

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
EXTENSIÓN DE MALACATÁN**



**MODALIDAD
TESIS**

**EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS
FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL
RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**

**PRESENTADO POR
JOSE DANIEL CHANG ESTRADA**

**CARNE
201846482**

**PREVIO A CONFERIRLE EL TITULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN
EL GRADO ACADEMICO DE LICENCIADO**

**ASESOR. MSc EDGAR GUMERCINDO REQUENA NAVARRO
REVISOR. LIC. EDWIN FERNANDO GONZALES FUENTES**

MALACATÁN, SAN MARCOS, SEPTIEMBRE 2024

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Consejo Directivo

MsC. Juan Carlos López Navarro	Director
Licda. Astrid Fabiola Fuentes Mazariegos	Secretaria Consejo Directivo
Ing. Agr. Roy Walter Villacinda Maldonado	Representante Docentes
Lic. Oscar Alberto Ramírez Monzón	Representante Estudiantil
Br. Luis David Corzo Rodríguez	Representante Estudiantil

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Miembros Coordinación Académica

PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez.	Coordinador Académico
Ing. Agr. Carlos Antulio Barrios Morales.	Coordinador Carrera Producción Agrícola e Ingeniero Agrónomo con Orientación en Agricultura Sostenible.
Lic. Antonio Ethiel Ochoa López.	Coordinador Carrera de Pedagogía y Ciencias de La Educación.
Licda. Aminta Esmeralda Guillen Ruiz.	Coordinadora Carrera de Trabajo Social, Técnico y Licenciatura.
Ing. Víctor Manuel Fuentes López.	Coordinador Carrera de Administración de Empresas, Técnico y Licenciatura
Lic. Mauro Estuardo Rodríguez Hernández	Coordinador Carrera de Abogado y Notario y Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales.
Dr. Byron Geovany García Orozco.	Coordinador Carrera Médico y Cirujano.
Lic. Nelson de Jesús Bautista López.	Coordinador Pedagogía Extensión de San Marcos.
Licda. Julia Maritza Gándara González	Coordinadora Extensión Malacatán.

Licda. Mirna Lisbet de León Rodríguez.	Coordinadora Extensión Tejutla.
Lic. Marvin Evelio Navarro Bautista.	Coordinador Extensión Tacaná.
PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez.	Coordinador del Instituto de Investigaciones.
Lic. Mario Rene Requena	Coordinador de Área de Extensión
Ing. Oscar Ernesto Chávez Ángel.	Coordinador Carrera de Ingeniería Civil.
Lic. Carlos Edelmar Velásquez González.	Coordinador Carrera Contaduría Pública y Auditoría.
Lic. Danilo Alberto Fuentes Bravo.	Coordinador Carrera Profesorado en educación primaria Bilingüe Intercultural.
Lic. Yovani Alberto Cux Chan.	Coordinador de las Carreras de Ciencias Políticas, Sociología y Relaciones Internacionales.

.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Miembros de la Terna Examinadora

MsC. Juan Carlos López Navarro.	Director
PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez.	Coordinador Académico
Licda. Julia Maritza Gándara González	Coordinadora Extensión
	Malacatán, San Marcos.
MsC. Edgar Gumercindo Requena Navarro.	Asesor
Lic. Edwin Fernando Gonzales Fuentes	Revisor

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de San Marcos
Extensión Universitaria de Malacatán
Miembros del Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado

Licda. Julia Maritza Gándara González de Almengor	Coordinadora de Extensión
MsC. Edgar Gumercindo Requena Navarro	Encargado de EPS
Licda. Verónica Lucrecia Ramírez Maldonado	Secretaria
Lic. Edwin Fernando Gonzales Fuentes	Tesorero
Lic. Moisés Neptali Navarro Vásquez	Vocal I
MsC. Deyvi Catarino Girón Portillo	Vocal II
Lic. Milton Delfino Godínez Tul	Vocal III



DEPSAE. Ext. Malacatán-CUSAM.Transc. 01-2024
Malacatán, San Marcos, 18 de octubre de 2,024

ESTUDIANTE: José Daniel Chang Estrada
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
EXTENSION DE MALACATAN, CUSAM, Edificio.

Atentamente transcribo a usted el Punto TERCERO: INFORMES FINALES INDIVIDUALES, del Acta No. 04-2024, de sesión ordinaria celebrada por Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado, el 25 de mayo de 2024, que dice: TERCERO, ASUNTOS: INFORMES FINALES INDIVIDUALES DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO, CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Inciso h). El departamento de Ejercicio Profesional Supervisado conoció solicitud del estudiante: José Daniel Chang Estrada, carne 201846482, en el sentido se le AUTORICE su Informe final denominado: EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS en modalidad Tesis, previo a conferírsele el Título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. El Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado en cumplimiento de los aspectos metodológicos, académicos y en virtud que el informe cuenta con los dictámenes de asesor y revisor, ACORDÓ: AUTORIZAR EL INFORME EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS presentado por el estudiante José Daniel Chang Estrada, carne 201846482.

Sin más por el momento me suscribo de usted.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

MSc. Edgar Gumeriendo Requena Navarro
Encargado Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado

cc. Archivo



Malacatán, San Marcos 30 de marzo de 2024

Señores:
Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado
Carrera Administración de Empresas
Centro Universitario de San Marcos
Extensión Malacatán

Al recibo de la presente, espero estén gozando de bendiciones del Supremo en todas las actividades que realicen en beneficio de la carrera de Administración de Empresas.

Por este medio manifiesto que he asesorado el informe individual final del EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO, del estudiante: José Daniel Chang Estrada, carné 201846482, denominado: EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS, en modalidad de Tesis.

El mismo reúne los requisitos solicitados como Trabajo de Graduación de la carrera nivel licenciatura de éste Centro Superior de Estudios por lo cual EMITO DICTAMEN FAVORABLE.

Deferentemente,



MsC. Edgar Gumercindo Requena Navarro.
Administrador de Empresas



Malacatán, San Marcos 30 de abril de 2024

Señores:

Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado
Carrera Administración de Empresas
Centro Universitario de San Marcos
Extensión Malacatán

Al recibo de la presente, espero estén gozando de bendiciones del Supremo en todas las actividades que realicen en beneficio de la carrera de Administración de Empresas.

Por este medio manifiesto que he revisado el informe individual final del EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO, del estudiante: **JOSE DANIEL CHANG ESTRADA**, Carné **201846482**, denominado: **EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**, en modalidad de Tesis.

El mismo reúne los requisitos solicitados como Trabajo de Graduación de la carrera nivel licenciatura de éste Centro Superior de Estudios por lo cual EMITO DICTAMEN FAVORABLE.

Deferentemente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. Ferrnando', written over a circular stamp or seal. The signature is fluid and cursive.

Lic. Edwin Ferrnando Gonzales Fuentes
Administrador de Empresas

USAC CUSAM

Universidad De San Carlos De Guatemala
Centro Universitario de San Marcos

San Pedro Sacatepéquez, San Marcos 04 de octubre de 2024

Licda. Julia Maritza Gándara González de Almengor
Coordinadora Extensión Malacatán
Centro Universitario de San Marcos
USAC-CUSAM.

Respetable Licenciada:

Atentamente me dirijo a usted para manifestarle que he revisado el trabajo de graduación a efecto de mejorar la calidad académica del mismo, denominado: **EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**, modalidad Tesis, del estudiante José Daniel Chang Estrada, quién se identifica con carné universitario número 201846482, de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.

Al respecto me permito informarle que el trabajo de **REVISIÓN** ha concluido respetando las normas que para el efecto establece nuestra casa de estudios por lo que en mi calidad de **REVISOR** emito **OPINIÓN FAVORABLE** para que continúe con los trámites respectivos y pueda someterse a consideración de las instancias correspondientes.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Deferentemente



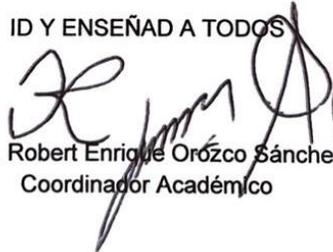
Lic. Milton Delgado Godínez Tul
Administrador de Empresas
Colegiado 15890
Docente Revisor

ESTUDIANTE: JOSE DANIEL CHANG ESTRADA
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
CUSAM, Edificio.

Atentamente transcribo a usted el Punto **QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS, inciso a) subinciso a.12) del Acta No. 018-2024**, de sesión ordinaria celebrada por la Coordinación Académica, el 23 de octubre de 2024, que dice:

“QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS: a) ORDENES DE IMPRESIÓN. CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. a.12) La Coordinación Académica conoció Providencia No. EUMACUSAM-115-2024, de fecha 22 octubre de 2024, suscrita por la Licda. Julia Maritza Gándara, Coordinadora Extensión Malacatán, a la que adjunta solicitud del estudiante: JOSE DANIEL CHANG ESTRADA, Carné No. 201846482, en el sentido se le **AUTORICE IMPRESIÓN DE LA TESIS EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**, previo a conferírsele el Título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. La Coordinación Académica en base a la opinión favorable del Asesor, Comisión de Revisión y Coordinadora de Carrera, **ACORDÓ: AUTORIZAR IMPRESIÓN DE LA TESIS EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO EN LAS FAMILIAS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**, al estudiante: JOSE DANIEL CHANG ESTRADA, Carné No. 201846482, previo a conferírsele el Título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.”
Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez
Coordinador Académico



c.c. Archivo
REOS/ejl

Dedicatoria

A Dios

Por concederme la sabiduría y fuerzas necesarias para culminar mi licenciatura en administración de empresas.

A mi familia

Que ha sido mi pilar principal y apoyo constante durante toda mi formación académica y profesional.

A mis compañeros

Por su compañerismo y lealtad para permanecer unidos durante todo el proceso educativo.

A mis docentes

Por proporcionarme los conocimientos que fueron fundamentales para poder terminar mi carrera profesional.

A mi asesor

MsC. Edgar Gumercindo Requena Navarro por su apoyo incondicional e inagotable paciencia que tuvo hacia mi persona, durante mi proceso de elaboración de tesis.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

La más alta institución educativa y al Centro Universitario de San Marcos, extensión Malacatán, donde he completado mi educación, la cual me ha enriquecido con conocimientos y valores.

Índice

Resumen Ejecutivo	I
Introducción.....	II
Capítulo I.....	1
Antecedentes	1
1.1. Definición del objeto de Estudio.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.3. Objetivos	2
1.3.1. Objetivo General.....	2
1.3.2. Objetivos Específicos.....	2
1.4. Justificación.....	2
Capitulo II	4
Marco Referencial	4
2.1. Historia de la Comunidad.....	4
2.2. Ubicación Geográfica.....	7
2.3. Datos Geográficos	7
2.4. Zonas de Vida (suelo, flora y fauna)	8
2.5. Vías de acceso.....	9
2.6. División Política-Administrativa	10
2.6.1. Político	10
2.6.2. Administrativo	11
2.7. Datos Demográficos.....	12
2.8. Ingresos Económicos.....	13
Capitulo III	16
Marco Teórico	16
3.1. Variable de Emprendimiento	16
3.1.1. Empezar	16
3.1.2. Emprendedor	16
3.1.3. Emprendimiento.....	17
3.1.4. Características del Emprendedor.....	18
3.1.5. Características de una idea viable al momento de Empezar.....	19

3.1.6. Motivos que llevan a las personas a iniciar un proyecto de Emprendimiento.....	20
3.1.7. Perfil del Emprendedor	20
3.1.8. El Emprendimiento y el Desempleo	21
3.2. Variable de Empleo.....	22
3.2.1. Generación de Empleo	22
3.2.2. Definición de Empleo	22
3.2.3. Evolución del Empleo	23
3.2.4. Importancia de la generación de Empleo.....	23
3.2.5. Extensiones de la variable generación de Empleo	24
Capitulo IV.....	27
Marco Metodológico	27
4.1. Tipo de Hipótesis Utilizada.....	27
4.2. Hipótesis General.....	27
4.2.1. Variable Independiente	27
4.2.2. Variable Dependiente	27
4.3. Procedimientos de Comprobación de Hipótesis.....	27
4.4. Alcances y Limitaciones.....	28
4.5. Aporte Académico.....	28
4.6. Métodos de Investigación utilizados.....	28
4.7. Delimitación de la Investigación	29
4.8. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	29
4.9. Sujetos de la unidad de análisis.....	29
4.10. Fuentes de Investigación	30
4.11. Población y Muestra.....	30
Capitulo V	32
5.1. Análisis de los Resultados	32
5.2. Interpretación Resultados relevantes.....	46
5.3. Comprobación de Hipótesis	47
Capítulo VI.....	50
Propuesta	50

6.1. Creación de un Centro de Emprendimiento para mejorar la economía en Aldea la Industria, municipio de San José El Rodeo, departamento de San Marcos.	50
6.2. Objetivo general de la propuesta	50
6.2.1. Objetivos Específicos.....	50
6.3 Justificación de la Propuesta	50
6.4. Servicios del Centro	51
6.4.1. Servicios de Primera Fase.....	51
6.5. Servicios de Segunda Fase	53
6.6. Factibilidad del Espacio Físico.....	54
6.7. Misión del Centro	54
6.8. Visión del Centro.....	54
6.9. Objetivos del Centro.....	54
6.9.1. Objetivo General.....	54
6.9.2. Objetivos Específicos.....	54
6.10. Talento Humano.....	55
6.10.1. Organigrama.....	55
6.11. Perfiles de los Puestos.....	56
6.12. Instrumento de Trabajo	59
6.13. Presupuesto.....	60
6.14. Proyecto de Capacitación	60
Conclusiones.....	65
Recomendaciones.....	66
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	69

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Delimitación geográfica aproximada	7
Ilustración 2. Vías de acceso a la Aldea la Industria, municipio de San José el Rodeo, departamento de San Marcos.....	8
Ilustración 3. Vías de acceso hacia la comunidad.....	10

Índice de Tablas

Tabla 1. Autoridades de Aldea La Industria	11
Tabla 2. Autoridades del municipio de San José El Rodeo, Departamento de San Marcos	12
Tabla 3. Operacionalización de Hipótesis	27
Tabla 4. Contingencia numero 1 para prueba de Hipótesis	48
Tabla 5. De contingencia numero 2.....	48
Tabla 6. Grados de Libertad.....	49
Tabla 7. Presupuesto anual de Recursos	60

Índice de Figuras

Figura 1. Ingresos familiares	14
Figura 2. Guatemala: Crecimiento económico y variación porcentual de trabajadores afiliados al IGSS en cada año, periodo 2002-2020 (porcentajes).....	24
Figura 3. Emprendimiento de un negocio.....	32
Figura 4. Edad de Emprendimiento de un negocio	33
Figura 5. Genero de los Encuestados	34
Figura 6. Nivel de estudios de los Encuestados.....	35
Figura 7. Cuenta con un empleo adicional a su emprendimiento.....	36
Figura 8. Motivo de emprender su negocio	37
Figura 9. Motivo para el emprendimiento	38
Figura 10. Tipos de Emprendimiento	39
Figura 11. Formalidad de los Emprendimiento.....	40
Figura 12. Dificultades para Emprender	41
Figura 13. Capacitación en Emprendimientos.....	42
Figura 14. Identificación del producto o servicio.....	43
Figura 15. Solvencia Económica de los Emprendimientos.....	44
Figura 16. Los Emprendimientos generan ingresos económicos	45

Resumen Ejecutivo

La presente investigación denominada: Emprendimiento como respuesta a la crisis de empleo en las familias de Aldea La Industria, Municipio de San José El Rodeo, Departamento de San Marcos. En este trabajo se pone de manifiesto como la población es impulsada por la necesidad a generarse un autoempleo y a emprender su propio negocio para generar ingresos. Se considerará que la mayor parte son informales, dado que, ante la falta de empleo, la informalidad ha sido una alternativa para solventar sus gastos, principalmente para las mujeres, jóvenes y personas de bajos recursos.

En cuanto a la economía que se genera en la Aldea La Industria, los resultados demuestran que una de las principales actividades económicas que realizan los habitantes, por el cual generan ingresos económicos es a través de los negocios propios, y aunque la forma más común de percibir ingresos es por medio de un empleo este no es el caso de los habitantes de Aldea La Industria, solo una pequeña parte de la población encuestada genera su economía por medio de un empleo, ya sea en el sector público o privado.

En esta investigación el tamaño de la muestra fue de 75 personas encuestadas, por lo que los resultados de esta investigación fueron válidos dado a que se utilizó el muestreo aleatorio para definir el número de la muestra. El resultado de la investigación demuestra que los habitantes no han sido parte del empleo formal, su economía es inestable, la mayoría no tiene un trabajo de acuerdo a su preparación académica y artesanal, carece de oportunidades, no han sido motivados por ninguna institución.

Se ha determinado que los emprendimientos han generado ingresos para las familias de los habitantes de Aldea La Industria, se ha podido conocer que los vecindarios en su mayoría indicaron que sus ingresos fueron suficientes para solventar sus gastos personales o familiares. Cabe resaltar que, con los ingresos de sus negocios, han podido lograr la solvencia en su hogar.

Introducción

El presente estudio se realizó en Aldea La Industria localizada al suroeste del municipio de San José El Rodeo, departamento de San Marcos.

Las fuentes de empleo formal no existen en el lugar de estudio, como consecuencia de ser un área rural, no hay inversión pública y privada, el emprendimiento es la única forma de generar oportunidad para mejorar el nivel económico de los habitantes y por ende las personas se ven beneficiadas con fuentes de trabajo. Para tener la certeza de lo descrito se desarrolló la presente investigación denominada: Emprendimiento como respuesta a la crisis de empleo en las familias de Aldea La Industria, del Municipio de San José El Rodeo, departamento de San Marcos, enfocándose en los objetivos: Determinar si los emprendimientos han generado ingresos para las familias de los habitantes de Aldea la Industria. Analizar la influencia de la necesidad de emprender en la generación de empleo. Conocer la influencia de la oportunidad de emprender en la generación de empleo.

Para esta investigación se formuló la hipótesis general, que nos permitió explicar y predecir los hechos y fenómenos con determinados márgenes de error. El comportamiento de la variable independiente fue el “efecto” de la variación de la variable dependiente “causa”. Para ello se formuló la siguiente: El emprendimiento influye en la generación de empleo en las familias de Aldea la Industria, del Municipio de San José el Rodeo.

Así mismo se desarrollarán las acciones sistemáticas que se realizaron para hacer la indagación, se utilizaron instrumentos y prácticas orientadas a obtener información con las siguientes técnicas: encuesta a través de un cuestionario dirigido a una muestra de 75 sujetos para recopilar información, que posteriormente sirvió para realizar el análisis situacional. También se hizo la revisión documental en el informe grupal de EPS, cohorte 2023-2024 que oriento el desarrollo del Marco contextual de la investigación.

La presente investigación resaltó la importancia de cada uno de los capítulos desarrollados que a continuación se especifica: En el capítulo I se establece la definición del objeto de estudio, planteamiento del problema, contextualización del problema, los objetivos, la justificación.

El Capítulo II se hace referencia del marco contextual de la investigación. El capítulo III se estableció el marco teórico donde se recopiló la información secundaria más relevante, fundamentación teórica de las variables de estudio.

En el capítulo IV se detalla el marco metodológico, el enfoque de investigación, los métodos utilizados, población y muestra, operacionalización de la hipótesis, instrumentos utilizados para recolección de información.

Así mismo en el capítulo V se presenta el Diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos de los habitantes de Aldea La Industria del municipio de San José El Rodeo, del Departamento de San Marcos, como la comprobación de la hipótesis.

Por último, se presenta el capítulo VI, la propuesta identificada como: Creación de un Centro de Emprendimiento para mejorar la economía de los habitantes; se incluye las conclusiones y recomendaciones de la investigación, la bibliografía y los anexos de la investigación.

Capítulo I

Antecedentes

1.1. Definición del objeto de Estudio.

Emprendimiento como respuesta a la crisis de empleo en las familias de Aldea La Industria, del Municipio de San José El Rodeo, Departamento de San Marcos.

1.2. Planteamiento del Problema.

En Aldea la Industria, del municipio de San José el Rodeo, las fuentes de empleo formal no existen, son menos, como consecuencia de ser un área rural, no hay inversión pública y privada, el emprendimiento es la única forma de generar oportunidad para mejorar el nivel económico de los habitantes y por ende las personas se ven beneficiadas con fuentes de trabajo. El nivel de desempleo es significativo, razón por la que muchas personas se ven en la necesidad de emprender un negocio propio. El emprendedor puede ser un modelo de gestión que activa la presencia de líderes empresariales en el eje fundamental de la economía, no sólo contribuyen a generar empleo y riqueza, sino que a menudo muestran valores, como vivir en comunidad.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, la población de Aldea La Industria, es impulsada por la necesidad a generarse un autoempleo y a emprender su propio negocio para generar ingresos. Se debe considerar que la mayor parte son informales, dado que, ante la falta de empleo, la informalidad ha sido una alternativa para solventar sus gastos, principalmente para las mujeres, jóvenes y personas de bajos recursos.

Es de suma importancia saber, en estos tiempos, si emprender un negocio es una manera de generar ingresos para las familias en Aldea la Industria dentro del contexto de falta de empleo. Ante ello, se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cómo se entiende el emprendimiento en Aldea La Industria?

¿Cuáles han sido los retos a los que se han enfrentado los emprendedores?

¿Qué aportes trascendentales para la sociedad han realizado los emprendimientos en Aldea la Industria?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Conocer el Emprendimiento como respuesta a la crisis de empleo en las familias de Aldea La Industria, del Municipio de San José El Rodeo, departamento de San Marcos.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar si los emprendimientos han generado ingresos para las familias de los habitantes de Aldea la Industria.
- Conocer el inicio empresarial de los emprendedores en la generación de empleo.
- Presentar una propuesta para los emprendedores a manera que sirva de guía para su orientación técnica.

1.4. Justificación

La crisis del desempleo ha trascendido a nivel local y ha generado deficiencias en los aspectos: económicos, sociales. Ciertamente, Aldea la Industria no está preparado para enfrentar esta crisis y la población ha buscado la manera de salir adelante a través de todos los medios posibles, ya sea de manera formal o informal. Por lo tanto, al encontrarse en esta situación, han procedido a emprender un negocio, quizá sin una base fundamental y arriesgándose a no obtener los resultados esperados.

Con esta investigación, se da conocer a las familias desempleados una vía de sostenibilidad y de motivación a través de una propuesta, para que puedan empezar su propio emprendimiento en estos tiempos difíciles y también a aquellos que ya iniciaron, pero que aún no alcanzan el rendimiento esperado. A su vez, este trabajo refleja y da a conocer un tema que ha sido escasamente considerado por

las autoridades y que esperemos que a través de los resultados contribuya a involucrarlas en sus planes de desarrollo.

Al realizar este trabajo de investigación y su propuesta, los beneficiarios directos serán todos los emprendedores quienes son parte de la Población Económicamente Activa de Aldea La Industria, del municipio de San José El Rodeo, del departamento de San Marcos y de zonas aledañas, ya que se identificarán soluciones que apunten a disminuir el desempleo.

Capítulo II

Marco Referencial

2.1. Historia de la Comunidad

Sobre los antecedentes históricos de la Aldea La Industria, del municipio de San José El Rodeo del departamento de San Marcos, lamentablemente no existen documentos físicos donde se relate la historia de su fundación, sin embargo, gracias al relato de uno de los primeros habitantes de la Aldea se logró obtener información acerca de su fundación. El señor Marco Antonio Bonilla relata que: en el año de 1892 el terreno donde ahora se encuentra la Aldea era propiedad de Hugo Montiel, quien luego se lo heredaría al señor Tiburcio Bonilla, quien era propietario de la Finca San Antonio el Platanillo del municipio de San José el Rodeo del departamento de San Marcos. Bonilla al ver que el lugar aún era una zona silvestre comenzó a realizar cambios en favor del desarrollo del lugar, comenzó a sembrar zacatón, a instalar establos para vacas, caballos y fue así como se formó la Hacienda El Edén.

En aquella época no existían carreteras ni caminos para el transporte de cargamentos hacia los puertos, existían veredas que conducían a diferentes lugares con quienes colindaba la Hacienda el Edén. Poco a poco comenzaron a llegar personas para empezar a poblar el lugar, las cuales para poder obtener un pedazo de tierra debían pagar o bien trabajar para la Hacienda. En el año de 1940 al ya existir un número considerable de habitantes, se formó un caserío el cual era gobernado por la Aldea Cerro Redondo, pero esta unión traería muchos problemas en cuestión a la compartición de tierras, por lo que el señor Fausto Bonilla, en conjunto con otras personas, decidieron independizarse del lugar.

Pero esta decisión no sería del agrado para el resto de los pobladores del caserío, los cuales amordazaron al señor Bonilla y lo llevaron a la cabecera del municipio de El Rodeo. En este acontecimiento el entonces alcalde de El Rodeo, Mariano Rabanales, apoyaba a Fausto Bonilla en la intención de desligar al caserío

de la Aldea Cerro Redondo, por lo que hablo con los habitantes, y en presencia de un auxiliar del Cerro Redondo, en el que aseguraba firmaría el acta de independencia del caserío. Al realizar el acta de independencia, el alcalde pregunto a los presentes que nombre le pondrían al lugar, al no recibir ninguna sugerencia el señor Mariano menciona que al pasar por el lugar existía buena industria cafetera, por lo que declaro al lugar La Industria en el año 1944.

Posteriormente se formó una Auxiliatura bajo el liderazgo del primer alcalde Luis Ortega y cuatro auxiliares más, incluyendo al señor Fausto Bonilla. Es importante mencionar que la mayoría de la población no sabía leer ni escribir pues en ese entonces aun no existía una escuela, solamente un pequeño lugar donde funcionaba un juzgado el cual se usaba para impartir clases de primaria, fue gracias a la buena voluntad de uno de los habitantes de la Aldea, el señor Alfredo Cardona, quien lucho por hacer una escuelita, así como la contratación de la primera maestra, que se llamaba Victoria Pérez Téllez. Se decía que esta señora era incansable y muy dedicada pues prácticamente daba clases todos los días todo el día y parte de la noche, fue vital para la educación de la población pues en los turnos de las noches enseñaba a leer y escribir a las personas de mayor edad.

Pasado el tiempo la Aldea aun no contaba con entradas ni caminos formales, seguían siendo veredas y extravíos, fue gracias a las acciones del entonces alcalde auxiliar Marco Antonio Bonilla (1979) se consiguió la maquinaria necesaria para empezar a abrir los caminos, pero uno de estos caminos atravesaba terrenos de La Aldea la Esperanza por lo que tuvieron problemas con los mozos responsables de ese lugar, tras dicha situación se llegó a un acuerdo ya que el terreno donde pasaría la carretera aun le pertenecía a Aldea La Industria, así que se continuo con los trabajos de la carretera hasta terminar en el cruce conocido como La Esperanza, hoy en día gracias a gestiones de la municipalidad y de instituciones extranjeras la Aldea cuenta con caminos pavimentados.

El señor Marco Bonilla también fue participe en la construcción de una cancha de futbol y que, a través de gestiones, la compra de terrenos, adquisición de maquinaria y mano de obra hoy en día es el estadio de Aldea La Industria, y gracias a la administración del señor Waldin Fuentes, ex alcalde de El Rodeo, se logró colocar gramilla sintética al estadio. Hoy en día la Industria cuenta con salón comunal, un cementerio, escuela de dos niveles (primaria), agua potable, energía eléctrica, un pozo mecánico (sin utilizar), iglesia católica, iglesias evangélicas, instituto de nivel básico, centro de salud y centro de convergencia.

Aldea La Industria se encuentra al suroeste del municipio de San José el Rodeo, colindando con varias Aldeas y caseríos que se detallaran en su apartado. La Aldea era propiedad del señor Hugo Montiel, quien en su momento se la heredaría al señor Tiburcio Bonilla y conforme el paso de los años el señor Tiburcio Bonilla, haría diferentes cambios en la Aldea con la finalidad de mejorar.

Como dato demográfico se establece que la información proporcionada por INE, censo 2018 de Aldea La Industria, se registra un total de 1331 habitantes conformado por hombres, mujeres, niños y ancianos, la mayor parte de la población se encuentra en el centro de la Aldea, donde la mayoría pertenecen a la etnia ladina.

Entre las principales actividades económicas de la Aldea La Industria se encuentran la comercialización del plátano y banano, como también el café. Entre los negocios que se encuentran en la Aldea están: las tiendas de consumo diario, barberías, panaderías, librerías, etc. Uno de los mayores desafíos que se encuentra en la Aldea, es que existe mucha informalidad en los negocios, la mayor parte de negocios no cuenta con una estructura organizacional.

Entre la exploración de necesidades para nuevos emprendimientos, podemos mencionar la creación de productos artesanales y comestibles.

El marco de referencia tiene como principal función recopilar los antecedentes de un tema de estudio (teorías, experimentos, datos, estadísticas, etc.). Al hacer esto, el investigador puede identificar vacíos e interrogantes por explorar que

justifican su proyecto. Asimismo, puede identificar una tradición teórica consolidada para fundamentar la hipótesis.

2.2. Ubicación Geográfica

Se observa una ilustración de una fotografía satelital de la delimitación geográfica aproximada de la Aldea La Industria, el cual colinda al norte con el centro de San José El Rodeo, al sur con San Rafael Las Flores, al oeste con La Esperanza y al este con Aldea Santa Ana, mismo municipio.

Ilustración 1. Delimitación geográfica aproximada



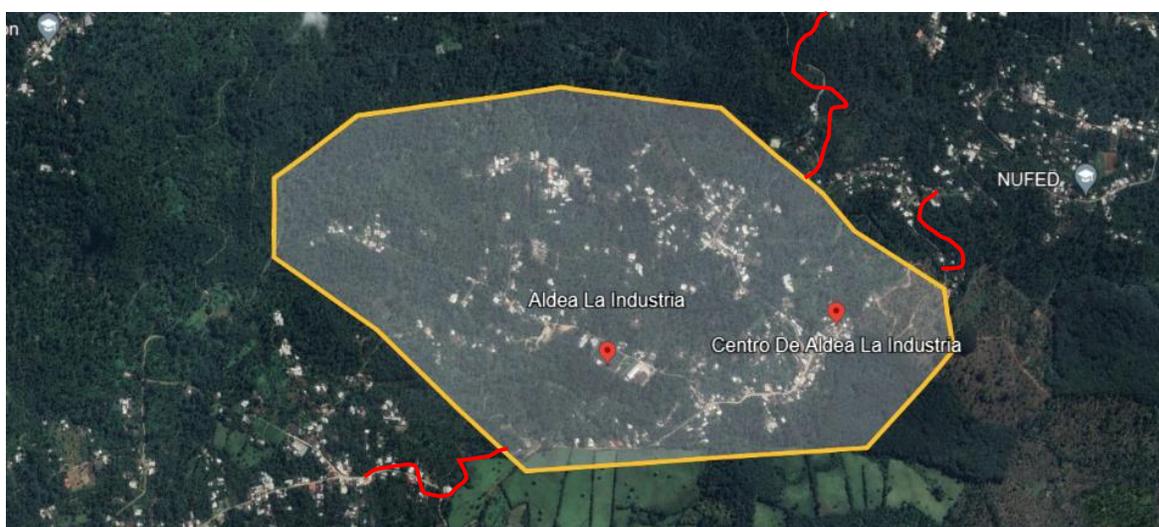
Fuente: <https://earth.google.com/web/>

2.3. Datos Geográficos

La Aldea La Industria se encuentra localizada al suroeste del municipio de San José El Rodeo del departamento de San Marcos, colinda al norte con el centro de San José El Rodeo, al sur con San Rafael Las Flores, al oeste con La Esperanza y al este con Aldea Santa Ana, del mismo municipio. Las coordenadas para llegar al centro de la Aldea son: 14°53'35" N -91°59'33" W. La Aldea cuenta con vías en buen estado hacia la cabecera del municipio, y desde el municipio de Malacatán, Catarina y El Tumbador, siendo el acceso principal la carretera que conduce desde el centro del municipio de San José El Rodeo hacia el municipio de El Tumbador, mientras

que el acceso secundario que conduce hacia municipio de Catarina y viceversa existen tramos en buen estado, de pavimento, y otros que aún son de piedra; existe un tercer acceso que conduce hacia Aldea Santa Ana pero este atraviesa propiedad de una finca, por lo que no es muy transitado. La Aldea cuenta con varios sectores, pero los más conocidos son los del centro, donde se encuentran varias tiendas pequeñas, el instituto de básico, el pozo mecánico, y el otro sector es donde se encuentra el salón de convergencia, centro de salud, escuela primaria y el estadio.

Ilustración 2. Vías de acceso a la Aldea la Industria, municipio de San José el Rodeo, departamento de San Marcos.



Fuente: <https://earth.google.com/web/>

2.4. Zonas de Vida (suelo, flora y fauna)

La zona de vida puede definirse como una unidad climática natural en que se agrupan diferentes asociaciones correspondientes a determinados ámbitos de temperatura, precipitación y humedad. La Aldea La Industria del municipio de San José El Rodeo del departamento de San Marcos, cuenta con una zona de vida correspondiente a bosques húmedos, templados o de carácter subtropical, el cual es relativamente beneficioso para la cosecha de granos básicos y algunos tipos de frutas.

Suelo

En la Aldea La Industria los suelos que existen pertenecen a las series de declives formadas a lo largo de la historia y que forman parte del relieve volcánico de la zona, al igual que en gran parte de la extensión territorial del municipio de San José El Rodeo. Este tipo de suelo, en conjunto con el clima templado, es beneficioso para la cosecha de granos básicos (maíz, frijol, café) y la siembra de hortalizas. Se caracterizan por suelos de gran capacidad productiva, el café es uno de los principales productos que se cosecha en estas tierras, al igual que el banano.

Flora

Con respecto a la flora que existe en la Aldea la Industria, se puede mencionar los siguientes datos: dentro del grupo de pastos y helechos existen especies de rápida reproducción como la grama, napier, alfalfa, sacia, matorrales y bejucos; en cuanto a las flores que se pueden encontrar en este sector hay claveles, colas de quetzal, enredaderas, geranio, azucenas, margaritas, algodón, hortensias, velo de novia, tulipanes, buganvillas, entre otras. En cuanto a especies de árboles los más comunes que podemos encontrar en la localidad son el cedro, tepemiste, palo blanco, matilisquate, Caspirol, entre otros.

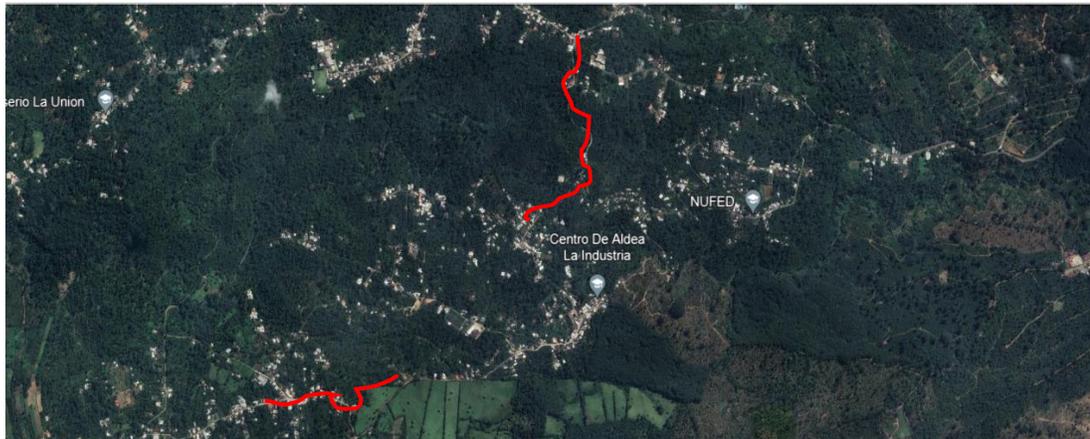
Fauna

Aldea La industria posee una variedad no muy extensa de fauna silvestre, entre los que se puede mencionar: ardillas, caballos, tacuazines, conejos, culebras, pájaros carpinteros, tecolotes. Entre las especies domesticas podemos mencionar los perros, gatos, gallinas (aves de corral) cerdos y vacas.

2.5. Vías de acceso

Ilustración satelital de la Aldea la Industria y sus principales vías de acceso provenientes de la carretera principal San José El Rodeo – El Tumbador, la cual se encuentra en buen estado gracias al material que fue construido con pavimento y hacia el Caserío Perú-Bolivia, donde se puede hacer mención que la vía está hecha de pavimento, pero no en su totalidad, pues en ciertas partes aún se observa caminos empedrados.

Ilustración 3. Vías de acceso hacia la comunidad



Fuente: <https://earth.google.com/web/>

2.6. División Política-Administrativa

La División Política Administrativa por sus siglas (DIVIPOLA) es un estándar nacional que codifica y lista las entidades territoriales a saber: departamentos, municipios, corregimientos departamentales, así como los centros poblados, tanto inspecciones de policía, como caseríos y corregimientos municipales en el área rural. El objeto primordial de tener la totalidad de estas unidades inventariadas, es, además de identificarlas mediante un código numérico, el poder asociarles información temática según la necesidad del usuario.

Los Consejos Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural se configuran como el ente coordinador de participación a nivel comunal. Están conformados por los residentes de la comunidad correspondiente.

2.6.1. Político

Aldea La Industria está conformada por un número aproximado de 1500 habitantes, entre hombres, mujeres, niños y ancianos, los cuales se rigen bajo el mando de las autoridades locales y que en su mayoría participan de los proyectos que promueven estas autoridades, gracias a ello se puede ver reflejado el desarrollo que tiene la Aldea. Recordemos que esta localidad recibió su nombre gracias a las gestiones de las autoridades comunales de ese entonces, la ubicación y actividades económicas que se realizaban en la comunidad, siendo la industria cafetera. Para

ingresar a la Aldea existen dos vías de acceso, la primera es el cruce La Esperanza, sobre la carretera que conduce desde el centro del municipio de El Rodeo hacia el Tumbador, Aldea La Lima y viceversa del municipio de Malacatán, siendo esta vía de acceso la principal, la segunda vía de acceso comunica hacia el Caserío Perú-Bolivia, hasta llegar a la Aldea Sisiltepeque, del municipio de Catarina.

2.6.2. Administrativo

Aldea La Industria cuenta con un grupo de personas encargadas de velar por el desarrollo de la comunidad, los cuales se denominan autoridades comunitarias y están conformadas por:

Tabla 1. Autoridades de Aldea La Industria

Enrique Matías	Alcalde auxiliar
Waldin Joel Fuentes Escobar	Presidente de COCODE
Braseli Eneida de León Orozco	Vicepresidente de COCODE
Selvin José Martínez Mérida	Tesorero de COCODE
Greisy Mariana López Ochoa	Secretaria de COCODE

Fuente: investigación de campo 2023

Así mismo, para que exista respuesta a las gestiones que realizan las autoridades comunitarias de Aldea La Industria y pueda aumentar el desarrollo de la misma, se necesitan autoridades para una buena administración de los recursos que el gobierno central distribuye a los municipios y departamentos del país, en consecuencia, el objetivo principal es verificar el adecuado funcionamiento y cumplimiento de las políticas, programas y proyectos de carácter social y de infraestructura. El actual gobierno del municipio de San José El Rodeo (2020 – 2024) está conformado por las siguientes personas:

Tabla 2. Autoridades del municipio de San José El Rodeo, Departamento de San Marcos

Roderico Eleazar Ramos Aguilar	Alcalde municipal
Albid Idrail Escobar Socobal	Concejal primero
Claudino Cruz de León Ochoa	Concejal segundo
Yener Ovidio Orozco Fuentes	Concejal tercero
Manuel Emilio Hernández Sánchez	Síndico primero
Luis Eduardo Gómez	Síndico segundo
Blanca Rosa Pérez López	Secretaria municipal

Fuente: investigación de campo 2023

2.7. Datos Demográficos

La demografía es la ciencia que estudia a las poblaciones humanas de manera estadística, es decir, en base a datos numéricos y cálculos que permiten analizar diversos aspectos como el tamaño, la densidad, la distribución y las tasas de vitalidad de una población. Los estadísticos que utiliza se obtienen mediante el tamaño. Se refiere a la cantidad total de individuos y también se denomina “población absoluta”.

Se establece a través de la información proporcionada por INE, censo 2018 de Aldea La Industria, que se registra un total de 1331 habitantes conformados por hombres, mujeres, niños y ancianos de diferentes edades, donde la mayor parte de esta población se concentra en el sector del centro de la Aldea, el resto de la población se distribuye en los demás sectores que conforman la Aldea. Se pudo observar que ninguno de los habitantes pertenece a algún grupo étnico (maya, garífuna, xinca), todos pertenecen al grupo ladino. La tasa de natalidad en la población va desde los 16 a 18 años, según la información brindada por el área de Salud del municipio de San José El rodeo del departamento de San Marcos.

Ilustración 4. Dato poblacional según INE

Características generales de la población. Censo 2018

Cuadro A5.3 - Población total censada por pueblos, según lugar poblado

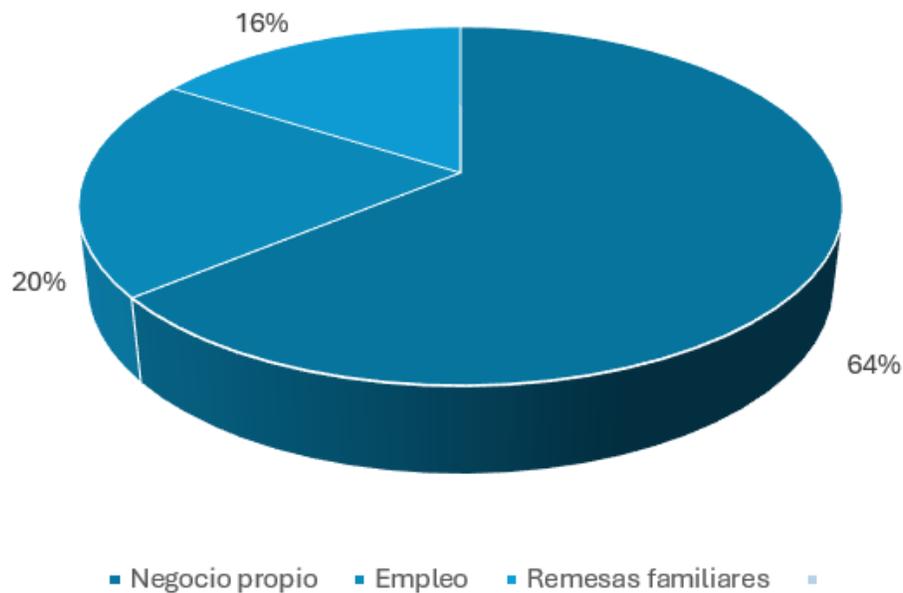
Código	Departamento	Código	Municipio	Código	Lugar poblado	Población total censada
12	San Marcos	1213	El Tumbador	1213117	Astorga	58
12	San Marcos	1213	El Tumbador	1213118	Morelia	76
12	San Marcos	1213	El Tumbador	1213999	Otros Lugares Poblados	700
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214001	El Rodeo	2,356
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214002	9 De Octubre	151
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214003	Amberes	258
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214004	Belen	114
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214005	Buena Esperanza	142
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214008	Cerro Redondo	754
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214014	El Pilar	238
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214015	El Recreo	132
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214016	Entre Rios	512
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214020	Ixpeten	487
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214022	La Esperanza	954
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214027	La Grandeza	197
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214028	La Industria	1,331
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214030	La Plata	286
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214031	La Union	588
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214032	Las Flores	153
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214034	Los Angeles	1,073
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214039	Nueva Jerusalem	79
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214040	Nuevo Corinto	131
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214041	Nuevo San Nicolas	162
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214044	Ramazzini	539
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214046	San Francisco	1,547
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214047	San Isidro	613
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214049	San Lorenzo	84
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214051	San Rafael	92
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214052	San Rafael Las Flores	1,250
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214053	San Vicente	260
12	San Marcos	1214	San José el Rodeo	1214054	Santa Ana	961

Fuente: <https://censo2018.ine.gob.gt/explorador>

2.8. Ingresos Económicos

Para conocer la procedencia de los ingresos de las diferentes familias de Aldea La Industria, se presenta la siguiente figura.

Figura 1. Ingresos familiares



Fuente: Ejercicio Profesional Supervisado cohorte 2023 - 2024, estudio de campo noviembre de 2023

En cuanto a la economía que se genera en la Aldea La Industria, los resultados de la figura 1, demuestran que una de las principales actividades económicas que realizan los habitantes, por el cual generan ingresos económicos es a través de los negocios propios 64%, y aunque la forma más común de percibir ingresos es por medio de un empleo este no es el caso de la Aldea La Industria solo una pequeña parte de la población encuestada genera su economía por medio de un empleo 20%, ya sea en el sector público o privado. También es importante mencionar que, a pesar de no haber obtenido información por parte de los encuestados, podemos deducir que otra de las principales fuentes de ingresos económicos de las familias es a través de las remesas enviadas por familiares que residen en el extranjero 16%, específicamente en los Estados Unidos de Norteamérica, pues se pudo observar casas de grandes dimensiones, si bien esta información no está confirmada se puede suponer que gracias a las remesas es que

algunas familias pueden sufragar los gastos familiares sin la necesidad de que trabajen dos o más personas miembros de esa familia.

Capítulo III

Marco Teórico

Para el planteamiento del Marco Teórico de las variables de esta investigación fue necesario abordar planteamientos de autores que a continuación se describen.

3.1. Variable de Emprendimiento

3.1.1. Emprender

Para el estudio de esta tesis fue necesario abordar el planteamiento del autor (Vasquez Moreno, 2015), él manifiesta que emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos contextos de mercado que la economía atribuye,

También el autor (Alcaraz Rodriguez, 2011), expresa en su planteamiento, emprender es una expresión que manifiesta un ambiente, un conjunto de características que hacen actuar a persona interesadas de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para imaginar, precisar y lograr el cumplimiento de objetivos propuestos.

Para (Trias de Bes, 2007). Es la forma que una persona debe enfrentarse al universo, es una manera de entender la vida con la que no todos se sienten a gusto. Y la forma de vida es la incertidumbre y la inseguridad para el emprendedor de que pasara el otro día.

3.1.2. Emprendedor

En el presente estudio se considera que el emprendedor es aquel que aprecia una oportunidad y crea un negocio basado en la necesidad del mercado. También está el fundamento del autor (Freire, 2004) él manifiesta lo siguiente: un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una pequeña o mediana empresa o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace.

También se puede definir a un emprendedor como una persona que incursiona en una determinada actividad de tipo comercial con el propósito de

satisfacer necesidades basado en los ingresos que esa actividad le genere como medio de sustento.

Se considera también la definición de (Rodríguez Ramirez, 2009) él define a un emprendedor como un individuo que incursiona en una determinada actividad de tipo productivo con el propósito de satisfacer sus necesidades de empleo, basado en los ingresos que esa actividad le genere como medio de soporte.

Fue necesario conocer para esta investigación lo que expresa (Jaramillo, 2008) él establece lo siguiente: una persona emprendedora es competente de aprovechar las situaciones de complacencia de los mercados, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones de diferentes, nuevos logros. Entre las características del emprendedor es que siempre están en constante búsqueda de cambios para el mejoramiento, de dar soluciones a los problemas y siempre se les cuentan a nuevos retos en la vida.

Consideramos además una definición generalizada que, un emprendedor es una persona soñadora, con ideas muy creativas con actitudes decididas, que siempre está a la vanguardia de una oportunidad de negocio donde otros no las ven. A veces, por la falta de conocimientos, los nuevos emprendimientos son un fracaso independientemente de las ganas del nuevo emprendedor de seguir adelante.

3.1.3. Emprendimiento

El emprendimiento se refiere al inicio de una nueva empresa o proyecto por parte de una persona, así mismo que le puede permitir emprender y tener nuevos retos, nuevos proyectos, es lo que puede permitir avanzar más o que puede ir más allá de donde se ha llegado. A continuación, la fundamentación teórica.

El autor (Vasquez Moreno, 2015) con su planteamiento sustenta la presente investigación. Para él, el Emprendimiento implica convertir las ideas nuevas en innovaciones exitosas, para ello es necesario utilizar habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. En un ambiente altamente competitivo, donde

solo permanece quien realmente es capaz de adaptarse a las nuevas tendencias de los mercados.

(Jaramillo, 2008). Este autor en su teoría describe lo siguiente: la palabra emprendimiento viene del francés “Entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de un individuo de realizar esfuerzos adicionales para alcanzar metas; también es utilizada para las personas que inician nuevas empresas o proyectos. Igualmente, este término se atribuye a aquellas personas que fueron innovadoras o adicionaban valor a un producto ya existente en el mercado.

Para (Schumpeter, 1911): “El emprendimiento se basa como un mecanismo impulsor. En la cual los emprendedores crean nuevas empresas para ingresar al mercado, donde ellos son la fuente principal de innovaciones tecnológicas”. Mismas que propician las fuentes de ingresos para los generadores de empresas.

Citamos a (Timmons, 1989) que nos expone lo siguiente: el emprendimiento “Significa tomar acciones humanas, creativas para establecer algo de valor a partir de prácticamente nada”. A raíz de esta teoría el actor argumenta que consiste en la búsqueda insistente de oportunidades independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos, para ello es necesario de una buena visión, pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión o idea de negocio, también requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

Existe otra teoría que nos ayuda conocer la variable de emprendimiento, la del triángulo invertido que es propuesta por (Freire A. , 2005), él manifiesta que todo proceso emprendedor combina tres componentes que son: idea, capital y emprendedor. El punto de apoyo es el emprendedor, quién necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital.

3.1.4. Características del Emprendedor

El emprendedor de Aldea la Industria del municipio de San José el Rodeo del departamento de San Marcos, es considerado una persona que tiene ideas de

negocio las percibe como oportunidades de inversión en mercados no explotados y que tiene el motivo, el impulso y la destreza de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de nuevas ideas para emprender.

Para fundamentar nuestra variable de acuerdo con sus características se tomó en cuenta al autor (Kao, 1989), entre su teoría coincide en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. Podemos mencionar las siguientes particularidades:

- El emprendedor debe tener el compromiso total, determinación y perseverancia.
- Contar con la capacidad para alcanzar sus metas.
- Debe orientar las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad en todos sus actos.
- Constancia en la solución de problemas que se susciten en todos los ámbitos.
- Realista en todos sus procesos.
- Autoconfianza.
- Contar con altos niveles de energía.
- Busca de realimentación de sus procesos.
- Control interno profundo.
- Toma de riesgos calculados, para no incurrir en deficiencias.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confidencialidad.
- Tolerancia al cambio, no debe existir la resistencia.

3.1.5. Características de una idea viable al momento de Emprender

(Beltran, 2011) nos indica en su teoría las características viables de una idea, esto aplica cuando se quiere iniciar un emprendimiento. Entre ellas tenemos las siguientes:

- El conocimiento en general de la idea a plantear debe ser clara y acertada

- Se debe contar con el financiamiento viable
- Que la idea este dentro de nuestro entorno y mercado

3.1.6. Motivos que llevan a las personas a iniciar un proyecto de Emprendimiento

Para nuestra investigación se considera conocer los motivos que llevan a las personas a iniciar un emprendimiento, se considera que existen tres razones principales para que una persona decida emprender un negocio:

Por oportunidad: es la persona que decide crear una empresa por el motivo de apreciación de que existe una oportunidad de negocio no aprovechada e inclusive aprovechada de manera incorrecta. El mercado lo tiene a su disposición.

Por necesidad: para nuestra investigación aplica la falta de empleo. Como aquel que se encuentra inmerso en el proceso emprendedor por no tener una mejor opción en el mercado laboral.

Por otros motivos: Innovación Un emprendimiento innovador nace de un emprendedor capaz de identificar nuevas coyunturas en un mercado, con el fin de convertirse en el motor de progreso de la economía en este caso de Aldea La Industria. No se puede considerar que se emprenda por un solo motivo de los mencionados anteriormente, sino más bien este comportamiento se puede dar también por ambas motivaciones.

3.1.7. Perfil del Emprendedor

Para la presente investigación se tomó en cuenta la opinión del autor (Draier, 2013) él indica que existen perfiles diferentes según el tipo de industria en la que el proyecto se va a incrustar:

Emprendedores de Base Científico-Tecnológico

Cuentan únicamente con una sólida formación académica, generalmente en disciplinas académicas o ingenierías. y parte de su carrera profesional ha estado vinculada con la investigación.

Emprendedores Creativos

Tienen infinidad de ideas pues lideran emprendimientos intensivos como por ejemplo en diseño, moda, cine, teatro, editoriales, artísticos, en general con una fuerte impronta cultural e identitaria.

Emprendedores Gastronómicos

Se conoce a los inculcadores de ideas específicamente los emprendimientos de restaurantes y comedores de comidas.

Emprendedores Sociales

Son las personas que emprenden ideas y sin fines de lucro.

Cada habitante de Aldea La Industria posee habilidades y conocimientos para desenvolverse en su ámbito, el emprendimiento es la oportunidad, de fomentar el empleo en la familia, es decir, mejorar la economía de los habitantes.

3.1.8. El Emprendimiento y el Desempleo

Para nuestra investigación es necesario conocer la relación entre emprendimiento y desempleo, cabe mencionar que ha sido estudiada desde hace muchos años. A continuación, la significación de las fuerzas en juego:

1. Por una parte, los aumentos en las tasas de desempleo conduzcan a un incremento en las pautas de creación de empresas. En el sentido de que el desempleo estimula el emprendimiento con gran fuerza. Los emprendimientos que surgen por necesidad se basan en la penuria de las personas de auto emplearse, muchas veces de urgencia por conseguir ingresos económicos, dado que no consiguen empleo de ninguna naturaleza.
2. Una posición opuesta surge del llamado “efecto Oportunidad”. Para este caso tenemos al autor, Schumpeter (1942) él desarrolla la idea de que el desempleo es un fenómeno fundamentalmente friccional o de corto plazo, el que surge de un proceso de destrucción creativa cuando los factores de

producción son reasignados de las unidades que están en contracción hacia las unidades económicas que están en proceso de expansión. también mencionamos que (Ricardo, 1821) y (Audretsch, 2000) encuentran que un aumento en el número de empresas reduce los niveles de desempleo.

3.2. Variable de Empleo

3.2.1. Generación de Empleo

Toda persona laboralmente activa debe tener el acceso a un trabajo convincente, productivo y remunerado de manera justa asalariado o por cuenta propia, es un elemento fundamental para la autoestima de las personas y las familias de Aldea la Industria, que les afirma su pertenencia económica a la comunidad, y les permite hacer una contribución productiva.

Se considera que la generación de empleo a nivel universal está relacionada a las políticas macroeconómicas, sociales, culturales, entre otras. En los últimos años se ha visto afectada la situación laboral, se ha desestabilizando el mercado laboral, originando crisis en los mercados laborales, se ha incrementado los subempleos, tasas de informalidad, tal es el caso de Aldea La Industria, donde se ha visto afectada por la falta de empleo, esto ha originado a gran parte de la población por emprender un negocio.

3.2.2. Definición de Empleo

El trabajo es el movimiento originario, creadora y transformadora del ser humano y única fuente generadora de la riqueza social y humana para el bienestar de su familia. El presente y el futuro del hombre y la mujer tienen en el trabajo el soporte fundamental para la supervivencia de su vida material, espiritual y la realización de sus metas.

Para nuestra investigación es necesario considerar la definición, en este caso (Neffa, 2014) manifiesta lo siguiente “Todas las personas que desarrollan una actividad laboral, por eso mismo están ocupadas, lo cual no siempre significa necesariamente que tengan un empleo asalariado” (pagina11).

3.2.3. Evolución del Empleo

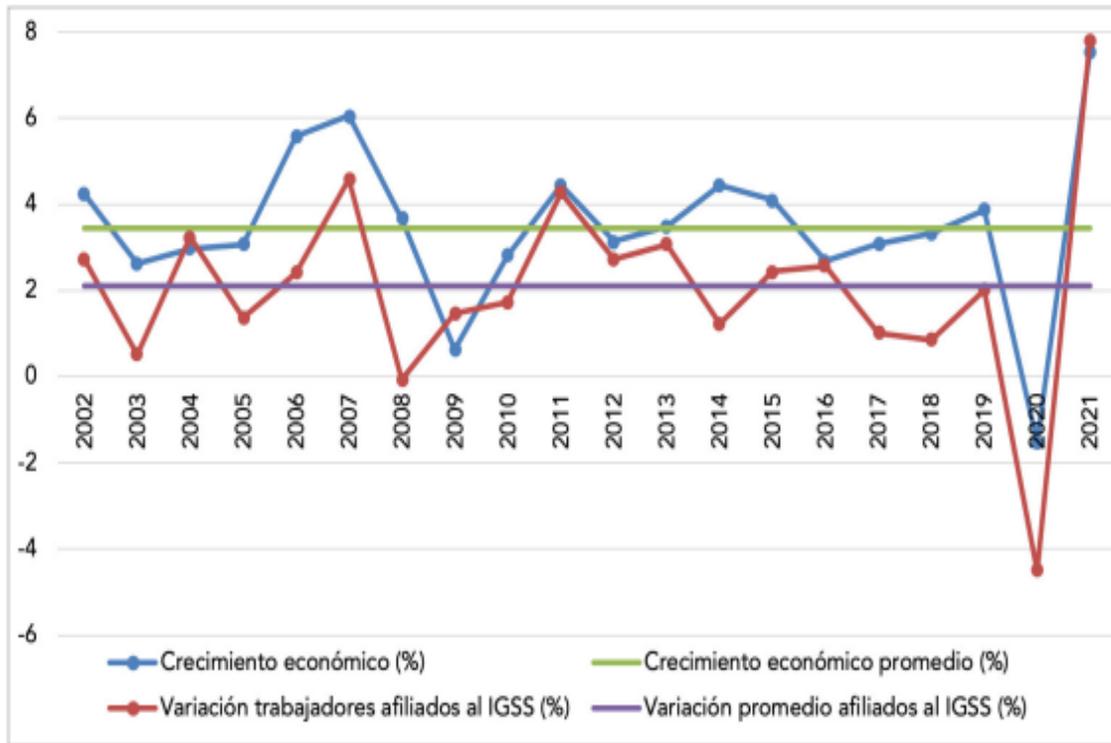
La evolución del trabajo se representa a través de nuevos modelos laborales que se están incorporando poco a poco en la sociedad. En pocas palabras, supone amoldar la dinámica de trabajo diaria a las particularidades de cada empleado, como personalización y rediseño del puesto del trabajo para una mayor adaptación a la persona y su singularidad.

Según el (INE, 2022), en el país hay 97% de empleo y 3% de desempleo. Sin embargo, dentro del empleo, el 71.1% trabaja en la informalidad, lo que muestra no solo la necesidad de oportunidades laborales, sino la urgencia de corregir la precariedad del empleo en el país.

3.2.4. Importancia de la generación de Empleo

Una variable estrechamente relacionada al crecimiento económico y, de la mayor relevancia para la mayoría de la población, es el empleo. En la medida en que la producción aumenta, se generan nuevas oportunidades laborales para quienes buscan obtener un ingreso por su trabajo. Guatemala tampoco es la excepción en este sentido y como se muestra en la gráfica 2, existe una estrecha relación entre el crecimiento económico nacional y la variación porcentual de los trabajadores afiliados al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS). Se puede apreciar que, en general, cuando el crecimiento económico es mayor, el aumento porcentual de los trabajadores con cobertura de seguridad social también es mayor. Y la reducción en el 2020 coincide con la contracción de la economía por la crisis.

Figura 2. Guatemala: Crecimiento económico y variación porcentual de trabajadores afiliados al IGSS en cada año, periodo 2002-2020 (porcentajes)



Fuente: <https://biblior.url.edu.gt>

3.2.5. Extensiones de la variable generación de Empleo

a. Jornada laboral

La Constitución Política de la República dispone, en su artículo 102, literal g), que la jornada ordinaria de trabajo es de ocho horas diarias y de 44 horas a la semana.

(Codigo de Trabajo, 2022) en su artículo 102. Son derechos sociales mínimos que fundamentan la legislación del trabajo y la actividad de los tribunales y autoridades: a) Derecho a la libre elección de trabajo y a condiciones económicas satisfactorias que garanticen al trabajador y a su familia una existencia digna; b) Todo trabajo será equitativamente remunerado, salvo lo que al respecto determine la ley; c) Igualdad de salario para igual trabajo prestado en igualdad de condiciones, eficiencia y antigüedad;

Autores como García, Sánchez, & Juárez (2006) concuerdan que: “La jornada laboral está fijada básicamente en ocho horas, gran parte de todos los países del mundo es quizás uno de los máximos y más trascendentes logros obtenidos en la primera mitad del siglo XX a través de la demanda organizada de los trabajadores” (pagina. 280).

b. Remuneraciones

Definición y fijación Artículo 103, Código de Trabajo. Todo trabajador tiene derecho a devengar un salario mínimo que cubra sus necesidades normales de orden material, moral y cultural y que le permita satisfacer sus deberes como jefe de familia.

Dicho salario se debe fijar periódicamente conforme se determina en este capítulo, y atendiendo a las modalidades de cada trabajo, a las particulares condiciones de cada región y a las posibilidades patronales en cada actividad intelectual, industrial, comercial, ganadera o agrícola. Esa fijación debe también tomar en cuenta si los salarios se pagan por unidad de tiempo, por unidad de obra o por participación en las utilidades, ventas o cobros que haga el patrono y ha de hacerse adoptando las medidas necesarias para que no salgan perjudicados los trabajadores que ganan por pieza, tarea, precio alzado o a destajo. (Ministerio de Trabajo, 2022)

Es necesario conocer el planteamiento de la definición de (Toyama M, 2010) con relación a la remuneración, él sostiene que la remuneración se considera fundamental como retribución en la cual el empleador debe abonar a sus empleados a sus trabajadores por su trabajo un salario de acuerdo a las normativas vigentes como tal, ello se diferenciará según el cargo o tareas o puestos que cumplen dentro de la estructura empresarial. (pagina. 289).

c. Oportunidad de crecimiento

Las oportunidades de crecimiento son aquellas áreas listas para explotar con el fin de aumentar la productividad, eficiencia o rentabilidad de un emprendimiento. Estas pueden incluir el ampliar el alcance del producto, avanzar en tecnología, mejorar los procesos internos y expandirse a nuevos mercados.

Para identificar oportunidades de crecimiento, primero debemos escuchar atentamente a la empresa y al mercado en el que opera. Esto significa comprender los objetivos, recursos y desafíos internos de la empresa, así como estar al tanto de las necesidades y tendencias del mercado.

Fue inherente consultar a (Cuesta, 2017) con relación a oportunidad de crecimiento, su planteamiento exhorta que la oportunidad de crecimiento profesional está ligada a las políticas de personal que manejan los empleadores, dueños del capital, donde depende de ellos el crecimiento y desarrollo de su personal, a través de factores de dirección.

Capítulo IV

Marco Metodológico

4.1. Tipo de Hipótesis Utilizada

Para esta investigación se planteó el tipo de hipótesis Causal, permitió explicar y predecir los hechos y fenómenos con determinados márgenes de error en la investigación. El comportamiento de la variable independiente fue el “efecto” de la variación de la variable dependiente “causa”.

4.2. Hipótesis General

El empleo en las familias de Aldea la Industria, del municipio San José El Rodeo, departamento de San Marcos, es generado por el emprendimiento.

4.2.1. Variable Independiente

El emprendimiento.

4.2.2. Variable Dependiente

Empleo.

4.3. Procedimientos de Comprobación de Hipótesis

Se utilizó la prueba estadística Chi-Cuadrado.

Tabla 3. Operacionalización de Hipótesis

Variables	Indicadores	Unidades de análisis	Instrumentos
Independiente Emprendimiento	✓ Oportunidad ✓ Necesidad ✓ Riesgo ✓ E innovación.	✓ Familias de Aldea la Industria, municipio de San José el Rodeo San Marcos	✓ Encuesta. ✓ Revisión documental. ✓ Informe de EPS, cohorte 2022-2023.
Dependiente Empleo	✓ Jornada laboral ✓ Remuneraciones ✓ Oportunidad de crecimiento.		.

Fuente: elaboración propia 2023

4.4. Alcances y Limitaciones

Esta investigación determinó cómo el emprendimiento influye positivamente en la generación de empleo en las familias de Aldea la Industria, del Municipio de San José el Rodeo.

Limitaciones

No hubo problemas ni limitaciones en el estudio, La muestra se utilizó en un 100 %, para validar los resultados.

4.5. Aporte Académico

La investigación aportó una propuesta para las familias de la Aldea la Industria, logrando tomar como punto de partida su emprendimiento en los diferentes sectores.

4.6. Métodos de Investigación utilizados

Método Deductivo

En la investigación se utilizó el método deductivo, que permitió comprobar si la hipótesis es verdadera de acuerdo con las variables establecidas.

Método Inductivo

Para este estudio fue necesario recolectar la información específica, se utilizó las técnicas de observación y la encuesta, se analizó la información y se determinaron las conclusiones.

Método Analítico

Por medio de este método se identificó el problema a resolver, se separó el problema en sub temas y se buscó entender la naturaleza de cada uno de los elementos que intervienen, se creó una hipótesis acerca de las causas del problema, se eligió el proceso que permitió analizar las hipótesis sobre el problema.

Método Estadístico

Este método se utilizó para explicar básicamente el comportamiento de las variables en estudio: emprendimiento y generación de empleo.

Método Histórico

En este estudio se abordó la reseña histórica con el fin de encontrar explicaciones causales del comportamiento actual de las familias de Aldea la Industria, así mismo se conocieron los antecedentes del problema planteados para reconstruir una propuesta.

4.7. Delimitación de la Investigación

La investigación se realizó en los meses de enero a marzo del año 2023, se contó con los permisos de las autoridades comunitarias y la participación de las familias para realizar el estudio. Bajo la teoría administrativa de las variables emprendimiento y empleo.

4.8. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Para el logro de los objetivos de este estudio, se emplearon instrumentos y prácticas orientadas a obtener información a través de las siguientes técnicas:

- **Encuesta**, se utilizó un cuestionario dirigido a las familias, se diseñaron preguntas para la variable emprendimiento y preguntas de la variable empleo.
- **Revisión Documental**, se consultó en diferentes páginas de Internet, libros revistos, así como el informe grupal de -EPS-, cohorte 2023-2024 en relación a lo contextual de la investigación.

4.9. Sujetos de la unidad de análisis

Familias establecidas en Aldea La Industria, del municipio de San José el Rodeo departamento de San Marcos.

4.10. Fuentes de Investigación

Se utilizaron para este estudio fuentes primarias y secundarias, proporcionaron toda la información útil que posibilitaron los datos necesarios para el desarrollo de la investigación.

Fuentes Primarias

Correspondió a las derivaciones de la investigación, opinión de las personas entrevistadas, según los instrumentos utilizados.

Fuentes Secundarias

A continuación, se mencionarán fuentes secundarias utilizadas para la investigación: cartas, manuscritos, discursos, entrevistas, memorias, autobiografías, tesis, informes, mapas, noticias, libros que tratan del tema de investigación, diarios y revistas de la época, fotografías.

4.11. Población y Muestra

Se consideró como el subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaron los datos, y se definieron y concretaron con precisión, además, importante detallar que en la presente investigación se consideró una muestra finita:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

$$N = 1500$$

$$E = 0.05$$

$$e = 0.5$$

$$Z = 1.96$$

$$P = \text{éxito} = 75.5$$

$$Q = \text{fracaso} = 29.5$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 1500 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 (1500 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 1440.6$$

$$\frac{*(0.05)^2 * 1499 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 1440.6$$

$$\frac{5.6683}{}$$

$$n = 254.15 * 29.50\% = 74.97$$

$$n = 75$$

El tamaño de la muestra 75 personas encuestadas

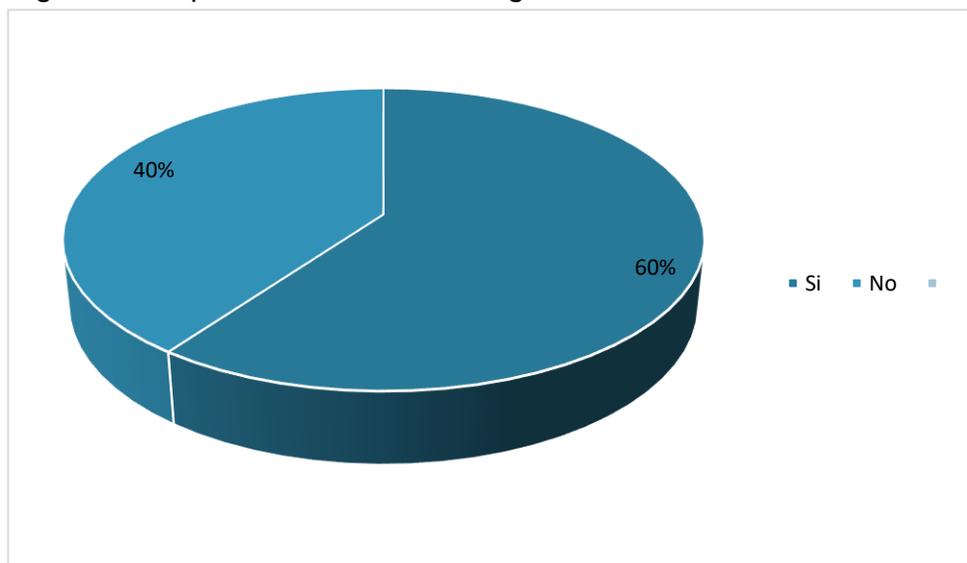
Capítulo V

Diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos de los habitantes de Aldea La Industria, del municipio de San José El Rodeo, Departamento de San Marcos

A continuación, se presentan los resultados del trabajo de campo, de acuerdo a las entrevistas realizadas a los habitantes.

5.1. Análisis de los Resultados

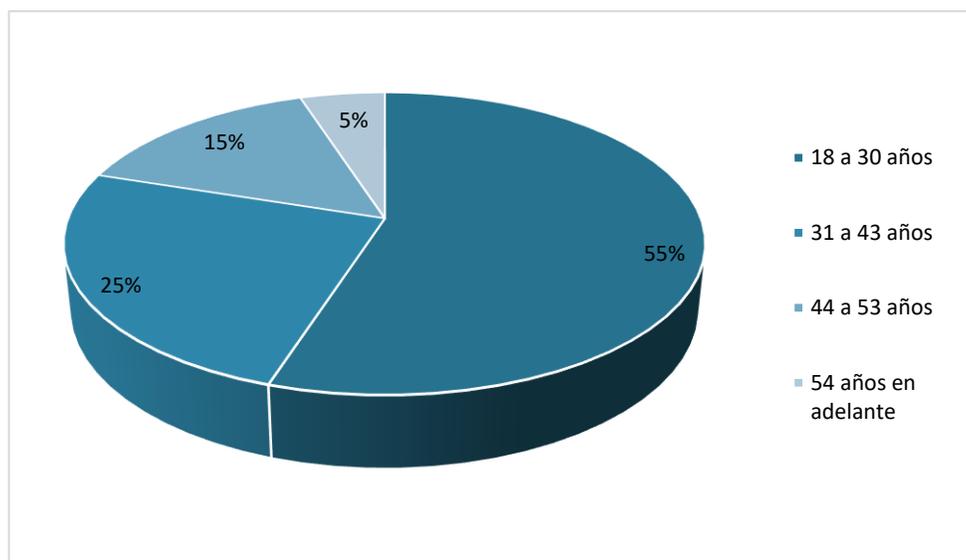
Figura 3. Emprendimiento de un negocio



Fuente: Investigación de campo 2023

Como se observó, el 60% de los encuestados están conformado por aquellos habitantes que han emprendido un negocio en Aldea la Industria, el 40%, son los que no han establecido algún negocio, adicional poseen un trabajo formal, reciben remesas, y por lo consiguiente tienen diferentes ingresos. Este resultado sugiere un nivel significativo de interés en el emprendimiento dentro de Aldea La Industria, tal actitud podría estar influenciada por varios factores, como la falta de oportunidades de empleo tradicionales en la zona, el deseo de autonomía laboral o la percepción de oportunidades de negocio en el entorno local.

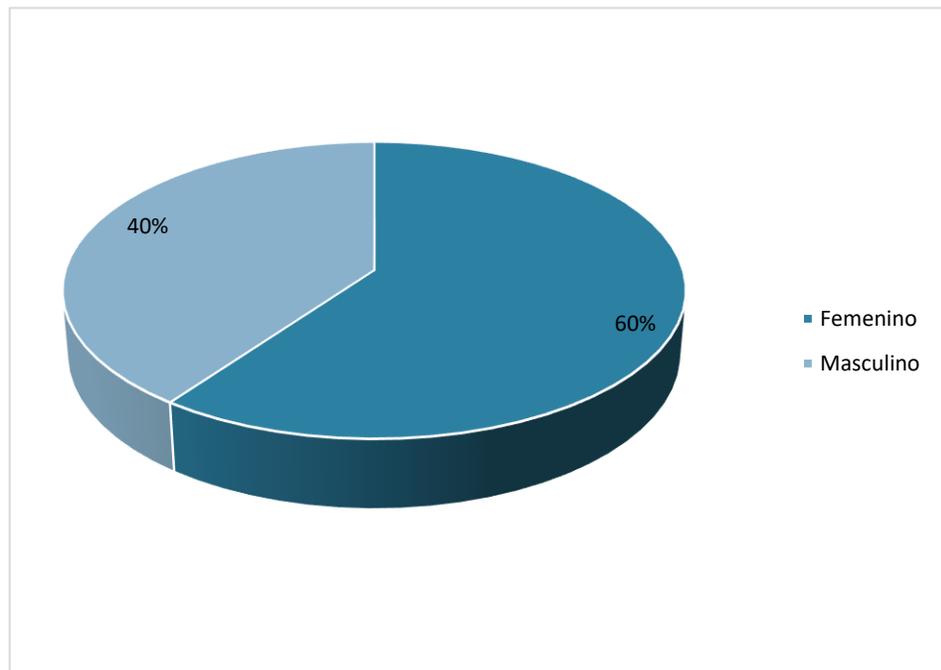
Figura 4. Edad de Empeñamiento de un negocio



Fuente: Investigación de campo 2023

Se determina que el 55% de los habitantes encuestados, se encuentran entre la edad de 18 a 30 años, ellos cuentan con niveles de estudios de secundaria y diversificado, seguido por el 25% con la edad 31 a 43 años, el nivel de estudios para este grupo es diversificado, el 15% corresponde a los de edad 44 a 43 años, personas con experiencia empresarial empírica, luego están con un 5% es decir 53 años en adelante. La alta proporción de emprendedores jóvenes podría reflejar el espíritu empresarial impulsado por la innovación, la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades. Este grupo demográfico puede estar más dispuesto a asumir riesgos y explorar nuevas ideas, lo que podría ser beneficioso para el desarrollo de startups y empresas emergentes. Por otro lado, la presencia de emprendedores en grupos de edad más avanzada sugiere que el emprendimiento no es exclusivo de los jóvenes y que las personas de diferentes etapas de la vida pueden encontrar oportunidades para iniciar negocios exitosos.

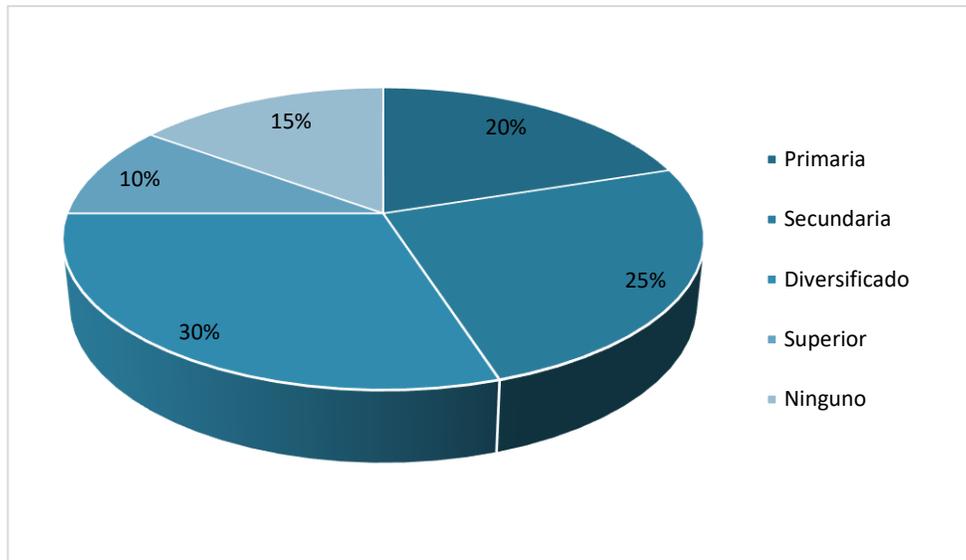
Figura 5. Genero de los Encuestados



Fuente: Investigación de campo 2023

Se determina que el 60% de los habitantes encuestados, son de género femenino, el 40% de los sujetos corresponde al género masculino, muchos emprendimientos exitosos han sido empleados por mujeres emprendedoras, por lo que existe una gran posibilidad de cumplir con los objetivos dado a que las mujeres son atractivas para el inicio de negocios. Este análisis destaca la importancia de fomentar un ambiente inclusivo y equitativo para el emprendimiento, donde tanto hombres como mujeres tengan acceso a recursos y oportunidades para desarrollar sus ideas empresariales. Las políticas y programas diseñados para apoyar a los emprendedores deben tener en cuenta las necesidades específicas de ambos géneros y trabajar para abordar cualquier disparidad existente en términos de acceso a recursos y oportunidades. En resumen, la distribución de género entre los emprendedores en Aldea La Industria muestra una mayor participación de mujeres en comparación con hombres.

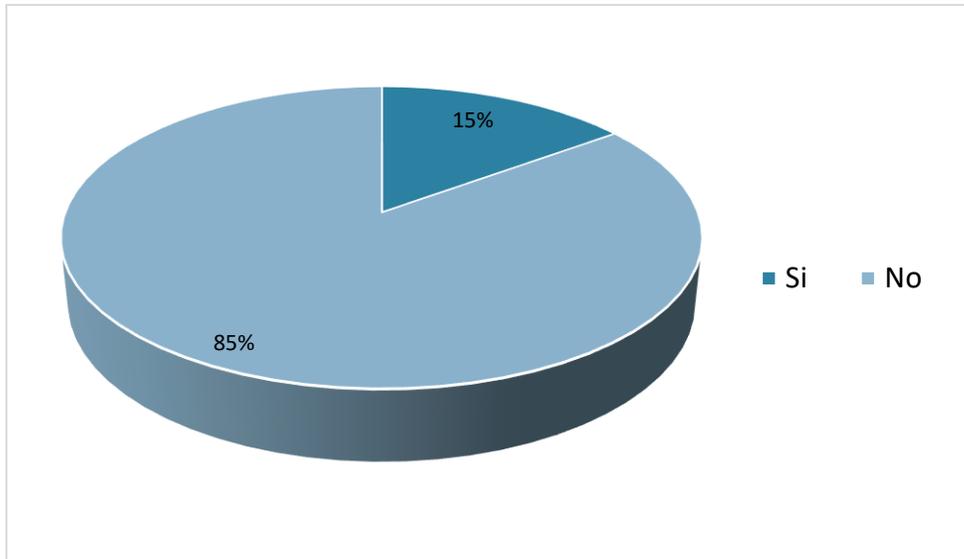
Figura 6. Nivel de estudios de los Encuestados



Fuente: Investigación de campo 2023

Se determina que el 30% de los habitantes encuestados, su educación es de nivel diversificado, 25% su formación es secundaria, 20% su preparación es primaria, sin ningún estudio se estableció que es el 15%, mientras el nivel superior le corresponde el 10%. El nivel educativo de las personas de Aldea la Industria debería estar determinado por una serie ordenada de programas educativos agrupados en relación con una gradación de las experiencias de aprendizaje, conocimiento, habilidades y competencias. En resumen, la distribución del nivel de educación entre los emprendedores en Aldea La Industria muestra una diversidad significativa, con representación en una variedad de niveles educativos. Este análisis resalta la importancia de ofrecer oportunidades de desarrollo y capacitación que sean accesibles para emprendedores de todos los niveles educativos, y destaca el potencial de crear un ambiente empresarial inclusivo y diverso que promueva la innovación y el crecimiento económico.

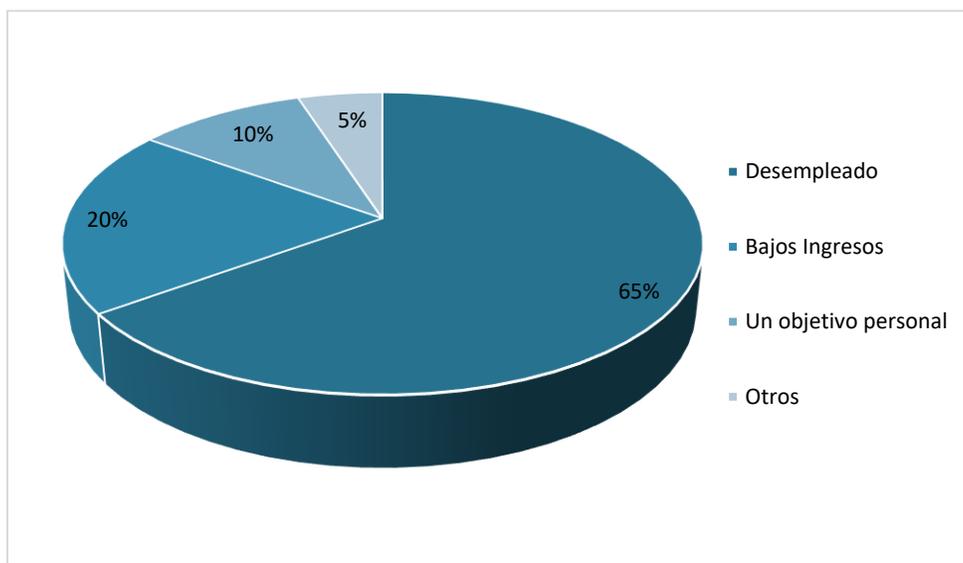
Figura 7. Cuenta con un empleo adicional a su emprendimiento



Fuente: Investigación de campo 2023

Se establece que el 85% de los habitantes encuestados, no cuentan con un empleo adicional a su emprendimiento, el 15% indicó que, si tienen un empleo adicional a su proyecto de emprendimiento. Una fuente de ingreso adicional es cualquier forma de obtener ingresos fuera de la fuente principal de ingresos, como el salario o sueldo establecido. Este análisis revela que la mayoría de los emprendedores en Aldea La Industria se dedican exclusivamente a sus negocios sin tener otro empleo adicional. Esto podría indicar un compromiso significativo con sus actividades empresariales y una dependencia económica del éxito de sus emprendimientos. Este análisis resalta la importancia de comprender las realidades económicas y laborales de los emprendedores en Aldea La Industria. Para aquellos que no tienen otro empleo, puede ser crucial proporcionar apoyo y recursos adicionales para garantizar el éxito y la sostenibilidad de sus negocios. Por otro lado, para aquellos que tienen otro empleo además de su actividad emprendedora, puede ser importante explorar cómo equilibrar ambas responsabilidades y aprovechar sinergias entre ambas actividades.

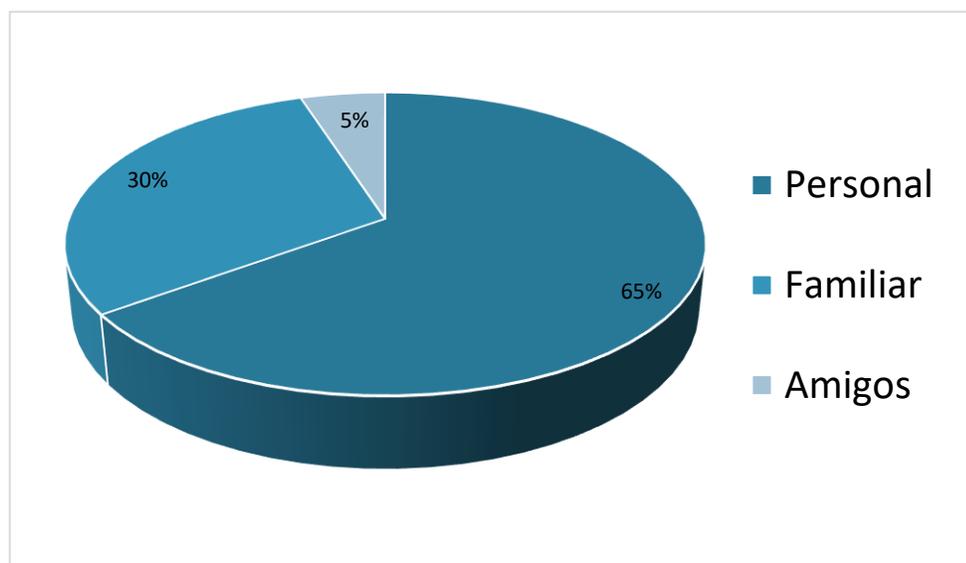
Figura 8. Motivo de emprender su negocio



Fuente: Investigación de campo 2023

Los emprendedores, en su mayoría, indicaron que fue por desempleo el motivo que los llevó a emprender su negocio con un 65%, seguido de los bajos ingresos que perciben con 20%; con un 15% los encuestados indicaron por un objetivo personal y por otros motivos con un 5%. Con ello, podemos inferir que los habitantes ya tenían proyectado poner en marcha un emprendimiento y, dadas las circunstancias presentadas por el desempleo que existe en el medio, vieron la oportunidad de lanzarse al mercado. Este análisis resalta la importancia de comprender las motivaciones detrás del emprendimiento en Aldea La Industria y ofrece oportunidades para abordar las necesidades específicas de los emprendedores en la comunidad. Por ejemplo, podrían desarrollarse programas y recursos dirigidos a apoyar a aquellos que emprenden debido al desempleo, proporcionando capacitación, asesoramiento y acceso a recursos financieros.

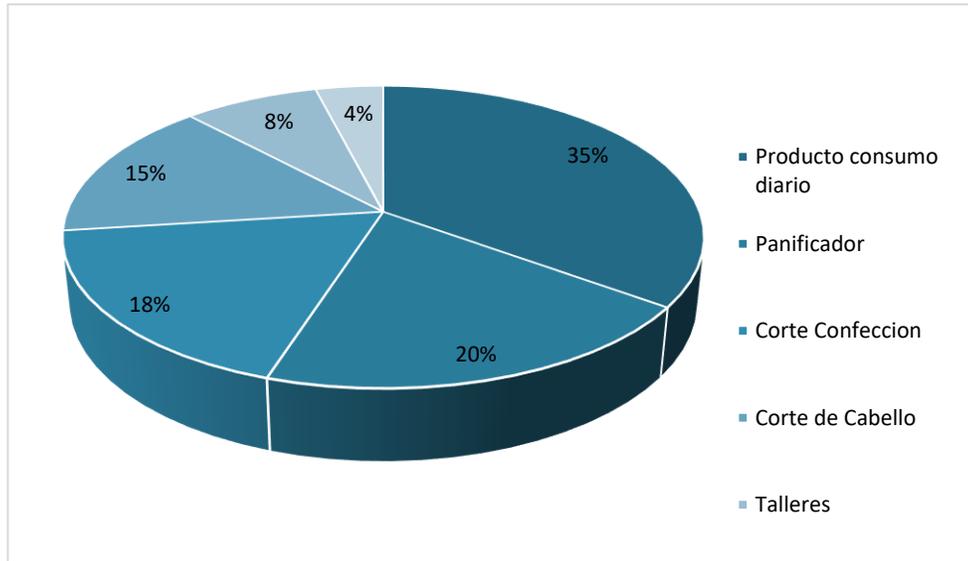
Figura 9. Motivo para el emprendimiento



Fuente: Investigación de campo 2023

Como podemos observar los resultados de la encuesta, se estableció que los encuestados indicaron que sus negocios en su mayoría son personales así lo confirma el 65%. Cabe mencionar que el 30% indicó que su emprendimiento establecido es de tipo familiar y un 5% manifestó que su idea lo constituyeron entre amigos para cubrir sus necesidades básicas. Este análisis resalta la importancia de comprender las motivaciones personales y familiares detrás del emprendimiento en Aldea La Industria. Ofrece oportunidades para desarrollar programas y recursos que apoyen y fomenten el emprendimiento como una expresión de aspiraciones personales y un medio para mejorar el bienestar familiar. Además, destaca la importancia de promover una cultura emprendedora que reconozca y valore las contribuciones individuales y familiares al desarrollo económico y social. Este análisis nos proporciona una visión general de los motivos para el emprendimiento en Aldea La Industria y destaca la importancia de comprender las motivaciones personales y familiares detrás del emprendimiento en la comunidad.

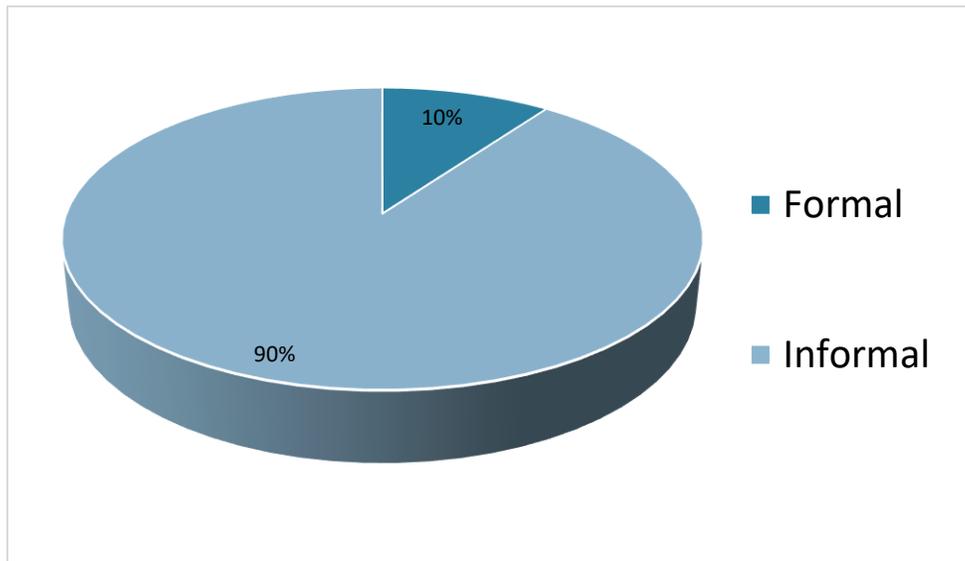
Figura 10. Tipos de Emprendimiento



Fuente: Investigación de campo 2023

Con respecto a los tipos de negocio que han emprendido, productos de consumo diario es el principal rubro con 35%, seguido por panificadores con el 20%, los que se dedican al corte y confección de ropa se representa en un 18%, otro rubro que han elegido los emprendedores para satisfacer las necesidades del mercado es el corte de cabello con un 15%. Por otra parte, se identificó un porcentaje 8% para los que han emprendido talleres de mecánica, enderezado y pintura, un mínimo 4% en cada uno de los diversos negocios, como venta de productos de importación, venta de productos naturales, artículos de limpieza, clases virtuales, tienda de regalos, servicios para el hogar, entre otros. Este análisis ofrece información valiosa para comprender la estructura económica de Aldea La Industria y las oportunidades de negocio presentes en la comunidad. Destaca la importancia de apoyar y promover la diversidad de emprendimientos en diferentes sectores económicos, así como identificar áreas de crecimiento y desarrollo potencial.

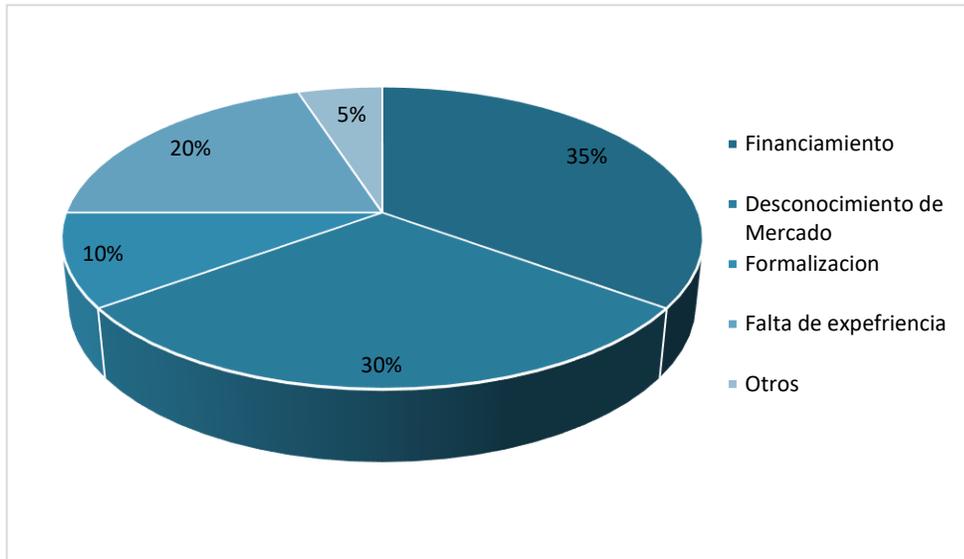
Figura 11. Formalidad de los Emprendimiento



Fuente: Investigación de campo 2023

Por otro lado, la formalidad en los negocios es un factor contribuyente para el crecimiento y desarrollo de las empresas. Por tal motivo, se les preguntó lo siguiente: ¿su negocio es formal o informal? La finalidad de esta pregunta fue saber si el emprendedor ha considerado fundamental este factor. El resultado fue que el 90% son informales, y el 10% formales. Como se aprecia, de acuerdo con el criterio de la mayoría de los emprendedores, al ser su negocio un emprendimiento y una nueva experiencia para ellos, prefieren de momento evitar trámites o regulaciones que los lleven a la formalidad, dado que es una mayor inversión y posiblemente aún no tengan claro cuál será el ciclo de vida del negocio. Este análisis resalta la importancia de abordar los desafíos y barreras que enfrentan los emprendedores informales en Aldea La Industria. Ofrece oportunidades para desarrollar programas y políticas que promuevan la formalización y proporcionen apoyo y recursos a los emprendedores que deseen registrar y formalizar sus negocios. Además, destaca la necesidad de sensibilizar a los emprendedores sobre los beneficios de la formalidad, como el acceso a crédito, la protección legal y el acceso a mercados formales.

Figura 12. Dificultades para Emprender

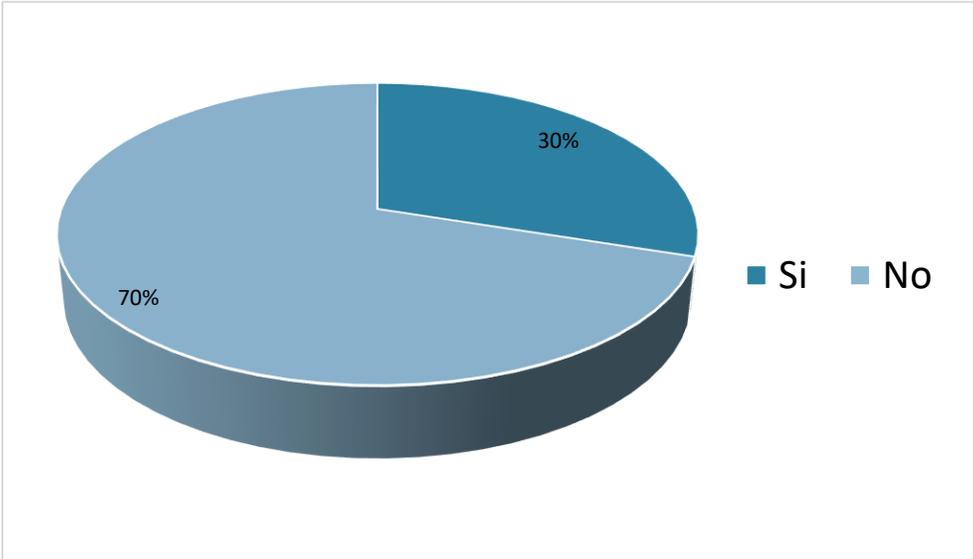


Fuente: Investigación de campo 2023

Asimismo, de acuerdo con la experiencia de los que han emprendido en Aldea La Industria, una de las principales dificultades que experimentaron para emprender fue la falta de financiamiento así lo indicó el 35%. Esto se debió a que no todos tienen la posibilidad de acceder al capital que les permita empezar su negocio. Por otra parte, el desconocimiento del mercado también es de las dificultades que identifica el emprendedor como una de las barreras que impide la ejecución de un emprendimiento en un 30%. El 20% de los encuestados al no tener un plan de negocio, el emprendedor no sabe por dónde empezar, ya que no ha realizado un estudio de mercado que le permita conocer su público objetivo, las necesidades que debe satisfacer, si es un producto o servicio lo que va a ofrecer, la formalidad ha sido otro aspecto que ha limitado el emprendimiento se observó en un 10%, entre otros aspectos 5% sencillamente, optan por imitar otros negocios existentes sin una dirección específica. Este análisis resalta la importancia de abordar las dificultades identificadas para promover un entorno propicio para el emprendimiento en Aldea La Industria. Ofrece oportunidades para desarrollar programas y recursos que aborden específicamente las necesidades de

financiamiento, capacitación empresarial y apoyo para la formalización de negocios. Además, destaca la importancia de fomentar la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil para abordar estas dificultades de manera integral.

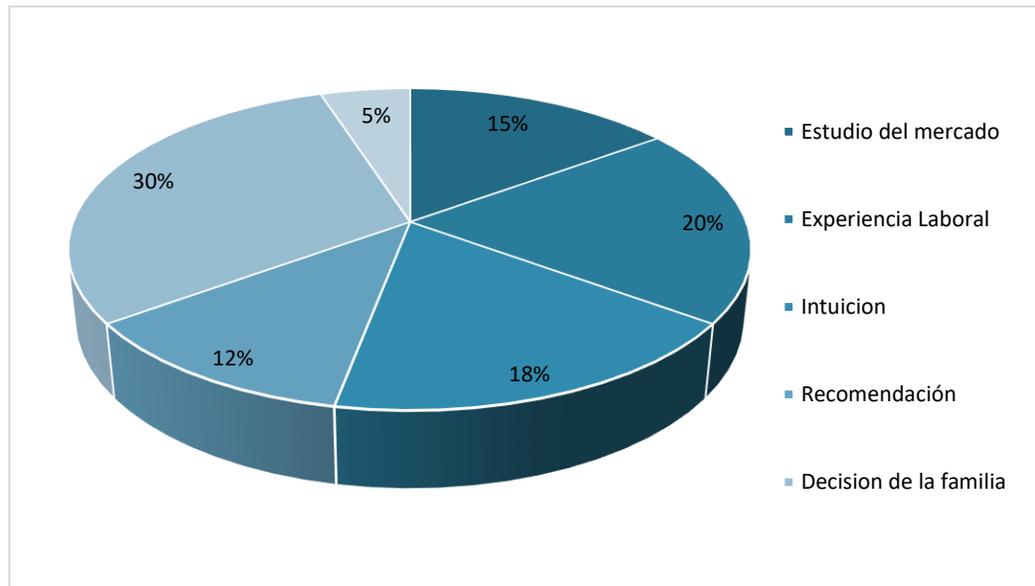
Figura 13. Capacitación en Emprendimientos



Fuente: Investigación de campo 2023

El 70% de los emprendedores indicaron que no reciben algún tipo de capacitación para emprender su negocio, mientras el 30% indicó que, si han recibido capacitaciones, por entidades públicas y privadas, aplicando ellos sus propios recursos para recibir asesorías de emprendimientos, esto les ayudaría a tener un retorno de sus recursos a través de utilidades. En resumen, la falta de capacitación para el emprendimiento en Aldea La Industria refleja una necesidad importante de inversión en programas y recursos educativos que fortalezcan las habilidades y conocimientos empresariales en la comunidad. Este análisis destaca la importancia de abordar esta brecha de capacitación para fomentar un ambiente emprendedor más robusto y sostenible en la comunidad.

Figura 14. Identificación del producto o servicio

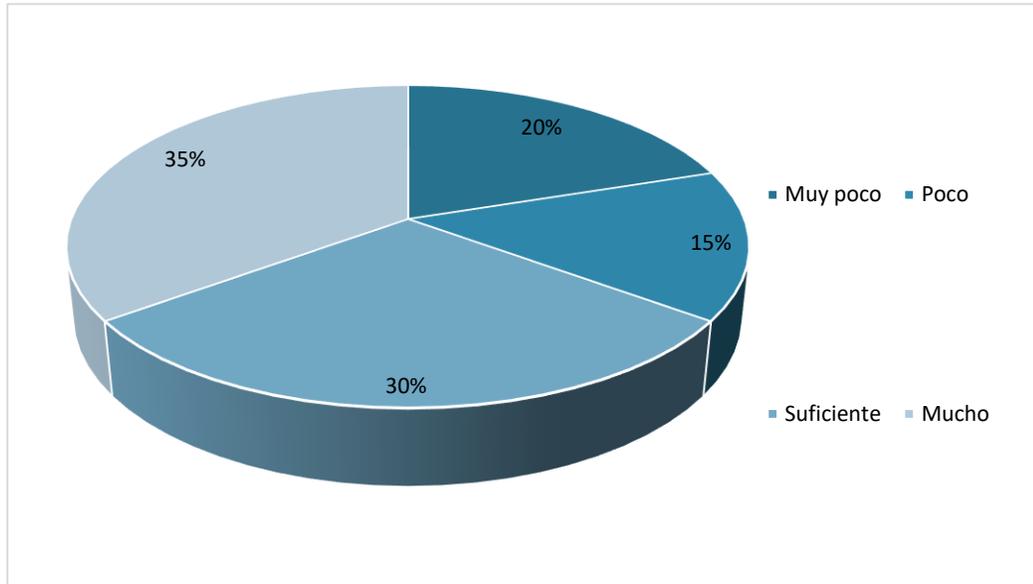


Fuente: Investigación de campo 2023

¿Cómo identificó qué productos o servicios debía ofrecer en su negocio? Esta fue la pregunta formulada a los emprendedores, ya que para emprender un negocio y lograr que este crezca, no solo basta con que la persona cumpla con el perfil del emprendedor. También, es necesario que conozca las necesidades que puede satisfacer en el mercado.

Con respecto a esta pregunta, los emprendedores indicaron en un 30% por decisión de la familia. El 20% manifestó por experiencia laboral. El 18% de los encuestados indicaron que lo hicieron por intuición, mientras un 15% indicó mediante un estudio de mercado, este paso ha sido fundamental para ellos, pues les ha permitido saber qué necesidades experimentaban las personas, y poder lanzarse con mayor seguridad al mercado con el objetivo de obtener los mejores rendimientos. El 12% emprendió por la recomendación de amigos familiares, entre otros; el 5% indicó que no hubo una planificación previa para iniciar su negocio.

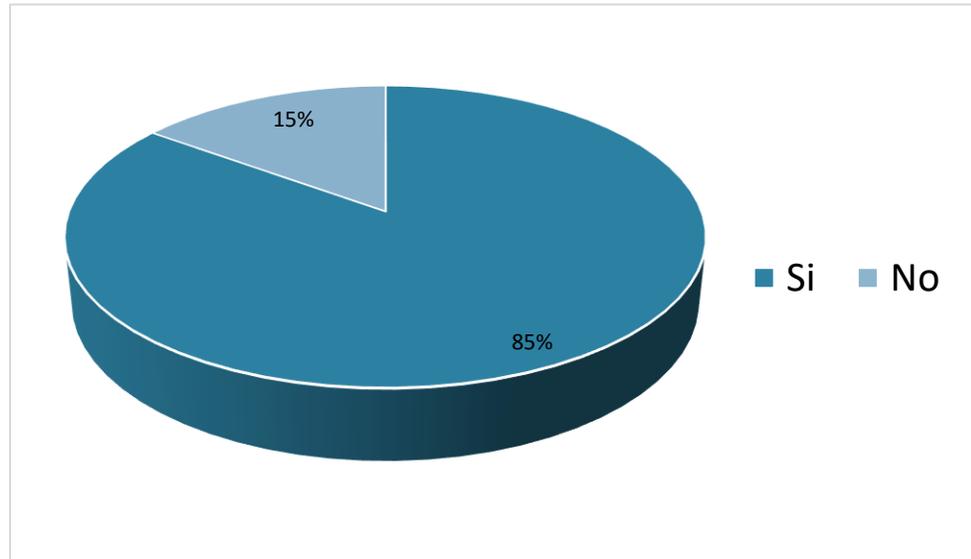
Figura 15. Solvencia Económica de los Emprendimientos



Fuente: Investigación de campo 2023

Por otra parte, a través de una escala del 1 al 5, siendo 1 muy poco y 5 mucho, se les preguntó a los emprendedores: ¿Considera que su negocio actual le ha ayudado económicamente a solventar tus gastos personales o familiares? Los negociantes indicaron en un 35% que, el emprendimiento que realizan es de mucha ayuda, en un 30% suficiente para solventar sus gastos personales o familiares. El 20 % indico que es muy poco para sufragar su presupuesto familiar, y el 15% manifestó que, a pesar de haber iniciado un negocio es poco lo que les cubre de sus gastos familiares. En resumen, la percepción de solvencia económica de los emprendimientos en Aldea La Industria refleja una diversidad de situaciones financieras entre los emprendedores. Este análisis destaca la importancia de brindar apoyo y recursos que aborden las necesidades financieras específicas de los emprendedores, y ofrece oportunidades para promover el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios en la comunidad.

Figura 16. Los Emprendimientos generan ingresos económicos



Fuente: Investigación de campo 2023

Se determina que el 85% de los emprendedores de la comunidad, tienen el pensamiento positivo acerca de que los proyectos de emprendimientos son exitosos, es decir, generan ingresos económicos. Mientras el 15% piensa todo lo contrario. Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la comunidad en estudio, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía. En resumen, la mayoría de los emprendimientos en Aldea La Industria están generando ingresos económicos, lo que indica una actividad empresarial activa y productiva en la comunidad. Sin embargo, también es importante abordar los desafíos específicos que enfrentan los emprendimientos que no están generando ingresos, con el fin de promover un ambiente emprendedor más robusto y sostenible en la comunidad.

5.2. Interpretación Resultados relevantes

Los habitantes de Aldea La Industria del municipio de San José El Rodeo, Departamento de San Marcos, no han sido parte del empleo formal, su economía es inestable, la mayoría no tiene un trabajo de acuerdo a su preparación académica y artesanal, carece de oportunidades, no han sido motivados por ninguna Institución que se instale en la comunidad.

Existe una gran necesidad laboral por parte de las familias los cuales tienen un alto potencial de llevar a cabo su proyecto de emprendimiento, se evidencia que poseen capacidades y habilidades obtenidas de manera empírica, están dispuestos en invertir y gestionar los recursos necesarios para poner en marcha su emprendimiento.

Con ello, podemos inferir que los habitantes tienen proyectado poner en marcha un emprendimiento y, dadas las circunstancias presentadas por la falta de oportunidades laborales, vieron la oportunidad de lanzarse al mercado.

Así mismo, están conscientes de las consecuencias que genera la falta de oportunidades, los despidos para reducir el personal en las empresas, las bajas remuneraciones, la disolución de las compañías, entre otros, no dudaron en buscar otra fuente de ingresos que les permitiese cubrir sus necesidades básicas.

Por otra parte, se identificó que han emprendido talleres de mecánica, enderezado y pintura, diversos negocios, como venta de productos de importación, venta de productos naturales, artículos de limpieza, clases virtuales, tienda de regalos, servicios para el hogar, entre otros.

Se evidencia la falta de capacitaciones con respecto al emprendimiento, y temas referentes a la idea de proyecto determinado para mejorar sus conocimientos y de esta manera puedan tener un mayor desenvolvimiento en las actividades a realizar.

Como hemos observado, en los resultados de esta investigación, existe un porcentaje de familias que han logrado poner en marcha sus emprendimientos, el motivo principal de hacerlo fue por falta de un empleo formal. Por un lado, muchos de ellos si contaban con un empleo, pero sus ingresos no eran lo esperado.

5.3. Comprobación de Hipótesis

Considerando las variables, se ha establecido un análisis de correlación, con el objetivo de comprobar si la variable independiente incide en la dependiente.

Hipótesis general

El empleo en las familias de Aldea la Industria, del municipio San José El Rodeo, Departamento de San Marcos, es generado por el emprendimiento.

Formulación de las hipótesis estadísticas.

Ho = El empleo en las familias de Aldea la Industria, del municipio San José El Rodeo, Departamento de San Marcos, no es generado por el emprendimiento.

H1 = El empleo en las familias de Aldea la Industria, del municipio San José El Rodeo, Departamento de San Marcos, si es generado por el emprendimiento.

Nivel de significancia

Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significancia del 5%.

El cálculo se realiza entre las dos variables, para medir si Influye el emprendimiento en la generación de empleo en las familias de Aldea la Industria, del Municipio de San José el Rodeo.

Se requiere crear las tablas de contingencia, para determinar la relación entre el emprendimiento y la generación de empleo en las familias.

Las siguientes relaciones se muestran a continuación:

¿Actualmente, cuenta con un empleo adicional a su emprendimiento?

¿Los Emprendimientos son generan ingresos económicos?

Tabla 4. Contingencia numero 1 para prueba de Hipótesis

Cuestionamiento	¿Actualmente, cuenta con un TOTAL empleo adicional a su emprendimiento?		
	Si	No	
¿Los Emprendimientos son generan Si ingresos económicos?	45	0	45
	12	18	30
	No		
Total	57	18	75

Fuente: elaboración propia 2023

Tabla 5. De contingencia numero 2

$$57 \cdot 45 / 75 = 34.20 \quad 57 \cdot 30 / 75 = 22,80$$

$$18 \cdot 45 / 75 = 10.80 \quad 18 \cdot 30 / 75 = 7.20$$

Fuente: tabla 4 de contingencia

A continuación, se realizan los cálculos aritméticos para determinar la comprobación de la hipótesis.

Cálculo del valor estadístico de prueba

Formula:

$$x^2 = \sum \frac{(f_{ij} - f_e)^2}{f_e}$$

$$X^2 = (45-34.20)^2/34.20 = 3.40 + (0-22.80)^2 / 22,80 = 22.80 + (12-10.80)^2/10.80 = 0.13 + (18-7.20)^2 / 7.20 = 16.20$$

$$= 42.53$$

Comparaciones

Valor critico

$$\alpha = 0.05 \text{ (error de estimación)}$$

$$\text{Números de grado de libertad } (\# f-1) (\# C-1) = (2-1) (2-1) = 1$$

F= filas, C = columnas de las tablas de contingencia.

X^2 valor critico chi-cuadrado calculado = 42.53

X^2 valor critico chi-cuadrado 0.39

Tabla 6. Grados de Libertad

p=Probabilidad a la derecha de cada valor													
g	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.75	0.50	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	0.000	0.000	0.001	0.004	0.016	0.102	0.455	1.323	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.01	0.02	0.05	0.10	0.21	0.58	1.39	2.77	4.61	5.99	7.38	9.21	10.60
3	0.07	0.11	0.22	0.35	0.58	1.21	2.37	4.11	6.25	7.81	9.35	11.34	12.84
4	0.21	0.30	0.48	0.71	1.06	1.92	3.36	5.39	7.78	9.49	11.14	13.28	14.86
5	0.41	0.55	0.83	1.15	1.61	2.67	4.35	6.63	9.24	11.07	12.83	15.09	16.75
6	0.68	0.87	1.24	1.64	2.20	3.45	5.35	7.84	10.64	12.59	14.45	16.81	18.55
7	0.99	1.24	1.69	2.17	2.83	4.25	6.35	9.04	12.02	14.07	16.01	18.48	20.28
8	1.34	1.65	2.18	2.73	3.49	5.07	7.34	10.22	13.36	15.51	17.53	20.09	21.95
9	1.73	2.09	2.70	3.33	4.17	5.90	8.34	11.39	14.68	16.92	19.02	21.67	23.59
10	2.16	2.56	3.25	3.94	4.87	6.74	9.34	12.55	15.99	18.31	20.48	23.21	25.19
11	2.60	3.05	3.82	4.57	5.58	7.58	10.34	13.70	17.28	19.68	21.92	24.72	26.76
12	3.07	3.57	4.40	5.23	6.30	8.44	11.34	14.85	18.55	21.03	23.34	26.22	28.30
13	3.57	4.11	5.01	5.89	7.04	9.30	12.34	15.98	19.81	22.36	24.74	27.69	29.82
14	4.07	4.66	5.63	6.57	7.79	10.17	13.34	17.12	21.06	23.68	26.12	29.14	31.32
15	4.60	5.23	6.26	7.26	8.55	11.04	14.34	18.25	22.31	25.00	27.49	30.58	32.80
16	5.14	5.81	6.91	7.96	9.31	11.91	15.34	19.37	23.54	26.30	28.85	32.00	34.27
17	5.70	6.41	7.56	8.67	10.09	12.79	16.34	20.49	24.77	27.59	30.19	33.41	35.72
18	6.26	7.01	8.23	9.39	10.86	13.68	17.34	21.60	25.99	28.87	31.53	34.81	37.16
19	6.84	7.63	8.91	10.12	11.65	14.56	18.34	22.72	27.20	30.14	32.85	36.19	38.58
20	7.43	8.26	9.59	10.85	12.44	15.45	19.34	23.83	28.41	31.41	34.17	37.57	40.00
21	8.03	8.90	10.28	11.59	13.24	16.34	20.34	24.93	29.62	32.67	35.48	38.93	41.40
22	8.64	9.54	10.98	12.34	14.04	17.24	21.34	26.04	30.81	33.92	36.78	40.29	42.80
23	9.26	10.20	11.69	13.09	14.85	18.14	22.34	27.14	32.01	35.17	38.08	41.64	44.18

Fuente: <https://www.udocz.com/apuntes/398648/tabla-chi-cuadrado>

Los grados de libertad son la cantidad de variables independientes que se pueden estimar en un análisis estadístico y que indican cuántos elementos se pueden seleccionar aleatoriamente antes de que se deban establecer restricciones.

Se comprueba la hipótesis, El Emprendimiento si Influye en la generación de empleo en las familias de Aldea la Industria, del Municipio de San José el Rodeo del departamento de San Marcos, les genera ingresos económicos para sustentar los gastos y presupuestos familiares.

Capítulo VI

Propuesta

6.1. Creación de un Centro de Emprendimiento para mejorar la economía en Aldea la Industria, municipio de San José El Rodeo, departamento de San Marcos.

En este centro se buscará transmitir conocimientos y herramientas necesarias a aquellas personas emprendedoras, proactivas, innovadores y líderes que deseen trabajar en su propio futuro para implementar, crear y fortalecer un negocio y de esta forma hacer que la economía de Aldea la Industria se proyecte y contribuyan a la generación de empleo.

6.2. Objetivo general de la propuesta

Desarrollar una propuesta de creación de un Centro de Emprendimiento que apoye la generación de ideas de negocios y que oriente a los emprendedores en la planificación y puesta en marcha de su negocio.

6.2.1. Objetivos Específicos

- Identificar diversos tipos de servicios que podría ofrecer el centro orientados principalmente a los nichos de mercado de Aldea la Industria y la región.
- Implementar un programa de capacitación enfocado en fomentar la creación de empresa y el emprendimiento buscando consolidar los proyectos existentes en el sector.

6.3 Justificación de la Propuesta

Uno de los objetivos del Centro de emprendimientos es el estimular la creación y fortalecimiento de los emprendimientos, por lo cual consideramos necesaria la creación de este Centro de emprendimiento llamado Centro de Emprendimiento de Aldea La Industria, San José El Rodeo, sus siglas CEISJOSE.

Una vez que se ha realizado el análisis de la situación actual de los emprendimientos, se pudo determinar el deseo de los emprendedores por ser asesorados para de esta manera mejorar sus aptitudes, poner en marcha sus proyectos y convertirlos en negocios reales, pero sobre todo sustentables en el tiempo.

El Centro permitirá identificar, descubrir y potenciar habilidades y destrezas principalmente de los emprendedores e interesados de la comunidad y lugares aledaños para conectarlas con oportunidades que puedan ser detectadas en el mercado, dando paso a la generación de ideas de negocio con alto potencial de éxito. Se espera que estas ideas de negocios puedan generar fundamentalmente emprendimientos de tipo dinámicos, caracterizados por un alto nivel diferenciador e innovador, con un gran potencial exportador, que inician como microempresas y que están en capacidad de convertirse en pequeñas y medianas empresas en poco tiempo. La intención es propender a que estas ideas puedan ser de preferencia enfocadas dentro de los sectores priorizados en las comunidades como son: tiendas de comercio, panaderías, salas de belleza, carpinterías, hotelería y turismo, y calzado, entre otros.

6.4. Servicios del Centro

En general se han identificado diversos tipos de servicios que podría ofrecer el centro orientados principalmente a los nichos de mercado de Aldea la Industria y la región.

6.4.1. Servicios de Primera Fase

Personas que no han realizado un Proyecto de emprendimiento

Los servicios que se oferten a este segmento estarán orientados principalmente a fomentar el espíritu emprendedor, potenciando sus habilidades. Este objetivo podrá ser alcanzado a través de la organización y desarrollo de charlas, talleres, seminarios de emprendimiento que puedan ser realizados por

diferentes actores estratégicos, tales como, empresarios exitosos que cuenten sus experiencias, representantes del gobierno, específicamente que operen con programas de emprendimiento, representantes de las cámaras, estudiantes universitarios, entre otros. Complementariamente a ello, el Centro, manejará algunos recursos como test para emprendedores a fin de profundizar el conocimiento que estos tengan sobre sus habilidades y posibles negocios que puedan ser recomendados a partir de descubrir su perfil o personalidad emprendedora.

Personas que han realizado Proyectos, pero no lo han puesto en Marcha

Uno de los problemas por los cuales no se han viabilizado emprendimientos es por la falta de financiamiento, para ello se propone brindar charlas conjuntas con entidades públicas y privadas que otorguen créditos y financiamientos como CHN, Crédito Hipotecario Nacional, Cooperativas, ONGs, y Representantes de Bancos privados que tengan programas de apoyo, entre otros. Además de conectar a los emprendedores con organismos que otorguen créditos; el Centro, presentará las mejores ideas para que puedan contar con inversionistas de diferentes organismos interesados en formar parte de la empresa, entre estos, Cámaras, Empresarios exitosos, Representantes de Gobierno, entre otros.

Emprendedores que han realizado un proyecto, lo han puesto en marcha, pero han fracasado

Para este mercado se ha identificado la importancia de aplicar una asesoría personalizada de un experto que ayude a una menos experimentada o con un nivel de conocimiento menor con respecto al tema. Estos asesores o mentores pueden ser externos, como también internos, en el caso de los internos podrían colaborar los emprendedores exitosos. El objetivo es que las personas que tengan una idea definida o bosquejada sean asesoradas con estos especialistas de manera que puedan desarrollar el negocio.

En este servicio se sugiere el cobro de una tarifa de acuerdo al tipo de asesoría y del tiempo que el especialista invierta al desarrollar la idea de negocio.

Tanto para el segundo como tercer nicho, el Centro, podrá desarrollar planes de negocios, documento que permitirá demostrar la viabilidad del negocio. Otro de los servicios que considera importante el Centro es ayudar en la búsqueda de mercados para los productos o servicios que se oferten.

Adicionalmente a lo indicado, el Centro, ayudará a los emprendedores en la ampliación de sus redes de contacto.

En síntesis, el Centro ofertará los siguientes servicios:

- Charlas, talleres y seminarios para potenciar el espíritu emprendedor y ayudar en la generación de ideas de negocio.
- Charlas sobre fuentes y medios de financiamiento para emprendedores que ya tienen ideas de negocio.
- Mentoría con expertos.
- Elaboración de planes de negocio.
- Búsqueda de mercados.
- Asesoría legal y tributaria.
- Redes de contacto o networking.

6.5. Servicios de Segunda Fase

El Centro, en su segunda fase o ampliación, propone implementar un espacio adecuado de micro oficinas o cubículos de 3 x 2 metros que cuente con equipos de oficina aliviando así los altos costos que representan a los emprendedores en los primeros meses el contratar por cuenta propia un arriendo de oficina. Adicionalmente, se pondrá a disposición una secretaria que prestará servicios a todos los proyectos que se están incubando.

6.6. Factibilidad del Espacio Físico

Durante una reunión mantenida con el COCODE se les dio a conocer la propuesta para la creación de un Centro de Emprendimiento dentro de la comunidad; consultándole si existía la factibilidad de un espacio físico dentro las instalaciones para este fin. Comentaron que por el momento el edificio cuenta con un espacio físico dentro de las instalaciones.

6.7. Misión del Centro

Asesorar a los emprendedores de Aldea La Industria en la elaboración y ejecución de sus proyectos tanto en el ámbito legal, tributario, financiero y empresarial, para la creación de negocios rentables y sustentables en el tiempo.

6.8. Visión del Centro

Ser el centro de emprendimiento de Aldea La Industria referente a nivel local y nacional, produciendo la tasa más alta de emprendedores en un plazo de 3 años.

6.9. Objetivos del Centro

6.9.1. Objetivo General

Ser el principal aliado de los emprendedores en cuanto a asesoramiento de proyectos para fomentar el crecimiento de su negocio en la comunidad.

6.9.2. Objetivos Específicos

- Identificar fortalezas y debilidades de los emprendedores de Aldea la Industria, para determinar el tipo de asesoramiento que se les debe brindar.
- Orientar a los futuros emprendedores para identificar oportunidades de negocios con base en necesidades detectadas.
- Desarrollar programas de capacitación para la orientación y motivación de los emprendedores en el ámbito empresarial.

6.10. Talento Humano

6.10.1. Organigrama

- Se establece los siguientes perfiles para poner en marcha el centro de emprendimientos de Aldea La Industria
- Director/a
- Asesor o instructor
- Secretaria
- Encargado de finanzas

Ilustración 5. Organigrama



Fuente: elaboración propia 2023

6.11. Perfiles de los Puestos

Puesto: Director/a del Centro

Departamento: Administrativo

Jefe inmediato: Asamblea de Emprendedores.

Personal a su cargo: Asesor o Instructor, secretaria, Contador

Sueldo: Q.3, 200.00 + bonificación Q 800.00

Descripción de puestos: Se encargará de Administrar el Centro de emprendimientos, garantizar la calidad de los programas de capacitación y evaluar el desempeño general del centro.

Requisitos

- Título universitario, nivel Técnico o Licenciado en administración.
- Experiencia previa en liderazgo y gestión en el sector emprendimientos.
- Excelentes habilidades de comunicación, negociación y resolución de problemas.
- Experiencia demostrada para trabajar de manera efectiva con equipos multidisciplinarios.
- Disposición hacia resultados y capacidad para tomar decisiones estratégicas.

Responsabilidades

- Proporcionar liderazgo y dirección para el centro de emprendimiento.
- Desarrollar e implementar políticas, procedimientos y estrategias para garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Supervisar todas las operaciones del centro de emprendimiento, incluyendo recursos humanos, finanzas, marketing y desarrollo de programas.
- Establecer relaciones efectivas con los emprendedores.
- Garantizar la calidad y relevancia de los programas de capacitación ofrecidos.
- Monitorear y evaluar el desempeño del centro, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Puesto: Asistente Administrativo/a:

Departamento: Administrativo

Jefe inmediato: Director/a del Centro

Personal a su cargo: Ninguno

Sueldo: Q.3, 200.00 + bonificación Q 250.00

Descripción de puestos: Apoyo administrativo en general, formalizando correos electrónicos, llamadas telefónicas y correspondencia. Coordina cursos, reuniones, mantiene registros y archivos organizacionales, y realiza tareas de inscripción de los interesados.

Requisitos

- Título a nivel medio Perito En administración de Empresas, Secretaria Comercial preferente con estudios universitarios en administración.
- Experiencia previa en puestos de asistente administrativo o secretarial.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Conocimientos sólidos de software de oficina, incluyendo procesadores de texto, hojas de cálculo y programas de correo electrónico.

Responsabilidades

- Brindar apoyo administrativo en general, gestión de correos electrónicos, hacer las llamadas telefónicas redactar la correspondencia.
- Coordinar reuniones, citas e inscripciones a eventos.
- Actualizar bases de datos, registros y archivos del Centro.
- Preparación de informes, cartas y presentaciones.
- Gestión de recursos humanos, preparación de documentos de contratación y mantenimiento de registros de empleados.

Puesto: Contador

Departamento: Financiero

Jefe inmediato: Director/a del Centro

Personal a su cargo: Ninguno

Sueldo: Q.3, 200.00 + Q 250.00 bonificación

Descripción de puestos: En cargado en la preparación de registros e informes financieros y contables, pago de planilla. Asiste en la gestión de presupuestos, seguimiento de gastos, cumplimiento fiscal y otras tareas administrativas relacionadas con las finanzas y contabilidad.

Requisitos

- Perito contador.
- Experiencia previa en puestos de asistente contable o financiero.
- Conocimientos sólidos de principios y prácticas contables y financieras.
- Habilidades en el uso de software de contabilidad y hojas de cálculo.
- Atención y capacidad para trabajar bajo precisión.

Responsabilidades

- Preparación y mantenimiento de registros financieros, incluyendo cuentas por pagar, cuentas por cobrar, registros de transacciones y pago de planilla.
- Preparación de informes financieros y análisis de datos para respaldar la toma de decisiones.
- Gestión de presupuestos, seguimiento de gastos y control de costos.
- Preparación y presentación de declaraciones de impuestos y cumplimiento de obligaciones fiscales.
- Apoyar al equipo de administración para garantizar el cumplimiento de políticas y procedimientos financieros.

Puesto: Asesor y/o Instructor/a

Departamento: Administrativo.

Jefe inmediato: Director/a del Centro.

Personal a su cargo: Ninguno

Sueldo: Q.3, 200.00 Bonificación Q 250.00

Descripción de puestos: Impartir las asesorías, clases y entrenamiento, desarrolla planes de lecciones, evalúa el progreso de los emprendedores. Se mantiene

actualizado sobre los avances en su campo y colabora con otros instructores para garantizar la calidad y coherencia en la entrega de los programas de capacitación.

Requisitos

- Preparación académica a nivel Técnico o Licenciatura en el área administrativa.
- Experiencia en la supervisión de proyectos de emprendimientos
- Formación y capacidad en coordinación y gerenciamiento de proyectos.
- Deberá tener un buen conocimiento en diseño y formulación de proyectos.
- Capacidad de innovación y creatividad.

Responsabilidades

- Representar y liderar la línea de investigación de emprendimiento.
- Proponer temas de proyectos de negocios.
- Revisar los proyectos presentados por los emprendedores.
- Promover la difusión de la línea de investigación de emprendimiento.
- Diseñar programas de capacitación para los estudiantes.
- Guiar a los emprendedores para un buen asesoramiento en los proyectos.

6.12. Instrumento de Trabajo

Para su funcionamiento, el Centro de emprendimiento necesitará los siguientes instrumentos de trabajo:

- 2 escritorios
- 2 computadoras con acceso a internet
- 1 impresora
- 1 extensión telefónica
- 1 archivador

Cabe indicar que estos recursos se determinaron para la etapa inicial de la creación del Centro. Es importante mencionar que los instrumentos de trabajo que se necesite se irán incrementando conforme vaya aumentando la acogida por parte de los estudiantes.

6.13. Presupuesto

El presupuesto con el que iniciará su primera etapa el Centro de emprendimientos constará del pago al Talento humano principal y de los instrumentos de trabajo y recursos que necesite el centro.

Tabla 7. Presupuesto anual de Recursos

No	Rubros	Valor
1	Remuneraciones	
	Director	Q 45,600.00
	Secretaria	Q 41,400.00
	Contador	Q 41,400.00
	Instructor	Q 44,400.00
2	Activos del Proyecto	
	Mobiliario y equipo	Q 13,800.00
3	Gastos de Publicidad	
	Internet, afiches	Q 4,800.00
4	Total	Q 191,400.00

Fuente: elaboración propia 2023

La proyección de los emprendedores para atención en un año será de 1276, la cuota anual estará de Q 150.00 por cada estudiante, que servirá para cubrir los gastos de funcionamiento.

6.14. Proyecto de Capacitación

Se presenta a continuación el desarrollo de las actividades, con un plan de capacitaciones que brindan las herramientas teóricas para emprender un negocio.

Para lograr dar respuesta al planteamiento del problema y teniendo en cuenta las necesidades del Centro se desarrolló un temario académico desde las perspectivas emprendedoras, dándole un enfoque gerencial y un enfoque financiero que brindará las herramientas para la toma efectiva y asertiva de decisiones.

Temario del Curso

I. Desde la perspectiva Administrativa

Objetivos Generales

- Incentivar el espíritu emprendedor con conceptos administrativos funcionales y útiles para la formación de empresa.
- Formar estrategias administrativas sólidas para el desarrollo de un proyecto de empresa guiadas a un mercado específico.

Objetivos Específicos

- Realizar la planeación y organización de un proyecto de empresa viable.
- Establecer un mercado objetivo y priorizar las estrategias de marketing.

Módulo 1. Conceptos de Administración

- Definición, clasificación y características de Empresa y Negocio.
- Definición, clasificación y características de Sector y Actividades Económicas.

Marco Legal

- Legislación aplicada a la empresa.

Marco Estratégico

- Definición de Mercado.
- Misión, Visión y Objetivos.

Módulo 2. Emprendimiento

- Definición de Emprendimiento.
- Planteamiento y Formulación del proyecto.

Módulo 3. Desarrollo del Proyecto

- Definición de proyecto (producto o servicio).
- Mercado objetivo.
- Viabilidad: Análisis del sector y análisis del producto o servicio.
- Mercado: Enfoque, presentación y marketing.
- Estructura Administrativa, productiva y comercial.

II. Desde la perspectiva Contable

Objetivos Generales

- Fortalecer los conceptos contables y financieros que cualquier emprendedor necesita para lanzar con superación una nueva idea, iniciativas o proyectos de emprendimiento.
- Desarrollar capacidades que le permitan analizar la información financiera para desenvolver herramientas para toma de decisiones y regeneración de estrategias.

Objetivos Específicos

- Conocer los conceptos de partida doble y asientos contables.
- Instruirse a realizar un presupuesto desde su estructuración y ejecución desde cada una de las variables de un negocio.

Módulo 1. Contabilidad General

- Las cuentas, Debe y Haber.
- Hechos y asientos contables.
- El ciclo contable.
- Tipo de Libros.
- Términos y conceptos básicos de contabilidad.

Módulo 2. Nociones Financieras

- Flujo de Caja y liquidez.
- Nivel de endeudamiento.

- Plazo de cobro y plazo de pago.

Módulo 3. Fijación de Precios

- Métodos de fijación de precios.
- Estrategias para fijar precios.
- Los costos y la toma de decisiones.

Módulo 4. Presupuesto

- Definición.
- Clasificación de los presupuestos.
- Etapas del proceso presupuestal.
- Ventajas de la formulación de presupuestos.

Cronograma

A continuación, se presenta en detalle el desarrollo del cronograma propuesto.

PLAN DE CAPACITACION DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS DE ALDEA LA INDUSTRIA, DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ EL RODEO, AÑO 2024																					
No.	DESCRIPCIÓN	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Convocatorias a estudiantes		■																		
2	Integración del grupo, implementación de idea de Negocios			■																	
3	Clase: Conceptos de administración y contabilidad general				■	■															
4	Clase: Emprendimiento, nociones financieras					■	■														
5	Clase: Nociones Financieras, planteamiento del proyecto						■														
6	Clase: Planteamiento del proyecto. Proceso de Planificación y Estrategias empresariales								■												
7	Clase: Proceso de Planificación y Estrategias empresariales, fijación de precios										■										
8	Clase: Fijación de Precios, desarrollo del proyecto											■	■								
9	Clase: Presupuesto y Ejecución, flujo de caja, Balance General y P y G													■	■						
10	Feedback con los estudiantes y preparación feria empresarial															■	■	■			
11	Feria Empresarial																	■	■		
12	Ceremonia de Graduación																				■

Fuente: elaboración propia 2024

Conclusiones

Se ha determinado que los emprendimientos han generado ingresos para las familias de los habitantes de Aldea La industria, se ha podido conocer que los vecindarios en su mayoría indicaron que sus ingresos fueron suficientes para solventar sus gastos personales o familiares. Cabe resaltar que, con los ingresos de sus negocios, han podido lograr la solvencia en su hogar.

Se determinó el financiamiento y el desconocimiento de las necesidades del mercado son las principales barreras para emprender un negocio, se ha podido demostrar que la principal barrera para los emprendedores en su mayoría es el financiamiento. Esto ha sido manifestado por los encuestados que sí emprendieron. Esto se debe a que para ellos no es fácil acceder a un crédito que les permita obtener un capital para su negocio. A ello se suman los estrictos requisitos que solicitan las entidades financieras.

Entre las opciones de barreras para emprender, los encuestados que emprendieron indicaron que el desconocimiento del mercado es otra de las dificultades. Regularmente esto sucede cuando la persona no sabe cómo empezar o no realiza un estudio de mercado que le permita conocer la necesidad que debe satisfacer, y opta solo por imitar lo que hacen otros negocios. Cabe resaltar que no solo basta con poseer las características de un emprendedor, sino que se debe saber cómo ejercerlas a través de un plan de negocio.

Se estableció una propuesta para los emprendedores a manera que sirva de guía para su orientación técnica. Se buscará transmitir conocimientos y herramientas necesarias a aquellas personas emprendedoras, proactivas, innovadores y líderes que deseen trabajar en su propio futuro para implementar, crear y fortalecer un negocio y de esta forma hacer que la economía de Aldea la Industria se proyecte y contribuyan a la generación de empleo.

Recomendaciones

Se recomienda a los emprendedores y a los que desean hacerlo, ampliar sus conocimientos con estudios técnicos o universitarios sobre la administración de una empresa, de manera que sus negocios puedan seguir creciendo y obtengan los rendimientos esperados, dado a que la mayoría de los emprendedores están en la edad 18 a 30 años. Se debe comprender que, en un mundo globalizado y con el transcurrir del tiempo, surgen nuevas tendencias que se reflejan en las exigencias y necesidades del cliente.

Se recomienda a los emprendedores visitar a las Instituciones financieras que incluyan, dentro de sus productos financieros, opciones al alcance de ellos, entidades que ofrecen facilidad y flexibilidad para que esto se cumpla otorgándoles un capital y con requisitos accesibles. Con esto, los empresarios tienen la seguridad de que podrán pagar las cuotas del préstamo sin dificultades y así iniciar con su historial crediticio para el futuro.

Es recomendable que los empresarios puedan recibir algunos cursos sobre gestión empresarial, de manera que esto les permita tener una base para saber administrar mejor sus recursos y, a su vez, saber enfrentar distintos escenarios positivos o negativos del negocio. Para esto, sería bueno que reciban apoyo de las universidades, instituciones como el INTECAP, y por qué no decirlo con la creación del Centro de emprendimientos de la Aldea La Industria, ya que no todos tienen la posibilidad de estudiar una carrera universitaria, técnica o de conseguir un empleo. Sin embargo, si poseen los conocimientos básicos empresariales, y podrán solventar sus gastos a través de un negocio en el futuro.

Se recomienda a los emprendedores y autoridades comunitarias dar seguimiento a la propuesta. será de mucha importancia, fortalecerá el emprendimiento en la comunidad, de esta forma hacer que la economía de Aldea la Industria se proyecte y contribuyan a la generación de empleo.

Referencias Bibliográficas

- Alcaraz R, R. (2011). *EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO*. Mexico: uarta Edición. McGrawHill.
- Alcaraz Rodriguez, R. (2011). *Emprendedor Exitoso*. Mexico D:F: Mc Graw Hill.
- Audretsch, D. &. (2000). *Capitalismo y Democracia en the 21st. Century: From the Managed to the Entreprenuerial EconomY*.
- Beltran, G. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Ecuador: abyayala.
- Bygrave, W. D. (1994). *The Portable MBA in ENTREPRENEURSHIP*. New York.: 4th edition.
- Cantillon, R. (1975). *The Circulation and Exchange of Goods and Merchandise*. H. London : Macmillan.
- Cuesta, S. (2017). *Gestión de Talento Humano y del conocimiento*. Bogota: Ecoe ediciones.
- Draier, E. H. (2013). *Claves para Emprendedores, Conceptos Basicos para planificar y Desarrollar tu Proyecto*. Buenos Aires: Ministerio de Desarrollo Economico.
- Drucker, P. F. (1985). *INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP*. California.
- Freire. (2004). *Pasion por emprender*. Buenos Aires.
- Freire, A. (2005). *Pasion Por Emprender*. Argentina.
- Hidalgo P, L. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. Ecuador.
- Hidalgo P, L. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. Ecuador: Entrepreneurship and education.
- INE, I. N. (2022). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEOS E INGRESOS. GUATEMALA*.
- Jaramillo. (2008). *Emprendimiento concepto Basico en competencias*.
- Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento, concepto basico en Competencias(#7Ed. Intituto de Estudios en Educacion IESE*.
- Kao, J. (1989). *Caracteristicas de un emprendedor*. *Revista Mensual de la UIDE*.
- Ministerio de Trabajo, d. 1. (2022). *Codigo de Trabajo de Guatemala*. Guatemala.
- Monitor, G. E. (2017). *GEM*. Ecuador.

- Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo*. Argentina: Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO.
- Republica, C. P. (2022). *Codigo de Trabajo*. Guatemala.
- Ricardo, D. (1821). *On the Principes of Political Economy and Taxation, P.* (U. Press, Ed.)
- Rodriguez Ramirez, A. (2009). *nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y Gestion*.
- Sánchez G, J. (2017). *Economipedia. Obtenido de Economipedia*.
- Schumpeter. (1911). *The Theory of Economic Development*. MPRA. Mexico.
- Schumpeter, J. (1961). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle" translated from the*. New York: Transaction Publishers.
- Schumpeter, J. (1961). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle" translated from the*. Alemania: New Yord: Transaction Publishers.
- Shane, S. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual-Opportunity*. Nexus Estado Unidos .
- Timmons. (1989). *The Entrepreneurial Mind*. Massachusetts: Brick House Pub Co. New York:: McGraw-Hill.
- Timmons, J. &. (2009). *NEW VENTURE CREATION:ENTREPRENEURSHIP FOR THE 21*. New York: McGraw-Hill.
- Toyama M, J. (2010). *REMUNERACIONES, RENTAS Y LA SUNAT*. Peru.
- Trias de Bes, F. (2007). *El Libro Negro del emprendedor; no digas que nunca te lo advirtieron*. Barcelona: Empresa Activa.
- Vasquez Moreno, J. A. (2015). *El emprendimiento Empresarial: La lportancia de ser Emprendedor*.

Anexos

Anexo I. Glosario

Centro de Emprendimiento

Organización o programa encargado de potenciar el desarrollo de una pequeña empresa, en su etapa de crecimiento, a través de consultoría o Mentoría. Con esta guía es posible establecer un plan de crecimiento a largo plazo para la empresa, así como validar sus estrategias de escalamiento.

Agente de cambio

Persona o institución que impulsa una transformación positiva en la sociedad. Tiene la habilidad de ver posibilidades donde otros ven limitaciones y es capaz de compartir y contagiar su visión a quienes les rodean.

Alianzas estratégicas

Pacto o unión entre personas, grupos sociales o estados para lograr un fin común.

Cambio sistémico

Transformación total de un sistema, modificación radical de la manera en la que opera un área en específico.

Análisis Ocupacional

Acción de identificar las actividades y factores técnicos que constituyen una ocupación. Este proceso es más que el análisis de puestos tradicionales y comprende la descripción compleja de la tarea dentro del contexto de la organización fuera del estrecho ámbito del puesto de trabajo.

Autónomo/a:

Trabajo por cuenta propia. Es la actividad productiva de bienes o servicios no ligada a contrato de trabajo y realizada por el propio/propio empresario/a que asume

los riesgos. Este trabajo no está sometido a la legislación laboral, salvo en aquellos aspectos que por precepto legal se disponga expresamente.

Canva

Una herramienta para alcanzar un modelo de negocio óptimo. Este método describe de manera lógica la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor. Permite tener una radiografía del negocio o esbozar una idea para comprobar su viabilidad.

Capacitación

(EMPOWERMENT): Procesos de acceso a los recursos y desarrollo de las capacidades personales para poder participar activamente en modelar la vida propia y la de su comunidad en términos económicos, sociales y políticos.

Capital semilla

Se trata de las primeras inversiones que se realizan cuando el proyecto arranca y no tienen claro su modelo de negocio. Se refiere sobre todo a las startups, que no suelen acudir a métodos de financiación tradicionales y son los llamados business angels los que se suelen encargar de estas aportaciones a través de participaciones en estas empresas.

Catapulta

Centro de emprendimiento de EBC que vincula a las comunidades del ecosistema emprendedor con el fin de generar sinergias entre emprendedores, instituciones de educación, empresas y gobierno.

Comunidad

Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

Customer

Personas que están dispuestas a comprarte tu producto o servicio.

Demanda de Empleo

Es la solicitud de un puesto de trabajo que realiza un trabajador/a, desempleado/a o no, ante una Oficina de Empleo del INEM, Agencia de Colocación, Servicio Europeo de Empleo o en el Registro de Demandantes de Empleo del Exterior.

Desempleadas/os

Aquellas personas que estarían dispuestos a trabajar si hubiese puestos de trabajo disponibles.

Desempleo Voluntario

Formado por gente que no está dispuesta a trabajar al salario vigente.

Diferenciador

Estrategia competitiva que tiene como objetivo que el consumidor perciba de forma diferente el producto o servicio ofrecido por una empresa, con respecto a los de la competencia.

Ecosistema emprendedor

Contexto y entorno que facilita el surgimiento de empresas y proyectos empresariales.

Emprendedor social / ambiental

Persona que busca resolver los problemas sociales o ambientales más apremiantes de manera innovadora y con un enfoque de impacto sistémico.

Emprender

Acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.

Emprendimiento social

Proceso mediante el cual los ciudadanos crean organizaciones dedicadas a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios que buscan tener un impacto social o ambiental positivo y medible de forma sostenible.

Emprendimiento

Acción de crear un negocio, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.

Empresa

Empresa que combina sus actividades lucrativas con la solución a problemas sociales. Redefinen su propósito para incorporar en sus estatutos intereses de largo plazo para toda la sociedad. Cumplen con rigurosos estándares de gestión y transparencia.

FODA

Herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc. que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Incubadora

Organización o programa que ofrece apoyo a los emprendedores en etapa inicial para convertir sus ideas en un plan y modelo de negocio con posibilidad de iniciar operaciones.

Innovación Social

Nuevas estrategias, conceptos, ideas, métodos y procesos que responden a las necesidades sociales de todo tipo, logrando ampliar y fortalecer a las comunidades.

Innovación

Cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos en algún producto, servicio o ambos.

Líder

Es la persona capaz de incentivar, motivar y ejercer influencia en el comportamiento o modo de pensar de su personal de equipo con el propósito de trabajar por un bien común.

Mentores

Personas, que regalan conocimiento, experiencias, a quienes estén interesados en aprender sin esperar nada a cambio.

Modelo de negocio inclusivo

Mecanismo empresarial sostenible cuyo objetivo central es generar un impacto social positivo. Permite la participación de los sectores de bajos ingresos y marginados, ya sea como socios, proveedores o distribuidores, para que así mejoren sus condiciones de vida.

Modelo de negocio social / ambiental

Prototipo de negocio rentable que ofrece una solución a retos sociales o ambientales a través de mecanismos de mercado. Ofrece un producto o servicio por el cual recibe un pago que cubre sus costos y genera excedentes.

Rentabilidad

Beneficios que obtiene una empresa en relación con sus ingresos de ventas o con el capital empleado.

Sostenible / Sustentable

Término empleado para referirse a un aspecto económico que puede mantenerse por sí mismo, siendo responsable del manejo de recursos naturales y humanos.

Trabajo de Igual Valor

Se consideran trabajos de igual valor aquellos a los que corresponde un conjunto equivalente de requerimientos relativos a capacidades (conocimientos, aptitudes e iniciativa), esfuerzo (físico, mental y emocional), responsabilidades (de mando o supervisión de personas, sobre la seguridad y el bienestar de las personas) y condiciones de trabajo.

Anexo II. Instrumentos de Recolección de Información

**Centro Universitario de San Marcos
Extensión de Malacatán
Administración de Empresas
Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-**

El siguiente instrumento tiene por finalidad recabar información importante para el estudio de “Emprendimiento como respuesta a la crisis de empleo en familias de Aldea La Industria, Municipio de San José El Rodeo, Departamento de San Marcos. Al respecto se le solicita a usted, que con relación a las preguntas que a continuación se le presentan, se sirva responder en términos claros, en vista que será de mucha importancia para la investigación que se viene llevando a cabo. Esta técnica es anónima, se le agradecerá su participación.

1. Dentro de su comunidad, ¿ha emprendido un negocio?

Si _____

No _____

2. ¿Cuál es su edad? _____

3. Género:

Femenino _____

Masculino _____

4. Nivel de estudio:

Primaria _____

Secundaria _____

Otros _____

Universitario _____

5. ¿Actualmente, cuenta con un empleo adicional a su emprendimiento?

Sí_____

No_____

6. ¿Cuál fue el motivo principal que le llevó a emprender su negocio?

Desempleo_____

Bajos ingresos _____

Una meta personal _____

Otros: _____

7. ¿Su emprendimiento es personal, familiar o entre amigos?

Personal_____

Familiar_____

Amigos _____

8. ¿Qué tipo de negocio es su emprendimiento?

Producto de consumo diario_____

Panificador _____

Corte y confección_____

Corte de cabello _____

Talleres_____

Otros: _____

9. ¿Su negocio es formal o informal?

Formal_____

Informal_____

10. Según su experiencia, ¿cuáles considera que son las principales dificultades para emprender su negocio? (Puedes marcar 2 opciones)

Financiamiento_____

Desconocimiento del mercado_____

Formalización_____

Falta de experiencia_____

Otros: _____

11. ¿Alguna vez ha participado de cursos o talleres sobre emprendimiento?

Sí_____

No_____

12. ¿Cómo identifico qué producto o servicio debía ofrecer en su negocio?

He estudiado el mercado_____

Experiencia laboral_____

Intuición_____

Recomendación de un amigo_____

Por decisión de la familia_____

Otros: _____

13. En una escala del 1 al 5, ¿consideras que su negocio actual le ha ayudado económicamente a solventar sus gastos personales o familiares?

1 Muy poco_____

2 Poco_____

3 Suficiente _____

4 Mucho_____

14. Los Emprendimientos generan ingresos económicos

Si_____

No_____

“MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACION”