por el uso de las redes sociales?

Especifique _____

15. ¿En la institución han representado a niños, niñas o adolescentes por abusos en el uso de las redes sociales? _____

16. ¿Cómo Procuraduría General de la Nación manejan alguna plataforma virtual para difundir información sobre los riesgos que existen en el uso de las redes sociales?

Si _____ Nombre de plataforma virtual: _____

No _____ ¿por qué? _____