

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**TEMA:
IMPLEMENTACIÓN DE UNA VENTA, ASESORIA Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS
AGRÍCOLAS IXCOLOCHIL, “AGRIX”**

**ASESOR: PHD. RUBÉN FRANCISCO RUIZ MAZARIEGOS
REVISOR: LIC. JORGE EDUARDO VELÁSQUEZ FUENTES
ALUMNO: EDUARDO CALIXTO LÓPEZ CARRETO
CARNÉ: 201042517**

SAN MARCOS, MARZO DE 2025

“ID Y ENSEÑAD A TODOS

NIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
AUTORIDADES CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS

CONSEJO DIRECTIVO

Msc. Juan Carlos López Navarro	Director
Licda. Astrid Fabiola Fuentes Mazariegos	Secretaria Consejo Directivo
Ing. Agr. Roy Walter Villacinda Maldonado	Representante Docentes
Lic. Oscar Alberto Ramírez Monzón	Representante Estudiantil
Br. Luis David Corzo Rodríguez	Representante Estudiantil

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
AUTORIDADES CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS
COORDINACIÓN ACADÉMICA

PhD. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador Académico
Ing. Agr. Carlos Antulio Barrios Morales	Coordinador Carreras Técnico en Producción Agrícola e Ingeniero Agrónomo con Orientación en Agricultura Sostenible
Lic. Heliuv Edilzar Vásquez Navarro	Coordinador Carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación
Licda. Aminta Esmeralda Guillén Ruíz	Coordinadora Carrera de Trabajo Social, Técnico y Licenciatura
Ing. Victor Manuel Fuentes López	coordinador Carrera de Administración de Empresas, Técnico y Licenciatura
Lic. Mauro Estuardo Rodríguez Hernández	Coordinador Carrera de Abogado y Notario y Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales
Dr. Byron Geovany García Orozco	Coordinador Carrera Médico y Cirujano
Lic. Nelson de Jesús Bautista López	Coordinador Pedagogía Extensión de San Marcos

Licda. Julia Maritza Gándara González	Coordinadora Extensión de Malacatan
Licda. Mirna Lisbeth de León Rodríguez	Coordinadora Extensión de Tejutla
Lic. Marvin Evelio Navarro Bautista	Coordinador Extensión de Tacana
Lic. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador del Instituto de Investigación
Lic. Mario René Requena	Coordinador de Área de Extensión
Ing. Oscar Ernesto Chávez Ángel	Coordinador Carrera de Ingeniería Civil
Lic. Carlos Edelmar Velásquez González	Coordinador Carrera Contaduría Pública y
	Auditoria
Lic. Danilo Alberto Fuentes Bravo	Coordinador Carrera Profesorado en
	Educación Primaria Bilingüe Intercultural
Lic. Yovani Alberto Cux Chan	Coordinador Carreras Sociología, Ciencias
	Políticas y Relaciones Internacionales

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA AUTORIDADES CENTRO
UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS**

TRIBUNAL EXAMINADOR

Msc. Juan Carlos López Navarro	Director
Phd. Robert Enrique Orozco Sánchez	Coordinador Académico
Ing. Víctor Manuel Fuentes López	Coordinador Carrera Administración De Empresas
Ph.D. Rubén Francisco Ruiz Mazariegos	Asesor
Lic. Jorge Eduardo Velásquez, Fuentes	Revisor

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA AUTORIDADES CENTRO
UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS**

MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO DE EPS

Ing. Víctor Manuel Fuentes López	Coordinador de Carrera
Lic. Byron Lionel Orozco García	Coordinador EPS
MsC. Edwin Bernardo Gonzáles Dardón	Secretario
Ph.D, Robert Enrique Orozco Sánchez	Vocal
Ph.D, Rubén Francisco Ruiz Mazariegos	Vocal
Lic. Rudy Alberto Jui Kunze	Vocal
Lic. Jorge Eduardo Velásquez Fuentes	Vocal

San Marcos 8 de octubre 2024

Señores:

Comisión trabajo de Graduación

Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas

Centro Universitario de San Marcos, San Marcos.

Respetables Profesionales:

De manera respetuosa me dirijo a ustedes para remitir la IMPLETACIÓN DE UNA VENTA, ASESORÍA Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS IXCOLOCHIL, "AGRIX", modalidad PLAN DE NEGOCIOS del estudiante EDUARDO CALIXTO LÓPEZ CARRETO; carne 201042517 y posterior a una lectura minuciosa del contenido del mismo, se llega a la conclusión que culmina el trabajo de asesoría y puede continuar con lo subsiguiente.

Sin más al particular me suscribo,

Atentamente,



Ing. Agr. Rubén Francisco Ruiz Mazariegos; PhD.

COLEGIADO. 1363

Asesor

ID Y ENSEÑAD A TODOS

San Marcos, 17 de octubre de 2024

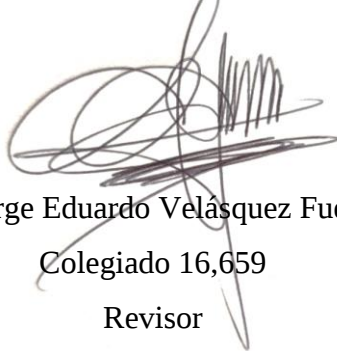
Ing. Víctor Manuel Fuentes
Coordinador de la Carrera Administración de Empresas
Centro Universitario de San Marcos

De manera atenta me dirijo a usted para remitirle con DICTAMEN FAVORABLE en mi calidad de REVISOR, el trabajo de graduación con la modalidad Plan de Negocios, que constituye el trabajo de graduación del estudiante: **Eduardo Calixto López Carreto** carné No. **201042517**, titulado: **“Implementación de una venta, asesoría y distribución de insumos agrícolas Ixcolochil “AGRIX”**.

En virtud de reunir los requisitos metodológicos y académicos que exigen las normas y reglamentos de la carrera de Administración de Empresas de este Centro Universitario, se somete a consideración de las instancias académicas convenientes para que el estudiante continúe con los trámites correspondientes.

Sin otro particular me suscribo de ustedes.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Jorge Eduardo Velásquez Fuentes

Colegiado 16,659

Revisor

C.C. archivo.



San Marcos, 03 de marzo de 2025

Miembros Comisión de EPS
Carrera Administración de Empresas
Centro Universitario de San Marcos
Edificio.

Respetuosamente, me permito informarles que de acuerdo al nombramiento respectivo en mi calidad de encargada de la Comisión de Redacción y Estilo de la Carrera de Administración de Empresas, he tenido a la vista el trabajo de graduación denominado **PLAN DE NEGOCIOS IMPLEMENTACIÓN DE UNA VENTA, ASESORIA Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS IXCOLOCHIL, "AGRIX"**, modalidad plan de negocios, presentado por el estudiante **EDUARDO CALIXTO LÓPEZ CARRETO** carné **201042517** previo a optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, y en virtud que el referido informe, a mi consideración, cumple con los lineamientos establecidos, me permito emitir **DICTAMEN FAVORABLE** para que se traslade a donde corresponde y se continúe con el proceso administrativo respectivo.

Atentamente.

Licda. Gladys del Rosario Mérida Pérez
Encargada Comisión de Redacción y Estilo
Carrera Administración de empresas

Transc. EPSADMONCUSAM 10-2025

Marzo 6 de 2025

Ingeniero:

Víctor Manuel Fuentes López

Coordinador Carrera Administración de Empresas

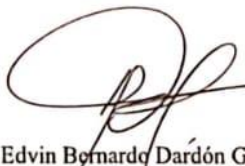
Centro Universitario de San Marcos.

Para su conocimiento y efectos, transcribo a usted el punto DECIMO SEGUNDO del acta no. 001-2025 de sesión ordinaria del Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado realizada de manera presencial en el salón del Centro de Computo el día viernes 6 de marzo de 2025, que dice:

DECIMO SEGUNDO: Se tuvo a la vista la solicitud presentada el día 6 de marzo del año 2025, por el estudiante: Eduardo Calixto López Carreto, carné No. 201042517, la cual dice:

En mi calidad de estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) y contando con los dictámenes favorables para mi informes, tanto del asesor Ph.D. Rubén Francisco Ruiz; como del Revisor Lic. Jorge Eduardo Velásquez Fuentes; solicito se autorice la emisión del **DICTAMEN FINAL** para el mismo, que esta denominado: *Implementación de una Venta, Asesoría y Distribución de Insumos Agrícolas Ixcocolchil "AGRIX"*.

Para lo cual el Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado de la Carrera Administración de Empresas, de conformidad con el artículo 24 inciso d, del normativo vigente, por unanimidad, **APRUEBA** el Trabajo denominado "*Diagnóstico y propuesta de investigación para la optimización del sistema de control interno cooperativa Acredicom R.L.*" Presentado por el estudiante: **Eduardo Calixto López Carreto, carné No. 201042517**, presentado como informe final de Trabajo de Graduación. El presente acuerdo deberá remitirse a la Coordinación de la Carrera de Administración de Empresas para su conocimiento y efectos de conformidad con la normativa vigente del Ejercicio Profesional Supervisado.



MSc. Edvin Bernardo Dardón González

Secretario

Departamento Ejercicio Profesional Supervisado
Administración de Empresas USAC - CUSAM

CC. Archivo.

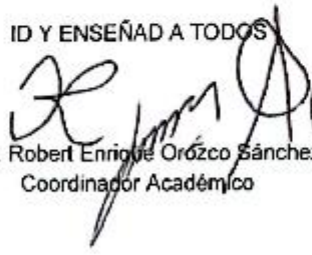
ESTUDIANTE: EDUARDO CALIXTO LÓPEZ CARRETO
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
CUSAM, Edificio.

Atentamente transcribo a usted el Punto **QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS**, incluso a) subinciso a.42) del Acta No. 005-2025, de sesión ordinaria celebrada por la Coordinación Académica, el 12 de marzo de 2025, que dice:

"QUINTO: ASUNTOS ACADÉMICOS: a) ORDENES DE IMPRESIÓN. CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. a.42) La Coordinación Académica conoció Providencia No. CAECUSAM-54-2025, de fecha 11 marzo de 2025, suscrita por el Ing. Víctor Manuel Fuentes López, Coordinador Carrera Administración de Empresas, a la que adjunta solicitud del estudiante: EDUARDO CALIXTO LÓPEZ CARRETO, Carné No. 201042517, en el sentido se le **AUTORICE IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN IMPLEMENTACIÓN DE UNA VENTAS, ASESORÍA Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS IXCOLOCHIL, "AGRIX"**, previo a conferírsele el Título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. La Coordinación Académica en base a la opinión favorable del Asesor, Comisión de Revisión y Coordinador de Carrera, **ACORDÓ: AUTORIZAR IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN IMPLEMENTACIÓN DE UNA VENTAS, ASESORÍA Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS IXCOLOCHIL, "AGRIX"**, al estudiante: EDUARDO CALIXTO LÓPEZ CARRETO, Carné No. 201042517, previo a conferírsele el Título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS."

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Ph.D. Robert Enrique Orozco Sánchez
Coordinador Académico



c.c. Archivo
REOR/ajl

DEDICATORIA

A DIOS

Por darme la sabiduría y paciencia para cumplir esta meta que hoy es una realidad. Porque con su amor me ha guiado y ha sido la esperanza en los momentos difíciles tanto laborales, personales y estudiantiles.

A FAMILIARES

Quienes me han animado con su cariño y apoyo, con quienes he compartido buenos momentos y han sido un pilar importante en este proceso.

A MIS AMIGOS

Quienes incondicionalmente me han brindado su apoyo y amistad durante mi vida y etapa estudiantil.

A MI ESPOSA

Con todo mi amor y gratitud por su apoyo incondicional. Este logro es tan tuyo como mío.

A MIS DOCENTES

Por su apoyo y compartir sus conocimientos durante la etapa de formación y aprendizaje.

A MI ASESOR Y REVISOR

Que acompañaron y me brindaron dirección en proceso de elaboración del plan de negocios.

A LA UNIVERSIDAD

Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de San Marcos, por haber abierto sus puertas y brindarme la formación profesional.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo.....	18
2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y EL NEGOCIO	19
2.1 Naturaleza de la Empresa.....	19
2.2 Ubicación de la Empresa	19
3. PRODUCTOS Y SERVICIOS	20
3.1 Productos Ofrecidos.....	20
3.2 Servicios.....	20
3. EQUIPO DE GESTIÓN	22
Manual de Funciones.....	23
3.1 Perfiles	26
4. MERCADO Y COMPETENCIA.....	31
Análisis del Entorno Agrícola	31
Segmentación del Mercado	31
Análisis de la Competencia	31
Nombre de la Empresa	32
Logo de la empresa.....	32
Descripción del Logo:	32
Gráficas:.....	33
Análisis De Oportunidad	50
5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL	52
5.1 Organización Administrativa.....	52
5.2 Organigrama	52
5.3 Estudio Legal	52
5.4 Normativo de la Empresa.....	53

5.5	Inscripción ante el Registro Mercantil.....	57
5.6	Descargar la patente de la página del Registro Mercantil (opción e-patentes) y adherirle Q.50.00 en Timbres Fiscales.	57
5.7	Inscripción ante el Seguro Social.....	59
5.8	Descripción de Gastos en los Registro	60
5.9	Estudio ambiental	60
6.	PLAN DE MARKETING	62
6.1	Nombre de la Empresa.....	¡Error! Marcador no definido.
	Estrategia de Ventas y Marketing.....	62
7.	PLAN DE PRODUCCIÓN	63
7.1	Objetivos de Producción	63
7.2	Productos a Ofrecer	63
7.3	Proveedores.....	63
7.4	Almacenamiento	63
7.5	Inventario	64
7.6	Distribución	84
7.7	Asesoría Técnica.....	84
7.8	Proyección de venta	85
7.9	Plano de distribución con áreas de almacenamiento, ventas y zona de carga y descarga	99
8.	Plan Financiero	100
8.1	Inversión	100
8.2	Costos.....	101
8.3	Punto de Equilibrio	112
9.	Análisis de Riesgo	113
10.	Conclusiones.....	115

11.	BIBLIOGRAFIA	116
12.	ANEXOS	117

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CARACTERÍSTICAS Y USO PRÁCTICO DE LOS INSUMOS AGRÍCOLAS	20
Tabla 2: DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DEL GERENTE	23
Tabla 3: DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DEL VENDEDOR RUTERO	24
Tabla 4: DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DEL ENCARGADO DE BODEGA	25
Tabla 5: POBLACIÓN Y HABITANTES DEL SECTOR SELECCIONADO	33
Tabla 6: DESCRIPCIÓN DE GASTOS DE INSCRIPCIÓN	60
Tabla 7: Inventario	64
Tabla 8: Descripción de las cuentas del inventario	69
Tabla 9: compras de mercaderías del mes de enero	70
Tabla 10: compras de mercaderías del mes de febrero	77
Tabla 11: proyección de ventas	83
Tabla 12: PROYECCCIÓN DE VENTAS ENERO	85
Tabla 13: ventas del mes de febrero	92
Tabla 14: Inversión Inicial	100
Tabla 15: Fuente de inversión	100
Tabla 16: SUELDOS MÁS BENEFICIOS ECONÓMICOS AÑO 1	101
Tabla 17: Ingresos por ventas	102
Tabla 18: DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	103
Tabla 19: AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMO	104
Tabla 20: ESTADO DE RESULTADOS	105
Tabla 21: BALANCE GENERAL	106
Tabla 22: FLUJO DE FONDOS	107
Tabla 23: VALOR ACTUAL NETO (+)	108
Tabla 24: TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	109
Tabla 25: VALOR ACTUAL NETO (-)	109

Tabla 26: <i>RELACIÓN DE COSTO/BENEFICIO</i>	110
Tabla 27: punto de equilibrio.....	112
Tabla 28: análisis de riesgo	113

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: <i>MUESTRA DE LA POBLACIÓN</i>	34
Gráfica 2: Lugares donde adquieren los insumos agrícolas	35
Gráfica 3: <i>FORMA EN QUE LOS PROPIETARIOS DE LOS AGROSERVICIOS RECIBEN SU PRODUCTO</i>	35
Gráfica 4: Dificultades que encuentran los encuestados con sus distribuidores	36
Gráfica 5: Productos que más venden los agroservicios encuestados	37
Gráfica 6: <i>FRECUENCIA CON LA QUE REALIZAN SUS COMPRAS</i>	37
Gráfica 7: <i>FACTORES IMPORTANTES AL SELECCIONAR DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS</i>	38
Gráfica 8: <i>PROPIETARIOS DE AGROSERVICIOS QUE RECIBE ASESORÍA</i>	39
Gráfica 9: <i>AUMENTO DE LAS VENTAS DE LOS AGROSERVICIOS CON RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR</i>	39
Gráfica 10: <i>INSUMOS AGRÍCOLAS QUE LOS PROPIETARIOS DE AGROSERVICIOS LES GUSTARÍA INVERTIR</i>	40
Gráfica 11: <i>PREFERENCIA DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y ASESORÍA TÉCNICA EN EL MANEJO DE LOS PRODUCTOS</i>	41
Gráfica 12: <i>LUGAR DONDE LOS ENCUESTADOS TIENEN SUS CULTIVOS</i>	42
Gráfica 13: <i>TIPOS DE CULTIVO QUE SIEMBRAN LOS AGRICULTORES</i>	42
Gráfica 14: <i>TIEMPO QUE SE DEDICAN A LA AGRICULTURA</i>	43
Gráfica 15: <i>ÁREA DE TERRENO QUE COSECHAN</i>	44
Gráfica 16: <i>INSUMOS AGRÍCOLAS MÁS COMPRADOS POR LOS AGRICULTORES</i>	44
Gráfica 17: Lugares donde adquiere sus insumos agrícolas los agricultores	45
Gráfica 18: <i>FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS AGRICULTORES AL DECIDIR DÓNDE HACER SUS COMPRAS</i>	46
Gráfica 19: frecuencia con la realizan sus compras	46
Gráfica 20: <i>MARCAS QUE COMPRAN LOS AGRICULTORES CON MÁS FRECUENCIA</i> .	47

Gráfica 21: <i>AGRICULTORES QUE RECIBEN ASESORÍA DE LOS INSUMOS QUE COMPRAN</i>	48
Gráfica 22: <i>CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN QUE RECIBEN LOS AGRICULTORES...</i>	48
Gráfica 23: <i>NECESIDAD DE CONTAR CON UNA EMPRESA QUE LE PROPORCIONE TODO TIPO DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y ASESORÍA ESPECIALIZADA</i>	49
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	
Ilustración 1: <i>LOGO AGRIX</i>	32
Ilustración 2: organigrama de la distribuidora, venta y Asesoría de insumos agrícolas	52
Ilustración 3: <i>PLANO DE DISTRIBUCIÓN EN PLANTA</i>	99
ÍNDICE DE FORMULAS	
FORMULA 1: <i>PARA CALCULAR LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN A ENCUESTAR</i>	33
2: <i>FÓRMULA PARA CALCULAR LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)</i>	109
Fórmula 4: <i>Cálculo del costo beneficio</i>	110

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente En el presente plan de negocios la empresa “AGRIX” se posiciona como un proveedor integral enfocado en la venta, asesoría y distribución de insumos agrícolas, buscando convertirse en un aliado estratégico para el crecimiento de la región. Para identificar las necesidades del mercado, se llevan a cabo encuestas dirigidas a agricultores y a dueños de agroservicios. Este estudio evidencia una demanda significativa de insumos de calidad y la falta de asesoría técnica adecuada. Con base a los resultados obtenidos, se desarrolla un plan de marketing que tiene como objetivo atraer nuevos clientes y consolidar la presencia de “AGRIX” en el mercado, además, se plantea una gestión eficiente de las operaciones para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

“AGRIX” requiere de una inversión inicial de Q 4, 796,158.16 y según el estudio financiero proyecta un valor actual neto (VAN) positivo de Q9, 002,072.27 y una tasa interna de retorno (TIR) del 78.8%, lo cual indica que el proyecto es rentable. Esto se complementa con una relación beneficio/costo de 1.4, superior a 1, significa que el proyecto no solo cubre su costo, sino que genera un excedente de (Q 1.14) quetzales, por cada quetzal invertido. Confirmando la viabilidad de la empresa. La distribuidora se enfoca en establecer relaciones sólidas con los clientes y proveedores, asegurando así su viabilidad y contribuyendo al desarrollo sostenible de la agricultura en la región seleccionada.

1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y EL NEGOCIO

La empresa “AGRIX”, tiene como fin primordial la venta, asesoría y distribución de insumos para la producción agrícola en los municipios de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Esquipulas Palo Gordo, San Cristóbal Cucho, del departamento de San Marcos. Cuenta con una amplia variedad de productos de alta calidad, tales como: fertilizantes, enmiendas agrícolas, fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas, accesorios para riego, equipo de protección para fumigar, semillas de hortalizas y más. En “AGRIX”, se brinda un servicio personalizado y profesional a los clientes, ofreciendo soluciones integrales para sus necesidades agrícolas.

El compromiso del equipo de expertos es fundamental para asegurar un proceso de producción eficiente y de alta calidad. Su asesoramiento técnico no solo facilita la selección adecuada de insumos, sino que también ofrece un acompañamiento continuo, lo que permite optimizar cada etapa de la producción. Además, el establecimiento de relaciones sólidas con los proveedores es clave para garantizar que los productos estén siempre disponibles y que se puedan obtener precios competitivos. Esto no solo beneficia a la distribuidora en términos de costos, sino que también permite mantener un flujo constante de insumos, minimizando así posibles interrupciones en la atención a los clientes.

1.1 Naturaleza de la Empresa

La empresa tiene fines de lucro, y su principal objetivo es ser autosostenible y rentable, cuenta con una estructura legalmente establecida que le permite ser competitiva y generar fuentes de empleo, tanto directo como indirecto, su actividad principal es la venta, asesoría y distribución de insumos agrícolas dirigidos a los agroservicios y agricultores los municipios seleccionados, además se encuentra inscrito en la superintendencia de administración tributaria (SAT) bajo el régimen del contribuyente normal, y cuenta con los permisos necesarios para brindar un servicio de calidad.

1.2 Ubicación de la Empresa

La empresa está situada a la orilla de la cinta asfáltica en el kilómetro 240 de la cabecera municipal de San Antonio Sacatepéquez, en el departamento de San Marcos. Esta ubicación

estratégica ofrece un acceso óptimo y una conectividad eficaz, lo que facilita el transporte de productos hacia sus destinos, y la recepción de los proveedores, con el cual se obtiene no solo aumentar la eficiencia operativa, sino también se ofrece un servicio más ágil y satisfactorio para los agricultores y propietarios de los agroservicios seleccionados. Esta elección de localización busca maximizar la operatividad y responder de manera efectiva a las necesidades, asegurando así un crecimiento sostenible para la distribuidora “AGRIX”.

2 PRODUCTOS Y SERVICIOS

a. Productos Ofrecidos

- Fertilizantes (orgánicos y químicos)
- Enmiendas agrícolas
- Fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas
- Accesorios para riego (mangueras, aspersores, etc.)
- Equipo de protección para fumigar
- Semillas de hortalizas y otros cultivos

b. Servicios

- Asesoría técnica personalizada
- Capacitación sobre el uso adecuado de insumos
- Entrega a domicilio y logística de distribución

TABLA 1: CARACTERÍSTICAS Y USO PRÁCTICO DE LOS INSUMOS AGRÍCOLAS

Tipo de insumo	Ejemplo	Uso Práctico
Fertilizantes	NPK (15-15-15)	Provee de elementos básicos a las plantas
Enmiendas agrícolas	Abono procesado	Mejora la estructura del suelo
Fungicidas	Azisostrobin	Protege a las plantas de hongos.
Insecticidas	Clorpirifos	Controla insectos dañinos

Bactericidas	Cobre Pentahidratado	Protege a las plantas de bacterias.
Nematicidas	Oxamyl	Controla y elimina los nematos
Herbicidas	Glifosato	Elimina la maleza
Accesorios para riego	Poliducto	Conduce el agua para las plantas
Equipo de protección para fumigar	Guantes, mascarillas, lentes y overol	Evita contacto directo con los agroquímicos
Semillas de hortalizas	Espinacas, cilandro, rábano, zanahoria	Elemento principal en la siembra de hortalizas

Fuente: elaboración propia

3 EQUIPO DE GESTIÓN

Gerente

El puesto de gerente en la distribuidora de insumos agrícolas “AGRIX” implica la dirección y supervisión de todas las actividades vinculadas a la venta, asesoría y distribución de productos. Este rol abarca la gestión del equipo de ventas, así como la creación y ejecución de planes comerciales efectivos. Además, el gerente identifica oportunidades de negocio y desarrolla estrategias de marketing innovadoras. La atención al cliente y su fidelización son aspectos clave en sus responsabilidades. El gerente es un líder proactivo que impulsa el crecimiento y la satisfacción del cliente en el sector agrícola.

Vendedor Rutero

El vendedor rutero de la empresa tiene la responsabilidad de visitar a los clientes y ofrecerles una asesoría personalizada sobre los productos disponibles, incluyendo sus usos, beneficios y aplicaciones. Su labor incluye no solo la atención al cliente, sino también la distribución de los insumos, garantizando que estos lleguen de manera oportuna y adecuada. Este profesional actúa como un enlace entre la empresa y los consumidores, asegurando que se satisfagan las necesidades de los clientes. Además, su conocimiento del producto y su capacidad para establecer relaciones sólidas son fundamentales para el éxito en su función.

Encargado de Bodega

El encargado de bodega de la empresa tiene la responsabilidad de gestionar y controlar el inventario de insumos agrícolas y accesorios almacenados. Su labor incluye coordinar la recepción y despacho de productos, garantizando que estos procesos se lleven a cabo de manera oportuna y eficiente. Además, es responsable de la carga y descarga de los productos agrícolas, asegurando su correcta manipulación y almacenamiento. Su rol es fundamental para mantener el flujo adecuado de materiales en la bodega y contribuir al buen funcionamiento de la distribuidora. Asimismo, lleva un registro preciso de las entradas y salidas de insumos agrícolas.

Manual de Funciones

✓ Objetivo

El objetivo principal de este manual de funciones es establecer directrices que optimicen la división del trabajo interno en la empresa “AGRIX”, con el fin de maximizar el aprovechamiento del talento humano y facilitar acciones orientadas a la satisfacción del cliente. Esto permite un entendimiento claro de las funciones tanto principales como secundarias de cada puesto, favoreciendo así una correcta ejecución de las tareas. Además, se definen las líneas de mando entre los diferentes roles, lo que contribuye a una estructura organizativa más eficiente y efectiva.

✓ Resultados Esperados

- Aumentar la productividad de cada colaborador.
- Ordenamiento de los diferentes puestos para lograr los objetivos de la empresa.
- Alcanzar la efectividad institucional.
- Promover un entorno organizacional aceptable para los diferentes colaboradores.
- Maximizar los recursos de la empresa en función de la operatividad y productividad de los colaboradores.
- Definir con claridad las líneas de mando.
- Mantener un buen clima organizacional de la empresa.

Gerente

Tabla 2: DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DEL GERENTE

Actividades Principales	Frecuencia
Elabora el plan anual de la empresa	Anual
Elabora el informe financiero	Mensual
Realiza reuniones con nuevos proveedores	Eventual
Recibe y atiende al cliente	Diario
Realiza el presupuesto de ingresos y egresos de la empresa	Mensual
Calcula y elabora planillas de pago	Mensual
Supervisa al personal a su cargo	Diario

ofrece información detallada sobre los productos disponibles	Diario
Recibe y procesa los pedidos de los clientes	Diario
Controla de calidad de los productos	Diario
Define precios de los productos	Eventual
Realiza cotizaciones de productos con nuevos proveedores	Eventual
Crea y actualiza el inventario	Semestre
Compras de materiales e insumos	Semanal
Realizar depósitos bancario	Eventual

Vendedor Rutero

Tabla 3: DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DEL VENDEDOR RUTERO

Actividades Principales	Frecuencia
Realiza visitas programadas a clientes potenciales y existentes en la región, para ofrecer los productos de la empresa y brindar asesoría sobre su uso y aplicación.	Diario
Identifica las necesidades de los clientes y recomendar los productos más adecuados para mejorar su producción agrícola.	Diario
Explica los insumos agrícolas sus beneficios y modo de uso.	Diario
Toma pedidos de los clientes de forma eficiente y asegurarse de que se entreguen en tiempo y forma	Diario
Mantiene una buena relación con los clientes para garantizar la fidelidad a la empresa y generar recomendaciones.	Diario
Recopila información de mercado y retroalimentar a la empresa sobre las tendencias y necesidades de los clientes	Diario
Participa en ferias y eventos agrícolas para promover los productos de la empresa y captar nuevos clientes.	eventual
Se capacita sobre las últimas tendencias y desarrollos en producción agrícola para poder brindar un servicio de asesoría eficaz.	Eventual

Colabora con el equipo de ventas y la gerencia para cumplir con los objetivos de venta establecidos.	Diario
Controla de calidad de los productos	Diario
Realiza depósitos bancario	eventual
Vela por el cumplimiento de las políticas de la empresa y mantiene una conducta ética en todas sus interacciones con los clientes.	Diario

Encargado de Bodega

Tabla 4: DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DEL ENCARGADO DE BODEGA

Actividades Principales	Frecuencia
Gestiona y controla el inventario de todos los productos agrícolas y accesorios almacenados en la bodega	Diario
Mantiene un adecuado registro de entrada y salida de productos	semanal
Almacena los productos, manteniendo un control de calidad y asegurando la correcta rotación de inventario.	semanal
coordina la recepción y despacho de productos,	Diario
Carga y descarga productos agrícolas	Diario
Mantiene el orden y la limpieza en el almacén de la empresa.	Diario
Asiste en la organización y mantenimiento de los productos en los puntos de venta.	Diario
Ayuda en la preparación de pedidos para su envío a los clientes.	Diario
Realiza depósitos bancario	Eventual
Realiza limpieza y orden del espacio de trabajo	Diario

Fuente: Elaboración propia

Perfiles

Gerente

Nivel académico: Universitario

- Técnico en Administración de Empresas
- Técnico agrónomo
- Licenciado en Administración de Empresas.
- Ingeniero agrónomo Programas de computación:
- Microsoft Excel, Microsoft Word, Google Drive, Google Calendar, Google Forms, Gmail, Microsoft Access, Correo electrónico.

Otros conocimientos:

- Conocimiento en el uso y aplicación de fertilizantes, enmiendas agrícolas, fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas y otros productos relacionados
- Gestión de inventarios y control de stock de productos agrícolas
- Habilidades en la negociación con proveedores y clientes
- Conocimiento en técnicas de venta y asesoramiento técnico al cliente sobre el uso adecuado de los productos.

Habilidades y Destrezas Aptitudes

- Numéricas
- Iniciativa
- razonamiento
- Liderazgo
- Capacidad de gestión
- Toma de decisiones

Actitudes y Valores

- Servicio y atención al cliente
- Organización
- Honestidad e integridad
- Confidencialidad
- Transparencia y lealtad

- Ética profesional

Competencia

- Habilidad de negociación
- Análisis de problema y resolución
- Orientación a resultados
- Autodesarrollo y motivación
- Trabajo en equipo
- Asumir riesgos
- Control de calidad
- Empatía
- Pensamiento estratégico

Experiencia

- 1 año como gerente o encargado de empresa.
- 1 año en atención al cliente
- Experiencia en el uso y aplicación de fertilizantes, enmiendas agrícolas, fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas y otros productos relacionados.
- Conocimiento en técnicas de venta y asesoramiento técnico al cliente sobre el uso adecuado de los insumos agrícolas.

Vendedor Rutero**Perfil del Puesto**

- Nivel académico: Diversificado Perito agrónomo
- Perito en administración de empresa
- Programas de computación:
- Microsoft Excel, Microsoft Word, Google Drive, Google Calendar, Google Forms, Gmail, Microsoft Access, Correo electrónico.

Otros conocimientos:

- Uso y aplicación de fertilizantes, enmiendas agrícolas, fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas y otros productos relacionados

- Técnicas de venta y asesoramiento técnico al cliente sobre el uso adecuado de los productos.
- Familiaridad con los municipios de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Esquipulas Palo Gordo, San Cristóbal Cucho, del departamento de San Marcos.

Habilidades y Destrezas Aptitudes

- Numéricas
- Persuasión
- Tener iniciativa
- Sentido de pertenencia
- Resiliencia

Actitudes y Valores

- Servicio y atención al cliente
- Organización
- Honestidad e integridad
- Confidencialidad
- Transparencia y lealtad
- Ética profesional

Competencias

- Habilidad de negociación
- Habilidades para vender y convencer
- relaciones sólidas con clientes
- Análisis de problema y resolución
- Orientación a resultados
- Autodesarrollo y motivación
- Pensamiento estratégico
- trabajar de forma autónoma y en equipo
- comunicación verbal y escrita.

Experiencia

- 1 año como vendedor rutero
- 1 año en atención al cliente
- Experiencia en el uso y aplicación de fertilizantes, enmiendas agrícolas, fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas y otros productos relacionados
- Conocimiento en técnicas de venta y asesoramiento técnico al cliente sobre el uso adecuado de los insumos agrícolas.

Encargado de Bodega**Perfil Del Puesto**

- Nivel académico: diversificado Perito agrónomo
- Perito en administración de empresa
- Programas de computación:
- Microsoft Excel, Microsoft Word, Google Drive, Google Calendar, Google Forms, Gmail, Microsoft Access, Correo electrónico.

Otros conocimientos:

Conocimiento básico de productos agrícolas (deseable). Capacidad de levantar y cargar objetos pesados de forma segura

Habilidades y Destrezas Aptitudes

- Numéricas
- Gestión de inventario
- Gestión de tiempo
- Resolución de problemas
- Comunicación

Actitudes y Valores

- Servicio y atención al cliente
- Organización
- Optimizar el espacio
- Honestidad e integridad
- Confidencialidad

- Transparencia y lealtad

Competencias

- Ética profesional
- Habilidad de negociación
- Habilidades para vender y convencer
- relaciones sólidas con clientes
- Análisis de problema y resolución
- Orientación a resultados
- Autodesarrollo y motivación
- Pensamiento estratégico
- trabajar de forma autónoma y en equipo
- comunicación verbal y escrita.

Experiencia

- 1 año en puestos similares
- 1año en atención al cliente
- Experiencia en el uso y aplicación de fertilizantes, enmiendas agrícolas, fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas y otros productos relacionados.
- Acostumbrado a levantar y cargar objetos pesados de forma segura
- Disponibilidad para trabajar en horarios flexibles

4 MERCADO Y COMPETENCIA

Análisis del Entorno Agrícola

La región agrícola seleccionada abarca los municipios de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Esquipulas Palo Gordo y San Cristóbal Cucho, ubicados en el departamento de San Marcos. Estos municipios son reconocidos por su diversidad agrícola, que incluye cultivos de hortalizas y productos destinados a la exportación. La agricultura se ha establecido como una de las principales fuentes de ingresos en esta área. Este contexto ha generado una demanda considerable de insumos y asesoría especializada en el ámbito agrícola. Así, la necesidad de apoyo y recursos se ha vuelto esencial para los productores locales. La variedad de cultivos que se producen refleja la riqueza del suelo y las condiciones climáticas favorables.

Segmentación del Mercado

- **Agroservicios:** Que buscan abastecer a sus negocios de insumos y que valoran el asesoramiento técnico.
- **Productores a gran escala:** Agricultores que cultivan grandes extensiones de tierra y requieren insumos en volúmenes significativos.
- **Productores familiares o de pequeña escala:** Agricultores que cultivan zonas más reducidas y buscan soluciones prácticas y eficientes, además de asesoría personalizada.

Análisis de la Competencia

El mercado de insumos agrícolas en el sector seleccionado presenta una variedad de competidores, tanto locales como regionales. No obstante, muchos de estos actores se limitan a una estrategia de venta sin proporcionar un asesoramiento técnico significativo ni personalización en sus servicios. Este aspecto se convierte en un factor diferenciador esencial para “AGRIX”, que se ha propuesto ofrecer un servicio integral, la distribuidora se enfoca en la venta de productos, complementándola con un asesoramiento profesional que satisfaga las necesidades específicas de sus clientes. En consecuencia, la propuesta de “AGRIX” se distingue por su compromiso con la calidad y el servicio al cliente.

Nombre de la Empresa

El nombre de la empresa, "VENTA, ASESORÍA Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS IXCOLOCHIL, "AGRIX", refleja de manera clara y directa la naturaleza de las actividades que se llevan a cabo. La inclusión de "venta", "asesoría" y "distribución" en el nombre indica que la empresa no solo se dedica a la comercialización de insumos agrícolas, sino que también ofrece servicios de asesoría, lo que la posiciona como un socio integral para los agricultores y agroservicios. "AGRIX" es un acrónimo fácil de recordar y pronunciar, lo que facilita su reconocimiento en el mercado, e IXCOLOCHIL es un término que tiene un significado cultural y regional, porque la empresa tiene un fuerte vínculo con su lugar de origen.

Logo de la empresa

Ilustración 1: LOGO AGRIX



Fuente: elaboración

Descripción del Logo:

Elementos Visuales:

- **Iconos Agrícolas:** El logo es una hoja de color verde y amarillo símbolo de crecimiento, naturaleza y sostenibilidad que refleja la esencia de la agricultura, sobre esta hoja la palabra "AGRIX" que es fácil de recordar y pronunciar, lo que facilita el reconocimiento de la empresa en el mercado.
- **Colores:** Los colores utilizados en el logo son una combinación armoniosa de verde, marron y amarillo; El Verde: El uso de diferentes tonos de verde evoca la frescura, el crecimiento y la sostenibilidad, lo cual es fundamental en el sector agrícola; Marrón: Un

color marrón terroso es utilizado para representar la tierra y los recursos naturales, que transmite una sensación de confianza y estabilidad; Amarillo: Simboliza la prosperidad y la luz del sol, que son esenciales para el crecimiento de las plantas.

- **La Tipografía:** es moderna y clara que transmite profesionalismo y accesibilidad, el nombre de la Empresa esta colado en la parte superior, integrado de manera armónica con los elementos gráficos, enfatizando así su identidad.

Gráficas:

Según las proyecciones de población y los datos del censo XI de población y VI de habitaciones de 2002, se estima que la población económicamente activa en las actividades de agricultura, caza, silvicultura y pesca alcanza un total de 14,033 personas. Este número sirve como base para establecer la muestra de la población que se encuesta. La distribución de esta muestra se detalla de manera específica, garantizando una representación adecuada de los distintos sectores involucrados. Se considera diversos factores para seleccionar a los encuestados, asegurando que se refleja la realidad de la población activa en estas áreas. Así, la metodología empleada busca obtener resultados significativos y relevantes para el análisis correspondiente. La información que se logra permite profundizar en el estudio de las condiciones y características de los trabajadores en estos sectores.

Tabla 5: POBLACIÓN Y HABITANTES DEL SECTOR SELECCIONADO

Municipio	Población	Porcentaje	No. de Boletas
San Marcos	3166	22%	30
San Pedro Sacatepéquez	6608	47%	64
San Antonio Sacatepéquez	2190	15%	20
San Cristobal Cucho	1480	10%	14
Esquipulas Palo Gordo	589	6%	9
Total	14033	100%	137

Fuente: INE 2002: XI de población y VI de habitantes

FORMULA 1: PARA CALCULAR LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN A ENCUESTAR

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot (1 - p) \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

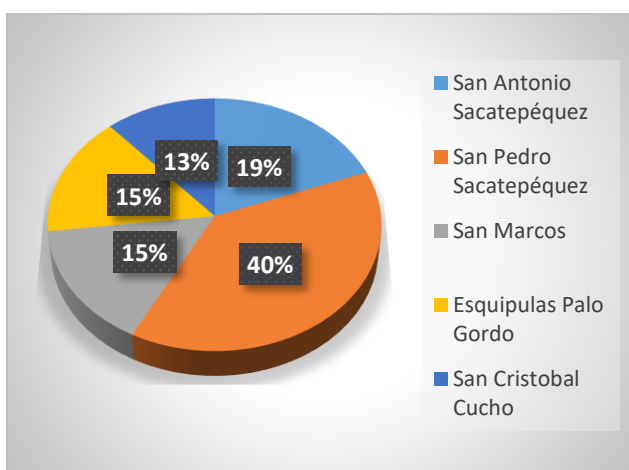
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.90)(0.10)(14033)}{(14033 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.10) (0.90)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.09 * 14033}{14032 * 0.0025 + 3.8416 * 0.09}$$

$$n = \frac{4851.82}{35.08 + 0.345744} = \frac{4851.82}{35.425744} = 136.95 = 137$$

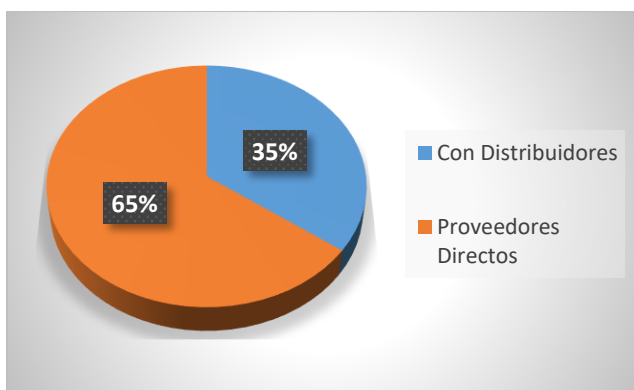
Por lo tanto, se realiza 137 entrevistas a productores de los municipios seleccionados, para recabar información en la toma de decisión, 46 encuestas a propietarios de agroservicios que equivale al 100% de los puntos de venta existentes en los municipios objeto de estudio, por lo que no fue necesario determinar una muestra de la población mediante formula, es por ello que se presenta a continuación la información de campo y de un minucioso análisis e interpretación de los datos obtenidos de las boletas dirigidas a propietarios de agroservicios de la región del valle del departamento de San Marcos.

Gráfica 1: *MUESTRA DE LA POBLACIÓN*



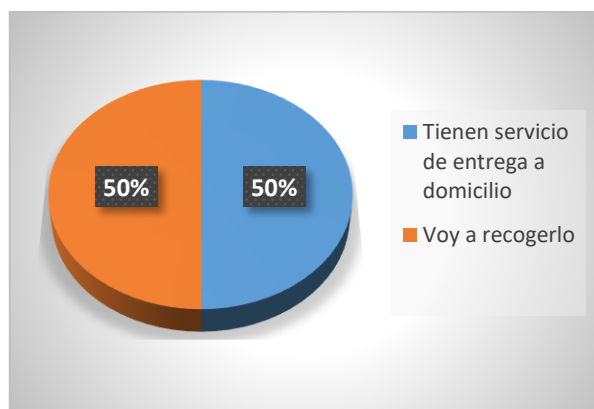
Fuente: investigación de mercado

Según el estudio que se realiza la gráfica 1 indica la distribución de la muestra de las personas encuestadas en la región seleccionada, siendo el municipio de San Pedro Sacatepéquez el mayor con el porcentaje de 40 % el cual equivale a 18 encuestados; el municipio siguiente le corresponde a San Antonio Sacatepéquez, representando el 19 % que equivale a 9 encuestados; el municipio de San Marcos indica el 15 % y equivale a 7 encuestados; Otro municipio de igual en tamaño representa a Esquipulas Palo Gordo, también con un 15 % de la región en estudio que equivale a 7 encuestados y por último el segmento más pequeño corresponde a San Cristóbal Cucho indicando 13 % que equivale a 5 encuestados.

Gráfica 2: Lugares donde adquieren los insumos agrícolas

Fuente: investigación de campo

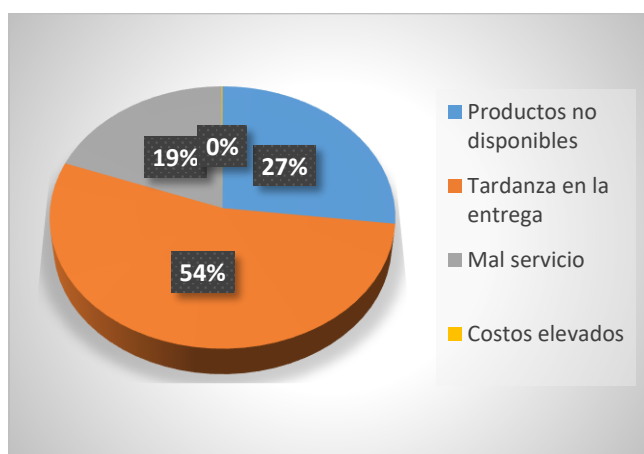
La gráfica 2 muestra el lugar de adquisición de insumos agrícolas por parte de los propietarios de agroservicios en el sector analizado. En esta representación, se observa que el segmento más significativo corresponde a aquellos propietarios que optan por comprar directamente a proveedores, lo que abarca el 65% de la población encuestada. Por otro lado, el siguiente segmento está compuesto por los dueños de los puntos de venta que adquieren sus insumos a través de distribuidores, quienes representan el 35% restante de la población. Esta distribución ilustra claramente las preferencias de compra en el sector agrícola, destacando la importancia de los proveedores directos en el abastecimiento de insumos.

Gráfica 3: FORMA EN QUE LOS PROPIETARIOS DE LOS AGROSERVICIOS RECIBEN SU PRODUCTO

Fuente: investigación de campo

Según el estudio, la gráfica 3 muestra que los propietarios de los agroservicios se dividieron en partes iguales en cuanto a la forma en que reciben sus productos. Un 50% de ellos optó por recibir el servicio a domicilio, mientras que la otra mitad, también del 50%, prefirió recoger sus productos de manera personal. Esta distribución equitativa indica que no hay una tendencia clara hacia un método preferido de entrega entre los encuestados. En resumen, la encuesta reveló una igualdad notable en las opciones de servicio entre los participantes.

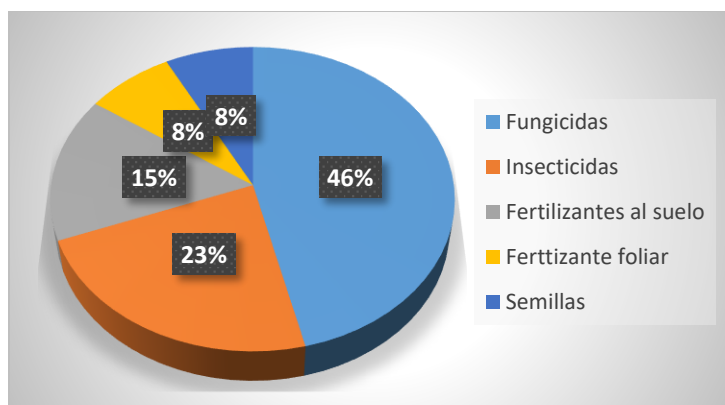
Gráfica 4: Dificultades que encuentran los encuestados con sus distribuidores



Fuente: investigación de campo

En la gráfica 4 la población encuestada manifiesta las dificultades que han enfrentado con sus distribuidores al momento de realizar sus comprar, expresa el 54 % que la tardanza en la entrega de los productos es la mayor dificultad; seguido del 27 % que indico que la falta de disponibilidad de productos es una problema encontrado; y el 19 % menciona que un mal servicio es una dificultad que han experimentada, y por último aunque en la grafico no figura se hace referencia que nadie encuestada manifestó que los costos elevados sean una dificultad experimentada.

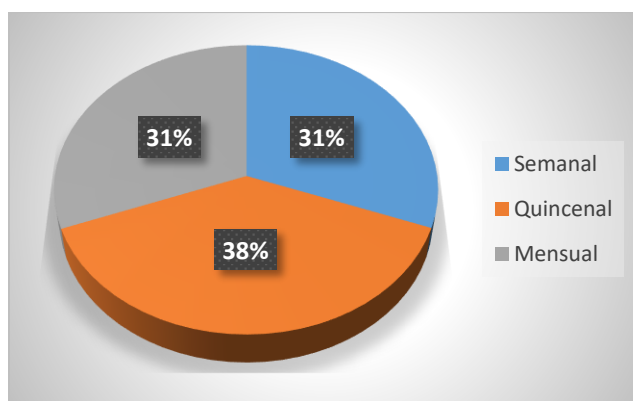
Gráfica 5: PRODUCTOS QUE MÁS VENDEN LOS AGROSERVICIOS ENCUESTADOS



Fuente: investigación de campo

En los agroservicios de los municipios seleccionados, consta que los productos más vendidos son los fungicidas, que representa el 46 % de los encuestados. Los insecticidas ocupan el segundo lugar, con un 23 %, mientras que los fertilizantes al suelo alcanzan un 15 %. Además, los fertilizantes foliares y las semillas muestran una representación igual, con un 8 % cada uno de los encuestados. Esta distribución refleja las preferencias del mercado en esos municipios, la gráfica 5 ilustra claramente estos datos, evidenciando la importancia de los fungicidas en las ventas.

Gráfica 6: FRECUENCIA CON LA QUE REALIZAN SUS COMPRAS

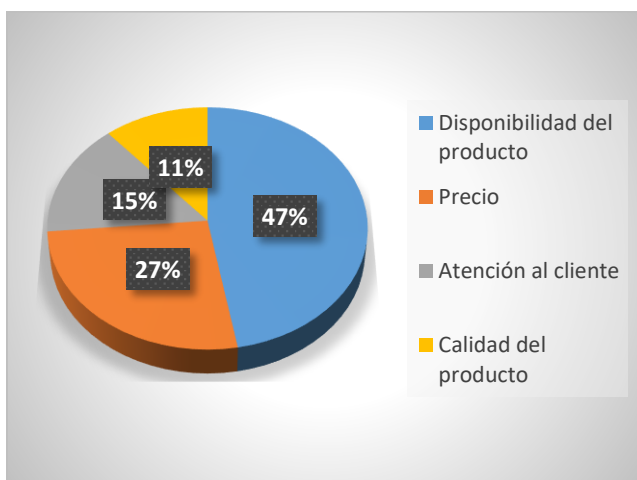


Fuente: investigación de campo

La gráfica 6 presenta la información sobre la frecuencia con la que los encargados de compras de insumos agrícolas adquieren dichos productos entre la población encuestada. Un 38% de los participantes manifiesta que realiza sus compras cada dos semanas, es decir,

quincenalmente. En segundo lugar, un 31% de los propietarios de los puntos de venta indica que efectúan sus compras de manera semanal. Por último, el restante 31% de los encuestados reportó que su frecuencia de compra es mensual. Esta distribución de respuestas refleja las distintas prácticas de adquisición de insumos agrícolas en la población.

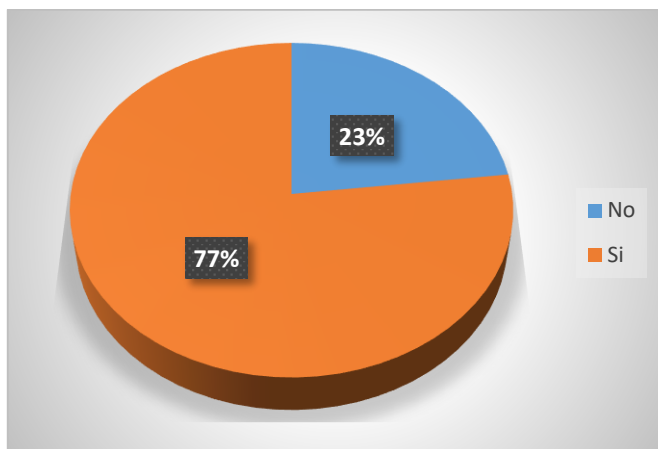
Gráfica 7: FACTORES IMPORTANTES AL SELECCIONAR DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS



Fuente: investigación de campo

De acuerdo con la información presentada en la gráfica 7, se destaca que el 47% de las personas encuestadas considera la disponibilidad de insumos agrícolas como el factor más importante al seleccionar distribuidores. En segundo lugar, el precio es identificado como un aspecto relevante por el 27% de los participantes. La atención al cliente también ocupa un lugar significativo, siendo mencionada por el 15% de los encuestados. Finalmente, la calidad del producto es reconocida como un factor importante por el 11% de los participantes en la encuesta. Este análisis permite comprender las prioridades de los consumidores en el sector agrícola

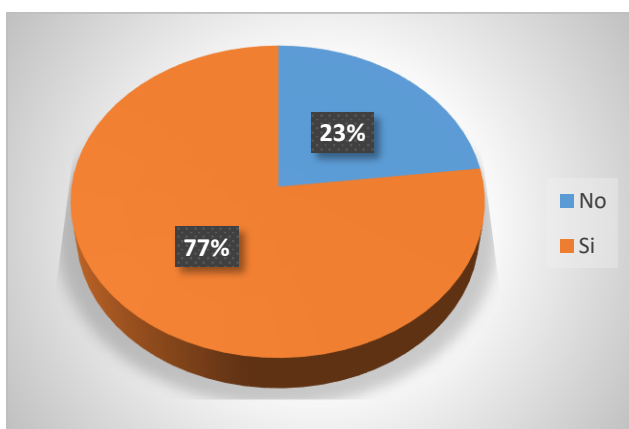
Gráfica 8: PROPIETARIOS DE AGROSERVICIOS QUE RECIBE ASESORÍA



Fuente: investigación de campo

En los municipios seleccionados, las personas encuestadas señalan que el 77% no recibe asesoría de sus distribuidores, mientras que solo el 23% de la muestra afirma que sí recibe este tipo de apoyo. Esta información se refleja en la gráfica 8, donde se evidencian las opiniones de los participantes sobre la asistencia recibida. En contraste, una minoría reconoce beneficiarse de la orientación proporcionada. Así, se establece una clara división en las experiencias de los encuestados respecto a la asistencia de sus proveedores. Este dato resalta la importancia de la asesoría en el contexto de la distribución.

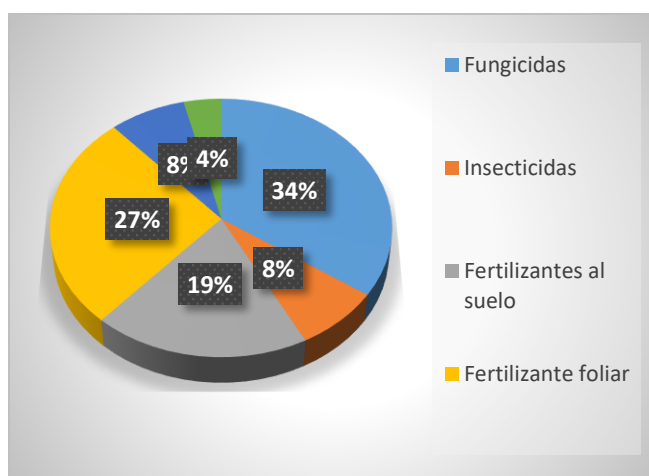
Gráfica 9: AUMENTO DE LAS VENTAS DE LOS AGROSERVICIOS CON RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR



Fuente: investigación de campo

En la gráfica 9 se evidencia que el 77% de la población encuestada ha notado un incremento en las ventas de sus negocios en comparación con el año anterior. En contraposición, el 23% de los encuestados manifiesta que no había experimentado un aumento en sus ventas durante el mismo período. Este análisis indica que la mayoría de los negocios en la muestra presenta una tendencia positiva en su desempeño comercial. La información recopilada sugiere que, en general, los resultados fueron favorables para la distribuidora. Por lo tanto, el contexto del mercado parece ser propicio para el crecimiento.

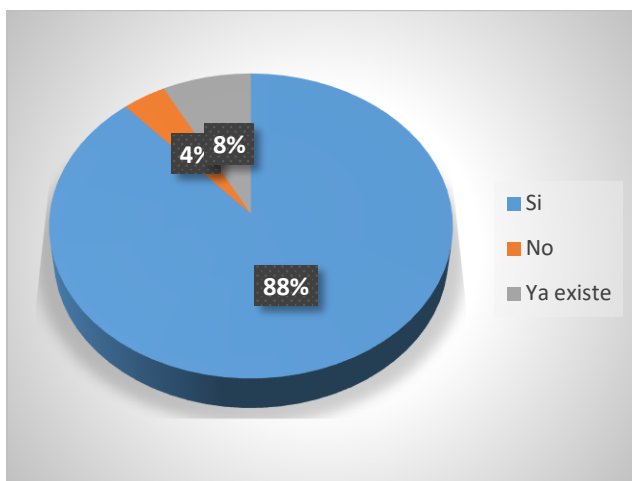
Gráfica 10: INSUMOS AGRÍCOLAS QUE LOS PROPIETARIOS DE AGROSERVICIOS LES GUSTARÍA INVERTIR



Fuente: investigación de campo

La gráfica 10 presenta las preferencias de inversión en insumos agrícolas. Los fungicidas se destacan como la opción más preferida, alcanzando un 34% de las elecciones. En segundo lugar, los fertilizantes foliares ocupan una posición significativa con un 27%. Los fertilizantes al suelo siguen con una representación del 19%. Los insecticidas y las semillas comparten un 8% de la preferencia, mientras que los accesorios y equipos cierran la lista con un 4%. Esta distribución ilustra las prioridades de inversión en insumos agrícolas entre los encuestados. En conjunto, los datos reflejan una clara tendencia hacia ciertas categorías de productos en el sector agrícola.

Gráfica 11: PREFERENCIA DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y ASESORÍA TÉCNICA EN EL MANEJO DE LOS PRODUCTOS

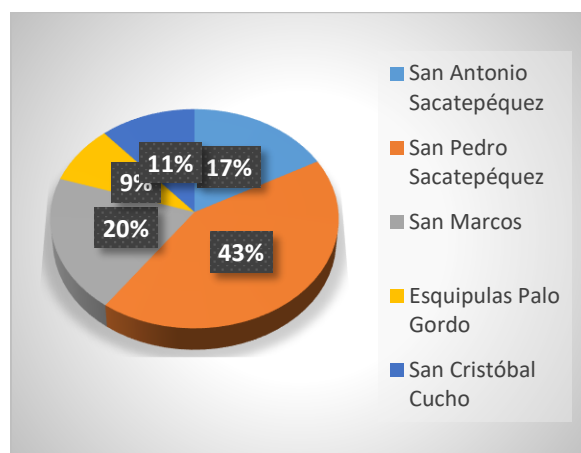


Fuente: investigación de campo

En la gráfica 11 se revela que, entre los encuestados de los municipios seleccionados, un 88% muestra preferencia por contar con una distribuidora que ofrezca una amplia variedad de marcas de insumos agrícolas, así como asesoría técnica para el manejo de dichos productos. En contraste, un 8% expresa que no le interesa tener acceso a una distribuidora con estas características. Además, un 4% señala que ya existe una distribuidora que cumple con estas condiciones. Estos datos reflejan las necesidades y expectativas de los agricultores en la región, evidenciando la importancia de contar con opciones diversificadas y apoyo técnico. La mayoría de los encuestados valora la asesoría en el uso de insumos agrícolas, lo que podría influir en su productividad.

A continuación se presenta a continuación los resultados obtenidos, de las boletas dirigidas a los agricultores de la región del valle del departamento de San Marcos.

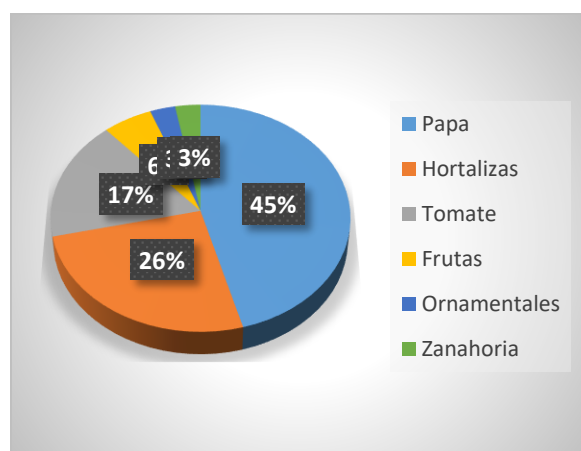
Gráfica 12: LUGAR DONDE LOS ENCUESTADOS TIENEN SUS CULTIVOS



Fuente: investigación de campo

Es importante destacar que, según la gráfica 12, la mayoría de los encuestados en el área seleccionada siembran sus cultivos en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, que representa el 43% del total que equivale a 59 personas. Le sigue el municipio de San Marcos, indicado por el 20% de los encuestados que equivale a 27 personas, y luego se encuentra San Antonio Sacatepéquez, que abarca el 17% que equivale a 23 personas. A continuación, está San Cristóbal Cucho, representado por el 11% que equivale a 15 personas, y finalmente, Esquipulas Palo Gordo, que representa el 9% del total de la población encuestada que equivale a 13 personas.

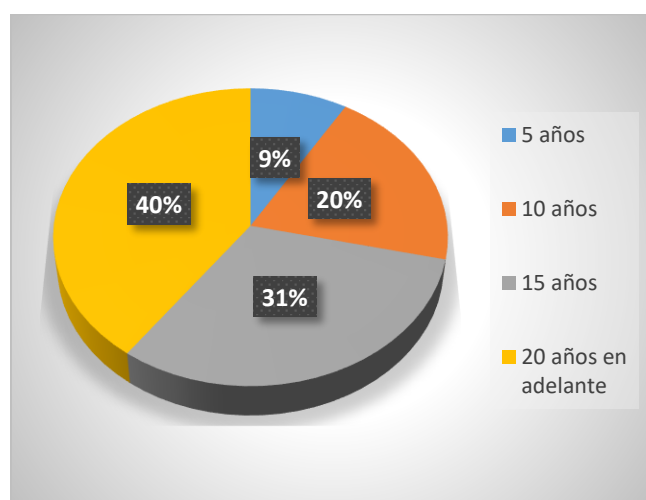
Gráfica 13: TIPOS DE CULTIVO QUE SIEMBRAN LOS AGRICULTORES



Fuente: investigación de campo

Los principales cultivos que siembran los agricultores de la región seleccionada. Según los datos de la gráfica 13, el 45% de los encuestados cultivan papa, lo que la convierte en el cultivo predominante. En segundo lugar, se encuentran los productores que se dedican a la siembra de hortalizas, que incluyen crucíferas, cilantro, espinaca y otros, representando el 26% del total. A continuación, el cultivo de tomate ocupa el tercer lugar, con el 17% de la población encuestada, lo que se debe a la necesidad de instalaciones específicas para su cultivo. Por otro lado, el 6% de los encuestados se dedica al cultivo de frutas, mientras que el 3% se enfoca en cultivos ornamentales. Finalmente, otro 3% de los productores mencionó otros cultivos, destacando específicamente el cultivo de zanahoria.

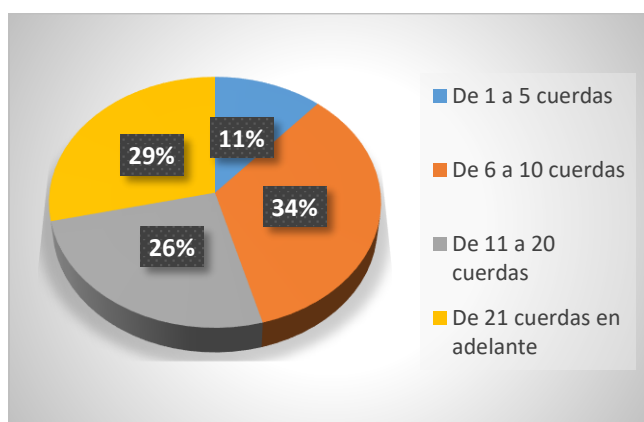
Gráfica 14: TIEMPO QUE SE DEDICAN A LA AGRICULTURA



Fuente: investigación de campo

En la región objeto de estudio, se observa que el 40% de los agricultores menciona que se dedica al cultivo desde hacía más de 20 años, el 31% de los encuestados refiere tener una experiencia superior a 15 años en esta actividad. Por otro lado, el 20% de los agricultores cultiva durante 10 años, mientras que el 9% se dedica al cultivo durante 5 años. Estos datos evidencian una notable diversidad en la experiencia de los agricultores de la región, lo que sugiere una variada trayectoria en la actividad agrícola. La prolongada dedicación de algunos agricultores contrasta con la reciente incursión de otros en el cultivo, reflejando así diferentes niveles de conocimiento y habilidades en el sector.

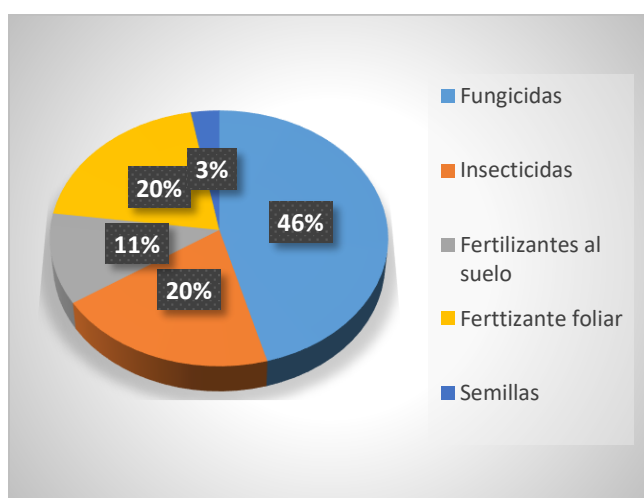
Gráfica 15: ÁREA DE TERRENO QUE COSECHAN



Fuente: investigación de campo

En el análisis del área de terreno cultivado por los agricultores de los municipios seleccionados, se evidencia que un 34% de ellos cultiva entre 5 y 10 cuerdas a la agricultura. Seguidamente, un 26% de los encuestados cultivó entre 11 y 20 cuerdas. Además, un 29% de los agricultores menciona que cultivan 21 cuerdas o más. Por último, el grupo más reducido fue el que cultivó entre 1 y 5 cuerdas, constituyendo el 11% del total de la muestra analizada. Esta distribución del área cultivada refleja las diversas prácticas agrícolas que predominan en la región. La gráfica 15 ilustra claramente estas proporciones y contribuye a entender la dinámica del cultivo en estos municipios.

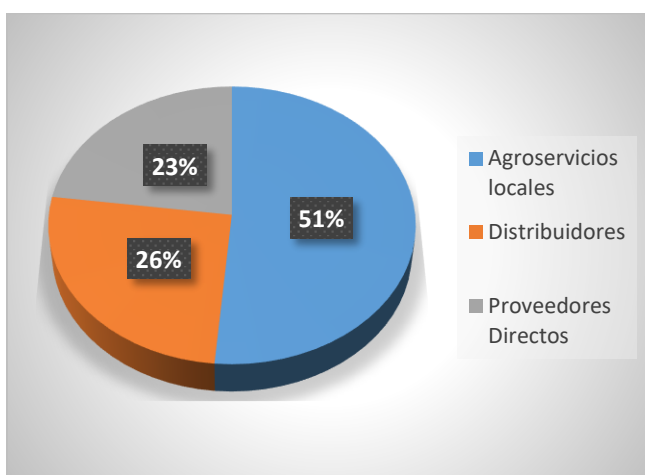
Gráfica 16: INSUMOS AGRÍCOLAS MÁS COMPRADOS POR LOS AGRICULTORES



Fuente: investigación de campo

La gráfica 16 ilustra los insumos agrícolas que los agricultores del área seleccionada adquieren con mayor frecuencia. Los fungicidas son el insumo más utilizado, representando el 46% del total de la población encuestada. A continuación, los insecticidas y los fertilizantes foliares comparten el mismo porcentaje, cada uno con un 20% del total. Los fertilizantes al suelo representan el 11% de la población. Por último, las semillas son el insumo menos adquirido, con solo un 3% del total. Este análisis destaca la importancia de los fungicidas en las prácticas agrícolas de los municipios seleccionados.

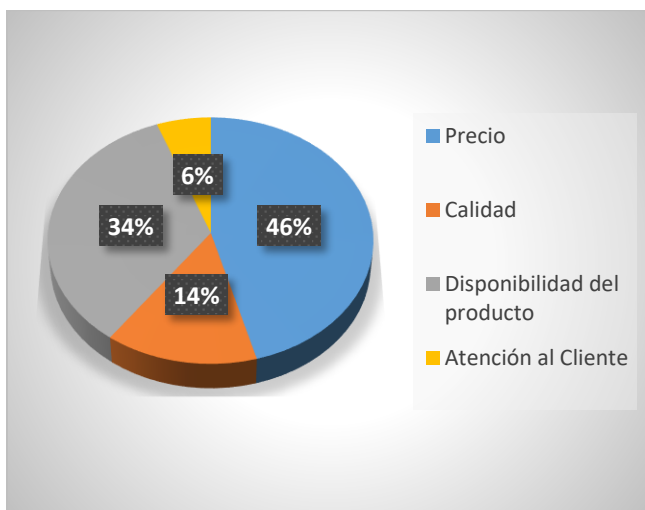
Gráfica 17: *LUGARES DONDE ADQUIERE SUS INSUMOS AGRÍCOLAS LOS AGRICULTORES*



Fuente: investigación de campo

En la gráfica 17 se evidencia que un 51% de los agricultores prefiere realizar sus compras en agroservicios locales, lo que la convierte en la opción más popular entre los encuestados. En segundo lugar, un 26% opta por comprar a través de distribuidores, mientras que un 23% adquiere sus productos directamente de proveedores. Estos datos reflejan las preferencias de compra de los agricultores y ponen de manifiesto la relevancia de los agroservicios locales en su cadena de suministro. La tendencia general indica una clara inclinación hacia el apoyo a negocios locales, resaltando su papel crucial en el abastecimiento agrícola.

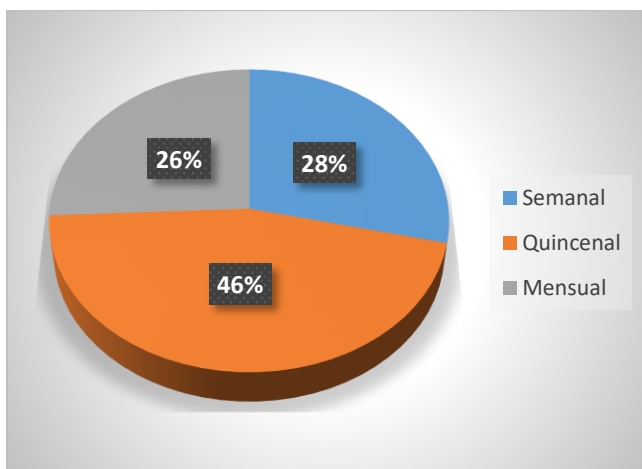
Gráfica 18: FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS AGRICULTORES AL DECIDIR DÓNDE HACER SUS COMPRAS



Fuente: investigación de campo

Se presentan los factores que los agricultores encuestados consideran al momento de decidir dónde realizar sus compras de insumos agrícolas, expresado en la gráfica 18. El factor más relevante es el precio, mencionado por el 46% de los encuestados. Le sigue la disponibilidad del producto, que es importante para el 34% de la población encuestada. A continuación, el 14% de los agricultores valora la calidad del producto como un factor significativo. Por último, el 6% de los encuestados considera que la atención al cliente es un aspecto importante en su decisión de compra

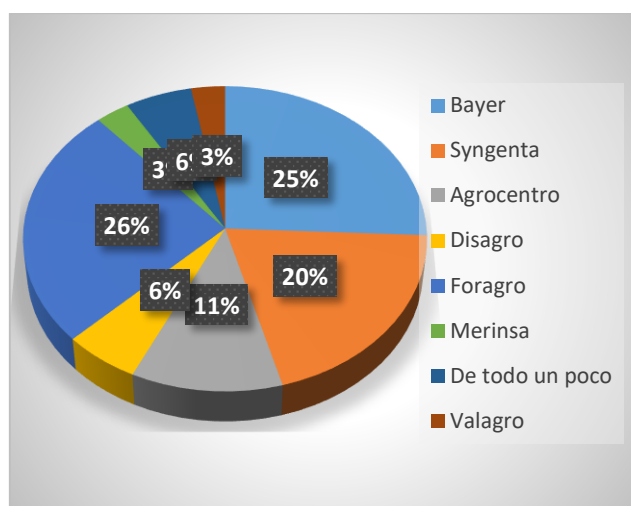
Gráfica 19: FRECUENCIA CON LA REALIZAN SUS COMPRAS



Fuente: investigación de campo

Se presenta la frecuencia con la que los agricultores realizan sus compras. Los datos de la Gráfica 19 revelan que el 46% de los agricultores efectúa sus compras de manera quincenal. Por otro lado, el 28% indica que lo hace de forma mensual, mientras que el 26% de los encuestados señala que sus compras son semanales. Esta distribución sugiere una tendencia predominante hacia las compras quincenales entre los agricultores. Así, se evidencia que la mayoría de ellos prefiere realizar sus adquisiciones en un periodo de dos semanas, mientras que otros optaban por intervalos mensuales o semanales.

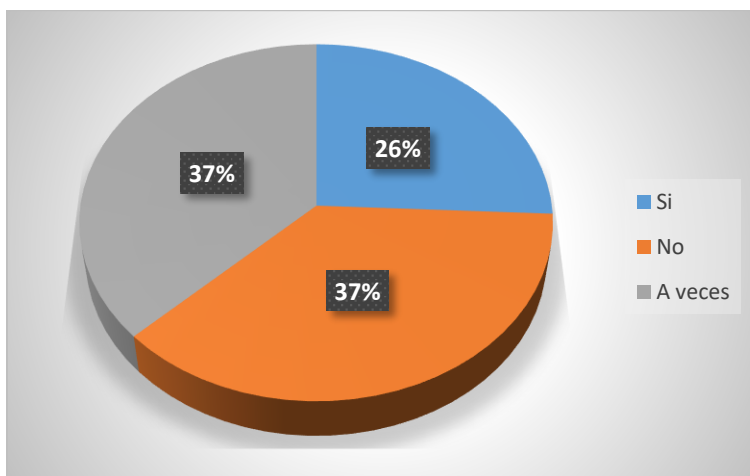
Gráfica 20: *MARCAS QUE COMPRAN LOS AGRICULTORES CON MÁS FRECUENCIA*



Fuente: elaboración propia

Según la gráfica 20, se presentan las marcas de insumos agrícolas que los encuestados adquieren con mayor frecuencia. En primer lugar, destaca la marca Foragro elegida por el 26% de la población, seguido por Bayer que representa el 25% de los encuestados; Seguidamente se encuentra Syngenta, que es la opción preferida por el 20% de los agricultores encuestados. Luego, la marca Agrocentro es seleccionada por el 11% de la población. Por otro lado, tanto Disagro como Merinsa son elegidas por el 6% de los encuestados a cada uno. Finalmente, un 3% de los productores opta por Valagro, y otro 3% indicó que compra una variedad de productos.

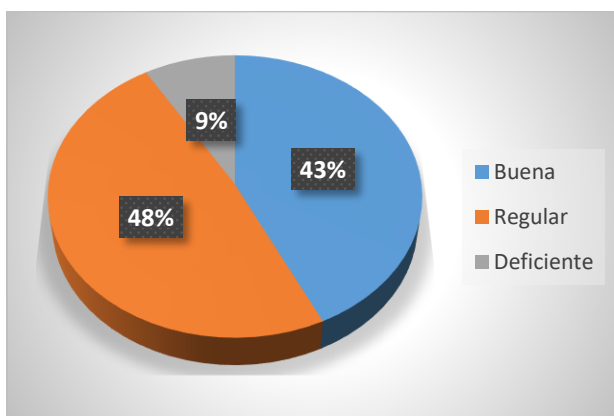
Gráfica 21: AGRICULTORES QUE RECIBEN ASESORÍA DE LOS INSUMOS QUE COMPRAN



Fuente: investigación de campo

De la muestra encuestada, se observa que el 37% de los participantes manifiesta haber recibido asesoría sobre el uso y manejo de los insumos adquiridos. En contraste, un porcentaje igual, del 37%, indica que no cuenta con dicha asesoría, lo que puso de relieve un aspecto relevante para la empresa “AGRIX”. Además, un segmento menor, representando el 26% del total de los encuestados, menciona que a veces recibe asesoría. Esta distribución de respuestas subraya la necesidad de mejorar la comunicación y el apoyo brindado a los usuarios. La situación refleja una oportunidad para que “AGRIX” optimice sus servicios de asesoramiento. Así, se abre un espacio para el desarrollo de estrategias que respondan las demandas de los clientes.

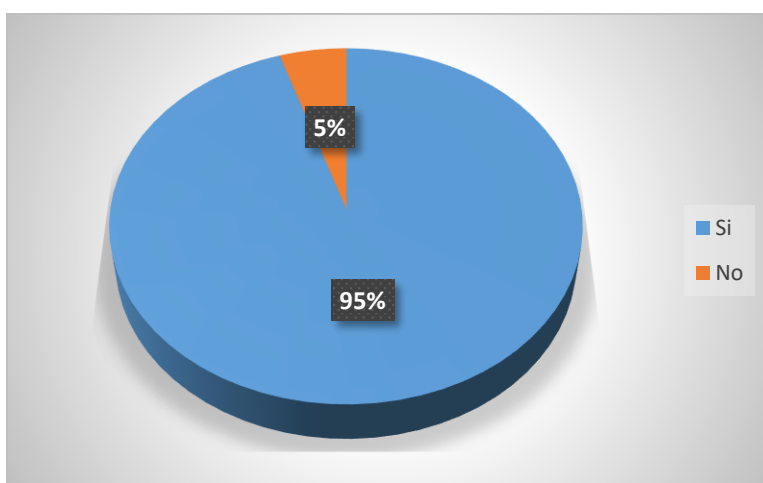
Gráfica 22: CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN QUE RECIBEN LOS AGRICULTORES



Fuente: investigación de campo

De la población objeto de estudio en la gráfica 22, podemos ver cómo los encuestados perciben el servicio que reciben en los lugares donde realizan sus compras. Un 48% de la población considera que la atención es regular, lo que sugiere que hay espacio para mejorar. Por otro lado, un 43% califica el servicio como bueno, lo que indica que una parte significativa de los consumidores está satisfecha con la atención que reciben. Sin embargo, un 9% de los encuestados señala que la calidad del servicio es deficiente, lo que resalta la necesidad de prestar atención a las áreas que requieren mejoras.

Gráfica 23: *NECESIDAD DE CONTAR CON UNA EMPRESA QUE LE PROPORCIONE TODO TIPO DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y ASESORÍA ESPECIALIZADA*



Fuente: investigación de campo

La gráfica 23 muestra que la mayoría de los agricultores expresa la necesidad de contar con una empresa que les brinde insumos agrícolas y asesoría especializada. Un 95% de la población encuestada indica que sí requería este tipo de apoyo, destacando la importancia de contar con recursos adecuados para su labor. Solo un 5% manifiesta que no está interesado en estos servicios. Esta tendencia refleja una clara demanda de asistencia en el sector agrícola, sugiriendo que los agricultores valoran el acceso a insumos y orientación técnica. La necesidad de apoyo en insumos y asesoría se presenta como un aspecto fundamental para los agricultores.

Análisis De Oportunidad

- **Análisis De Oportunidad En Los Agroservicios**

Con base en los resultados de las encuestas realizadas a los propietarios de agroservicios, se puede identificar una oportunidad clara para la distribuidora de insumos agrícolas en los municipios de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Esquipulas Palo Gordo y San Cristóbal Cucho, del departamento de San Marcos. La venta, asesoría y distribución de insumos agrícolas presenta una gran oportunidad de éxito, ya que la agricultura es una de las principales actividades económicas de la región, lo que significa que existe una demanda constante de insumos agrícolas por parte de los agroservicios locales, esto se traduce en un mercado potencialmente grande y en crecimiento para la empresa.

Y además la mayoría de los propietarios de agroservicios encuestados compran directamente con proveedores y valoran la disponibilidad de insumos agrícolas. Sin embargo, se enfrentan a dificultades como la falta de servicio a domicilio y la tardanza en la entrega de los productos. Esto sugiere que existe una demanda insatisfecha de un servicio de distribución ágil y eficiente en la zona. Además, los encuestados manifiestan que no reciben asesoría sobre el uso y la aplicación de los insumos que adquieren, lo cual indica una necesidad de contar con un proveedor que brinde este tipo de servicio. La mayoría realiza sus pedidos de manera quincenal, lo que podría significar una oportunidad para ofrecer un servicio de entregas programadas y recurrentes.

Por otro lado, el 88,5% de los encuestados expresa su interés en contar con una distribuidora que ofrezca tanto insumos agrícolas como asesoría especializada. Esto demuestra un alto valor percibido en un proveedor integral que no solo venda productos, sino que también brinde acompañamiento y conocimiento técnico a sus clientes. Los resultados de las encuestas revelan una demanda latente en los lugares seleccionados, por un proveedor que ofrezca una amplia gama de insumos agrícolas, servicio de entrega oportuno, asesoría especializada y un enfoque en la satisfacción del cliente. Esta es la oportunidad que la distribuidora “AGRIX” tiene que aprovechar, así bien organizada y con una propuesta de valor diferenciada podrá posicionarlo como un socio estratégico para los agroservicios agrícolas de la zona.

- **Análisis De Oportunidad En Los Agricultores**

Con base en los resultados de las encuestas realizadas a los agricultores de los municipios de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Esquipulas Palo Gordo, San Cristóbal Cucho del departamento de San Marcos, se puede concluir que existe una gran oportunidad de negocio para una empresa dedicada a la venta, asesoría y distribución de insumos agrícolas en la región. Los agricultores encuestados tienen una amplia experiencia en el sector agrícola, porque se dedican a la agricultura por más de 20 años en su mayoría. El principal cultivo en la zona es la papa y la mayoría de los encuestados siembran entre 5 y 10 cuerdas de terreno, seguidos por aquellos que siembran 21 cuerdas en adelante, esto representa una gran oportunidad de mercado para ofrecer los insumos agrícolas.

Los productos más adquiridos por los agricultores son los fungicidas, y la mayoría de ellos compran sus insumos en agroservicios locales, al preguntarles sobre los aspectos que valoran en sus proveedores, la mayoría destaca la importancia de contar con buenos precios y disponibilidad del producto, esto representa un aspecto esencial en la distribuidora “AGRIX”, para brindar un excelente servicio. Además, la mayoría de los encuestados realiza sus pedidos de forma quincenal, y las marcas más compradas con frecuencia son Foragro, Bayer y Syngenta. En relación a la asesoría la mayoría de los encuestados manifiesta que a veces reciben, el 95% de los encuestados manifestó su interés en contar con una distribuidora que brinde el servicio de asesoría y que cuente con una amplia gama de insumos agrícolas.

Estos resultados indican que existe una clara necesidad en la región encuestada, de contar con una empresa que ofrezca asesoría especializada y una variedad de insumos agrícolas de calidad, lo cual representa una gran oportunidad para la distribuidora “AGRIX” que desea incursionar en este mercado. La clave para el éxito será establecer relaciones sólidas con los agricultores, ofreciendo precios competitivos, disponibilidad de productos y un servicio de asesoría personalizado que se adapte a las necesidades de cada cliente.

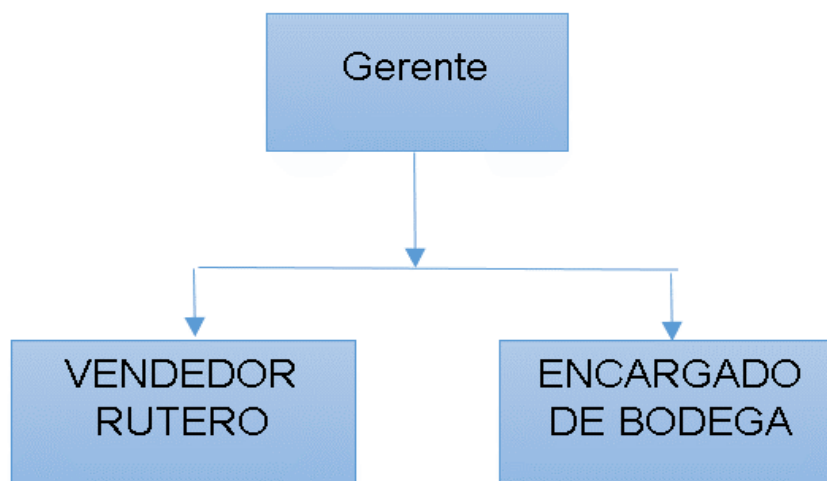
5 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL

Organización Administrativa

La organización de la empresa “AGRIX”, está constituida por un propietario quien funge como Gerente de la empresa, contribuyendo de forma estratégica a la toma de decisiones, negociaciones, quien aporta el capital para el funcionamiento de la empresa. También cuenta con un vendedor rutero y un encargado de bodega. Se establece los colaboradores requeridos para la empresa, partiendo de la especialización de las actividades que cada uno posee y pueda aportar para beneficio y funcionamiento de la empresa. Las personas que se contrataron tienen un perfil que se considera idóneo para el adecuado funcionamiento de la empresa, es por ello que a continuación se presenta la estructura grafica de la empresa, para posteriormente plasmar el manual de funciones de cada uno de los colaboradores.

Organigrama

Ilustración 2: organigrama de la distribuidora, venta y Asesoría de insumos agrícolas



Fuente: elaboración propia

Estudio Legal

Para el funcionamiento legal de la empresa VENTA, ASESORÍA Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS IXCOLOCHIL, “AGRIX”, se realiza el cumplimiento de varias normativas. Se lleva a cabo el registro correspondiente en el Registro Mercantil y los requisitos

establecidos por la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT). Además, se solicita la licencia ambiental ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, asegurando así que todas las operaciones de la empresa se alineen con las regulaciones ambientales vigentes. Este proceso permite que “AGRIX” opere de manera legal y responsable en el sector agrícola.

Normativo de la Empresa

Es fundamental establecer un Reglamento Interno que defina claramente las directrices sobre el comportamiento, las obligaciones, las responsabilidades y los derechos de los empleadores y empleados. Este reglamento sirve como una guía para fomentar un ambiente laboral armonioso y productivo. A continuación, se detallan las disposiciones administrativas que son implementadas, estas normas buscan asegurar que todos los miembros de la organización comprendan sus funciones y el respeto mutuo que deben mantener, la claridad en estas directrices es esencial para prevenir malentendidos y conflictos.

Capítulo I

Disposiciones generales

Artículo 1: El objetivo es definir las normas y directrices que guiarán las operaciones de la distribuidora “AGRIX”, con el propósito de asegurar un entorno laboral que sea seguro, respetuoso y propicie la productividad entre todos sus empleados. Estas pautas buscan fomentar un clima organizacional positivo y asegurar el bienestar de cada colaborador, promoviendo prácticas que fortalezcan la convivencia y el trabajo en equipo. Al establecer estas regulaciones, “AGRIX” se compromete a crear un espacio donde se valore la integridad y el respeto mutuo, contribuyendo así al desarrollo profesional y personal de su equipo.

Artículo 2: Todo aspirante a Trabajador de la distribuidora “AGRIX”, debe presentar una solicitud, con su nombre completo, lugar de nacimiento, edad, domicilio, personas que dependan económicamente del solicitante. Dando en ella las referencias personales que el interesado tuviere a bien consignar, citando así mismo a aquellas personas que pueden acreditar su buena conducta, idoneidad en el trabajo y honradez, aprobado por la Gerencia para el empleo que solicita, debe presentar los documentos siguientes:

- a. Documento Personal de identificación.
- b. Certificado de salud reciente.

- c. Referencias personales de trabajos anteriores o actuales (cartas de recomendación)
- d. Dos fotos tamaño carné
- e. Constancia o Certificación de buenos antecedentes personales o de buena conducta.
- f. Constancia de despido del último empleador, indicando nombre del EMPLEADOR, labor que realizaba y salario que devengaba.
- g. Cualquier otro dato, o certificado que según las circunstancias del caso, la empresa considere conveniente y necesario.

Artículo 3: La normativa es aplicable a todos los empleados que estén formalmente contratados o en vías de contratación en la distribuidora” AGRIX”, tanto en el interior como en el exterior de sus instalaciones. Se busca garantizar que todos los trabajadores, independientemente de su estatus, cumplan con las regulaciones establecidas. La intención es promover un ambiente laboral conforme a las directrices de la compañía. Así, se crea un marco que protege los derechos y deberes de todos los integrantes del equipo. Por tanto, es esencial que todos los trabajadores estén al tanto de estas disposiciones.

Artículo 4: El EMPLEADOR tiene la facultad de solicitar a los TRABAJADORES que realicen todas las actividades relacionadas o similares a sus funciones individuales, así como aquellas para las cuales fueron específicamente contratados, de acuerdo con las responsabilidades establecidas por la DISTRUIDORA, esto implica que los TRABAJADORES deben estar preparados para llevar a cabo tareas que se alineen con sus roles, garantizando así el cumplimiento eficiente de los objetivos de la empresa. La versatilidad en las funciones es clave para adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno laboral.

Capítulo II

Jornada Laboral

Artículo 5: La jornada laboral será de lunes a sábado, de 8:00 am a 1:00 pm, y de 2:00 pm a 5:00 pm, incluyendo una hora para el almuerzo acumulando un total de 48 horas semanales. Además, se asegura que el trabajador cuente con un día libre obligatorio. El trabajador está obligado a realizar horas extraordinarias cuando la naturaleza de sus tareas lo demande, pero

únicamente durante el periodo necesario. Estas horas adicionales no deben sobrepasar los límites establecidos por la ley y deben ser comunicadas al trabajador con antelación. Es fundamental que el empleado esté dispuesto a adaptarse a estos requerimientos según lo exija su labor.

Artículo 7: EL TRABAJADOR que no pueda asistir a su trabajo o tenga la necesidad de faltar debe dar aviso con anticipación de la fecha solicitada, si se trata de una urgencia debe comunicarlo y presentar los documentos que justifiquen fecha de ausencia o retraso con posterioridad.

Artículo 9: EL trabajador es notificado de la fecha en que disfrutará de sus vacaciones, que se fijan de conformidad con lo que establece el Código de trabajo.

Artículo 10. Son días hábiles para el trabajo, todos los días del año, con excepción de días de fiesta o los establecidos por el Código de trabajo.

Capítulo III

De los Salarios

Artículo 11. El salario o sueldo se estipulará libremente entre el EMPLEADOR y el TRABAJADOR.

Artículo 12. Los salarios se pagan en Cheque, Tarjetas o depósitos bancarios o en efectivo los 30 de cada mes. Dichos pagos se realizan en el local de la distribuidora y en horas laborales.

Capítulo IV

De las Medidas de Seguridad e Higiene en el Trabajo

Artículo 13. El personal utiliza el equipo de protección, señalado y proporcionado por la distribuidora, para su cuidado personal y evitar cualquier accidente.

Artículo 14. El trabajador es responsable por la limpieza del establecimiento y conservación de los equipos, herramientas, útiles, que le sean suministrados para la realización de sus funciones y responde de las pérdidas o deterior causados por el descuido o indebido uso de los mismos.

Capítulo V

Artículo 15. Obligaciones de los Trabajadores.

- a) No abandona el trabajo en horas de labor sin causa justificada o sin licencia del patrono o de sus jefes inmediatos.

- b) No trabaja en estado de embriaguez o bajo la influencia de drogas, estupefacientes o en cualquier otra condición anormal análoga.
- c) Usa las herramientas suministrados por el patrono para objeto de aquel a que estén normalmente destinados.
- d) No porta armas de cualquier clase durante las horas de labor o dentro del establecimiento, excepto en los casos especiales autorizados debidamente por las leyes, o cuando se trate de instrumentos cortantes o punzocortantes, que formen parte de las herramientas o útiles propios del trabajo.
- e) No sustrae ningún objeto, documento u otro activo de la empresa sin autorización previa de la Gerencia.
- f) Respeta la integridad de los demás compañeros de trabajo.
- g) Manifiesta respecto y conducta adecuada con los superiores, compañeros de trabajo y subordinados si los hubiera.
- h) Manifiesta respeto y educación en todo momento al cliente.
- i) Respeta el horario de trabajo que está asignado en la empresa.
- j) Responde por los activos que tiene a su cargo y bajo su responsabilidad cuando estos sean objeto de deterioro o extravió por negligencia del trabajador.

Artículo 16. Causas de Suspensión Individual Parcial de Trabajo.

- a) Las Licencias, descansos y vacaciones remuneraciones que impongan la ley o los que conceda el patrono con goce de salario;
- b) Las Enfermedades, los riesgos profesionales acaecidos, los descansos.

Artículo 17. Terminación de la Relación Laboral: Hay terminación de la relación de trabajo cuando una o las dos partes que forman la relación laboral le ponen fin a ésta, cesándola efectivamente, ya sea por voluntad de una de ellas, por mutuo consentimiento o por causa imputable a la otra, o en que ocurra lo mismo, por disposición de la ley, en cuyas circunstancias se extinguen los derechos y obligaciones que emanan de dichos contratos.

Artículo 18. Causas de despido: Son causas de despido aquellas donde el trabajador incurra en faltas graves que no amerite las llamadas de atención verbal y escrita que contempla este reglamento.

Artículo 19. Obligaciones del Patrono:

- a) Paga correspondiente del trabajo que realiza el trabajador.

- b) Respeta las creencias y costumbres de los trabajadores.
- c) Brinda al trabajador los instrumentos de trabajo adecuado a las necesidades de cada puesto.
- d) Respeta los horarios de trabajo.
- e) Respeta los días de descanso y asueto que otorga la ley.

Inscripción ante el Registro Mercantil

Requisitos de inscripción

- Llenar en la página www.registromercantil.gob.gt, el formulario de Inscripción de Empresa Mercantil (no tiene costo).
- Exportarlo a PDF, presionando el botón “Exportar a PDF” y descargarlo e imprimirlo.
- Pagar en la Agencia de Banrural ubicada en el Registro Mercantil, cualquiera de sus agencias, o bien en línea mediante cuenta de dicho banco Q. 100.00
- Presentar en Ventanillas del Registro Mercantil en un folder tamaño oficio el formulario y comprobantes de pago, fotocopia del Documento Personal de Identificación –DPI- del propietario o del representante legal.
- Descargar la patente de la página del Registro Mercantil (opción e-patentes) y adherirle Q.50.00 en Timbres Fiscales.

La documentación presentada en las delegaciones departamentales, deben ir en folder color rojo tamaño oficio.

Procedimiento De Inscripción De Empresa Mercantil, Régimen General En La

Superintendencia De Administración Tributaria (SAT)

- Presentarse en la agencia Tributaria con los documentos que se requieren, para la creación de la agencia virtual de la empresa.
- Proveer los datos que le solicite el agente de la SAT.
- Al terminar el trámite, descargar el comprobante de registro tributario unificado el cual contiene parte de la información consignada al agente operador de la SAT
- La SAT extenderá una carta de nombramiento donde se adjunta el nombre del notario, número de partida, folio, libros, y nombre de la empresa que servirá para la patente.

Habilitación de Libros Contables

- ✓ Ingrese a Declaraguat <https://declaraguat.sat.gob.gt/declaraguat-web/>
- ✓ Seleccione el formulario SAT-7121 Habilitación y autorización de libros.
- ✓ Ingrese NIT contribuyente
- ✓ Ingrese contraseña SAT en Línea.
- ✓ Haz clic en buscar
- ✓ Seleccione tipo de libro si es manual o computarizado.
- ✓ Haz clic en congelar e imprime boleto SAT-2000
- ✓ Paga la boleto SAT-2000 en Banca en Línea o Ventanilla Bancaria.
- ✓ Después de cancelada la boleto SAT-2000, ingresa a Declaraguat
- ✓ Opción buscar formulario.
- ✓ Ingrese número de formulario y número de acceso.
- ✓ Imprime tú Resolución de Habilitación de Libros.

Requisitos De Inscripción

- ✓ Documento Personal de Identificación (DPI) del propietario de la empresa.
- ✓ Factura por los servicios de agua, luz, teléfono (línea fija y/o celular), recibo del IUSI o documento emitido por la Municipalidad, no mayor a tres meses de su emisión.
- ✓ Patente de comercio de la empresa.
- ✓ Poseer número de identificación tributaria (NIT)
- ✓ Poseer agencia virtual.

Libros Contables

- ✓ Libro de Inventario
- ✓ Libro de Diario
- ✓ Libro de Mayor
- ✓ Libro de Estados Financieros
- Libro de compras y servicios recibidos
- ✓ Libro de ventas y servicios y servicios prestados
- ✓ Estos libros podrán llevarse de forma manual o computarizada.

Inscripción ante el Seguro Social

Todo patrono está obligado a inscribirse en el Régimen de Seguridad Social y a inscribir al trabajador o a los trabajadores, sin perjuicio de las excepciones establecidas en los demás reglamentos institucionales. Según el artículo 6 del Acuerdo 1,529 de Junta Directiva, “REGLAMENTO DE INSCRIPCIÓN EN EL RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL”.

Pasos para Realizar La Inscripción

- Presentarse en la Unidad de Patronos del Departamento de Registro de Patronos y Trabajadores, de las Delegaciones y Cajas Departamentales, que por jurisdicción les corresponda.
- Descargue de la página web www.igssgt.org el formulario “Solicitud de Inscripción Patronal al Régimen de Seguridad Social” identificado como DRPT-001, el cual debe llenar y completar a computadora sin excepción y contener únicamente la firma del Propietario.

La Documentación Requerida para la Inscripción Patronal Relacionada con la Empresa

- Copia digital o fotocopia de patente de comercio, por cada contrato de servicio suscrito, el patrono debe presentar copia del mismo.
- El patrono que tenga personal administrativo debe contar con su registro patronal administrativo, para la adhesión de los contratos comerciales que suscriba.
- Constancia extendida por un perito contador en la cual debe constar la fecha a partir de la cual el mínimo de trabajadores que establece como obligatorio para inscribirse como patrono, total de trabajadores y monto devengado en salarios por el total de trabajadores indicados.
- Nómina de salarios de los trabajadores reportados durante el primer mes o periodo base para la inscripción.

Afiliación de Trabajadores

- El patrono primero llena, firma y sella el Formulario Único de Registro de Afiliados DRPT-59 y lo entrega al trabajador para que inicie el trámite.

- El trabajador presenta el formulario y una fotocopia de su Documento Personal de Identificación (DPI), Certificación de Nacimiento, en caso de menores de edad y pasaporte en caso de extranjeros.
- Personal del IGSS revisa los documentos presentados por el trabajador y confirma el tipo de servicio que se le otorgara.
- Captura en sistema de la información requerida conforme al tipo de operación.
- Impresión de la constancia de validación de información, que será firmada por el trabajador al verificar que los datos estén correctos, cualquier corrección o enmienda debe hacerse de inmediato de los contrato deberá efectuar el procedimiento de actualización de datos desde el principio.
- Captura de datos biométricos (métodos automáticos para el reconocimiento único). Se recopila en la base de datos la huella digital, firma y fotografía para la emisión del carné.
- Se proporciona una constancia para que el afiliado solicite posteriormente su carné de Afiliación en el lugar y fecha que se le ha indicado.

Descripción de Gastos en los Registro

Tabla 6: *DESCRIPCIÓN DE GASTOS DE INSCRIPCIÓN.*

GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCION				
No.	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO		COSTO TOTAL
6	Libros de contabilidad	Q	42.00	Q 252.00
1	Recibo No. 75432 Del Registro Mercantil por la inscripción de empresa y comerciante	Q	200.00	Q 200.00
1	Licencia Ambiental	Q	1,500.00	Q 1,500.00
1	Timbre Fiscal para la patente de comercio	Q	50.00	Q 50.00
1	Formulario SAT-7121 No. 45 74189 125 por la Habilitación de los Libros	Q	300.00	Q 300.00
1	Factura Especial No. 12542657 a nombre de Aramis Carreto por trámites para inscribir la empresa	Q	275.00	Q 275.00
TOTAL		Q	2,367.00	Q 2,577.00

Fuente: Elaboración Propia

Estudio ambiental

Solicita una licencia ambiental debido a que es una medida importante para asegurar que la empresa cumpla con las normativas ambientales, protege el medio ambiente y garantiza su sostenibilidad a largo plazo. En el caso de la empresa de venta, asesoría y distribución de insumos para la producción agrícola, según listado taxativo de proyectos, obras, industrias o actividades del Ministerio De Ambiente Y Recursos Naturales, se ubica en la división 20, grupo

202, clase 2029N, correlativo 334. Obteniendo la categoría B2, que tiene un costo de licencia por un año de Q1500.00.

Pasos Para Solicitar el Estudio Ambiental

- Identifica la categoría de la empresa en el listado taxativo, del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.
- Completa el instrumento ambiental de acuerdo con la categoría.
- Presenta el instrumento con la papelería legal y planos en la ventanilla del MARN.
- Consulta el estado del expediente en la página MARN.
- Solicita en el MARN LA RESOLUCIÓN y Cancela el monto de la licencia.

6 PLAN DE MARKETING

Estrategia de Ventas y Marketing

Producto

- Amplia gama de insumos agrícolas en marcas y en precios.
- Ofrece paquetes de productos según tipo de cultivo.

Precio

- Estrategia de precios competitivos.
- Ofertas especiales para clientes frecuentes o compras al por mayor.
- Posibilidad de ofertas por temporada o campaña promocional.

Distribución

Localización estratégica a la orilla de la cinta asfáltica en el kilómetro 240, de la cabecera municipal del municipio de San Antonio Sacatepéquez del departamento de San Marcos.

- visita mediante promotores a los agricultores.
- Distribución a agroservicios locales para ampliar el alcance.

Promoción

- **Publicidad:**
 - ✓ Publicidad en redes sociales enfocadas en agricultores (Facebook: AGRIX)
- **Promociones:**
 - ✓ Días de campo: Demostraciones de productos y asesoramiento en el lugar.
 - ✓ Programas de fidelización: Descuentos o recompensas por compras repetidas.
- **Marketing Digital:**
 - ✓ Creación de un sitio web con información sobre productos, precios y asesoramiento técnico.
 - ✓ Uso de plataformas de mensajería para asesorías y atención al cliente.

7 PLAN DE PRODUCCIÓN

Objetivos de Producción

- Provee insumos agrícolas de alta calidad a los agricultores de los municipios de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Esquipulas Palo Gordo y San Cristóbal Cucho.
- Establece una red de distribución eficiente con ello asegura la disponibilidad de productos.
- Ofrece asesoría técnica a los agricultores para maximizar el uso de los insumos.

Productos a Ofrecer

- Fertilizantes: Orgánicos y químicos.
- Enmiendas agrícolas: Para mejorar la calidad del suelo.
- Fungicidas, insecticidas, bactericidas, nematocidas, herbicidas
- Productos para el control de plagas y enfermedades.
- Accesorios para riego: Mangueras, aspersores, etc.
- Equipo de protección: Ropa y herramientas para fumigación.
- Semillas de hortalizas: Variedades adaptadas a la región.

Proveedores

- Identifica y establece relaciones con proveedores confiables que ofrecen productos de alta calidad.
- Negocia precios y condiciones de entrega para asegurar un suministro constante.

Almacenamiento

Cuenta con una bodega bien diseñada para el almacenamiento de productos, que garantiza así que cada tipo de insumo se mantenga en condiciones óptimas. Se presta atención a factores como la temperatura, la humedad y la ventilación, que son cruciales para preservar la calidad de los productos. Se organiza el espacio de manera eficiente, facilitando el acceso y la rotación de los insumos. La implementación de estanterías adecuadas y un sistema de etiquetado claro contribuye a una gestión más efectiva. De esta forma, se minimizan riesgos de deterioro y se asegura un flujo adecuado de inventario.

Inventario

Tabla 7: Inventario

Inventario No. 01 de la Distribuidora "AGRIX" Propiedad del Señor Eduardo López Practicado el 01 de enero de 2,025 (Cifras en Quetzales)						
	Activo					
	Corriente					
	Disponible					
	Caja					
	Billetes			Q	10,000.00	
	Monedas			Q	100.00	Q 10,100.00
	Banco					
	Cuenta Monetaria No. 4679103735 del Banco de Desarrollo Rural S.A					Q 50,000.00
	Exigible					
	Iva Por Cobrar					
	12% Sobre Q 4,226,793.00 Según facturas en poder de las distribuidora					Q 507,215.16
	Alquileres Pagados Por Anticipado					
12	Meses por alquiler de la bodega			Q	1,000.00	Q 12,000.00
	Realizable					
	Mercaderías					
	Fungicidas					
2	Agrobacter	12 X 1 L	Cada Caja	Q	5,040.00	Q 10,080.00
3	Agrobacter	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	3,120.00	Q 9,360.00
3	Agry Gent Plus 8 WP	20 X 250 g	Cada Caja	Q	2,800.00	Q 8,400.00
10	Amistar 50 Wp	30 X 10 g	Cada Caja	Q	600.00	Q 6,000.00
3	Amistar Opti 66 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	4,920.00	Q 14,760.00
4	Amistar Opti 66 SC	24 X 500 ml	Cada Caja	Q	5,160.00	Q 20,640.00
4	Amistar Opti 66 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	2,640.00	Q 10,560.00
6	Amistar Top 32.5 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	12,600.00	Q 75,600.00
8	Amistar Top 32.5 SC	48 X 100 ml	Cada Caja	Q	6,000.00	Q 48,000.00
10	Antracol 70 WP	24 X 750 g	Cada Caja	Q	1,680.00	Q 16,800.00
8	Antrak CX 76 WP	24 X 500 g	Cada Caja	Q	1,920.00	Q 15,360.00
8	As 30 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	2,640.00	Q 21,120.00
4	As 30 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	1,440.00	Q 5,760.00
12	Balear 72 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	900.00	Q 10,800.00
3	Bordoman 20 WP	24 X 750 g	Cada Caja	Q	1,800.00	Q 5,400.00
6	Bravo 72 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	1,140.00	Q 6,840.00
5	Clonnex 72 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	780.00	Q 3,900.00
6	Clorotac 72 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	840.00	Q 5,040.00
3	Cupromax 24 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	5,040.00	Q 15,120.00
6	Cupromax 24 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	2,400.00	Q 14,400.00
12	Curzate 72 WP	30 X 500 g	Cada Caja	Q	2,400.00	Q 28,800.00
4	Dithane NT 80 WP	24 X 700 g	Cada Caja	Q	1,080.00	Q 4,320.00
6	Estrepto 85.26 WP	24 X 125 g	Cada Caja	Q	1,920.00	Q 11,520.00
12	Fight CT 60 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	2,400.00	Q 28,800.00
5	Foraxil + Luxazim	12 x 350 ml	Cada Caja	Q	960.00	Q 4,800.00
8	Forzate 72 WP	24 X 500 g	Cada Caja	Q	1,440.00	Q 11,520.00
3	Gentobac 88 WP	24 X 100 g	Cada Caja	Q	1,920.00	Q 5,760.00
8	Infinito 68.75 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	5,400.00	Q 43,200.00
6	Infinito 68.75 SC	24 X 500 ml	Cada Caja	Q	5,280.00	Q 31,680.00
5	Infinito 68.75 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	2,520.00	Q 12,600.00
6	Invicto 41.5 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	2,400.00	Q 14,400.00
10	Mancozeb 80 WP	20 X 800 g	Cada Caja	Q	500.00	Q 5,000.00
3	Mertec 50 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	9,180.00	Q 27,540.00
4	Mertec 50 SC	48 X 100 ml	Cada Caja	Q	4,080.00	Q 16,320.00
6	Miller 25 EW	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	1,320.00	Q 7,920.00
3	Moncut 50 WP	24 X 100 g	Cada Caja	Q	1,920.00	Q 5,760.00
10	Moxan 72 WP	24 X 500 g	Cada Caja	Q	1,680.00	Q 16,800.00
3	Novofix 75 WG	20 X 1 kg	Cada Caja	Q	1,600.00	Q 4,800.00
3	Padrino 18.7 DC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	3,840.00	Q 11,520.00
3	Padrino 18.7 DC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	1,800.00	Q 5,400.00
8	Patron 50 WP	30 X 10 g	Cada Caja	Q	240.00	Q 1,920.00
10	Pilarich 72 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	900.00	Q 9,000.00
5	Promet Cobre	16 X 1 L	Cada Caja	Q	3,840.00	Q 19,200.00
8	Prevalor 84 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q	4,440.00	Q 35,520.00
6	Prevalor 84 SL	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	2,280.00	Q 13,680.00
6	Propifor 70 WP	24 X 750 g	Cada Caja	Q	1,320.00	Q 7,920.00
12	Revus Opti 44 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	2,880.00	Q 34,560.00
6	Revus Opti 44 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	1,560.00	Q 9,360.00
8	Rodamil 72 WP	24 X 750 g	Cada Caja	Q	1,920.00	Q 15,360.00
4	Rootex	24 X 400 g	Cada Caja	Q	1,680.00	Q 6,720.00
3	Rootex	24 X 100 g	Cada Caja	Q	480.00	Q 1,440.00
3	Score 25 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	9,120.00	Q 27,360.00
8	Score 25 SC	48 X 100 ml	Cada Caja	Q	4,320.00	Q 34,560.00
3	Sportak 45 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	3,120.00	Q 9,360.00
5	Sportak 45 EC	12 X 125 ml	Cada Caja	Q	600.00	Q 3,000.00
4	Tacora	12 X 1 L	Cada Caja	Q	3,720.00	Q 14,880.00
6	Tacora	24 X 250 ml	Cada Caja	Q	1,560.00	Q 9,360.00
8	Trivia 72.7 WP	24 X 750 g	Cada Caja	Q	3,840.00	Q 30,720.00
6	Twin 38 WG	12 X 200 g	Cada Caja	Q	2,520.00	Q 15,120.00
3	Twin 38 WG	12 X 50 g	Cada Caja	Q	720.00	Q 2,160.00
10	Urgente 50 WP	50 X 10 g	Cada Caja	Q	400.00	Q 4,000.00
6	Vertigo 32.5 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q	7,500.00	Q 45,000.00
6	Vertigo 32.5 SC	12 X 250 ml	Cada Caja	Q	1,680.00	Q 10,080.00
8	Vertigo 32.5 SC	12 X 100 ml	Cada Caja	Q	840.00	Q 6,720.00
6	Zorvec Encantia 33 SC	48 X 200 ml	Cada Caja	Q	13,920.00	Q 1,072,920.00

	Insecticidas					
15	Actara 25 WG	30 X 10 g	Cada Caja	Q 1,050.00	Q 15,750.00	
10	Actara 25 WG	10 X 100 g	Cada Caja	Q 4,500.00	Q 45,000.00	
6	Arpon 10 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 3,180.00	Q 19,080.00	
7	Arpon 10 EC	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 300.00	Q 2,100.00	
10	Atrapa 44 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,080.00	Q 10,800.00	
8	Atrapa 44 EC	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,200.00	Q 9,600.00	
8	Atrapa 44 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 600.00	Q 4,800.00	
3	Bólido 24 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 11,400.00	Q 34,200.00	
3	Bólido 24 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 5,760.00	Q 17,280.00	
4	Bólido 24 SC	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 1,080.00	Q 4,320.00	
8	Brusco 48 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,080.00	Q 8,640.00	
6	Brusco 48 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 600.00	Q 3,600.00	
10	Cipermetrina 25 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,080.00	Q 10,800.00	
7	Cipermetrina 25 EC	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,200.00	Q 8,400.00	
8	Cipermetrina 25 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 600.00	Q 4,800.00	
10	Clorpirifos Bronco 48 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,080.00	Q 10,800.00	
7	Clorpirifos Bronco 48 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 600.00	Q 4,200.00	
4	Curagro 55 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 3,000.00	Q 12,000.00	
8	Curagro 55 EC	12 X 250 ml	Cada Caja	Q 720.00	Q 5,760.00	
8	Curagro 55 EC	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 360.00	Q 2,880.00	
6	Curyom 55 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 4,320.00	Q 25,920.00	
10	Curyom 55 EC	48 X 100 ml	Cada Caja	Q 1,824.00	Q 18,240.00	
4	Defiende Plus 54 Fs	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 840.00	Q 3,360.00	
4	Domador 30 SE	12 X 1 L	Cada Caja	Q 6,480.00	Q 25,920.00	
6	Domador 30 SE	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 720.00	Q 4,320.00	
3	Engeo 24.7 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 8,880.00	Q 26,640.00	
6	Engeo 24.7 SC	48 X 100 ml	Cada Caja	Q 4,080.00	Q 24,480.00	
8	Gusafin 10 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,200.00	Q 9,600.00	
6	Gusafin 10 EC	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,320.00	Q 7,920.00	
8	Gusafin 10 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 720.00	Q 5,760.00	
8	Keton 48 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,140.00	Q 9,120.00	
6	Keton 48 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 720.00	Q 4,320.00	
4	K-ñon 40 SC	12 X 50 ml	Cada Caja	Q 1,020.00	Q 4,080.00	
10	Lannate 21.6 SL	24 X 100 ml	Cada Caja	Q 400.00	Q 4,000.00	
8	Molux 6 GB	50 X 400 g	Cada Caja	Q 900.00	Q 7,200.00	
4	Monarca 11.25 SE	12 X 1 L	Cada Caja	Q 3,420.00	Q 13,680.00	
3	Monarca 11.25 SE	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 3,360.00	Q 10,080.00	
4	Monarca 11.25 SE	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 300.00	Q 1,200.00	
3	Muralla Delta 19 OD	12 X 1 L	Cada Caja	Q 4,740.00	Q 14,220.00	
3	Muralla Delta 19 OD	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 2,280.00	Q 6,840.00	
2	Neomectin 1.8 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 11,000.00	Q 22,000.00	
4	Neomectin 1.8 EC	24 X 100 ml	Cada Caja	Q 2,400.00	Q 9,600.00	
2	Newmectin 1.8 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 13,800.00	Q 27,600.00	
4	Newmectin 1.8 EC	12 X 250 ml	Cada Caja	Q 4,440.00	Q 17,760.00	
8	Newmectin 1.8 EC	24 X 100 ml	Cada Caja	Q 3,600.00	Q 28,800.00	
3	Pestrin 28 ZC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 5,520.00	Q 16,560.00	
6	Pestrin 28 ZC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 2,640.00	Q 15,840.00	
8	Potenz I. A. 27 SL	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,300.00	Q 10,400.00	
4	Proton 35 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 5,400.00	Q 21,600.00	
5	Proton 35 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 2,400.00	Q 12,000.00	
8	Raptan 44 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 11,520.00	
4	Raptan 44 EC	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,560.00	Q 6,240.00	
8	Raptan 44 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 720.00	Q 5,760.00	
12	Renova 25 WG	24 X 100 g	Cada Caja	Q 720.00	Q 8,640.00	
2	Tetrafor 24 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 10,200.00	Q 20,400.00	
4	Tetrafor 24 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 5,280.00	Q 21,120.00	
4	Tetrafor 24 SC	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 1,020.00	Q 4,080.00	
3	Tiametox 25 WG	20 X 150 g	Cada Caja	Q 1,500.00	Q 4,500.00	
10	Tiametox 25 WG	30 X 10 g	Cada Caja	Q 480.00	Q 4,800.00	
8	Tregua 45 EC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 11,520.00	
6	Tregua 45 EC	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 8,640.00	
6	Tregua 45 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 720.00	Q 4,320.00	
3	Tryclan 33.4 SP	24 X 200 g	Cada Caja	Q 3,360.00	Q 10,080.00	
2	Twister 40 SE	12 X 1 L	Cada Caja	Q 6,120.00	Q 12,240.00	
5	Twister 40 SE	12 X 250 ml	Cada Caja	Q 1,140.00	Q 5,700.00	
4	Twister 40 SE	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 660.00	Q 2,640.00	Q 786,070.00

	Nematicidas					
12	Forater 10 GR	6 X 1.81 Kg	Cada Caja	Q 330.00	Q 3,960.00	
12	King 24 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,680.00	Q 20,160.00	
10	King 24 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,800.00	Q 18,000.00	
10	King 24 SL	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 14,400.00	
8	King 24 SL	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 336.00	Q 2,688.00	
12	Mocap 1o GR	24 X 1 Kg	Cada Caja	Q 672.00	Q 8,064.00	
30	Thimet 10 GR	6 X 2 Kg	Cada Caja	Q 360.00	Q 10,800.00	
6	Verango 50 SC	12 X 1 L	Cada Caja	Q 23,400.00	Q 140,400.00	
6	Verango 50 SC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 11,640.00	Q 69,840.00	
12	Vydate 24 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 2,340.00	Q 28,080.00	
10	Vydate 24 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 2,640.00	Q 26,400.00	
16	Vydate 24 SL	48 X 100 ml	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 23,040.00	Q 365,832.00
	Fertilizante Foliar					
6	Activa	16 X 1 L	Cada Caja	Q 960.00	Q 5,760.00	
10	Agripotash	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,260.00	Q 12,600.00	
12	Albamin	16 X 1 L	Cada Caja	Q 1,120.00	Q 13,440.00	
10	Aminobolic	12 X 1 L	Cada Caja	Q 2,100.00	Q 21,000.00	
8	Bayfolan Forte	12 X 1 L	Cada Caja	Q 624.00	Q 4,992.00	
6	Biocell	24 X 50 g	Cada Caja	Q 480.00	Q 2,880.00	
8	Bioestim	20 X 1 L	Cada Caja	Q 2,400.00	Q 19,200.00	
12	Bion Calcio	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,700.00	Q 20,400.00	
10	Biozyme TF	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,680.00	Q 16,800.00	
8	Boramide	16 X 1 L	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 11,520.00	
6	Boro Plus	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,380.00	Q 8,280.00	
8	Boro Top	12 X 1 L	Cada Caja	Q 720.00	Q 5,760.00	
10	Calbit C	16 X 1 L	Cada Caja	Q 900.00	Q 9,000.00	
12	Calboronex	20 X 1 L	Cada Caja	Q 460.00	Q 5,520.00	
6	Crecitec K	12 X 1 L	Cada Caja	Q 960.00	Q 5,760.00	
8	Diafillon FK 970	20 X 1 Kg	Cada Caja	Q 1,650.00	Q 13,200.00	
4	Dispone	20 X 1	Cada Caja	Q 1,400.00	Q 5,600.00	
30	Fert-K 0-0-61	25 Kg	Cada Caja	Q 320.00	Q 9,600.00	
8	Folifer	12 X 1 L	Cada Caja	Q 300.00	Q 2,400.00	
10	Frut- K	20 X 1 L	Cada Caja	Q 2,000.00	Q 20,000.00	
12	Frut- K PAPA	20 X 1 L	Cada Caja	Q 2,000.00	Q 24,000.00	
8	Humato de Calcio	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,400.00	Q 11,200.00	
14	Humipot	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,600.00	Q 22,400.00	
6	Kalex	16 X 1 L	Cada Caja	Q 2,080.00	Q 12,480.00	
10	K-brix	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,600.00	Q 16,000.00	
8	K-brix	20 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,000.00	Q 8,000.00	
10	Kelik	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,080.00	Q 10,800.00	
8	K-Fol	12 X 1 L	Cada Caja	Q 720.00	Q 5,760.00	
10	K-post	20 X 1 Kg	Cada Caja	Q 1,200.00	Q 12,000.00	
12	Kr-ese	20 X 1 L	Cada Caja	Q 3,300.00	Q 39,600.00	
8	Kr-ese	20 X 500 ml	Cada Caja	Q 1,800.00	Q 14,400.00	
8	Kresemex	20 X 1 L	Cada Caja	Q 2,500.00	Q 20,000.00	
6	Ma-Fert	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,300.00	Q 7,800.00	
12	Megafol	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,380.00	Q 16,560.00	
6	Metalosate Boro	12 X 1 L	Cada Caja	Q 2,520.00	Q 15,120.00	
8	Metalosate Calcio	12 X 1 L	Cada Caja	Q 2,520.00	Q 20,160.00	
6	Metalosate Multimineral	12 X 1 L	Cada Caja	Q 2,520.00	Q 15,120.00	
10	Metalosate Potasio	12 X 1 L	Cada Caja	Q 2,520.00	Q 25,200.00	
8	Multi Feed	20 X 1 Kg	Cada Caja	Q 800.00	Q 6,400.00	
10	NewFol-Ca	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 14,400.00	
8	NewFol-F	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 11,520.00	
12	NewFol-K	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,440.00	Q 17,280.00	
6	Nutrex L Aminoacidos	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,020.00	Q 6,120.00	
14	Nutrex L Potasio	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,020.00	Q 14,280.00	
6	Nutri Gold 9 - 45 - 15	20 X 1 Kg	Cada Caja	Q 1,040.00	Q 6,240.00	
15	OMEX K- 41	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,260.00	Q 18,900.00	
6	Papa Tottal	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,900.00	Q 11,400.00	
8	Phyllum Max R	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,680.00	Q 13,440.00	
6	PK Forte	20 X 1 L	Cada Caja	Q 1,900.00	Q 11,400.00	
10	Poliquel Calcio	12 X 1 L	Cada Caja	Q 720.00	Q 7,200.00	
10	Potak 41	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,080.00	Q 10,800.00	
20	Potasio Azul 14-06-40	25 Kg	Cada Caja	Q 620.00	Q 12,400.00	
8	Potasio Plus	20 X 1 L	Cada Caja	Q 800.00	Q 6,400.00	
12	Potasio Rojo 07-04-40	25 Kg	Cada Caja	Q 520.00	Q 6,240.00	
10	Promet Calcio	16 X 1 L	Cada Caja	Q 960.00	Q 9,600.00	
8	Raizal 400	12 X 1 Kg	Cada Caja	Q 720.00	Q 5,760.00	
10	Sen 4	25 X 50 ml	Cada Caja	Q 1,000.00	Q 10,000.00	
12	Viva	16 X 1 L	Cada Caja	Q 1,320.00	Q 15,840.00	
10	Wuxal K 40	12 X 1 L	Cada Caja	Q 1,200.00	Q 12,000.00	Q 737,932.00

ADHERENTES Y CORRECTORES DE PH					
10	Xenic	12 X 1 L	Cada Caja	Q 840.00	Q 8,400.00
8	Xenic	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 120.00	Q 960.00
14	Ayudante	20 X 1 L	Cada Caja	Q 400.00	Q 5,600.00
12	PH Agro	12 X 1 L	Cada Caja	Q 600.00	Q 7,200.00
8	PH Agro	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 840.00	Q 6,720.00
15	Wetagro	12 X 1 L	Cada Caja	Q 325.00	Q 4,875.00
14	Pegamax	12 X 1 L	Cada Caja	Q 325.00	Q 4,550.00
8	Humifull	20 X 1 L	Cada Caja	Q 2,200.00	Q 17,600.00
10	Humifull	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 960.00	Q 9,600.00
8	Foranex	12 X 1 L	Cada Caja	Q 840.00	Q 6,720.00
10	Foranex	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 600.00	Q 6,000.00
8	Phase 1	12 X 1 L	Cada Caja	Q 840.00	Q 6,720.00
Q 84,945.00					
FERTILIZANTE AL SUELO					
320	Cal Dolomitica	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 25.00	Q 8,000.00
315	Eurofert 20 - 20 - 0	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 225.00	Q 70,875.00
280	Fastrac 20 - 20 - 0	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 215.00	Q 60,200.00
320	Fastrac 18 - 3- 18	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 215.00	Q 68,800.00
600	Fertiorganico Biocofya	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 40.00	Q 24,000.00
600	Fertiorganico Paraíso	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 30.00	Q 18,000.00
230	Nitro Extend 7 S 36 N	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 190.00	Q 43,700.00
250	Nordic 20 - 20 - 0	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 210.00	Q 52,500.00
160	Nutri Cal Granulado	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 110.00	Q 17,600.00
200	Nutri Cal Polvo	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 60.00	Q 12,000.00
240	Nutricrecimiento	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 210.00	Q 50,400.00
350	Refuerzo 17 - 0 - 29	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 205.00	Q 71,750.00
400	Triple MF 15 - 15 - 15	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 210.00	Q 84,000.00
220	Urea pelicano 46	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 190.00	Q 41,800.00
315	Yara Unik 15 - 15 - 15	45.6 Kg	Cada Quintal	Q 305.00	Q 96,075.00
Q 719,700.00					
HERBICIDAS					
8	Afalón 50 WP	20 X 250 g	Cada Caja	Q 1,600.00	Q 12,800.00
15	Afalón 50 WP	20 X 50 g	Cada Caja	Q 400.00	Q 6,000.00
10	Crash 70 WP	50 X 50 g	Cada Caja	Q 1,000.00	Q 10,000.00
10	Drexel Linuron 50 SC	12 X 250 ml	Cada Caja	Q 600.00	Q 6,000.00
12	Drexel Linuron 50 SC	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 300.00	Q 3,600.00
8	Dupla 37.5 SL	12 X 250 ml	Cada Caja	Q 840.00	Q 6,720.00
6	Elimina 72 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 600.00	Q 3,600.00
8	Elimina 72 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 840.00	Q 6,720.00
10	Glifosato 35.6 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 600.00	Q 6,000.00
10	Glifosato 35.6 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 840.00	Q 8,400.00
20	Gramoxone 20 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 480.00	Q 9,600.00
10	Gsaprim 90 WP	20 X 400 g	Cada Caja	Q 600.00	Q 6,000.00
12	Guerrero 35.6 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 576.00	Q 6,912.00
10	Guerrero 35.6 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 768.00	Q 7,680.00
8	Hedeomina 72 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 600.00	Q 4,800.00
6	Hedeomina 72 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 768.00	Q 4,608.00
20	Paraquat Alemán 20 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 360.00	Q 7,200.00
15	Paraquat Alemán 20 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 480.00	Q 7,200.00
10	Paraquat Full 20 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 480.00	Q 4,800.00
10	Rafaga 20 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 480.00	Q 4,800.00
8	Rafaga 20 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 480.00	Q 3,840.00
10	Root Out 36 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 660.00	Q 6,600.00
12	Root Out 36 SL	24 X 500 ml	Cada Caja	Q 840.00	Q 10,080.00
10	Select 12 EC	24 X 250 ml	Cada Caja	Q 1,920.00	Q 19,200.00
6	Sencor 48 SC	12 X 100 ml	Cada Caja	Q 480.00	Q 2,880.00
10	Tarea 80 WP	20 X 400 g	Cada Caja	Q 400.00	Q 4,000.00
12	Tarea 90 WP	20 X 400 g	Cada Caja	Q 600.00	Q 7,200.00
10	Touch Down 36 SL	12 X 1 L	Cada Caja	Q 600.00	Q 6,000.00
Q 193,240.00					

Tabla 8: Descripción de las cuentas del inventario

Mobiliario y Equipo				
Descripción	Cantidad	Costo Unitario		Total
Estantes	10	Q	400.00	Q 4,000.00
Mesas	2	Q	600.00	Q 1,200.00
Tarimas de Madera	30	Q	50.00	Q 1,500.00
Total				Q 6,700.00
Herramientas				
Descripción	Cantidad	Costo Unitario		Total
Extintidor de pqs 4.5kg	1	Q	850.00	Q 850.00
Balanza Tecnipesa	1	Q	450.00	Q 450.00
Romana	1	Q	250.00	Q 250.00
Total				Q 1,550.00
Equipo de Computación				
Descripción	Cantidad	Costo Unitario		Total
Portatil HP i7-135U, 15-DF0707ST 8GB RAM, SSD 256GB, W11H, 15.6	1	Q	7,000.00	Q 7,000.00
Escritorio HP i7-135U, 15-DF0707ST 8GB RAM, SSD 256GB, W11H, 15.6	1	Q	6,500.00	Q 6,500.00
CPU marca noc 24 24x max	1	Q	2,000.00	Q 2,000.00
Impresa Canon Multifuncional G2160	1	Q	1,375.00	Q 1,375.00
Total				Q 15,500.00
Vehículos				
Descripción	Cantidad	Costo Unitario		Total
Pick-UP 22 R V6. Marca TOYOTA Modelo 1,992	1	Q	115,000.00	Q 115,000.00
Motocicleta Marca Suzuki GN 125. Modelo 2,023	1	Q	15,000.00	Q 15,000.00
Total				Q 130,000.00
Material de Empaque				
Descripción	Cantidad	Costo Unitario		Total
Paquete de bolsas, de 100 unidades con diseño	3	Q	30.00	Q 90.00
Costales con diseño, de 100 unidades	1	Q	500.00	Q 500.00
Legajo de Stikers con logo de la Distribuidora, de 100 unidades	3	Q	200.00	Q 200.00
Total				Q 790.00
Papelería y Útiles				
Descripción	Cantidad	Costo Unitario		Total
Resmas de papel bond de 80 gramos, tamaño carta	1	Q	40.00	Q 40.00
Grapadora, marca maped	1	Q	50.00	Q 50.00
Perforador de hojas	1	Q	35.00	Q 35.00
Caja de lapiceros, color negro y azul	2	Q	15.00	Q 30.00
Calculadora, marca casio 82 fx	1	Q	100.00	Q 100.00
Total				Q 255.00

Tabla 9: COMPRAS DE MERCADERÍAS DEL MES DE ENERO

COMPRAS DE MERCADERÍAS				
		FUNGICIDAS	Enero	
DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
12 X 1 L	Agrobacter	2	Q 5,040.00	Q 10,080.00
24 X 250 ml	Agrobacter	3	Q 3,120.00	Q 9,360.00
20 X 250 g	Agry Gent Plus 8 WP	3	Q 2,800.00	Q 8,400.00
30 X 10 g	Amistar 50 Wp	10	Q 600.00	Q 6,000.00
12 X 1 L	Amistar Opti 66 SC	3	Q 4,920.00	Q 14,760.00
24 X 500 ml	Amistar Opti 66 SC	4	Q 5,160.00	Q 20,640.00
24 X 250 ml	Amistar Opti 66 SC	4	Q 2,640.00	Q 10,560.00
12 X 1 L	Amistar Top 32.5 SC	6	Q 12,600.00	Q 75,600.00
48 X 100 ml	Amistar Top 32.5 SC	8	Q 6,000.00	Q 48,000.00
24 X 750 g	Antracol 70 WP	10	Q 1,680.00	Q 16,800.00
24 X 500 g	Antrak CX 76 WP	8	Q 1,920.00	Q 15,360.00
12 X 1 L	As 30 EC	8	Q 2,640.00	Q 21,120.00
24 X 250 ml	As 30 EC	4	Q 1,440.00	Q 5,760.00
12 X 1 L	Balear 72 SC	12	Q 900.00	Q 10,800.00
24 X 750 g	Bordoman 20 WP	3	Q 1,800.00	Q 5,400.00
12 X 1 L	Bravo 72 SC	6	Q 1,140.00	Q 6,840.00
12 X 1 L	Clonnex 72 SC	5	Q 780.00	Q 3,900.00
12 X 1 L	Clorotac 72 SC	6	Q 840.00	Q 5,040.00
12 X 1 L	Cupromax 24 SC	3	Q 5,040.00	Q 15,120.00
24 X 250 ml	Cupromax 24 SC	6	Q 2,400.00	Q 14,400.00
30 X 500 g	Curzate 72 WP	12	Q 2,400.00	Q 28,800.00
24 X 700 g	Dithane NT 80 WP	4	Q 1,080.00	Q 4,320.00
24 X 125 g	Estrepto 85.26 WP	6	Q 1,920.00	Q 11,520.00
12 X 1 L	Fight CT 60 SC	12	Q 2,400.00	Q 28,800.00
12 x 350 ml	Foraxil + Luxazim	5	Q 960.00	Q 4,800.00
24 X 500 g	Forzate 72 WP	8	Q 1,440.00	Q 11,520.00
24 X 100 g	Gentobac 88 WP	3	Q 1,920.00	Q 5,760.00
12 X 1 L	Infinito 68.75 SC	8	Q 5,400.00	Q 43,200.00
24 X 500 ml	Infinito 68.75 SC	6	Q 5,280.00	Q 31,680.00
24 X 250 ml	Infinito 68.75 SC	5	Q 2,520.00	Q 12,600.00
24 X 250 ml	Invicto 41.5 SC	6	Q 2,400.00	Q 14,400.00
20 X 800 g	Mancozeb 80 WP	10	Q 500.00	Q 5,000.00
12 X 1 L	Mertec 50 SC	3	Q 9,180.00	Q 27,540.00
48 X 100 ml	Mertec 50 SC	4	Q 4,080.00	Q 16,320.00
24 X 250 ml	Miller 25 EW	6	Q 1,320.00	Q 7,920.00
24 X 100 g	Moncut 50 WP	3	Q 1,920.00	Q 5,760.00
24 X 500 g	Moxan 72 WP	10	Q 1,680.00	Q 16,800.00
20 X 1 kg	Novofix 75 WG	3	Q 1,600.00	Q 4,800.00
12 X 1 L	Padrino 18.7 DC	3	Q 3,840.00	Q 11,520.00
24 X 250 ml	Padrino 18.7 DC	3	Q 1,800.00	Q 5,400.00
30 X 10 g	Patron 50 WP	8	Q 240.00	Q 1,920.00
12 X 1 L	Pilarich 72 SC	10	Q 900.00	Q 9,000.00
16 X 1 L	Promet Cobre	5	Q 3,840.00	Q 19,200.00
12 X 1 L	Prevalor 84 SL	8	Q 4,440.00	Q 35,520.00
24 X 250 ml	Prevalor 84 SL	6	Q 2,280.00	Q 13,680.00
24 X 750 g	Propifor 70 WP	6	Q 1,320.00	Q 7,920.00
12 X 1 L	Revus Opti 44 SC	12	Q 2,880.00	Q 34,560.00
24 X 250 ml	Revus Opti 44 SC	6	Q 1,560.00	Q 9,360.00
24 X 750 g	Rodamil 72 WP	8	Q 1,920.00	Q 15,360.00
24 X 400 g	Rootex	4	Q 1,680.00	Q 6,720.00
24 X 100 g	Rootex	3	Q 480.00	Q 1,440.00
12 X 1 L	Score 25 SC	3	Q 9,120.00	Q 27,360.00
48 X 100 ml	Score 25 SC	8	Q 4,320.00	Q 34,560.00
24 X 250 ml	Sportak 45 EC	3	Q 3,120.00	Q 9,360.00
12 X 125 ml	Sportak 45 EC	5	Q 600.00	Q 3,000.00
12 X 1 L	Tacora	4	Q 3,720.00	Q 14,880.00
24 X 250 ml	Tacora	6	Q 1,560.00	Q 9,360.00
24 X 750 g	Trivia 72.7 WP	8	Q 3,840.00	Q 30,720.00
12 X 200 g	Twin 38 WG	6	Q 2,520.00	Q 15,120.00
12 X 50 g	Twin 38 WG	3	Q 720.00	Q 2,160.00
50 X 10 g	Urgente 50 WP	10	Q 400.00	Q 4,000.00
12 X 1 L	Vertigo 32.5 SC	6	Q 7,500.00	Q 45,000.00
12 X 250 ml	Vertigo 32.5 SC	6	Q 1,680.00	Q 10,080.00
12 X 100 ml	Vertigo 32.5 SC	8	Q 840.00	Q 6,720.00
48 X 200 ml	Zorvec Encantia 33 SC	6	Q 13,920.00	Q 83,520.00
	Total			Q 1,072,920.00

DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	INSECTICIDAS CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
30 X 10 g	Actara 25 WG	15	Q 1,050.00	Q 15,750.00
10 X 100 g	Actara 25 WG	10	Q 4,500.00	Q 45,000.00
12 X 1 L	Arpon 10 EC	6	Q 3,180.00	Q 19,080.00
12 X 100 ml	Arpon 10 EC	7	Q 300.00	Q 2,100.00
12 X 1 L	Atrapa 44 EC	10	Q 1,080.00	Q 10,800.00
24 X 500 ml	Atrapa 44 EC	8	Q 1,200.00	Q 9,600.00
24 X 250 ml	Atrapa 44 EC	8	Q 600.00	Q 4,800.00
12 X 1 L	Bólido 24 SC	3	Q 11,400.00	Q 34,200.00
24 X 250 ml	Bólido 24 SC	3	Q 5,760.00	Q 17,280.00
12 X 100 ml	Bólido 24 SC	4	Q 1,080.00	Q 4,320.00
12 X 1 L	Brusco 48 EC	8	Q 1,080.00	Q 8,640.00
24 X 250 ml	Brusco 48 EC	6	Q 600.00	Q 3,600.00
12 X 1 L	Cipermetrina 25 EC	10	Q 1,080.00	Q 10,800.00
24 X 500 ml	Cipermetrina 25 EC	7	Q 1,200.00	Q 8,400.00
24 X 250 ml	Cipermetrina 25 EC	8	Q 600.00	Q 4,800.00
12 X 1 L	Clorpirifos Bronco 48 EC	10	Q 1,080.00	Q 10,800.00
24 X 250 ml	Clorpirifos Bronco 48 EC	7	Q 600.00	Q 4,200.00
12 X 1 L	Curagro 55 EC	4	Q 3,000.00	Q 12,000.00
12 X 250 ml	Curagro 55 EC	8	Q 720.00	Q 5,760.00
12 X 100 ml	Curagro 55 EC	8	Q 360.00	Q 2,880.00
12 X 1 L	Curyom 55 EC	6	Q 4,320.00	Q 25,920.00
48 X 100 ml	Curyom 55 EC	10	Q 1,824.00	Q 18,240.00
12 X 100 ml	Defiende Plus 54 Fs	4	Q 840.00	Q 3,360.00
12 X 1 L	Domador 30 SE	4	Q 6,480.00	Q 25,920.00
12 X 100 ml	Domador 30 SE	6	Q 720.00	Q 4,320.00
12 X 1 L	Engeo 24.7 SC	3	Q 8,880.00	Q 26,640.00
48 X 100 ml	Engeo 24.7 SC	6	Q 4,080.00	Q 24,480.00
12 X 1 L	Gusafin 10 EC	8	Q 1,200.00	Q 9,600.00
24 X 500 ml	Gusafin 10 EC	6	Q 1,320.00	Q 7,920.00
24 X 250 ml	Gusafin 10 EC	8	Q 720.00	Q 5,760.00
12 X 1 L	Keton 48 EC	8	Q 1,140.00	Q 9,120.00
24 X 250 ml	Keton 48 EC	6	Q 720.00	Q 4,320.00
12 X 50 ml	K-ñon 40 SC	4	Q 1,020.00	Q 4,080.00
24 X 100 ml	Lannate 21.6 SL	10	Q 400.00	Q 4,000.00
50 X 400 g	Molux 6 GB	8	Q 900.00	Q 7,200.00
12 X 1 L	Monarca 11.25 SE	4	Q 3,420.00	Q 13,680.00
24 X 500 ml	Monarca 11.25 SE	3	Q 3,360.00	Q 10,080.00
12 X 100 ml	Monarca 11.25 SE	4	Q 300.00	Q 1,200.00
12 X 1 L	Muralla Delta 19 OD	3	Q 4,740.00	Q 14,220.00
24 X 250 ml	Muralla Delta 19 OD	3	Q 2,280.00	Q 6,840.00
12 X 1 L	Neomectin 1.8 EC	2	Q 11,000.00	Q 22,000.00
24 X 100 ml	Neomectin 1.8 EC	4	Q 2,400.00	Q 9,600.00
12 X 1 L	Newmectin 1.8 EC	2	Q 13,800.00	Q 27,600.00
12 X 250 ml	Newmectin 1.8 EC	4	Q 4,440.00	Q 17,760.00
24 X 100 ml	Newmectin 1.8 EC	8	Q 3,600.00	Q 28,800.00
12 X 1 L	Pestrin 28 ZC	3	Q 5,520.00	Q 16,560.00
24 X 250 ml	Pestrin 28 ZC	6	Q 2,640.00	Q 15,840.00
20 X 1 L	Potenz I. A. 27 SL	8	Q 1,300.00	Q 10,400.00
12 X 1 L	Proton 35 SC	4	Q 5,400.00	Q 21,600.00
24 X 250 ml	Proton 35 SC	5	Q 2,400.00	Q 12,000.00
12 X 1 L	Raptan 44 EC	8	Q 1,440.00	Q 11,520.00
24 X 500 ml	Raptan 44 EC	4	Q 1,560.00	Q 6,240.00
24 X 250 ml	Raptan 44 EC	8	Q 720.00	Q 5,760.00
24 X 100 g	Renova 25 WG	12	Q 720.00	Q 8,640.00
12 X 1 L	Tetrafor 24 SC	2	Q 10,200.00	Q 20,400.00
24 X 250 ml	Tetrafor 24 SC	4	Q 5,280.00	Q 21,120.00
12 X 100 ml	Tetrafor 24 SC	4	Q 1,020.00	Q 4,080.00
20 X 150 g	Tiametox 25 WG	3	Q 1,500.00	Q 4,500.00
30 X 10 g	Tiametox 25 WG	10	Q 480.00	Q 4,800.00
12 X 1 L	Tregua 45 EC	8	Q 1,440.00	Q 11,520.00
24 X 500 ml	Tregua 45 EC	6	Q 1,440.00	Q 8,640.00
24 X 250 ml	Tregua 45 EC	6	Q 720.00	Q 4,320.00
24 X 200 g	Tryclan 33.4 SP	3	Q 3,360.00	Q 10,080.00
12 X 1 L	Twister 40 SE	2	Q 6,120.00	Q 12,240.00
12 X 250 ml	Twister 40 SE	5	Q 1,140.00	Q 5,700.00
12 X 100 ml	Twister 40 SE	4	Q 660.00	Q 2,640.00
	Total			Q 786,070.00

		NEMATICIDAS		
DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
6 X 1.81 Kg	Forater 10 GR	12	Q 330.00	Q 3,960.00
12 X 1 L	King 24 SL	12	Q 1,680.00	Q 20,160.00
24 X 500 ml	King 24 SL	10	Q 1,800.00	Q 18,000.00
24 X 250 ml	King 24 SI	10	Q 1,440.00	Q 14,400.00
12 X 100 ml	King 24 SL	8	Q 336.00	Q 2,688.00
24 X 1 Kg	Mocap 1o GR	12	Q 672.00	Q 8,064.00
6 X 2 Kg	Thimet 10 GR	30	Q 360.00	Q 10,800.00
12 X 1 L	Verango 50 SC	6	Q 23,400.00	Q 140,400.00
24 X 250 ml	Verango 50 SC	6	Q 11,640.00	Q 69,840.00
12 X 1 L	Vydate 24 SL	12	Q 2,340.00	Q 28,080.00
24 X 500 ml	Vydate 24 SL	10	Q 2,640.00	Q 26,400.00
48 X 100 ml	Vydate 24 SL	16	Q 1,440.00	Q 23,040.00
	Total			Q 365,832.00

Fuente: elaboración propia

DESCRIPCIÓN	FERTILIZANTE FOLIAR			
	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
16 X 1 L	Activa	6	Q 960.00	Q 5,760.00
12 X 1 L	Agripotash	10	Q 1,260.00	Q 12,600.00
16 X 1 L	Albamin	12	Q 1,120.00	Q 13,440.00
12 X 1 L	Aminobolic	10	Q 2,100.00	Q 21,000.00
12 X 1 L	Bayfolan Forte	8	Q 624.00	Q 4,992.00
24 X 50 g	Biocell	6	Q 480.00	Q 2,880.00
20 X 1 L	Bioestim	8	Q 2,400.00	Q 19,200.00
20 X 1 L	Bion Calcio	12	Q 1,700.00	Q 20,400.00
12 X 1 L	Biozyme TF	10	Q 1,680.00	Q 16,800.00
16 X 1 L	Boramide	8	Q 1,440.00	Q 11,520.00
12 X 1 L	Boro Plus	6	Q 1,380.00	Q 8,280.00
12 X 1 L	Boro Top	8	Q 720.00	Q 5,760.00
16 X 1 L	Calbit C	10	Q 900.00	Q 9,000.00
20 X 1 L	Calboronex	12	Q 460.00	Q 5,520.00
12 X 1 L	Crecitec K	6	Q 960.00	Q 5,760.00
20 X 1 Kg	Diafillon FK 970	8	Q 1,650.00	Q 13,200.00
20 X 1	Dispone	4	Q 1,400.00	Q 5,600.00
25 Kg	Fert-K 0-0-61	30	Q 320.00	Q 9,600.00
12 X 1 L	Folifer	8	Q 300.00	Q 2,400.00
20 X 1 L	Frut- K	10	Q 2,000.00	Q 20,000.00
20 X 1 L	Frut- K PAPA	12	Q 2,000.00	Q 24,000.00
20 X 1 L	Humato de Calcio	8	Q 1,400.00	Q 11,200.00
20 X 1 L	Humipot	14	Q 1,600.00	Q 22,400.00
16 X 1 L	Kalex	6	Q 2,080.00	Q 12,480.00
20 X 1 L	K-brix	10	Q 1,600.00	Q 16,000.00
20 X 500 ml	K-brix	8	Q 1,000.00	Q 8,000.00
12 X 1 L	Kelik	10	Q 1,080.00	Q 10,800.00
12 X 1 L	K-Fol	8	Q 720.00	Q 5,760.00
20 X 1 Kg	K-post	10	Q 1,200.00	Q 12,000.00
20 X 1 L	Kr-ese	12	Q 3,300.00	Q 39,600.00
20 X 500 ml	Kr-ese	8	Q 1,800.00	Q 14,400.00
20 X 1 L	Kresemex	8	Q 2,500.00	Q 20,000.00
20 X 1 L	Ma-Fert	6	Q 1,300.00	Q 7,800.00
12 X 1 L	Megafol	12	Q 1,380.00	Q 16,560.00
12 X 1 L	Metalosate Boro	6	Q 2,520.00	Q 15,120.00
12 X 1 L	Metalosate Calcio	8	Q 2,520.00	Q 20,160.00
12 X 1 L	Metalosate Multimineral	6	Q 2,520.00	Q 15,120.00
12 X 1 L	Metalosate Potasio	10	Q 2,520.00	Q 25,200.00
20 X 1 Kg	Multi Feed	8	Q 800.00	Q 6,400.00
12 X 1 L	NewFol-Ca	10	Q 1,440.00	Q 14,400.00
12 X 1 L	NewFol-F	8	Q 1,440.00	Q 11,520.00
12 X 1 L	NewFol-K	12	Q 1,440.00	Q 17,280.00
12 X 1 L	Nutrex L Aminoacidos	6	Q 1,020.00	Q 6,120.00
12 X 1 L	Nutrex L Potasio	14	Q 1,020.00	Q 14,280.00
20 X 1 Kg	Nutri Gold 9 - 45 - 15	6	Q 1,040.00	Q 6,240.00
12 X 1 L	OMEX K- 41	15	Q 1,260.00	Q 18,900.00
20 X 1 L	Papa Tottal	6	Q 1,900.00	Q 11,400.00
12 X 1 L	Phyllum Max R	8	Q 1,680.00	Q 13,440.00
20 X 1 L	PK Forte	6	Q 1,900.00	Q 11,400.00
12 X 1 L	Poliquel Calcio	10	Q 720.00	Q 7,200.00
12 X 1 L	Potak 41	10	Q 1,080.00	Q 10,800.00
25 Kg	Potasio Azul 14-06-40	20	Q 620.00	Q 12,400.00
20 X 1 L	Potasio Plus	8	Q 800.00	Q 6,400.00
25 Kg	Potasio Rojo 07-04-40	12	Q 520.00	Q 6,240.00
16 X 1 L	Promet Calcio	10	Q 960.00	Q 9,600.00
12 X 1 Kg	Raizal 400	8	Q 720.00	Q 5,760.00
25 X 50 ml	Sen 4	10	Q 1,000.00	Q 10,000.00
16 X 1 L	Viva	12	Q 1,320.00	Q 15,840.00
12 X 1 L	Wuxal K 40	10	Q 1,200.00	Q 12,000.00
	Total			Q 737,932.00

ADHERENTES Y CORRECTORES DE PH				
DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
12 X 1 L	Xenic	10	Q 840.00	Q 8,400.00
12 X 100 ml	Xenic	8	Q 120.00	Q 960.00
20 X 1 L	Ayudante	14	Q 400.00	Q 5,600.00
12 X 1 L	PH Agro	12	Q 600.00	Q 7,200.00
24 X 500 ml	PH Agro	8	Q 840.00	Q 6,720.00
12 X 1 L	Wetagro	15	Q 325.00	Q 4,875.00
12 X 1 L	Pegamax	14	Q 325.00	Q 4,550.00
20 X 1 L	Humifull	8	Q 2,200.00	Q 17,600.00
24 X 250 ml	Humifull	10	Q 960.00	Q 9,600.00
12 X 1 L	Foranex	8	Q 840.00	Q 6,720.00
24 X 250 ml	Foranex	10	Q 600.00	Q 6,000.00
12 X 1 L	Phase 1	8	Q 840.00	Q 6,720.00
	Total			Q 84,945.00
FERTILIZANTE AL SUELO				
DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
45.6 Kg	Cal Dolomitica	320	Q 25.00	Q 8,000.00
45.6 Kg	Eurofert 20 - 20 - 0	315	Q 225.00	Q 70,875.00
45.6 Kg	Fastrac 20 - 20 - 0	280	Q 215.00	Q 60,200.00
45.6 Kg	Fastrac 18 - 3- 18	320	Q 215.00	Q 68,800.00
45.6 Kg	Fertiorganico Biocofya	600	Q 40.00	Q 24,000.00
45.6 Kg	Fertiorganico Paraiso	600	Q 30.00	Q 18,000.00
45.6 Kg	Nitro Extend 7 S 36 N	230	Q 190.00	Q 43,700.00
45.6 Kg	Nordic 20 - 20 - 0	250	Q 210.00	Q 52,500.00
45.6 Kg	Nutri Cal Granulado	160	Q 110.00	Q 17,600.00
45.6 Kg	Nutri Cal Polvo	200	Q 60.00	Q 12,000.00
45.6 Kg	Nutricrecimiento	240	Q 210.00	Q 50,400.00
45.6 Kg	Refuerzo 17 - 0 - 29	350	Q 205.00	Q 71,750.00
45.6 Kg	Triple MF 15 - 15 - 15	400	Q 210.00	Q 84,000.00
45.6 Kg	Urea pelicano 46	220	Q 190.00	Q 41,800.00
45.6 Kg	Yara Unik 15 - 15 - 15	315	Q 305.00	Q 96,075.00
	Total			Q 719,700.00

		HERBICIDAS		
DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
20 X 250 g	Afalón 50 WP	8	Q 1,600.00	Q 12,800.00
20 X 50 g	Afalón 50 WP	15	Q 400.00	Q 6,000.00
50 X 50 g	Crash 70 WP	10	Q 1,000.00	Q 10,000.00
12 X 250 ml	Drexel Linuron 50 SC	10	Q 600.00	Q 6,000.00
12 X 100 ml	Drexel Linuron 50 SC	12	Q 300.00	Q 3,600.00
12 X 250 ml	Dupla 37.5 SL	8	Q 840.00	Q 6,720.00
12 X 1 L	Elimina 72 SL	6	Q 600.00	Q 3,600.00
24 X 500 ml	Elimina 72 SL	8	Q 840.00	Q 6,720.00
12 X 1 L	Glifosato 35.6 SL	10	Q 600.00	Q 6,000.00
24 X 500 ml	Glifosato 35.6 SL	10	Q 840.00	Q 8,400.00
12 X 1 L	Gramoxone 20 SL	20	Q 480.00	Q 9,600.00
20 X 400 g	Gsaprim 90 WP	10	Q 600.00	Q 6,000.00
12 X 1 L	Guerrero 35.6 SL	12	Q 576.00	Q 6,912.00
24 X 500 ml	Guerrero 35.6 SL	10	Q 768.00	Q 7,680.00
12 X 1 L	Hedeomina 72 SL	8	Q 600.00	Q 4,800.00
24 X 500 ml	Hedeomina 72 SL	6	Q 768.00	Q 4,608.00
12 X 1 L	Paraquat Alemán 20 SL	20	Q 360.00	Q 7,200.00
24 X 500 ml	Paraquat Alemán 20 SL	15	Q 480.00	Q 7,200.00
12 X 1 L	Paraquat Full 20 SL	10	Q 480.00	Q 4,800.00
12 X 1 L	Rafaga 20 SL	10	Q 480.00	Q 4,800.00
24 X 500 ml	Rafaga 20 SL	8	Q 480.00	Q 3,840.00
12 X 1 L	Root Out 36 SL	10	Q 660.00	Q 6,600.00
24 X 500 ml	Root Out 36 SL	12	Q 840.00	Q 10,080.00
24 X 250 ml	Select 12 EC	10	Q 1,920.00	Q 19,200.00
12 X 100 ml	Sencor 48 SC	6	Q 480.00	Q 2,880.00
20 X 400 g	Tarea 80 WP	10	Q 400.00	Q 4,000.00
20 X 400 g	Tarea 90 WP	12	Q 600.00	Q 7,200.00
12 X 1 L	Touch Down 36 SL	10	Q 600.00	Q 6,000.00
	Total			Q 193,240.00

ACCESORIOS PARA RIEGO Y EQUIPO DE FUMIGACIÓN				
DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL
100 Unidades	Aspersor NAAN	2	Q 5,500.00	Q 11,000.00
100 Unidades	Aspersor Vegeplast	2	Q 1,000.00	Q 2,000.00
1 Docena	Bomba Matabi 16 Lts	2	Q 8,400.00	Q 16,800.00
1 Docena	Bomba Protecno 16 Lts	2	Q 4,560.00	Q 9,120.00
1 Docena	Boquillas Guarany	8	Q 240.00	Q 1,920.00
1 Docena	Boquillas Jacto	8	Q 540.00	Q 4,320.00
1 Docena	Botas Plásticas	16	Q 564.00	Q 9,024.00
1 Docena	Chorro Kuval Pesado de 1/2"	8	Q 360.00	Q 2,880.00
1 Docena	Chorro Kuval Sencillo de 1/2"	8	Q 300.00	Q 2,400.00
20 Unidades	Conector para Poliducto de 1/2"	10	Q 140.00	Q 1,400.00
20 Unidades	Conector para Poliducto de 3/4"	10	Q 200.00	Q 2,000.00
100 Unidades	Estaca de Aspersor de Metal	2	Q 800.00	Q 1,600.00
100 Unidades	Estaca de Aspersor de Plastica	2	Q 380.00	Q 760.00
1 Docena	Guantes	8	Q 96.00	Q 768.00
1 Docena	Llave de paso de 1/2"	5	Q 420.00	Q 2,100.00
1 Docena	Llave de paso de 3/4"	5	Q 480.00	Q 2,400.00
1 Docena	Mascarillas con Carbono	4	Q 1,800.00	Q 7,200.00
1 Docena	Poliducto reforzado 100 mts de 1/2"	5	Q 1,200.00	Q 6,000.00
1 Docena	Poliducto reforzado 50 mts de 1/2"	8	Q 600.00	Q 4,800.00
1 Docena	Poliducto Sencillo 100 mts de 1/2"	5	Q 800.00	Q 4,000.00
1 Docena	Poliducto Sencillo 50 mts de 1/2"	8	Q 280.00	Q 2,240.00
20 Unidades	Unión para Poliducto de 1/2"	10	Q 140.00	Q 1,400.00
	Total			Q 96,132.00

Tabla 10: COMPRAS DE MERCADERÍAS DEL MES DE FEBRERO

COMPRAS DE MERCADERIA DEL MES DE FEBRERO						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL		
12 X 1 L	Agrobacter	2.25 Q	5,040.00	Q	11,340.00	
24 X 250 ml	Agrobacter	3.25 Q	3,120.00	Q	10,140.00	
20 X 250 g	Agry Gent Plus 8 WP	3.25 Q	2,800.00	Q	9,100.00	
30 X 10 g	Amistar 50 Wp	10.25 Q	600.00	Q	6,150.00	
12 X 1 L	Amistar Opti 66 SC	3.25 Q	4,920.00	Q	15,990.00	
24 X 500 ml	Amistar Opti 66 SC	4.25 Q	5,160.00	Q	21,930.00	
24 X 250 ml	Amistar Opti 66 SC	4.25 Q	2,640.00	Q	11,220.00	
12 X 1 L	Amistar Top 32.5 SC	6.25 Q	12,600.00	Q	78,750.00	
48 X 100 ml	Amistar Top 32.5 SC	8.25 Q	6,000.00	Q	49,500.00	
24 X 750 g	Antracol 70 WP	11 Q	1,680.00	Q	18,480.00	
24 X 500 g	Antrak CX 76 WP	8.25 Q	1,920.00	Q	15,840.00	
12 X 1 L	As 30 EC	8.25 Q	2,640.00	Q	21,780.00	
24 X 250 ml	As 30 EC	4.25 Q	1,440.00	Q	6,120.00	
12 X 1 L	Balear 72 SC	12.5 Q	900.00	Q	11,250.00	
24 X 750 g	Bordoman 20 WP	3.25 Q	1,800.00	Q	5,850.00	
12 X 1 L	Bravo 72 SC	6.25 Q	1,140.00	Q	7,125.00	
12 X 1 L	Clonnex 72 SC	5.25 Q	780.00	Q	4,095.00	
12 X 1 L	Clorotac 72 SC	6.25 Q	840.00	Q	5,250.00	
12 X 1 L	Cupromax 24 SC	3.25 Q	5,040.00	Q	16,380.00	
24 X 250 ml	Cupromax 24 SC	6.25 Q	2,400.00	Q	15,000.00	
30 X 500 g	Curzate 72 WP	12.5 Q	2,400.00	Q	30,000.00	
24 X 700 g	Dithane NT 80 WP	4.25 Q	1,080.00	Q	4,590.00	
24 X 125 g	Estrepto 85.26 WP	6.25 Q	1,920.00	Q	12,000.00	
12 X 1 L	Fight CT 60 SC	12.5 Q	2,400.00	Q	30,000.00	
12 x 350 ml	Foraxil + Luxazim	5.25 Q	960.00	Q	5,040.00	
24 X 500 g	Forzate 72 WP	8.25 Q	1,440.00	Q	11,880.00	
24 X 100 g	Gentobac 88 WP	3.5 Q	1,920.00	Q	6,720.00	
12 X 1 L	Infinito 68.75 SC	8.25 Q	5,400.00	Q	44,550.00	
24 X 500 ml	Infinito 68.75 SC	6.25 Q	5,280.00	Q	33,000.00	
24 X 250 ml	Infinito 68.75 SC	5 Q	2,520.00	Q	12,600.00	
24 X 250 ml	Invicto 41.5 SC	6.25 Q	2,400.00	Q	15,000.00	
20 X 800 g	Mancozeb 80 WP	10.25 Q	500.00	Q	5,125.00	
12 X 1 L	Mertec 50 SC	3 Q	9,180.00	Q	27,540.00	
48 X 100 ml	Mertec 50 SC	4.25 Q	4,080.00	Q	17,340.00	
24 X 250 ml	Miller 25 EW	6.25 Q	1,320.00	Q	8,250.00	
24 X 100 g	Moncut 50 WP	3.25 Q	1,920.00	Q	6,240.00	
24 X 500 g	Moxan 72 WP	10.25 Q	1,680.00	Q	17,220.00	
20 X 1 kg	Novofix 75 WG	3.25 Q	1,600.00	Q	5,200.00	
12 X 1 L	Padrino 18.7 DC	3.25 Q	3,840.00	Q	12,480.00	
24 X 250 ml	Padrino 18.7 DC	3.25 Q	1,800.00	Q	5,850.00	
30 X 10 g	Patron 50 WP	8.25 Q	240.00	Q	1,980.00	
12 X 1 L	Pilarich 72 SC	10.25 Q	900.00	Q	9,225.00	
16 X 1 L	Promet Cobre	5.25 Q	3,840.00	Q	20,160.00	
12 X 1 L	Prevalor 84 SL	8.25 Q	4,440.00	Q	36,630.00	
24 X 250 ml	Prevalor 84 SL	6.25 Q	2,280.00	Q	14,250.00	
24 X 750 g	Propifor 70 WP	6.25 Q	1,320.00	Q	8,250.00	
12 X 1 L	Revus Opti 44 SC	12.25 Q	2,880.00	Q	35,280.00	
24 X 250 ml	Revus Opti 44 SC	6.25 Q	1,560.00	Q	9,750.00	
24 X 750 g	Rodamil 72 WP	8.25 Q	1,920.00	Q	15,840.00	
24 X 400 g	Rootex	4.25 Q	1,680.00	Q	7,140.00	
24 X 100 g	Rootex	3.25 Q	480.00	Q	1,560.00	
12 X 1 L	Score 25 SC	3.25 Q	9,120.00	Q	29,640.00	
48 X 100 ml	Score 25 SC	8.25 Q	4,320.00	Q	35,640.00	
24 X 250 ml	Sportak 45 EC	3.25 Q	3,120.00	Q	10,140.00	
12 X 125 ml	Sportak 45 EC	5.25 Q	600.00	Q	3,150.00	
12 X 1 L	Tacora	4.25 Q	3,720.00	Q	15,810.00	
24 X 250 ml	Tacora	6.25 Q	1,560.00	Q	9,750.00	
24 X 750 g	Trivia 72.7 WP	8.25 Q	3,840.00	Q	31,680.00	
12 X 200 g	Twin 38 WG	6.25 Q	2,520.00	Q	15,750.00	
12 X 50 g	Twin 38 WG	3.25 Q	720.00	Q	2,340.00	
50 X 10 g	Urgente 50 WP	10.25 Q	400.00	Q	4,100.00	
12 X 1 L	Vertigo 32.5 SC	6.25 Q	7,500.00	Q	46,875.00	
12 X 250 ml	Vertigo 32.5 SC	6.25 Q	1,680.00	Q	10,500.00	
12 X 100 ml	Vertigo 32.5 SC	8.25 Q	840.00	Q	6,930.00	
48 X 200 ml	Zorvec Encantia 33 SC	6 Q	13,920.00	Q	83,520.00	
				Q	1,117,805.00	

DESCRIPCION	PRODUCTOS	INSECTICIDAS			
		CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL	
30 X 10 g	Actara 25 WG	15.25	Q 1,050.00	Q	16,012.50
10 X 100 g	Actara 25 WG	10.25	Q 4,500.00	Q	46,125.00
12 X 1 L	Arpon 10 EC	6.25	Q 3,180.00	Q	19,875.00
12 X 100 ml	Arpon 10 EC	7.25	Q 300.00	Q	2,175.00
12 X 1 L	Atrapa 44 EC	10.25	Q 1,080.00	Q	11,070.00
24 X 500 ml	Atrapa 44 EC	8.25	Q 1,200.00	Q	9,900.00
24 X 250 ml	Atrapa 44 EC	8	Q 600.00	Q	4,800.00
12 X 1 L	Bólido 24 SC	3.25	Q 11,400.00	Q	37,050.00
24 X 250 ml	Bólido 24 SC	3.25	Q 5,760.00	Q	18,720.00
12 X 100 ml	Bólido 24 SC	4.25	Q 1,080.00	Q	4,590.00
12 X 1 L	Brusco 48 EC	8	Q 1,080.00	Q	8,640.00
24 X 250 ml	Brusco 48 EC	6.25	Q 600.00	Q	3,750.00
12 X 1 L	Cipermetrina 25 EC	10.25	Q 1,080.00	Q	11,070.00
24 X 500 ml	Cipermetrina 25 EC	7.25	Q 1,200.00	Q	8,700.00
24 X 250 ml	Cipermetrina 25 EC	8.25	Q 600.00	Q	4,950.00
12 X 1 L	Clorpirifos Bronco 48 EC	10.25	Q 1,080.00	Q	11,070.00
24 X 250 ml	Clorpirifos Bronco 48 EC	7.25	Q 600.00	Q	4,350.00
12 X 1 L	Curagro 55 EC	4.25	Q 3,000.00	Q	12,750.00
12 X 250 ml	Curagro 55 EC	8.25	Q 720.00	Q	5,940.00
12 X 100 ml	Curagro 55 EC	8.25	Q 360.00	Q	2,970.00
12 X 1 L	Curyom 55 EC	6.25	Q 4,320.00	Q	27,000.00
48 X 100 ml	Curyom 55 EC	10.5	Q 1,824.00	Q	19,152.00
12 X 100 ml	Defiende Plus 54 Fs	4.25	Q 840.00	Q	3,570.00
12 X 1 L	Domador 30 SE	4.25	Q 6,480.00	Q	27,540.00
12 X 100 ml	Domador 30 SE	6.25	Q 720.00	Q	4,500.00
12 X 1 L	Engeo 24.7 SC	3.25	Q 8,880.00	Q	28,860.00
48 X 100 ml	Engeo 24.7 SC	6.25	Q 4,080.00	Q	25,500.00
12 X 1 L	Gusafin 10 EC	8.25	Q 1,200.00	Q	9,900.00
24 X 500 ml	Gusafin 10 EC	6.25	Q 1,320.00	Q	8,250.00
24 X 250 ml	Gusafin 10 EC	8	Q 720.00	Q	5,760.00
12 X 1 L	Keton 48 EC	8.25	Q 1,140.00	Q	9,405.00
24 X 250 ml	Keton 48 EC	6.25	Q 720.00	Q	4,500.00
12 X 50 ml	K-ñon 40 SC	4.25	Q 1,020.00	Q	4,335.00
24 X 100 ml	Lannate 21.6 SL	10	Q 400.00	Q	4,000.00
50 X 400 g	Molux 6 GB	8.25	Q 900.00	Q	7,425.00
12 X 1 L	Monarca 11.25 SE	4.25	Q 3,420.00	Q	14,535.00
24 X 500 ml	Monarca 11.25 SE	3.25	Q 3,360.00	Q	10,920.00
12 X 100 ml	Monarca 11.25 SE	4.25	Q 300.00	Q	1,275.00
12 X 1 L	Muralla Delta 19 OD	3.25	Q 4,740.00	Q	15,405.00
24 X 250 ml	Muralla Delta 19 OD	3.25	Q 2,280.00	Q	7,410.00
12 X 1 L	Neomectin 1.8 EC	2.25	Q 11,000.00	Q	24,750.00
24 X 100 ml	Neomectin 1.8 EC	4.25	Q 2,400.00	Q	10,200.00
12 X 1 L	Newmectin 1.8 EC	2.25	Q 13,800.00	Q	31,050.00
12 X 250 ml	Newmectin 1.8 EC	4.25	Q 4,440.00	Q	18,870.00
24 X 100 ml	Newmectin 1.8 EC	8.25	Q 3,600.00	Q	29,700.00
12 X 1 L	Pestrin 28 ZC	3.25	Q 5,520.00	Q	17,940.00
24 X 250 ml	Pestrin 28 ZC	6.25	Q 2,640.00	Q	16,500.00
20 X 1 L	Potenz I. A. 27 SL	8.25	Q 1,300.00	Q	10,725.00
12 X 1 L	Proton 35 SC	4.25	Q 5,400.00	Q	22,950.00
24 X 250 ml	Proton 35 SC	5.25	Q 2,400.00	Q	12,600.00
12 X 1 L	Raptan 44 EC	8.25	Q 1,440.00	Q	11,880.00
24 X 500 ml	Raptan 44 EC	4.25	Q 1,560.00	Q	6,630.00
24 X 250 ml	Raptan 44 EC	8.25	Q 720.00	Q	5,940.00
24 X 100 g	Renova 25 WG	12.25	Q 720.00	Q	8,820.00
12 X 1 L	Tetrafor 24 SC	2.25	Q 10,200.00	Q	22,950.00
24 X 250 ml	Tetrafor 24 SC	4.25	Q 5,280.00	Q	22,440.00
12 X 100 ml	Tetrafor 24 SC	4.25	Q 1,020.00	Q	4,335.00
20 X 150 g	Tiametox 25 WG	3.25	Q 1,500.00	Q	4,875.00
30 X 10 g	Tiametox 25 WG	10.25	Q 480.00	Q	4,920.00
12 X 1 L	Tregua 45 EC	8.25	Q 1,440.00	Q	11,880.00
24 X 500 ml	Tregua 45 EC	6.25	Q 1,440.00	Q	9,000.00
24 X 250 ml	Tregua 45 EC	6.25	Q 720.00	Q	4,500.00
24 X 200 g	Tryclan 33.4 SP	3.25	Q 3,360.00	Q	10,920.00
12 X 1 L	Twister 40 SE	2.25	Q 6,120.00	Q	13,770.00
12 X 250 ml	Twister 40 SE	5.25	Q 1,140.00	Q	5,985.00
12 X 100 ml	Twister 40 SE	4.25	Q 660.00	Q	2,805.00
				Q	830,684.50

		NEMATICIDAS			
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL	
6 X 1.81 Kg	Forater 10 GR	12.5	Q 330.00	Q	4,125.00
12 X 1 L	King 24 SL	12.25	Q 1,680.00	Q	20,580.00
24 X 500 ml	King 24 SL	10.25	Q 1,800.00	Q	18,450.00
24 X 250 ml	King 24 SL	10.25	Q 1,440.00	Q	14,760.00
12 X 100 ml	King 24 SL	8.25	Q 336.00	Q	2,772.00
24 X 1 Kg	Mocap 1o GR	12.25	Q 672.00	Q	8,232.00
6 X 2 Kg	Thimet 10 GR	30.5	Q 360.00	Q	10,980.00
12 X 1 L	Verango 50 SC	6.25	Q 23,400.00	Q	146,250.00
24 X 250 ml	Verango 50 SC	6.25	Q 11,640.00	Q	72,750.00
12 X 1 L	Vydate 24 SL	12	Q 2,340.00	Q	28,080.00
24 X 500 ml	Vydate 24 SL	10.25	Q 2,640.00	Q	27,060.00
48 X 100 ml	Vydate 24 SL	16.25	Q 1,440.00	Q	23,400.00
				Q	377,439.00

FERTILIZANTE FOLIAR					
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL	
16 X 1 L	Activa	6.25 Q	960.00 Q	6,000.00	
12 X 1 L	Agripotash	10.25 Q	1,260.00 Q	12,915.00	
16 X 1 L	Albamin	12.25 Q	1,120.00 Q	13,720.00	
12 X 1 L	Aminobolic	10.5 Q	2,100.00 Q	22,050.00	
12 X 1 L	Bayfolan Forte	8.25 Q	624.00 Q	5,148.00	
24 X 50 g	Biocell	6.25 Q	480.00 Q	3,000.00	
20 X 1 L	Bioestim	8.25 Q	2,400.00 Q	19,800.00	
20 X 1 L	Bion Calcio	12.25 Q	1,700.00 Q	20,825.00	
12 X 1 L	Biozyme TF	10.25 Q	1,680.00 Q	17,220.00	
16 X 1 L	Boramide	8.25 Q	1,440.00 Q	11,880.00	
12 X 1 L	Boro Plus	6.25 Q	1,380.00 Q	8,625.00	
12 X 1 L	Boro Top	8.25 Q	720.00 Q	5,940.00	
16 X 1 L	Calbit C	10.25 Q	900.00 Q	9,225.00	
20 X 1 L	Calboronex	12.25 Q	460.00 Q	5,635.00	
12 X 1 L	Crecitec K	6.25 Q	960.00 Q	6,000.00	
20 X 1 Kg	Diafillon FK 970	8.25 Q	1,650.00 Q	13,612.50	
20 X 1	Dispone	4.25 Q	1,400.00 Q	5,950.00	
25 Kg	Fert-K 0-0-61	31 Q	320.00 Q	9,920.00	
12 X 1 L	Folifer	8.25 Q	300.00 Q	2,475.00	
20 X 1 L	Frut- K	10.25 Q	2,000.00 Q	20,500.00	
20 X 1 L	Frut- K PAPA	12.25 Q	2,000.00 Q	24,500.00	
20 X 1 L	Humato de Calcio	8.25 Q	1,400.00 Q	11,550.00	
20 X 1 L	Humipot	14.25 Q	1,600.00 Q	22,800.00	
16 X 1 L	Kalex	6.25 Q	2,080.00 Q	13,000.00	
20 X 1 L	K-brix	10.25 Q	1,600.00 Q	16,400.00	
20 X 500 ml	K-brix	8.25 Q	1,000.00 Q	8,250.00	
12 X 1 L	Kelik	10.25 Q	1,080.00 Q	11,070.00	
12 X 1 L	K-Fol	8.25 Q	720.00 Q	5,940.00	
20 X 1 Kg	K-post	10 Q	1,200.00 Q	12,000.00	
20 X 1 L	Kr-ese	12.25 Q	3,300.00 Q	40,425.00	
20 X 500 ml	Kr-ese	8.25 Q	1,800.00 Q	14,850.00	
20 X 1 L	Kresemex	8.25 Q	2,500.00 Q	20,625.00	
20 X 1 L	Ma-Fert	6.25 Q	1,300.00 Q	8,125.00	
12 X 1 L	Megafof	12.25 Q	1,380.00 Q	16,905.00	
12 X 1 L	Metalosate Boro	6.25 Q	2,520.00 Q	15,750.00	
12 X 1 L	Metalosate Calcio	8.25 Q	2,520.00 Q	20,790.00	
12 X 1 L	Metalosate Multimineral	6.25 Q	2,520.00 Q	15,750.00	
12 X 1 L	Metalosate Potasio	10.25 Q	2,520.00 Q	25,830.00	
20 X 1 Kg	Multi Feed	8.25 Q	800.00 Q	6,600.00	
12 X 1 L	NewFol-Ca	10.25 Q	1,440.00 Q	14,760.00	
12 X 1 L	NewFol-F	8.25 Q	1,440.00 Q	11,880.00	
12 X 1 L	NewFol-K	12.25 Q	1,440.00 Q	17,640.00	
12 X 1 L	Nutrex L Aminoacidos	6.25 Q	1,020.00 Q	6,375.00	
12 X 1 L	Nutrex L Potasio	14.25 Q	1,020.00 Q	14,535.00	
20 X 1 Kg	Nutri Gold 9 - 45 - 15	6.25 Q	1,040.00 Q	6,500.00	
12 X 1 L	OMEX K- 41	15.25 Q	1,260.00 Q	19,215.00	
20 X 1 L	Papa Tottal	6.25 Q	1,900.00 Q	11,875.00	
12 X 1 L	Phyllum Max R	8 Q	1,680.00 Q	13,440.00	
20 X 1 L	PK Forte	6.25 Q	1,900.00 Q	11,875.00	
12 X 1 L	Poliquel Calcio	10.25 Q	720.00 Q	7,380.00	
12 X 1 L	Potak 41	10.25 Q	1,080.00 Q	11,070.00	
25 Kg	Potasio Azul 14-06-40	21 Q	620.00 Q	13,020.00	
20 X 1 L	Potasio Plus	8.25 Q	800.00 Q	6,600.00	
25 Kg	Potasio Rojo 07-04-40	13 Q	520.00 Q	6,760.00	
16 X 1 L	Promet Calcio	10.25 Q	960.00 Q	9,840.00	
12 X 1 Kg	Raizal 400	8.25 Q	720.00 Q	5,940.00	
25 X 50 ml	Sen 4	10.25 Q	1,000.00 Q	10,250.00	
16 X 1 L	Viva	12.25 Q	1,320.00 Q	16,170.00	
12 X 1 L	Wuxal K 40	10.25 Q	1,200.00 Q	12,300.00	
				Q	759,025.50

DESCRIPCION	PRODUCTOS	ADHERENTES Y CORRECTORES DE PH			
		CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL	
12 X 1 L	Xenic	10.25 Q	840.00 Q	8,610.00	
12 X 100 ml	Xenic	8.25 Q	120.00 Q	990.00	
20 X 1 L	Ayudante	14.5 Q	400.00 Q	5,800.00	
12 X 1 L	PH Agro	12.25 Q	600.00 Q	7,350.00	
24 X 500 ml	PH Agro	8.25 Q	840.00 Q	6,930.00	
12 X 1 L	Wetagro	15.25 Q	325.00 Q	4,956.25	
12 X 1 L	Pegamax	14.25 Q	325.00 Q	4,631.25	
20 X 1 L	Humifull	8.25 Q	2,200.00 Q	18,150.00	
24 X 250 ml	Humifull	10.25 Q	960.00 Q	9,840.00	
12 X 1 L	Foranex	8.25 Q	840.00 Q	6,930.00	
24 X 250 ml	Foranex	10.25 Q	600.00 Q	6,150.00	
12 X 1 L	Phase 1	8.25 Q	840.00 Q	6,930.00	
				Q	87,267.50

DESCRIPCION	PRODUCTOS	FERTILIZANTE AL SUELO			
		CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL	
45.6 Kg	Cal Dolomitica	322 Q	25.00 Q	8,050.00	
45.6 Kg	Eurofert 20 - 20 - 0	318 Q	225.00 Q	71,550.00	
45.6 Kg	Fastrac 20 - 20 - 0	282 Q	215.00 Q	60,630.00	
45.6 Kg	Fastrac 18 - 3- 18	322 Q	215.00 Q	69,230.00	
45.6 Kg	Fertiorganico Biocofya	610 Q	40.00 Q	24,400.00	
45.6 Kg	Fertiorganico Paraiso	605 Q	30.00 Q	18,150.00	
45.6 Kg	Nitro Extend 7 S 36 N	232 Q	190.00 Q	44,080.00	
45.6 Kg	Nordic 20 - 20 - 0	253 Q	210.00 Q	53,130.00	
45.6 Kg	Nutri Cal Granulado	165 Q	110.00 Q	18,150.00	
45.6 Kg	Nutri Cal Polvo	203 Q	60.00 Q	12,180.00	
45.6 Kg	Nutricrecimiento	232 Q	210.00 Q	48,720.00	
45.6 Kg	Refuerzo 17 - 0 - 29	352 Q	205.00 Q	72,160.00	
45.6 Kg	Triple MF 15 - 15 - 15	405 Q	210.00 Q	85,050.00	
45.6 Kg	Urea pelicano 46	222 Q	190.00 Q	42,180.00	
45.6 Kg	Yara Unik 15 - 15 - 15	318 Q	305.00 Q	96,990.00	
				Q	724,650.00

DESCRIPCION	PRODUCTOS	HERBICIDAS			
		CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL	
20 X 250 g	Afalón 50 WP	8.25 Q	1,600.00 Q	13,200.00	
20 X 50 g	Afalón 50 WP	15.25 Q	400.00 Q	6,100.00	
50 X 50 g	Crash 70 WP	10.25 Q	1,000.00 Q	10,250.00	
12 X 250 ml	Drexel Linuron 50 SC	10.25 Q	600.00 Q	6,150.00	
12 X 100 ml	Drexel Linuron 50 SC	12.25 Q	300.00 Q	3,675.00	
12 X 250 ml	Dupla 37.5 SL	8.25 Q	840.00 Q	6,930.00	
12 X 1 L	Elimina 72 SL	6.25 Q	600.00 Q	3,750.00	
24 X 500 ml	Elimina 72 SL	8.25 Q	840.00 Q	6,930.00	
12 X 1 L	Glifosato 35.6 SL	10.25 Q	600.00 Q	6,150.00	
24 X 500 ml	Glifosato 35.6 SL	10.25 Q	840.00 Q	8,610.00	
12 X 1 L	Gramoxone 20 SL	20.25 Q	480.00 Q	9,720.00	
20 X 400 g	Gsaprim 90 WP	10.25 Q	600.00 Q	6,150.00	
12 X 1 L	Guerrero 35.6 SL	12.25 Q	576.00 Q	7,056.00	
24 X 500 ml	Guerrero 35.6 SL	10.25 Q	768.00 Q	7,872.00	
12 X 1 L	Hedeomina 72 SL	8.25 Q	600.00 Q	4,950.00	
24 X 500 ml	Hedeomina 72 SL	6.25 Q	768.00 Q	4,800.00	
12 X 1 L	Paraquat Alemán 20 SL	20.25 Q	360.00 Q	7,290.00	
24 X 500 ml	Paraquat Alemán 20 SL	15.25 Q	480.00 Q	7,320.00	
12 X 1 L	Paraquat Full 20 SL	10.25 Q	480.00 Q	4,920.00	
12 X 1 L	Rafaga 20 SL	10.25 Q	480.00 Q	4,920.00	
24 X 500 ml	Rafaga 20 SL	8.25 Q	480.00 Q	3,960.00	
12 X 1 L	Root Out 36 SL	10.25 Q	660.00 Q	6,765.00	
24 X 500 ml	Root Out 36 SL	12.25 Q	840.00 Q	10,290.00	
24 X 250 ml	Select 12 EC	10.25 Q	1,920.00 Q	19,680.00	
12 X 100 ml	Sencor 48 SC	6.25 Q	480.00 Q	3,000.00	
20 X 400 g	Tarea 80 WP	10.25 Q	400.00 Q	4,100.00	
20 X 400 g	Tarea 90 WP	12.25 Q	600.00 Q	7,350.00	
12 X 1 L	Touch Down 36 SL	10.25 Q	600.00 Q	6,150.00	
				Q	198,038.00

ACCESORIOS PARA RIEGO Y EQUIPO DE FUMIGACIÓN						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO COSTO	COSTO TOTAL		
100 Unidades	Aspersor NAAN	2.1 Q	5,500.00 Q	11,550.00		
100 Unidades	Aspersor Vegeplast	2.1 Q	1,000.00 Q	2,100.00		
1 Docena	Bomba Matabi 16 Lts	2.25 Q	8,400.00 Q	18,900.00		
1 Docena	Bomba Protecno 16 Lts	2.25 Q	4,560.00 Q	10,260.00		
1 Docena	Boquillas Guarany	8.25 Q	240.00 Q	1,980.00		
1 Docena	Boquillas Jacto	8.25 Q	540.00 Q	4,455.00		
1 Docena	Botas Plásticas	16.25 Q	564.00 Q	9,165.00		
1 Docena	Chorro Kuval Pesado de 1/2	8.25 Q	360.00 Q	2,970.00		
1 Docena	Chorro Kuval Sencillo de 1/2	8.25 Q	300.00 Q	2,475.00		
20 Unidades	Conector para Poliducto de 1/2	10.25 Q	140.00 Q	1,435.00		
20 Unidades	Conector para Poliducto de 3/4	10.25 Q	200.00 Q	2,050.00		
100 Unidades	Estaca de Aspersor de Metal	2.25 Q	800.00 Q	1,800.00		
100 Unidades	Estaca de Aspersor de Plástico	2.25 Q	380.00 Q	855.00		
1 Docena	Guantes	8.25 Q	96.00 Q	792.00		
1 Docena	Llave de paso de 1/2"	5.25 Q	420.00 Q	2,205.00		
1 Docena	Llave de paso de 3/4"	5.25 Q	480.00 Q	2,520.00		
1 Docena	Mascarillas con Carbono	4.25 Q	1,800.00 Q	7,650.00		
1 Docena	Poliducto reforzado 100 mt	5.25 Q	1,200.00 Q	6,300.00		
1 Docena	Poliducto reforzado 50 mts	8.25 Q	600.00 Q	4,950.00		
1 Docena	Poliducto Sencillo 100 mts	5.25 Q	800.00 Q	4,200.00		
1 Docena	Poliducto Sencillo 50 mts	8.25 Q	280.00 Q	2,310.00		
20 Unidades	Unión para Poliducto de 1/2	10.25 Q	140.00 Q	1,435.00		
				Q	102,357.00	

Tabla 11: PROYECCIÓN DE VENTAS

Productos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Fungicidas	Q 1,165,846.00	Q 1,217,036.00	Q 970,965.00	Q 1,021,155.00	Q 969,965.00	Q 1,021,155.00
Insecticidas	Q 867,639.50	Q 918,324.00	Q 672,707.95	Q 723,392.45	Q 672,707.95	Q 723,392.45
Nematicidas	Q 419,622.00	Q 432,852.00	Q 419,622.00	Q 432,852.00	Q 432,852.00	Q 432,852.00
Fertilizante Foliar	Q 892,308.00	Q 918,334.00	Q 795,810.60	Q 821,836.60	Q 795,810.60	Q 821,836.60
Adherentes y correctores de PH	Q 113,387.00	Q 116,372.00	Q 113,387.00	Q 116,372.00	Q 116,372.00	Q 116,372.00
Fertilizante al Suelo	Q 855,525.00	Q 861,600.00	Q 756,132.50	Q 762,207.50	Q 756,132.50	Q 762,207.50
Herbicidas	Q 258,076.00	Q 264,600.00	Q 258,076.00	Q 264,600.00	Q 264,600.00	Q 264,600.00
Accesorios para riego y Equipo de Fumigación	Q 108,620.50	Q 115,852.00	Q 108,620.50	Q 115,852.00	Q 115,852.00	Q 115,852.00
TOTAL	Q 4,681,024.00	Q 4,844,970.00	Q 4,095,321.55	Q 4,258,267.55	Q 4,124,292.05	Q 4,258,267.55

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Q 969,965.00	Q 1,021,155.00	Q 969,965.00	Q 1,021,155.00	Q 969,965.00	Q 1,021,155.00	Q 12,339,482.00
Q 672,707.95	Q 723,392.45	Q 672,707.95	Q 723,392.45	Q 672,707.95	Q 723,392.45	Q 8,766,465.50
Q 419,622.00	Q 419,622.00	Q 432,852.00	Q 419,622.00	Q 432,852.00	Q 432,852.00	Q 5,128,074.00
Q 795,810.60	Q 821,836.60	Q 795,810.60	Q 821,836.60	Q 795,810.60	Q 821,836.60	Q 9,898,878.00
Q 113,387.00	Q 113,387.00	Q 116,372.00	Q 113,387.00	Q 116,372.00	Q 116,372.00	Q 1,381,539.00
Q 756,132.50	Q 762,207.50	Q 756,132.50	Q 762,207.50	Q 756,132.50	Q 762,207.50	Q 9,308,825.00
Q 258,076.00	Q 258,076.00	Q 264,600.00	Q 258,076.00	Q 264,600.00	Q 264,600.00	Q 3,142,580.00
Q 108,620.50	Q 108,620.50	Q 115,852.00	Q 108,620.50	Q 115,852.00	Q 115,852.00	Q 1,354,066.50
Q 4,094,321.55	Q 4,228,297.05	Q 4,124,292.05	Q 4,228,297.05	Q 4,124,292.05	Q 4,258,267.55	Q 51,319,910.00

La proyección que se muestra en la tabla 11 refleja la proyección de ventas correspondientes a un año.

Distribución

Las rutas de distribución están diseñadas para que sean eficientes, con el objetivo de reducir tanto los costos como los tiempos de entrega. La elección de los puntos de venta es crucial para el éxito de esta estrategia; por ello, la empresa se establece a la orilla de la cinta asfáltica en la cabecera municipal de San Antonio Sacatepéquez, en el departamento de San Marcos. Esta ubicación estratégica permite un mejor acceso y conectividad, facilitando así el transporte de productos hacia los destinos deseados. Al optimizar las rutas, se busca no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también brindar un servicio más ágil y satisfactorio a los clientes.

Asesoría Técnica

Se capacita al equipo de asesores para que ofrezcan apoyo técnico a los agricultores, garantizando un uso adecuado de los insumos agrícolas. Esto incluye la formación en prácticas sostenibles y eficientes que optimicen la producción. Además, realizan parcelas demostrativas que sirven como ejemplos prácticos, permitiendo a los agricultores observar directamente los beneficios de las recomendaciones. Estas acciones no solo fortalecen el conocimiento del equipo de asesores, sino que también empoderan a los agricultores al facilitarles herramientas y técnicas efectivas. De esta manera, se promueve una agricultura más responsable y productiva.

a. Proyección de venta

Tabla 12: PROYECCIÓN DE VENTAS ENERO

VENTA DE FUNGICIDAS ENERO						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDID	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	
12 X 1 L	Agrobacter	1.75	Q 5,280.00	Q 9,240.00		0.25
24 X 250 ml	Agrobacter	2.75	Q 3,480.00	Q 9,570.00		0.25
20 X 250 g	Agry Gent Plus 8 WP	2.75	Q 3,200.00	Q 8,800.00		0.25
30 X 10 g	Amistar 50 Wp	9.75	Q 780.00	Q 7,605.00		0.25
12 X 1 L	Amistar Opti 66 SC	2.75	Q 5,160.00	Q 14,190.00		0.25
24 X 500 ml	Amistar Opti 66 SC	3.75	Q 5,280.00	Q 19,800.00		0.25
24 X 250 ml	Amistar Opti 66 SC	3.75	Q 3,000.00	Q 11,250.00		0.25
12 X 1 L	Amistar Top 32.5 SC	5.75	Q 13,020.00	Q 74,865.00		0.25
48 X 100 ml	Amistar Top 32.5 SC	7.75	Q 6,720.00	Q 52,080.00		0.25
24 X 750 g	Antracol 70 WP	9	Q 1,960.00	Q 17,640.00		1
24 X 500 g	Antrak CX 76 WP	7.75	Q 2,400.00	Q 18,600.00		0.25
12 X 1 L	As 30 EC	7.75	Q 3,000.00	Q 23,250.00		0.25
24 X 250 ml	As 30 EC	3.75	Q 1,716.00	Q 6,435.00		0.25
12 X 1 L	Balear 72 SC	11.5	Q 1,140.00	Q 13,110.00		0.5
24 X 750 g	Bordoman 20 WP	2.75	Q 2,280.00	Q 6,270.00		0.25
12 X 1 L	Bravo 72 SC	5.75	Q 1,380.00	Q 7,935.00		0.25
12 X 1 L	Clonnex 72 SC	4.75	Q 960.00	Q 4,560.00		0.25
12 X 1 L	Clorotac 72 SC	5.75	Q 1,140.00	Q 6,555.00		0.25
12 X 1 L	Cupromax 24 SC	2.75	Q 5,520.00	Q 15,180.00		0.25
24 X 250 ml	Cupromax 24 SC	5.75	Q 2,880.00	Q 16,560.00		0.25
30 X 500 g	Curzate 72 WP	11.5	Q 2,850.00	Q 32,775.00		0.5
24 X 700 g	Dithane NT 80 WP	3.75	Q 1,440.00	Q 5,400.00		0.25
24 X 125 g	Estrepto 85.26 WP	5.75	Q 2,520.00	Q 14,490.00		0.25
12 X 1 L	Fight CT 60 SC	11.5	Q 2,700.00	Q 31,050.00		0.5
12 x 350 ml	Foraxil + Luxazim	4.75	Q 1,200.00	Q 5,700.00		0.25
24 X 500 g	Forzate 72 WP	7.75	Q 1,800.00	Q 13,950.00		0.25
24 X 100 g	Gentobac 88 WP	2.5	Q 2,400.00	Q 6,000.00		0.5
12 X 1 L	Infinito 68.75 SC	7.75	Q 5,760.00	Q 44,640.00		0.25
24 X 500 ml	Infinito 68.75 SC	5.75	Q 5,880.00	Q 33,810.00		0.25
24 X 250 ml	Infinito 68.75 SC	5	Q 3,000.00	Q 15,000.00		0
24 X 250 ml	Invicto 41.5 SC	5.75	Q 2,880.00	Q 16,560.00		0.25
20 X 800 g	Mancozeb 80 WP	9.75	Q 800.00	Q 7,800.00		0.25
12 X 1 L	Mertec 50 SC	3	Q 9,600.00	Q 28,800.00		0
48 X 100 ml	Mertec 50 SC	3.75	Q 4,800.00	Q 18,000.00		0.25
24 X 250 ml	Miller 25 EW	5.75	Q 1,680.00	Q 9,660.00		0.25
24 X 100 g	Moncut 50 WP	2.75	Q 2,400.00	Q 6,600.00		0.25
24 X 500 g	Moxan 72 WP	9.75	Q 1,992.00	Q 19,422.00		0.25
20 X 1 kg	Novofix 75 WG	2.75	Q 2,200.00	Q 6,050.00		0.25
12 X 1 L	Padrino 18.7 DC	2.75	Q 4,200.00	Q 11,550.00		0.25
24 X 250 ml	Padrino 18.7 DC	2.75	Q 2,280.00	Q 6,270.00		0.25
30 X 10 g	Patron 50 WP	7.75	Q 360.00	Q 2,790.00		0.25
12 X 1 L	Pilarich 72 SC	9.75	Q 1,140.00	Q 11,115.00		0.25
16 X 1 L	Promet Cobre	4.75	Q 4,480.00	Q 21,280.00		0.25
12 X 1 L	Prevalor 84 SL	7.75	Q 4,740.00	Q 36,735.00		0.25
24 X 250 ml	Prevalor 84 SL	5.75	Q 2,760.00	Q 15,870.00		0.25
24 X 750 g	Propifor 70 WP	5.75	Q 1,632.00	Q 9,384.00		0.25
12 X 1 L	Revus Opti 44 SC	11.75	Q 3,120.00	Q 36,660.00		0.25
24 X 250 ml	Revus Opti 44 SC	5.75	Q 1,920.00	Q 11,040.00		0.25
24 X 750 g	Rodamil 72 WP	7.75	Q 2,400.00	Q 18,600.00		0.25
24 X 400 g	Rootex	3.75	Q 2,040.00	Q 7,650.00		0.25
24 X 100 g	Rootex	2.75	Q 720.00	Q 1,980.00		0.25
12 X 1 L	Score 25 SC	2.75	Q 9,600.00	Q 26,400.00		0.25
48 X 100 ml	Score 25 SC	7.75	Q 4,800.00	Q 37,200.00		0.25
24 X 250 ml	Sportak 45 EC	2.75	Q 3,600.00	Q 9,900.00		0.25
12 X 125 ml	Sportak 45 EC	4.75	Q 840.00	Q 3,990.00		0.25
12 X 1 L	Tacora	3.75	Q 4,080.00	Q 15,300.00		0.25
24 X 250 ml	Tacora	5.75	Q 2,040.00	Q 11,730.00		0.25
24 X 750 g	Trivia 72.7 WP	7.75	Q 4,200.00	Q 32,550.00		0.25
12 X 200 g	Twin 38 WG	5.75	Q 2,820.00	Q 16,215.00		0.25
12 X 50 g	Twin 38 WG	2.75	Q 900.00	Q 2,475.00		0.25
50 X 10 g	Urgente 50 WP	9.75	Q 600.00	Q 5,850.00		0.25
12 X 1 L	Vertigo 32.5 SC	5.75	Q 7,920.00	Q 45,540.00		0.25
12 X 250 ml	Vertigo 32.5 SC	5.75	Q 1,980.00	Q 11,385.00		0.25
12 X 100 ml	Vertigo 32.5 SC	7.75	Q 1,020.00	Q 7,905.00		0.25
48 X 200 ml	Zorvec Encantia 33 SC	6	Q 14,880.00	Q 89,280.00		0
				Q 1,165,846.00		

INSECTICIDAS						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD	VENDID	PRECIO	VENTA	SALDO DE PRODUCTOS
30 X 10 g	Actara 25 WG	14.75	Q	1,380.00	Q	20,355.00
10 X 100 g	Actara 25 WG	9.75	Q	4,800.00	Q	46,800.00
12 X 1 L	Arpon 10 EC	5.75	Q	3,600.00	Q	20,700.00
12 X 100 ml	Arpon 10 EC	6.75	Q	420.00	Q	2,835.00
12 X 1 L	Atrapa 44 EC	9.75	Q	1,344.00	Q	13,104.00
24 X 500 ml	Atrapa 44 EC	7.75	Q	1,560.00	Q	12,090.00
24 X 250 ml	Atrapa 44 EC	8	Q	840.00	Q	6,720.00
12 X 1 L	Bólido 24 SC	2.75	Q	12,780.00	Q	35,145.00
24 X 250 ml	Bólido 24 SC	2.75	Q	6,360.00	Q	17,490.00
12 X 100 ml	Bólido 24 SC	3.75	Q	1,320.00	Q	4,950.00
12 X 1 L	Brusco 48 EC	8	Q	1,320.00	Q	10,560.00
24 X 250 ml	Brusco 48 EC	5.75	Q	912.00	Q	5,244.00
12 X 1 L	Cipermetrina 25 EC	9.75	Q	1,320.00	Q	12,870.00
24 X 500 ml	Cipermetrina 25 EC	6.75	Q	1,560.00	Q	10,530.00
24 X 250 ml	Cipermetrina 25 EC	7.75	Q	840.00	Q	6,510.00
12 X 1 L	Clorpirifos Bronco 48 EC	9.75	Q	1,320.00	Q	12,870.00
24 X 250 ml	Clorpirifos Bronco 48 EC	6.75	Q	840.00	Q	5,670.00
12 X 1 L	Curagro 55 EC	3.75	Q	3,360.00	Q	12,600.00
12 X 250 ml	Curagro 55 EC	7.75	Q	960.00	Q	7,440.00
12 X 100 ml	Curagro 55 EC	7.75	Q	540.00	Q	4,185.00
12 X 1 L	Curyom 55 EC	5.75	Q	4,680.00	Q	26,910.00
48 X 100 ml	Curyom 55 EC	9.5	Q	2,256.00	Q	21,432.00
12 X 100 ml	Defiende Plus 54 Fs	3.75	Q	1,140.00	Q	4,275.00
12 X 1 L	Domador 30 SE	3.75	Q	6,960.00	Q	26,100.00
12 X 100 ml	Domador 30 SE	5.75	Q	900.00	Q	5,175.00
12 X 1 L	Engeo 24.7 SC	2.75	Q	9,360.00	Q	25,740.00
48 X 100 ml	Engeo 24.7 SC	5.75	Q	4,800.00	Q	27,600.00
12 X 1 L	Gusafin 10 EC	7.75	Q	1,440.00	Q	11,160.00
24 X 500 ml	Gusafin 10 EC	5.75	Q	1,680.00	Q	9,660.00
24 X 250 ml	Gusafin 10 EC	8	Q	960.00	Q	7,680.00
12 X 1 L	Keton 48 EC	7.75	Q	1,440.00	Q	11,160.00
24 X 250 ml	Keton 48 EC	5.75	Q	960.00	Q	5,520.00
12 X 50 ml	K-ñon 40 SC	3.75	Q	1,260.00	Q	4,725.00
24 X 100 ml	Lannate 21.6 SL	10	Q	576.00	Q	5,760.00
50 X 400 g	Molux 6 GB	7.75	Q	1,250.00	Q	9,687.50
12 X 1 L	Monarca 11.25 SE	3.75	Q	3,840.00	Q	14,400.00
24 X 500 ml	Monarca 11.25 SE	2.75	Q	3,840.00	Q	10,560.00
12 X 100 ml	Monarca 11.25 SE	3.75	Q	420.00	Q	1,575.00
12 X 1 L	Muralla Delta 19 OD	2.75	Q	5,040.00	Q	13,860.00
24 X 250 ml	Muralla Delta 19 OD	2.75	Q	2,760.00	Q	7,590.00
12 X 1 L	Neomectin 1.8 EC	1.75	Q	11,520.00	Q	20,160.00
24 X 100 ml	Neomectin 1.8 EC	3.75	Q	3,000.00	Q	11,250.00
12 X 1 L	Newmectin 1.8 EC	1.75	Q	14,460.00	Q	25,305.00
12 X 250 ml	Newmectin 1.8 EC	3.75	Q	4,800.00	Q	18,000.00
24 X 100 ml	Newmectin 1.8 EC	7.75	Q	4,200.00	Q	32,550.00
12 X 1 L	Pestrin 28 ZC	2.75	Q	5,940.00	Q	16,335.00
24 X 250 ml	Pestrin 28 ZC	5.75	Q	3,120.00	Q	17,940.00
20 X 1 L	Potenz I. A. 27 SL	7.75	Q	1,660.00	Q	12,865.00
12 X 1 L	Proton 35 SC	3.75	Q	5,760.00	Q	21,600.00
24 X 250 ml	Proton 35 SC	4.75	Q	3,000.00	Q	14,250.00
12 X 1 L	Raptan 44 EC	7.75	Q	1,740.00	Q	13,485.00
24 X 500 ml	Raptan 44 EC	3.75	Q	1,920.00	Q	7,200.00
24 X 250 ml	Raptan 44 EC	7.75	Q	1,080.00	Q	8,370.00
24 X 100 g	Renova 25 WG	11.75	Q	920.00	Q	10,810.00
12 X 1 L	Tetrafor 24 SC	1.75	Q	11,160.00	Q	19,530.00
24 X 250 ml	Tetrafor 24 SC	3.75	Q	6,360.00	Q	23,850.00
12 X 100 ml	Tetrafor 24 SC	3.75	Q	1,320.00	Q	4,950.00
20 X 150 g	Tiametox 25 WG	2.75	Q	2,000.00	Q	5,500.00
30 X 10 g	Tiametox 25 WG	9.75	Q	750.00	Q	7,312.50
12 X 1 L	Tregua 45 EC	7.75	Q	1,656.00	Q	12,834.00
24 X 500 ml	Tregua 45 EC	5.75	Q	1,800.00	Q	10,350.00
24 X 250 ml	Tregua 45 EC	5.75	Q	234.00	Q	1,345.50
24 X 200 g	Tryclan 33.4 SP	2.75	Q	3,840.00	Q	10,560.00
12 X 1 L	Twister 40 SE	1.75	Q	6,600.00	Q	11,550.00
12 X 250 ml	Twister 40 SE	4.75	Q	1,500.00	Q	7,125.00
12 X 100 ml	Twister 40 SE	3.75	Q	900.00	Q	3,375.00
					Q	867,639.50

NEMATOMICIDAS						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD	VENDID	PRECIO	VENTA	SALDO DE PRODUCTOS
6 X 1.81 Kg	Forater 10 GR	11.5	Q	450.00	Q	5,175.00
12 X 1 L	King 24 SL	11.75	Q	2,040.00	Q	23,970.00
24 X 500 ml	King 24 SL	9.75	Q	2,280.00	Q	22,230.00
24 X 250 ml	King 24 SL	9.75	Q	1,920.00	Q	18,720.00
12 X 100 ml	King 24 SL	7.75	Q	456.00	Q	3,534.00
24 X 1 Kg	Mocap 1o GR	11.75	Q	960.00	Q	11,280.00
6 X 2 Kg	Thimet 10 GR	29.5	Q	450.00	Q	13,275.00
12 X 1 L	Verango 50 SC	5.75	Q	24,000.00	Q	138,000.00
24 X 250 ml	Verango 50 SC	5.75	Q	12,240.00	Q	70,380.00
12 X 1 L	Vydate 24 SL	12	Q	2,640.00	Q	31,680.00
24 X 500 ml	Vydate 24 SL	9.75	Q	5,400.00	Q	52,650.00
48 X 100 ml	Vydate 24 SL	15.75	Q	1,824.00	Q	28,728.00
					Q	419,622.00

FERTILIZANTE FOLIAR					
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDID	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS
16 X 1 L	Activa	5.75	Q 1,280.00	Q 7,360.00	0.25
12 X 1 L	Agripotash	9.75	Q 1,560.00	Q 15,210.00	0.25
16 X 1 L	Albamin	11.75	Q 1,520.00	Q 17,860.00	0.25
12 X 1 L	Aminobolic	9.5	Q 2,400.00	Q 22,800.00	0.5
12 X 1 L	Bayfolan Forte	7.75	Q 792.00	Q 6,138.00	0.25
24 X 50 g	Biocell	5.75	Q 720.00	Q 4,140.00	0.25
20 X 1 L	Bioestim	7.75	Q 2,900.00	Q 22,475.00	0.25
20 X 1 L	Bion Calcio	11.75	Q 2,200.00	Q 25,850.00	0.25
12 X 1 L	Biozyme TF	9.75	Q 1,896.00	Q 18,486.00	0.25
16 X 1 L	Boramide	7.75	Q 2,000.00	Q 15,500.00	0.25
12 X 1 L	Boro Plus	5.75	Q 1,680.00	Q 9,660.00	0.25
12 X 1 L	Boro Top	7.75	Q 900.00	Q 6,975.00	0.25
16 X 1 L	Calbit C	9.75	Q 1,520.00	Q 14,820.00	0.25
20 X 1 L	Calboronex	11.75	Q 640.00	Q 7,520.00	0.25
12 X 1 L	Crecitec K	5.75	Q 1,260.00	Q 7,245.00	0.25
20 X 1 Kg	Diafillon FK 970	7.75	Q 2,100.00	Q 16,275.00	0.25
20 X 1	Dispone	3.75	Q 1,800.00	Q 6,750.00	0.25
25 Kg	Fert-K 0-0-61	29	Q 365.00	Q 10,585.00	1
12 X 1 L	Folifer	7.75	Q 420.00	Q 3,255.00	0.25
20 X 1 L	Frut- K	9.75	Q 2,400.00	Q 23,400.00	0.25
20 X 1 L	Frut- K PAPA	11.75	Q 2,400.00	Q 28,200.00	0.25
20 X 1 L	Humato de Calcio	7.75	Q 1,800.00	Q 13,950.00	0.25
20 X 1 L	Humipot	13.75	Q 2,200.00	Q 30,250.00	0.25
16 X 1 L	Kalex	5.75	Q 2,400.00	Q 13,800.00	0.25
20 X 1 L	K-brix	9.75	Q 2,200.00	Q 21,450.00	0.25
20 X 500 ml	K-brix	7.75	Q 1,200.00	Q 9,300.00	0.25
12 X 1 L	Kelik	9.75	Q 1,320.00	Q 12,870.00	0.25
12 X 1 L	K-Fol	7.75	Q 936.00	Q 7,254.00	0.25
20 X 1 Kg	K-post	10	Q 1,700.00	Q 17,000.00	0
20 X 1 L	Kr-ese	11.75	Q 3,700.00	Q 43,475.00	0.25
20 X 500 ml	Kr-ese	7.75	Q 2,200.00	Q 17,050.00	0.25
20 X 1 L	Kresemex	7.75	Q 2,800.00	Q 21,700.00	0.25
20 X 1 L	Ma-Fert	5.75	Q 1,700.00	Q 9,775.00	0.25
12 X 1 L	Megafol	11.75	Q 1,680.00	Q 19,740.00	0.25
12 X 1 L	Metalosate Boro	5.75	Q 2,880.00	Q 16,560.00	0.25
12 X 1 L	Metalosate Calcio	7.75	Q 2,880.00	Q 22,320.00	0.25
12 X 1 L	Metalosate Multiminera	5.75	Q 2,880.00	Q 16,560.00	0.25
12 X 1 L	Metalosate Potasio	9.75	Q 2,880.00	Q 28,080.00	0.25
20 X 1 Kg	Multi Feed	7.75	Q 1,100.00	Q 8,525.00	0.25
12 X 1 L	NewFol-Ca	9.75	Q 1,680.00	Q 16,380.00	0.25
12 X 1 L	NewFol-F	7.75	Q 1,680.00	Q 13,020.00	0.25
12 X 1 L	NewFol-K	11.75	Q 1,680.00	Q 19,740.00	0.25
12 X 1 L	Nutrex L Aminoacidos	5.75	Q 1,320.00	Q 7,590.00	0.25
12 X 1 L	Nutrex L Potasio	13.75	Q 1,260.00	Q 17,325.00	0.25
20 X 1 Kg	Nutri Gold 9 - 45 - 15	5.75	Q 1,500.00	Q 8,625.00	0.25
12 X 1 L	OMEX K- 41	14.75	Q 1,560.00	Q 23,010.00	0.25
20 X 1 L	Papa Tottal	5.75	Q 2,340.00	Q 13,455.00	0.25
12 X 1 L	Phyllum Max R	8	Q 2,100.00	Q 16,800.00	0
20 X 1 L	PK Forte	5.75	Q 2,340.00	Q 13,455.00	0.25
12 X 1 L	Poliquel Calcio	9.75	Q 1,020.00	Q 9,945.00	0.25
12 X 1 L	Potak 41	9.75	Q 1,380.00	Q 13,455.00	0.25
25 Kg	Potasio Azul 14-06-40	19	Q 680.00	Q 12,920.00	1
20 X 1 L	Potasio Plus	7.75	Q 1,100.00	Q 8,525.00	0.25
25 Kg	Potasio Rojo 07-04-40	11	Q 580.00	Q 6,380.00	1
16 X 1 L	Promet Calcio	9.75	Q 1,440.00	Q 14,040.00	0.25
12 X 1 Kg	Raizal 400	7.75	Q 1,020.00	Q 7,905.00	0.25
25 X 50 ml	Sen 4	9.75	Q 1,500.00	Q 14,625.00	0.25
16 X 1 L	Viva	11.75	Q 1,680.00	Q 19,740.00	0.25
12 X 1 L	Wuxal K 40	9.75	Q 1,560.00	Q 15,210.00	0.25
				Q 892,308.00	

ADHERENTES Y CORRECTORES DE PH

DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDID	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS
12 X 1 L	Xenic	9.75 Q	1,080.00 Q	10,530.00	0.25
12 X 100 ml	Xenic	7.75 Q	204.00 Q	1,581.00	0.25
20 X 1 L	Ayudante	13.5 Q	700.00 Q	9,450.00	0.5
12 X 1 L	PH Agro	11.75 Q	840.00 Q	9,870.00	0.25
24 X 500 ml	PH Agro	7.75 Q	1,080.00 Q	8,370.00	0.25
12 X 1 L	Wetagro	14.75 Q	460.00 Q	6,785.00	0.25
12 X 1 L	Pegamax	13.75 Q	460.00 Q	6,325.00	0.25
20 X 1 L	Humifull	7.75 Q	2,900.00 Q	22,475.00	0.25
24 X 250 ml	Humifull	9.75 Q	1,272.00 Q	12,402.00	0.25
12 X 1 L	Foranex	7.75 Q	1,200.00 Q	9,300.00	0.25
24 X 250 ml	Foranex	9.75 Q	840.00 Q	8,190.00	0.25
12 X 1 L	Phase 1	7.75 Q	1,020.00 Q	7,905.00	0.25
				Q 113,183.00	

FERTILIZANTE AL SUELO

DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDID	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS
45.6 Kg	Cal Dolomitica	318 Q	55.00 Q	17,490.00	2
45.6 Kg	Eurofert 20 - 20 - 0	312 Q	260.00 Q	81,120.00	3
45.6 Kg	Fastrac 20 - 20 - 0	278 Q	245.00 Q	68,110.00	2
45.6 Kg	Fastrac 18 - 3- 18	318 Q	250.00 Q	79,500.00	2
45.6 Kg	Fertiorganico Biocofya	590 Q	60.00 Q	35,400.00	10
45.6 Kg	Fertiorganico Paraiso	595 Q	50.00 Q	29,750.00	5
45.6 Kg	Nitro Extend 7 S 36 N	228 Q	225.00 Q	51,300.00	2
45.6 Kg	Nordic 20 - 20 - 0	247 Q	245.00 Q	60,515.00	3
45.6 Kg	Nutri Cal Granulado	155 Q	145.00 Q	22,475.00	5
45.6 Kg	Nutri Cal Polvo	197 Q	85.00 Q	16,745.00	3
45.6 Kg	Nutricrecimiento	248 Q	245.00 Q	60,760.00	-8
45.6 Kg	Refuerzo 17 - 0 - 29	348 Q	240.00 Q	83,520.00	2
45.6 Kg	Triple MF 15 - 15 - 15	395 Q	240.00 Q	94,800.00	5
45.6 Kg	Urea pelicano 46	218 Q	220.00 Q	47,960.00	2
45.6 Kg	Yara Unik 15 - 15 - 15	312 Q	340.00 Q	106,080.00	3
				Q 855,525.00	

HERBICIDAS						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDID	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	
20 X 250 g	Afalón 50 WP	7.75	Q 2,040.00	Q 15,810.00	0.25	
20 X 50 g	Afalón 50 WP	14.75	Q 600.00	Q 8,850.00	0.25	
50 X 50 g	Crash 70 WP	9.75	Q 1,500.00	Q 14,625.00	0.25	
12 X 250 ml	Drexel Linuron 50 SC	9.75	Q 900.00	Q 8,775.00	0.25	
12 X 100 ml	Drexel Linuron 50 SC	11.75	Q 420.00	Q 4,935.00	0.25	
12 X 250 ml	Dupla 37.5 SL	7.75	Q 1,200.00	Q 9,300.00	0.25	
12 X 1 L	Elimina 72 SL	5.75	Q 840.00	Q 4,830.00	0.25	
24 X 500 ml	Elimina 72 SL	7.75	Q 1,080.00	Q 8,370.00	0.25	
12 X 1 L	Glifosato 35.6 SL	9.75	Q 840.00	Q 8,190.00	0.25	
24 X 500 ml	Glifosato 35.6 SL	9.75	Q 1,080.00	Q 10,530.00	0.25	
12 X 1 L	Gramoxone 20 SL	19.75	Q 660.00	Q 13,035.00	0.25	
20 X 400 g	Gsaprim 90 WP	9.75	Q 900.00	Q 8,775.00	0.25	
12 X 1 L	Guerrero 35.6 SL	11.75	Q 840.00	Q 9,870.00	0.25	
24 X 500 ml	Guerrero 35.6 SL	9.75	Q 1,080.00	Q 10,530.00	0.25	
12 X 1 L	Hedeomina 72 SL	7.75	Q 840.00	Q 6,510.00	0.25	
24 X 500 ml	Hedeomina 72 SL	5.75	Q 1,080.00	Q 6,210.00	0.25	
12 X 1 L	Paraquat Alemán 20 SL	19.75	Q 600.00	Q 11,850.00	0.25	
24 X 500 ml	Paraquat Alemán 20 SL	14.75	Q 720.00	Q 10,620.00	0.25	
12 X 1 L	Paraquat Full 20 SL	9.75	Q 660.00	Q 6,435.00	0.25	
12 X 1 L	Rafaga 20 SL	9.75	Q 540.00	Q 5,265.00	0.25	
24 X 500 ml	Rafaga 20 SL	7.75	Q 720.00	Q 5,580.00	0.25	
12 X 1 L	Root Out 36 SL	9.75	Q 960.00	Q 9,360.00	0.25	
24 X 500 ml	Root Out 36 SL	11.75	Q 1,080.00	Q 12,690.00	0.25	
24 X 250 ml	Select 12 EC	9.75	Q 2,040.00	Q 19,890.00	0.25	
12 X 100 ml	Sencor 48 SC	5.75	Q 660.00	Q 3,795.00	0.25	
20 X 400 g	Tarea 80 WP	9.75	Q 480.00	Q 4,680.00	0.25	
20 X 400 g	Tarea 90 WP	11.75	Q 900.00	Q 10,575.00	0.25	
12 X 1 L	Touch Down 36 SL	9.75	Q 840.00	Q 8,190.00	0.25	
				Q 258,075.00		

ACCESORIOS PARA RIEGO Y EQUIPO DE FUMIGACIÓN						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD	VENDID	PRECIO	VENTA	SALDO DE PRODUCTOS
100 Unidades	Aspersor NAAN	1.9	Q	6,400.00	Q	12,160.00
100 Unidades	Aspersor Vegeplast	1.9	Q	1,500.00	Q	2,850.00
1 Docena	Bomba Matabi 16 Lts	1.75	Q	9,000.00	Q	15,750.00
1 Docena	Bomba Protecno 16 Lts	1.75	Q	5,100.00	Q	8,925.00
1 Docena	Boquillas Guarany	7.75	Q	360.00	Q	2,790.00
1 Docena	Boquillas Jacto	7.75	Q	660.00	Q	5,115.00
1 Docena	Botas Plásticas	15.75	Q	684.00	Q	10,773.00
1 Docena	Chorro Kuval Pesado de	7.75	Q	480.00	Q	3,720.00
1 Docena	Chorro Kuval Sencillo de	7.75	Q	420.00	Q	3,255.00
20 Unidades	Conector para Poliducto	9.75	Q	220.00	Q	2,145.00
20 Unidades	Conector para Poliducto	9.75	Q	300.00	Q	2,925.00
100 Unidades	Estaca de Aspersor de M	1.75	Q	1,200.00	Q	2,100.00
100 Unidades	Estaca de Aspersor de Pl	1.75	Q	450.00	Q	787.50
1 Docena	Guantes	7.75	Q	120.00	Q	930.00
1 Docena	Llave de paso de 1/2"	4.75	Q	540.00	Q	2,565.00
1 Docena	Llave de paso de 3/4"	4.75	Q	660.00	Q	3,135.00
1 Docena	Mascarillas con Carbono	3.75	Q	2,040.00	Q	7,650.00
1 Docena	Poliducto reforzado 100	4.75	Q	1,356.00	Q	6,441.00
1 Docena	Poliducto reforzado 50 n	7.75	Q	720.00	Q	5,580.00
1 Docena	Poliducto Sencillo 100 m	4.75	Q	900.00	Q	4,275.00
1 Docena	Poliducto Sencillo 50 mt:	7.75	Q	336.00	Q	2,604.00
20 Unidades	Unión para Poliducto de	9.75	Q	220.00	Q	2,145.00
					Q	108,620.50

Tabla 13: VENTAS DEL MES DE FEBRERO

venta de mercadería del mes de febrero								
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO		
12 X 1 L	Agrobacter	2	Q 5,280.00	Q 10,560.00	0.25	Q 1,260.00		
24 X 250 ml	Agrobacter	3	Q 3,480.00	Q 10,440.00	0.25	Q 780.00		
20 X 250 g	Agry Gent Plus	3	Q 3,200.00	Q 9,600.00	0.25	Q 700.00		
30 X 10 g	Amistar 50 Wp	10	Q 780.00	Q 7,800.00	0.25	Q 150.00		
12 X 1 L	Amistar Opti 6	3	Q 5,160.00	Q 15,480.00	0.25	Q 1,230.00		
24 X 500 ml	Amistar Opti 6	4	Q 5,280.00	Q 21,120.00	0.25	Q 1,290.00		
24 X 250 ml	Amistar Opti 6	4	Q 3,000.00	Q 12,000.00	0.25	Q 660.00		
12 X 1 L	Amistar Top 32	6	Q 13,020.00	Q 78,120.00	0.25	Q 3,150.00		
48 X 100 ml	Amistar Top 32	8	Q 6,720.00	Q 53,760.00	0.25	Q 1,500.00		
24 X 750 g	Antracol 70 W	10	Q 1,960.00	Q 19,600.00	1	Q 1,680.00		
24 X 500 g	Antrak CX 76 W	8	Q 2,400.00	Q 19,200.00	0.25	Q 480.00		
12 X 1 L	As 30 EC	8	Q 3,000.00	Q 24,000.00	0.25	Q 660.00		
24 X 250 ml	As 30 EC	4	Q 1,716.00	Q 6,864.00	0.25	Q 360.00		
12 X 1 L	Balear 72 SC	12	Q 1,140.00	Q 13,680.00	0.5	Q 450.00		
24 X 750 g	Bordoman 20 V	3	Q 2,280.00	Q 6,840.00	0.25	Q 450.00		
12 X 1 L	Bravo 72 SC	6	Q 1,380.00	Q 8,280.00	0.25	Q 285.00		
12 X 1 L	Clonnex 72 SC	5	Q 960.00	Q 4,800.00	0.25	Q 195.00		
12 X 1 L	Clorotac 72 SC	6	Q 1,140.00	Q 6,840.00	0.25	Q 210.00		
12 X 1 L	Cupromax 24 S	3	Q 5,520.00	Q 16,560.00	0.25	Q 1,260.00		
24 X 250 ml	Cupromax 24 S	6	Q 2,880.00	Q 17,280.00	0.25	Q 600.00		
30 X 500 g	Curzate 72 WP	12	Q 2,850.00	Q 34,200.00	0.5	Q 1,200.00		
24 X 700 g	Dithane NT 80	4	Q 1,440.00	Q 5,760.00	0.25	Q 270.00		
24 X 125 g	Estrepto 85.26	6	Q 2,520.00	Q 15,120.00	0.25	Q 480.00		
12 X 1 L	Fight CT 60 SC	12	Q 2,700.00	Q 32,400.00	0.5	Q 1,200.00		
12 x 350 ml	Foraxil + Luxaz	5	Q 1,200.00	Q 6,000.00	0.25	Q 240.00		
24 X 500 g	Forzate 72 WP	8	Q 1,800.00	Q 14,400.00	0.25	Q 360.00		
24 X 100 g	Gentobac 88 W	3	Q 2,400.00	Q 7,200.00	0.5	Q 960.00		
12 X 1 L	Infinito 68.75 S	8	Q 5,760.00	Q 46,080.00	0.25	Q 1,350.00		
24 X 500 ml	Infinito 68.75 S	6	Q 5,880.00	Q 35,280.00	0.25	Q 1,320.00		
24 X 250 ml	Infinito 68.75 S	5	Q 3,000.00	Q 15,000.00	0	Q -		
24 X 250 ml	Invicto 41.5 SC	6	Q 2,880.00	Q 17,280.00	0.25	Q 600.00		
20 X 800 g	Mancozeb 80 V	10	Q 800.00	Q 8,000.00	0.25	Q 125.00		
12 X 1 L	Mertec 50 SC	3	Q 9,600.00	Q 28,800.00	0	Q -		
48 X 100 ml	Mertec 50 SC	4	Q 4,800.00	Q 19,200.00	0.25	Q 1,020.00		
24 X 250 ml	Miller 25 EW	6	Q 1,680.00	Q 10,080.00	0.25	Q 330.00		
24 X 100 g	Moncut 50 WP	3	Q 2,400.00	Q 7,200.00	0.25	Q 480.00		
24 X 500 g	Moxan 72 WP	10	Q 1,992.00	Q 19,920.00	0.25	Q 420.00		
20 X 1 kg	Novofix 75 WG	3	Q 2,200.00	Q 6,600.00	0.25	Q 400.00		
12 X 1 L	Padrino 18.7 D	3	Q 4,200.00	Q 12,600.00	0.25	Q 960.00		
24 X 250 ml	Padrino 18.7 D	3	Q 2,280.00	Q 6,840.00	0.25	Q 450.00		
30 X 10 g	Patron 50 WP	8	Q 360.00	Q 2,880.00	0.25	Q 60.00		
12 X 1 L	Pilarich 72 SC	10	Q 1,140.00	Q 11,400.00	0.25	Q 225.00		
16 X 1 L	Promet Cobre	5	Q 4,480.00	Q 22,400.00	0.25	Q 960.00		
12 X 1 L	Prevalor 84 SL	8	Q 4,740.00	Q 37,920.00	0.25	Q 1,110.00		
24 X 250 ml	Prevalor 84 SL	6	Q 2,760.00	Q 16,560.00	0.25	Q 570.00		
24 X 750 g	Propifor 70 WF	6	Q 1,632.00	Q 9,792.00	0.25	Q 330.00		
12 X 1 L	Revus Opti 44	12	Q 3,120.00	Q 37,440.00	0.25	Q 720.00		
24 X 250 ml	Revus Opti 44	6	Q 1,920.00	Q 11,520.00	0.25	Q 390.00		
24 X 750 g	Rodamil 72 WF	8	Q 2,400.00	Q 19,200.00	0.25	Q 480.00		
24 X 400 g	Rootex	4	Q 2,040.00	Q 8,160.00	0.25	Q 420.00		
24 X 100 g	Rootex	3	Q 720.00	Q 2,160.00	0.25	Q 120.00		
12 X 1 L	Score 25 SC	3	Q 9,600.00	Q 28,800.00	0.25	Q 2,280.00		
48 X 100 ml	Score 25 SC	8	Q 4,800.00	Q 38,400.00	0.25	Q 1,080.00		
24 X 250 ml	Sportak 45 EC	3	Q 3,600.00	Q 10,800.00	0.25	Q 780.00		
12 X 125 ml	Sportak 45 EC	5	Q 840.00	Q 4,200.00	0.25	Q 150.00		
12 X 1 L	Tacora	4	Q 4,080.00	Q 16,320.00	0.25	Q 930.00		
24 X 250 ml	Tacora	6	Q 2,040.00	Q 12,240.00	0.25	Q 390.00		
24 X 750 g	Trivia 72.7 WP	8	Q 4,200.00	Q 33,600.00	0.25	Q 960.00		
12 X 200 g	Twin 38 WG	6	Q 2,820.00	Q 16,920.00	0.25	Q 630.00		
12 X 50 g	Twin 38 WG	3	Q 900.00	Q 2,700.00	0.25	Q 180.00		
50 X 10 g	Urgente 50 WF	10	Q 600.00	Q 6,000.00	0.25	Q 100.00		
12 X 1 L	Vertigo 32.5 SC	6	Q 7,920.00	Q 47,520.00	0.25	Q 1,875.00		
12 X 250 ml	Vertigo 32.5 SC	6	Q 1,980.00	Q 11,880.00	0.25	Q 420.00		
12 X 100 ml	Vertigo 32.5 SC	8	Q 1,020.00	Q 8,160.00	0.25	Q 210.00		
48 X 200 ml	Zorvec Encanti	6	Q 14,880.00	Q 89,280.00	0	Q -		
				Q 1,217,036.00				

INSECTICIDAS						
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO
30 X 10 g	Actara 25 WG	15 Q	1,380.00	Q 20,700.00	0.25	Q 262.50
10 X 100 g	Actara 25 WG	10 Q	4,800.00	Q 48,000.00	0.25	Q 1,125.00
12 X 1 L	Arpon 10 EC	6 Q	3,600.00	Q 21,600.00	0.25	Q 795.00
12 X 100 ml	Arpon 10 EC	7 Q	420.00	Q 2,940.00	0.25	Q 75.00
12 X 1 L	Atrapa 44 EC	10 Q	1,344.00	Q 13,440.00	0.25	Q 270.00
24 X 500 ml	Atrapa 44 EC	8 Q	1,560.00	Q 12,480.00	0.25	Q 300.00
24 X 250 ml	Atrapa 44 EC	8 Q	840.00	Q 6,720.00	0	Q -
12 X 1 L	Bólido 24 SC	3 Q	12,780.00	Q 38,340.00	0.25	Q 2,850.00
24 X 250 ml	Bólido 24 SC	3 Q	6,360.00	Q 19,080.00	0.25	Q 1,440.00
12 X 100 ml	Bólido 24 SC	4 Q	1,320.00	Q 5,280.00	0.25	Q 270.00
12 X 1 L	Brusco 48 EC	8 Q	1,320.00	Q 10,560.00	0	Q -
24 X 250 ml	Brusco 48 EC	6 Q	912.00	Q 5,472.00	0.25	Q 150.00
12 X 1 L	Cipermetrina 25	10 Q	1,320.00	Q 13,200.00	0.25	Q 270.00
24 X 500 ml	Cipermetrina 25	7 Q	1,560.00	Q 10,920.00	0.25	Q 300.00
24 X 250 ml	Cipermetrina 25	8 Q	840.00	Q 6,720.00	0.25	Q 150.00
12 X 1 L	Clorpirifos Broni	10 Q	1,320.00	Q 13,200.00	0.25	Q 270.00
24 X 250 ml	Clorpirifos Broni	7 Q	840.00	Q 5,880.00	0.25	Q 150.00
12 X 1 L	Curagro 55 EC	4 Q	3,360.00	Q 13,440.00	0.25	Q 750.00
12 X 250 ml	Curagro 55 EC	8 Q	960.00	Q 7,680.00	0.25	Q 180.00
12 X 100 ml	Curagro 55 EC	8 Q	540.00	Q 4,320.00	0.25	Q 90.00
12 X 1 L	Curyom 55 EC	6 Q	4,680.00	Q 28,080.00	0.25	Q 1,080.00
48 X 100 ml	Curyom 55 EC	10 Q	2,256.00	Q 22,560.00	0.5	Q 912.00
12 X 100 ml	Defiende Plus 5	4 Q	1,140.00	Q 4,560.00	0.25	Q 210.00
12 X 1 L	Domador 30 SE	4 Q	6,960.00	Q 27,840.00	0.25	Q 1,620.00
12 X 100 ml	Domador 30 SE	6 Q	900.00	Q 5,400.00	0.25	Q 180.00
12 X 1 L	Engeo 24.7 SC	3 Q	9,360.00	Q 28,080.00	0.25	Q 2,220.00
48 X 100 ml	Engeo 24.7 SC	6 Q	4,800.00	Q 28,800.00	0.25	Q 1,020.00
12 X 1 L	Gusafin 10 EC	8 Q	1,440.00	Q 11,520.00	0.25	Q 300.00
24 X 500 ml	Gusafin 10 EC	6 Q	1,680.00	Q 10,080.00	0.25	Q 330.00
24 X 250 ml	Gusafin 10 EC	8 Q	960.00	Q 7,680.00	0	Q -
12 X 1 L	Keton 48 EC	8 Q	1,440.00	Q 11,520.00	0.25	Q 285.00
24 X 250 ml	Keton 48 EC	6 Q	960.00	Q 5,760.00	0.25	Q 180.00
12 X 50 ml	K-ñon 40 SC	4 Q	1,260.00	Q 5,040.00	0.25	Q 255.00
24 X 100 ml	Lannate 21.6 SL	10 Q	576.00	Q 5,760.00	0	Q -
50 X 400 g	Molux 6 GB	8 Q	1,250.00	Q 10,000.00	0.25	Q 225.00
12 X 1 L	Monarca 11.25	4 Q	3,840.00	Q 15,360.00	0.25	Q 855.00
24 X 500 ml	Monarca 11.25	3 Q	3,840.00	Q 11,520.00	0.25	Q 840.00
12 X 100 ml	Monarca 11.25	4 Q	420.00	Q 1,680.00	0.25	Q 75.00
12 X 1 L	Muralla Delta 19	3 Q	5,040.00	Q 15,120.00	0.25	Q 1,185.00
24 X 250 ml	Muralla Delta 19	3 Q	2,760.00	Q 8,280.00	0.25	Q 570.00
12 X 1 L	Neomectin 1.8 E	2 Q	11,520.00	Q 23,040.00	0.25	Q 2,750.00
24 X 100 ml	Neomectin 1.8 E	4 Q	3,000.00	Q 12,000.00	0.25	Q 600.00
12 X 1 L	Newmectin 1.8	2 Q	14,460.00	Q 28,920.00	0.25	Q 3,450.00
12 X 250 ml	Newmectin 1.8	4 Q	4,800.00	Q 19,200.00	0.25	Q 1,110.00
24 X 100 ml	Newmectin 1.8	8 Q	4,200.00	Q 33,600.00	0.25	Q 900.00
12 X 1 L	Pestrin 28 ZC	3 Q	5,940.00	Q 17,820.00	0.25	Q 1,380.00
24 X 250 ml	Pestrin 28 ZC	6 Q	3,120.00	Q 18,720.00	0.25	Q 660.00
20 X 1 L	Potenz I. A. 27 S	8 Q	1,660.00	Q 13,280.00	0.25	Q 325.00
12 X 1 L	Proton 35 SC	4 Q	5,760.00	Q 23,040.00	0.25	Q 1,350.00
24 X 250 ml	Proton 35 SC	5 Q	3,000.00	Q 15,000.00	0.25	Q 600.00
12 X 1 L	Raptan 44 EC	8 Q	1,740.00	Q 13,920.00	0.25	Q 360.00
24 X 500 ml	Raptan 44 EC	4 Q	1,920.00	Q 7,680.00	0.25	Q 390.00
24 X 250 ml	Raptan 44 EC	8 Q	1,080.00	Q 8,640.00	0.25	Q 180.00
24 X 100 g	Renova 25 WG	12 Q	920.00	Q 11,040.00	0.25	Q 180.00
12 X 1 L	Tetrafor 24 SC	2 Q	11,160.00	Q 22,320.00	0.25	Q 2,550.00
24 X 250 ml	Tetrafor 24 SC	4 Q	6,360.00	Q 25,440.00	0.25	Q 1,320.00
12 X 100 ml	Tetrafor 24 SC	4 Q	1,320.00	Q 5,280.00	0.25	Q 255.00
20 X 150 g	Tiametox 25 WC	3 Q	2,000.00	Q 6,000.00	0.25	Q 375.00
30 X 10 g	Tiametox 25 WC	10 Q	750.00	Q 7,500.00	0.25	Q 120.00
12 X 1 L	Tregua 45 EC	8 Q	1,656.00	Q 13,248.00	0.25	Q 360.00
24 X 500 ml	Tregua 45 EC	6 Q	1,800.00	Q 10,800.00	0.25	Q 360.00
24 X 250 ml	Tregua 45 EC	6 Q	234.00	Q 1,404.00	0.25	Q 180.00
24 X 200 g	Tryclan 33.4 SP	3 Q	3,840.00	Q 11,520.00	0.25	Q 840.00
12 X 1 L	Twister 40 SE	2 Q	6,600.00	Q 13,200.00	0.25	Q 1,530.00
12 X 250 ml	Twister 40 SE	5 Q	1,500.00	Q 7,500.00	0.25	Q 285.00
12 X 100 ml	Twister 40 SE	4 Q	900.00	Q 3,600.00	0.25	Q 165.00
				Q 918,324.00		

NEMATICIDAS							
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO	
6 X 1.81 Kg	Forater 10 GR	12 Q	450.00	Q 5,400.00	0.5	Q	165.00
12 X 1 L	King 24 SL	12 Q	2,040.00	Q 24,480.00	0.25	Q	420.00
24 X 500 ml	King 24 SL	10 Q	2,280.00	Q 22,800.00	0.25	Q	450.00
24 X 250 ml	King 24 SI	10 Q	1,920.00	Q 19,200.00	0.25	Q	360.00
12 X 100 ml	King 24 SL	8 Q	456.00	Q 3,648.00	0.25	Q	84.00
24 X 1 Kg	Mocap 1o GR	12 Q	960.00	Q 11,520.00	0.25	Q	168.00
6 X 2 Kg	Thimet 10 GR	30 Q	450.00	Q 13,500.00	0.5	Q	180.00
12 X 1 L	Verango 50 SC	6 Q	24,000.00	Q 144,000.00	0.25	Q	5,850.00
24 X 250 ml	Verango 50 SC	6 Q	12,240.00	Q 73,440.00	0.25	Q	2,910.00
12 X 1 L	Vydate 24 SL	12 Q	2,640.00	Q 31,680.00	0	Q	-
24 X 500 ml	Vydate 24 SL	10 Q	5,400.00	Q 54,000.00	0.25	Q	660.00
48 X 100 ml	Vydate 24 SL	16 Q	1,824.00	Q 29,184.00	0.25	Q	360.00
				Q 432,852.00			

FERTILIZANTE FOLIAR							
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO	
16 X 1 L	Activa	6 Q	1,280.00	Q 7,680.00	0.25	Q	240.00
12 X 1 L	Agripotash	10 Q	1,560.00	Q 15,600.00	0.25	Q	315.00
16 X 1 L	Albamin	12 Q	1,520.00	Q 18,240.00	0.25	Q	280.00
12 X 1 L	Aminobolic	10 Q	2,400.00	Q 24,000.00	0.5	Q	1,050.00
12 X 1 L	Bayfolan Forte	8 Q	792.00	Q 6,336.00	0.25	Q	156.00
24 X 50 g	Biocell	6 Q	720.00	Q 4,320.00	0.25	Q	120.00
20 X 1 L	Bioestim	8 Q	2,900.00	Q 23,200.00	0.25	Q	600.00
20 X 1 L	Bion Calcio	12 Q	2,200.00	Q 26,400.00	0.25	Q	425.00
12 X 1 L	Biozyme TF	10 Q	1,896.00	Q 18,960.00	0.25	Q	420.00
16 X 1 L	Boramide	8 Q	2,000.00	Q 16,000.00	0.25	Q	360.00
12 X 1 L	Boro Plus	6 Q	1,680.00	Q 10,080.00	0.25	Q	345.00
12 X 1 L	Boro Top	8 Q	900.00	Q 7,200.00	0.25	Q	180.00
16 X 1 L	Calbit C	10 Q	1,520.00	Q 15,200.00	0.25	Q	225.00
20 X 1 L	Calboronex	12 Q	640.00	Q 7,680.00	0.25	Q	115.00
12 X 1 L	Crecitec K	6 Q	1,260.00	Q 7,560.00	0.25	Q	240.00
20 X 1 Kg	Diafillon FK 970	8 Q	2,100.00	Q 16,800.00	0.25	Q	412.50
20 X 1	Dispone	4 Q	1,800.00	Q 7,200.00	0.25	Q	350.00
25 Kg	Fert-K 0-0-61	30 Q	365.00	Q 10,950.00	1	Q	320.00
12 X 1 L	Folifer	8 Q	420.00	Q 3,360.00	0.25	Q	75.00
20 X 1 L	Frut- K	10 Q	2,400.00	Q 24,000.00	0.25	Q	500.00
20 X 1 L	Frut- K PAPA	12 Q	2,400.00	Q 28,800.00	0.25	Q	500.00
20 X 1 L	Humato de Calc	8 Q	1,800.00	Q 14,400.00	0.25	Q	350.00
20 X 1 L	Humipot	14 Q	2,200.00	Q 30,800.00	0.25	Q	400.00
16 X 1 L	Kalex	6 Q	2,400.00	Q 14,400.00	0.25	Q	520.00
20 X 1 L	K-brix	10 Q	2,200.00	Q 22,000.00	0.25	Q	400.00
20 X 500 ml	K-brix	8 Q	1,200.00	Q 9,600.00	0.25	Q	250.00
12 X 1 L	Kelik	10 Q	1,320.00	Q 13,200.00	0.25	Q	270.00
12 X 1 L	K-Fol	8 Q	936.00	Q 7,488.00	0.25	Q	180.00
20 X 1 Kg	K-post	10 Q	1,700.00	Q 17,000.00	0	Q	-
20 X 1 L	Kr-ese	12 Q	3,700.00	Q 44,400.00	0.25	Q	825.00
20 X 500 ml	Kr-ese	8 Q	2,200.00	Q 17,600.00	0.25	Q	450.00
20 X 1 L	Kresemex	8 Q	2,800.00	Q 22,400.00	0.25	Q	625.00
20 X 1 L	Ma-Fert	6 Q	1,700.00	Q 10,200.00	0.25	Q	325.00
12 X 1 L	Megafol	12 Q	1,680.00	Q 20,160.00	0.25	Q	345.00
12 X 1 L	Metalosate Bor	6 Q	2,880.00	Q 17,280.00	0.25	Q	630.00
12 X 1 L	Metalosate Calc	8 Q	2,880.00	Q 23,040.00	0.25	Q	630.00
12 X 1 L	Metalosate Mul	6 Q	2,880.00	Q 17,280.00	0.25	Q	630.00
12 X 1 L	Metalosate Pot	10 Q	2,880.00	Q 28,800.00	0.25	Q	630.00
20 X 1 Kg	Multi Feed	8 Q	1,100.00	Q 8,800.00	0.25	Q	200.00
12 X 1 L	NewFol-Ca	10 Q	1,680.00	Q 16,800.00	0.25	Q	360.00
12 X 1 L	NewFol-F	8 Q	1,680.00	Q 13,440.00	0.25	Q	360.00
12 X 1 L	NewFol-K	12 Q	1,680.00	Q 20,160.00	0.25	Q	360.00
12 X 1 L	Nutrex L Amino	6 Q	1,320.00	Q 7,920.00	0.25	Q	255.00
12 X 1 L	Nutrex L Potasic	14 Q	1,260.00	Q 17,640.00	0.25	Q	255.00
20 X 1 Kg	Nutri Gold 9 - 4	6 Q	1,500.00	Q 9,000.00	0.25	Q	260.00
12 X 1 L	OMEX K- 41	15 Q	1,560.00	Q 23,400.00	0.25	Q	315.00
20 X 1 L	Papa Tottal	6 Q	2,340.00	Q 14,040.00	0.25	Q	475.00
12 X 1 L	Phyllum Max R	8 Q	2,100.00	Q 16,800.00	0	Q	-
20 X 1 L	PK Forte	6 Q	2,340.00	Q 14,040.00	0.25	Q	475.00
12 X 1 L	Poliquel Calcio	10 Q	1,020.00	Q 10,200.00	0.25	Q	180.00
12 X 1 L	Potak 41	10 Q	1,380.00	Q 13,800.00	0.25	Q	270.00
25 Kg	Potasio Azul 14-	20 Q	680.00	Q 13,600.00	1	Q	620.00
20 X 1 L	Potasio Plus	8 Q	1,100.00	Q 8,800.00	0.25	Q	200.00
25 Kg	Potasio Rojo 07-	12 Q	580.00	Q 6,960.00	1	Q	520.00
16 X 1 L	Promet Calcio	10 Q	1,440.00	Q 14,400.00	0.25	Q	240.00
12 X 1 Kg	Raizal 400	8 Q	1,020.00	Q 8,160.00	0.25	Q	180.00
25 X 50 ml	Sen 4	10 Q	1,500.00	Q 15,000.00	0.25	Q	250.00
16 X 1 L	Viva	12 Q	1,680.00	Q 20,160.00	0.25	Q	330.00
12 X 1 L	Wuxal K 40	10 Q	1,560.00	Q 15,600.00	0.25	Q	300.00
				Q 918,334.00			

ADHERENTES Y CORRECTORES DE PH

DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO
12 X 1 L	Xenic	10 Q	1,080.00	Q 10,800.00	0.25	Q 210.00
12 X 100 ml	Xenic	8 Q	204.00	Q 1,632.00	0.25	Q 30.00
20 X 1 L	Ayudante	14 Q	700.00	Q 9,800.00	0.5	Q 200.00
12 X 1 L	PH Agro	12 Q	840.00	Q 10,080.00	0.25	Q 150.00
24 X 500 ml	PH Agro	8 Q	1,080.00	Q 8,640.00	0.25	Q 210.00
12 X 1 L	Wetagro	15 Q	460.00	Q 6,900.00	0.25	Q 81.25
12 X 1 L	Pegamax	14 Q	460.00	Q 6,440.00	0.25	Q 81.25
20 X 1 L	Humifull	8 Q	2,900.00	Q 23,200.00	0.25	Q 550.00
24 X 250 ml	Humifull	10 Q	1,272.00	Q 12,720.00	0.25	Q 240.00
12 X 1 L	Foranex	8 Q	1,200.00	Q 9,600.00	0.25	Q 210.00
24 X 250 ml	Foranex	10 Q	840.00	Q 8,400.00	0.25	Q 150.00
12 X 1 L	Phase 1	8 Q	1,020.00	Q 8,160.00	0.25	Q 210.00
				Q 116,372.00		

FERTILIZANTE AL SUELO

DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO
45.6 Kg	Cal Dolomitica	320 Q	55.00	Q 17,600.00	2	Q 50.00
45.6 Kg	Eurofert 20 - 20	315 Q	260.00	Q 81,900.00	3	Q 675.00
45.6 Kg	Fastrac 20 - 20	280 Q	245.00	Q 68,600.00	2	Q 430.00
45.6 Kg	Fastrac 18 - 3- 1	320 Q	250.00	Q 80,000.00	2	Q 430.00
45.6 Kg	Fertiorganico Bi	600 Q	60.00	Q 36,000.00	10	Q 400.00
45.6 Kg	Fertiorganico Pa	600 Q	50.00	Q 30,000.00	5	Q 150.00
45.6 Kg	Nitro Extend 7 S	230 Q	225.00	Q 51,750.00	2	Q 380.00
45.6 Kg	Nordic 20 - 20 -	250 Q	245.00	Q 61,250.00	3	Q 630.00
45.6 Kg	Nutri Cal Granul	160 Q	145.00	Q 23,200.00	5	Q 550.00
45.6 Kg	Nutri Cal Polvo	200 Q	85.00	Q 17,000.00	3	Q 180.00
45.6 Kg	Nutricrecimient	230 Q	245.00	Q 56,350.00	2	Q 420.00
45.6 Kg	Refuerzo 17 - 0	350 Q	240.00	Q 84,000.00	2	Q 410.00
45.6 Kg	Triple MF 15 - 1	400 Q	240.00	Q 96,000.00	5	Q 1,050.00
45.6 Kg	Urea pelicano 4	220 Q	220.00	Q 48,400.00	2	Q 380.00
45.6 Kg	Yara Unik 15 - 1	315 Q	340.00	Q 107,100.00	3	Q 915.00
				Q 859,150.00		

HERBICIDAS									
DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO			
20 X 250 g	Afalón 50 WP	8 Q	2,040.00	Q 16,320.00	0.25	Q 400.00			
20 X 50 g	Afalón 50 WP	15 Q	600.00	Q 9,000.00	0.25	Q 100.00			
50 X 50 g	Crash 70 WP	10 Q	1,500.00	Q 15,000.00	0.25	Q 250.00			
12 X 250 ml	Drexel Linuron 5	10 Q	900.00	Q 9,000.00	0.25	Q 150.00			
12 X 100 ml	Drexel Linuron 5	12 Q	420.00	Q 5,040.00	0.25	Q 75.00			
12 X 250 ml	Dupla 37.5 SL	8 Q	1,200.00	Q 9,600.00	0.25	Q 210.00			
12 X 1 L	Elimina 72 SL	6 Q	840.00	Q 5,040.00	0.25	Q 150.00			
24 X 500 ml	Elimina 72 SL	8 Q	1,080.00	Q 8,640.00	0.25	Q 210.00			
12 X 1 L	Glifosato 35.6 SL	10 Q	840.00	Q 8,400.00	0.25	Q 150.00			
24 X 500 ml	Glifosato 35.6 SL	10 Q	1,080.00	Q 10,800.00	0.25	Q 210.00			
12 X 1 L	Gramoxone 20 S	20 Q	660.00	Q 13,200.00	0.25	Q 120.00			
20 X 400 g	Gsaprim 90 WP	10 Q	900.00	Q 9,000.00	0.25	Q 150.00			
12 X 1 L	Guerrero 35.6 S	12 Q	840.00	Q 10,080.00	0.25	Q 144.00			
24 X 500 ml	Guerrero 35.6 S	10 Q	1,080.00	Q 10,800.00	0.25	Q 192.00			
12 X 1 L	Hedeomina 72 S	8 Q	840.00	Q 6,720.00	0.25	Q 150.00			
24 X 500 ml	Hedeomina 72 S	6 Q	1,080.00	Q 6,480.00	0.25	Q 192.00			
12 X 1 L	Paraquat Alemá	20 Q	600.00	Q 12,000.00	0.25	Q 90.00			
24 X 500 ml	Paraquat Alemá	15 Q	720.00	Q 10,800.00	0.25	Q 120.00			
12 X 1 L	Paraquat Full 20	10 Q	660.00	Q 6,600.00	0.25	Q 120.00			
12 X 1 L	Rafaga 20 SL	10 Q	540.00	Q 5,400.00	0.25	Q 120.00			
24 X 500 ml	Rafaga 20 SL	8 Q	720.00	Q 5,760.00	0.25	Q 120.00			
12 X 1 L	Root Out 36 SL	10 Q	960.00	Q 9,600.00	0.25	Q 165.00			
24 X 500 ml	Root Out 36 SL	12 Q	1,080.00	Q 12,960.00	0.25	Q 210.00			
24 X 250 ml	Select 12 EC	10 Q	2,040.00	Q 20,400.00	0.25	Q 480.00			
12 X 100 ml	Sencor 48 SC	6 Q	660.00	Q 3,960.00	0.25	Q 120.00			
20 X 400 g	Tarea 80 WP	10 Q	480.00	Q 4,800.00	0.25	Q 100.00			
20 X 400 g	Tarea 90 WP	12 Q	900.00	Q 10,800.00	0.25	Q 150.00			
12 X 1 L	Touch Down 36	10 Q	840.00	Q 8,400.00	0.25	Q 150.00			
				Q 264,600.00					

ACCESORIOS PARA RIEGO Y EQUIPO DE FUMIGACIÓN

DESCRIPCION	PRODUCTOS	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO VENTA	VENTA TOTAL	SALDO DE PRODUCTOS	SALDO
100 Unidades	Aspersor NAAN	2 Q	6,400.00	Q 12,800.00	0.1	Q 550.00
100 Unidades	Aspersor Vegepl	2 Q	1,500.00	Q 3,000.00	0.1	Q 100.00
1 Docena	Bomba Matabi 1	2 Q	9,000.00	Q 18,000.00	0.25	Q 2,100.00
1 Docena	Bomba Protecno	2 Q	5,100.00	Q 10,200.00	0.25	Q 1,140.00
1 Docena	Boquillas Guara	8 Q	360.00	Q 2,880.00	0.25	Q 60.00
1 Docena	Boquillas Jacto	8 Q	660.00	Q 5,280.00	0.25	Q 135.00
1 Docena	Botas Plásticas	16 Q	684.00	Q 10,944.00	0.25	Q 141.00
1 Docena	Chorro Kuval Pe	8 Q	480.00	Q 3,840.00	0.25	Q 90.00
1 Docena	Chorro Kuval Se	8 Q	420.00	Q 3,360.00	0.25	Q 75.00
20 Unidades	Conector para P	10 Q	220.00	Q 2,200.00	0.25	Q 35.00
20 Unidades	Conector para P	10 Q	300.00	Q 3,000.00	0.25	Q 50.00
100 Unidades	Estaca de Asper	2 Q	1,200.00	Q 2,400.00	0.25	Q 200.00
100 Unidades	Estaca de Asper	2 Q	450.00	Q 900.00	0.25	Q 95.00
1 Docena	Guantes	8 Q	120.00	Q 960.00	0.25	Q 24.00
1 Docena	Llave de paso de	5 Q	540.00	Q 2,700.00	0.25	Q 105.00
1 Docena	Llave de paso de	5 Q	660.00	Q 3,300.00	0.25	Q 120.00
1 Docena	Mascarillas con	4 Q	2,040.00	Q 8,160.00	0.25	Q 450.00
1 Docena	Poliducto reforz	5 Q	1,356.00	Q 6,780.00	0.25	Q 300.00
1 Docena	Poliducto reforz	8 Q	720.00	Q 5,760.00	0.25	Q 150.00
1 Docena	Poliducto Sencil	5 Q	900.00	Q 4,500.00	0.25	Q 200.00
1 Docena	Poliducto Sencil	8 Q	336.00	Q 2,688.00	0.25	Q 70.00
20 Unidades	Unión para Polic	10 Q	220.00	Q 2,200.00	0.25	Q 35.00
				Q 115,852.00		

b. Plano de distribución con áreas de almacenamiento, ventas y zona de carga y descarga

Ilustración 3: *PLANO DE DISTRIBUCIÓN EN PLANTA*



Fuente: Elaboración propia

8 PLAN FINANCIERO

Inversión

Tabla 14: INVERSIÓN INICIAL

INVERSION INICIAL		
Descripcion	Total	
Caja	Q	10,100.00
Bancos	Q	50,000.00
Iva Por Cobrar	Q	507,215.16
Alquileres Pagados Por Anticipado	Q	12,000.00
Mercaderias	Q	4,056,771.00
Palería y Útiles	Q	255.00
Material de Empaque	Q	1,190.00
Mobiliario y Equipo	Q	6,700.00
Vehículos	Q	130,000.00
Equipo de Computación	Q	16,875.00
Herramientas	Q	1,550.00
Gastos de Organización	Q	3,502.00
Total	Q	4,796,158.16

Fuente: elaboración propia

Tabla 15: FUENTE DE INVERSIÓN

Fuentes de Inversión		Porcentaje
Capital Propio	Q 3,796,158.16	79%
Préstamo	Q 1,000,000.00	21%
Total	Q 4,796,158.16	100%

Fuente: elaboración propia

Costos

Tabla 16: SUELDOS MÁS BENEFICIOS ECONÓMICOS AÑO 1

SUELDOS MAS BENEFICIOS ECONOMICOS AÑO 1				
Descripcion	Sueldo	Bonificación Incentivo	Sueldo + Bono	Bono 14
Gerente	Q3,500.00	Q250.00	Q3,750.00	Q3,500.00
Vendedor Rutero	Q3,477.82	Q250.00	Q3,727.82	Q3,477.82
Encargado de Bodega	Q3,477.82	Q250.00	Q3,727.82	Q3,477.82
TOTAL	Q10,455.64	Q750.00	Q11,205.64	Q10,455.64

Indemnizacion	Aguinaldo	Vacaciones	Igss Patronal	Bono Total	Salario Anual
Q3,500.00	Q3,500.00	Q250.00	Q5,321.40	Q3,000.00	Q42,000.00
Q3,477.82	Q3,477.82	Q250.00	Q5,287.68	Q3,000.00	Q41,733.84
Q3,477.82	Q3,477.82	Q250.00	Q5,287.68	Q3,000.00	Q41,733.84
Q10,455.64	Q10,455.64	Q750.00	Q15,896.76	Q9,000.00	Q125,467.68

Fuente: elaboración propia

La tabla 16 muestra una proyección anual de salarios y beneficios económicos, que se mantienen constantes durante los próximos cinco años. Esta información es crucial para la planificación financiera y la toma de decisiones en la organización. Al establecer estos datos de manera fija, se facilita la elaboración de presupuestos y la evaluación de costos a largo plazo. Además, permite tener claridad sobre las expectativas salariales y beneficios durante este período. La estabilidad en estos valores puede contribuir a un ambiente laboral más predecible y satisfactorio.

Tabla 17: INGRESOS POR VENTAS

INGRESOS POR VENTAS ANUALES					
Productos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fungicidas	Q 20,303,964.00	Q 39,637,963.00	Q 78,254,771.00	Q 155,539,577.00	Q 310,057,999.00
Insecticidas	Q 14,350,869.10	Q 28,029,030.25	Q 55,334,668.05	Q 109,996,628.15	Q 219,269,863.85
Nematicidas	Q 8,551,200.00	Q 16,669,548.00	Q 32,906,244.00	Q 65,392,866.00	Q 130,366,110.00
Fertilizante Foliar	Q 16,369,467.80	Q 31,943,125.00	Q 63,064,413.40	Q 125,333,016.20	Q 249,844,195.80
Adherentes y correctores de PH	Q 2,303,560.00	Q 4,490,748.00	Q 8,865,124.00	Q 17,616,861.00	Q 35,120,335.00
Fertilizante al Suelo	Q 15,382,186.00	Q 30,008,239.50	Q 59,254,271.50	Q 117,752,410.50	Q 234,742,613.50
Herbicidas	Q 5,239,808.00	Q 10,215,016.00	Q 20,165,432.00	Q 40,072,788.00	Q 79,887,500.00
Accesorios para riego y Equipo de Fumigación	Q 2,259,188.00	Q 4,402,524.00	Q 8,689,196.00	Q 17,269,771.50	Q 34,430,922.50
TOTAL POR AÑO	Q 136,080,146.90	Q 268,036,001.75	Q 531,813,735.95	Q 1,059,533,150.35	Q 2,114,838,003.65

Fuente: elaboración propia

En el primer año, la empresa reporta ingresos de Q136,080,146.90. En el segundo año, estos ingresos se incrementaron a Q268,036,001.75, lo que representa un aumento del 96.97% en comparación con el primer año. En el tercer año, las ventas alcanzaron Q531,813,735.95, logrando un incremento del 98.41%. El cuarto año marca un ingreso de Q1,059,533,150.35, lo que equivale a un crecimiento del 99.23%. Finalmente, en el quinto año, los ingresos se elevaron a Q2,114,838,003.65, obteniendo un impresionante incremento del 99.60%. A lo largo de estos cinco años, la empresa ha experimentado un crecimiento sostenido, con incrementos anuales que han superado el 96%. Esto sugiere que el modelo de negocio de la empresa es sólido y que existe una creciente demanda por su producto o servicio.

Tabla 18: DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACION								
NO.	DETALLE	MONTO	% APLICAR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
42	MOBILIARIO Y EQUIPO	Q 6,700.00	20%	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00
3	HERRAMIENTAS	Q 1,550.00	25%	Q 387.50	Q 387.50	Q 387.50	Q 387.50	Q -
4	EQUIPO DE COMPUTACION	Q 15,500.00	33.33%	Q 5,166.15	Q 5,166.15	Q 5,167.70	Q -	Q -
2	VEHICULOS	Q130,000.00	20.00%	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00
1	GASTOS DE ORGANIZACIÓN	Q 3,502.00	10%	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20
TOTALES		Q157,252.00		Q 6,893.65	Q 6,893.65	Q 6,895.20	Q 1,727.50	Q 1,340.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19: AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMO

CUADRO DE AMORTIZACION DE PRESTAMO				
Valor total del préstamo		Q 1,000,000.00		
Tasa de interés anual		22%		
Tiempo (años)		5		
Frecuencia		12		
Periodos (Mensualidades)		60		
Cuota Nivelada		Q27,618.91		
No.	Cuota	Capital	Intereses	Saldo
0				Q 1,000,000.00
1	Q27,618.91	Q9,285.58	Q 18,333.33	Q 990,714.42
2	Q27,618.91	Q9,455.81	Q 18,163.10	Q 981,258.61
3	Q27,618.91	Q9,629.17	Q 17,989.74	Q 971,629.44
4	Q27,618.91	Q9,805.71	Q 17,813.21	Q 961,823.73
5	Q27,618.91	Q9,985.48	Q 17,633.44	Q 951,838.25
6	Q27,618.91	Q10,168.54	Q 17,450.37	Q 941,669.71
7	Q27,618.91	Q10,354.97	Q 17,263.94	Q 931,314.74
8	Q27,618.91	Q10,544.81	Q 17,074.10	Q 920,769.93
9	Q27,618.91	Q10,738.13	Q 16,880.78	Q 910,031.80
10	Q27,618.91	Q10,935.00	Q 16,683.92	Q 899,096.81
11	Q27,618.91	Q11,135.47	Q 16,483.44	Q 887,961.34
12	Q27,618.91	Q11,339.62	Q 16,279.29	Q 876,621.72
13	Q27,618.91	Q11,547.51	Q 16,071.40	Q 865,074.20
14	Q27,618.91	Q11,759.22	Q 15,859.69	Q 853,314.98
15	Q27,618.91	Q11,974.80	Q 15,644.11	Q 841,340.18
16	Q27,618.91	Q12,194.34	Q 15,424.57	Q 829,145.84
17	Q27,618.91	Q12,417.90	Q 15,201.01	Q 816,727.93
18	Q27,618.91	Q12,645.57	Q 14,973.35	Q 804,082.37
19	Q27,618.91	Q12,877.40	Q 14,741.51	Q 791,204.96
20	Q27,618.91	Q13,113.49	Q 14,505.42	Q 778,091.48
21	Q27,618.91	Q13,353.90	Q 14,265.01	Q 764,737.58
22	Q27,618.91	Q13,598.72	Q 14,020.19	Q 751,138.85
23	Q27,618.91	Q13,848.03	Q 13,770.88	Q 737,290.82
24	Q27,618.91	Q14,101.91	Q 13,517.00	Q 723,188.91
25	Q27,618.91	Q14,360.45	Q 13,258.46	Q 708,828.46
26	Q27,618.91	Q14,623.72	Q 12,995.19	Q 694,204.73
27	Q27,618.91	Q14,891.83	Q 12,727.09	Q 679,312.91
28	Q27,618.91	Q15,164.84	Q 12,454.07	Q 664,148.07
29	Q27,618.91	Q15,442.86	Q 12,176.05	Q 648,705.20
30	Q27,618.91	Q15,725.98	Q 11,892.93	Q 632,979.22
31	Q27,618.91	Q16,014.29	Q 11,604.62	Q 616,964.93
32	Q27,618.91	Q16,307.89	Q 11,311.02	Q 600,657.04
33	Q27,618.91	Q16,606.87	Q 11,012.05	Q 584,050.17
34	Q27,618.91	Q16,911.33	Q 10,707.59	Q 567,138.84
35	Q27,618.91	Q17,221.37	Q 10,397.55	Q 549,917.48
36	Q27,618.91	Q17,537.09	Q 10,081.82	Q 532,380.39
37	Q27,618.91	Q17,858.60	Q 9,760.31	Q 514,521.78
38	Q27,618.91	Q18,186.01	Q 9,432.90	Q 496,335.77
39	Q27,618.91	Q18,519.42	Q 9,099.49	Q 477,816.35
40	Q27,618.91	Q18,858.95	Q 8,759.97	Q 458,957.40
41	Q27,618.91	Q19,204.69	Q 8,414.22	Q 439,752.71
42	Q27,618.91	Q19,556.78	Q 8,062.13	Q 420,195.93
43	Q27,618.91	Q19,915.32	Q 7,703.59	Q 400,280.61
44	Q27,618.91	Q20,280.43	Q 7,338.48	Q 380,000.17
45	Q27,618.91	Q20,652.24	Q 6,966.67	Q 359,347.93
46	Q27,618.91	Q21,030.87	Q 6,588.05	Q 338,317.07
47	Q27,618.91	Q21,416.43	Q 6,202.48	Q 316,900.63
48	Q27,618.91	Q21,809.07	Q 5,809.84	Q 295,091.57
49	Q27,618.91	Q22,208.90	Q 5,410.01	Q 272,882.67
50	Q27,618.91	Q22,616.06	Q 5,002.85	Q 250,266.60
51	Q27,618.91	Q23,030.69	Q 4,588.22	Q 227,235.91
52	Q27,618.91	Q23,452.92	Q 4,165.99	Q 203,782.99
53	Q27,618.91	Q23,882.89	Q 3,736.02	Q 179,900.10
54	Q27,618.91	Q24,320.74	Q 3,298.17	Q 155,579.36
55	Q27,618.91	Q24,766.62	Q 2,852.29	Q 130,812.73
56	Q27,618.91	Q25,220.68	Q 2,398.23	Q 105,592.05
57	Q27,618.91	Q25,683.06	Q 1,935.85	Q 79,909.00
58	Q27,618.91	Q26,153.91	Q 1,465.00	Q 53,755.08
59	Q27,618.91	Q26,633.40	Q 985.51	Q 27,121.68
60	Q27,618.91	Q27,121.68	Q 497.23	Q (0.00)

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 20: ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS DE LA DISTRIBUIDORA "AGRIX" PROPIEDAD DEL SEÑOR EDUARDO LÓPEZ (CIFRAS EN QUETZALES)					
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
Ingresos por Ventas	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00
TOTAL INGRESOS (Ventas Brutas)	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00
COSTO DE VENTAS					
INVENTARIO INICIAL DE MERCADERIA	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00
(+) COMPRAS	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00
DISPONIBILIDAD	Q 48,681,252.00	Q 48,681,252.00	Q 48,681,252.00	Q 48,681,252.00	Q 48,681,252.00
(-) INVENTARIO FINAL DE MERCADERIA	Q 142,595.50	Q 142,595.50	Q 142,595.50	Q 142,595.50	Q 142,595.50
COSTO DE VENTAS	Q 48,538,656.50	Q 48,538,656.50	Q 48,538,656.50	Q 48,538,656.50	Q 48,538,656.50
MARGEN BRUTO	Q 2,781,253.50	Q 2,781,253.50	Q 2,781,253.50	Q 2,781,253.50	Q 2,781,253.50
GASTOS DE OPERACIÓN					
GASTOS DE DISTRIBUCIÓN					
Sueldos de Ventas	Q 83,467.68	Q 83,467.68	Q 83,467.68	Q 83,467.68	Q 83,467.68
Bonificación Incentivo Vendedores	Q 6,000.00	Q 6,000.00	Q 6,000.00	Q 6,000.00	Q 6,000.00
Aguinaldo de Vendedores	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64
Indemnización Vendedores	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64
Bono 14 Vendedores	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64
Bono Vacacional Vendedores	Q 500.00	Q 500.00	Q 500.00	Q 500.00	Q 500.00
Cuotas Patronales de Vendedores	Q 10,575.36	Q 10,575.36	Q 10,575.36	Q 10,575.36	Q 10,575.36
Depreciación Herramientas	Q 387.50	Q 387.50	Q 387.50	Q 387.50	Q -
Depreciación Vehículos Sala de Ventas	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00
Mobiliario y Equipo	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00
Combustibles y Lubricantes	Q 18,000.00	Q 18,000.00	Q 18,000.00	Q 18,000.00	Q 18,000.00
Mantenimiento de vehículos	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00
GASTOS DE ADMINISTRACION					
Sueldos de Administración	Q 42,000.00	Q 42,000.00	Q 42,000.00	Q 42,000.00	Q 42,000.00
Bonificación Incentivo Administración	Q 3,000.00	Q 3,000.00	Q 3,000.00	Q 3,000.00	Q 3,000.00
Aguinaldo de Administración	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00
Indemnización Administración	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00
Bono 14 Administración	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00
Bono Vacacional de Administración	Q 250.00	Q 250.00	Q 250.00	Q 250.00	Q 250.00
Cuotas Patronales de Administración	Q 5,321.40	Q 5,321.40	Q 5,321.40	Q 5,321.40	Q 5,321.40
Depreciación Equipo de Computación	Q 5,166.15	Q 5,166.15	Q 5,167.70	Q -	Q -
Amortización Gastos de Organización	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20
Alquileres	Q 12,000.00	Q 12,000.00	Q 12,000.00	Q 12,000.00	Q 12,000.00
GASTOS FINANCIEROS					
Intereses sobre el préstamo	Q 140,286.58	Q 116,946.22	Q 89,853.78	Q 58,406.12	Q 21,903.10
SUMA DE GASTOS	Q 388,511.79	Q 365,171.43	Q 338,080.54	Q 301,465.18	Q 264,574.66
UTILIDAD BRUTA	Q 2,392,741.71	Q 2,416,082.07	Q 2,443,172.96	Q 2,479,788.32	Q 2,516,678.84
ISR ANUAL	Q 598,185.43	Q 604,020.52	Q 610,793.24	Q 619,947.08	Q 629,169.71
UTILIDAD NETA	Q 1,794,556.28	Q 1,812,061.55	Q 1,832,379.72	Q 1,859,841.24	Q 1,887,509.13

F. _____
Eduardo López
Propietario

F. _____
Aramis Carreto
Perito Contador

Tabla 21: BALANCE GENERAL

BALANCE DE SITUACION GENERAL DE LA DISTRIBUIDORA "AGRIX" PROPIEDAD DEL SEÑOR EDUARDO LÓPEZ (CIFRAS EN QUETZALES)						
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
ACTIVO						
CORRIENTE						
Caja	Q 10,000.00	Q 10,000.00	Q 10,000.00	Q 10,000.00	Q 10,000.00	
Bancos	Q 16,340,632.94	Q 22,523,280.48	Q 28,700,052.96	Q 37,242,241.70	Q 41,030,898.60	
Mercaderías	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	
Palera y Útiles	Q 255.00	Q 255.00	Q 255.00	Q 255.00	Q 255.00	
Material de Empaque	Q 1,190.00	Q 1,190.00	Q 1,190.00	Q 1,190.00	Q 1,190.00	
NO CORRIENTE						
Mobiliario y Equipo	Q 6,700.00	Q 6,700.00	Q 6,700.00	Q 6,700.00	Q 6,700.00	
(-) Depreciación Acumulada Mobiliario y Equipo	Q 1,340.00	Q 2,680.00	Q 4,020.00	Q 5,360.00	Q 6,700.00	
Vehículos	Q 130,000.00	Q 130,000.00	Q 130,000.00	Q 130,000.00	Q 130,000.00	
(-) Depreciación Acumulada Vehículos	Q 26,000.00	Q 52,000.00	Q 78,000.00	Q 104,000.00	Q 130,000.00	
Equipo de Computacion	Q 15,500.00	Q 15,500.00	Q 15,500.00	Q -	Q -	
(-) Depreciación Acumulada Equipo de Computación	Q 5,166.15	Q 10,332.30	Q 15,500.00	Q -	Q -	
Herramientas	Q 1,550.00	Q 1,550.00	Q 1,550.00	Q 1,550.00	Q -	
(-) Depreciación Acumulada Herramientas	Q 387.50	Q 775.00	Q 1,162.50	Q 1,550.00	Q -	
Gastos de Organización	Q 3,502.00	Q 3,502.00	Q 3,502.00	Q 3,502.00	Q 3,502.00	
(-) Amortización Acumulada Gastos de Organización	Q 350.20	Q 700.40	Q 1,050.60	Q 1,400.80	Q 1,751.00	
SUMA DEL ACTIVO	Q 20,532,857.09	Q 26,682,260.78	Q 32,825,787.86	Q 41,339,898.90	Q 45,100,865.60	
PASIVO						
CORRIENTE						
ISR Por Pagar	Q 2,098,185.43	Q 2,104,020.52	Q 2,110,793.24	Q 2,119,947.08	Q 2,129,169.71	
IVA Por Pagar	Q 6,878,389.20	Q 6,878,389.20	Q 6,878,389.20	Q 6,878,389.20	Q 6,878,389.20	
NO CORRIENTE						
Préstamo	Q 854,807.42	Q 686,274.47	Q 490,649.10	Q 2,635,765.06	Q -	
Intereses sobre Préstamo	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	
PATRIMONIO NETO						
Capital Contable	Q 4,406,958.76	Q 10,701,515.04	Q 17,013,576.60	Q 23,345,956.32	Q 29,705,797.56	
Utilidad del Ejercicio	Q 6,294,556.28	Q 6,312,061.55	Q 6,332,379.72	Q 6,359,841.24	Q 6,387,509.13	
SUMA DEL PASIVO Y PATRIMONIO	Q 20,532,897.09	Q 26,682,260.78	Q 32,825,787.86	Q 41,339,898.90	Q 45,100,865.60	

F. _____
Eduardo López
Propietario

F. _____
Aramis Carreto
Perito Contador

Fuente: elaboración propia

Tabla 22: *FLUJO DE FONDOS*

FLUJO DE FONDOS DE LA DISTRIBUIDORA "AGRIX" PROPIEDAD DEL SEÑOR EDUARDO LÓPEZ (CIFRAS EN QUETZALES)						
CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo anterior	Q -	Q -	Q 1,794,556.28	Q 4,000,106.43	Q 6,121,116.90	Q 8,165,952.11
Capital Propio	Q 3,796,158.16					
Préstamo Bancario Cooperativa Salcaja	Q 1,000,000.00					
INGRESOS						
Ingresos por ventas		Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00	Q 51,319,910.00
TOTAL DISPONIBLE	Q 4,796,158.16	Q 51,319,910.00	Q 53,114,466.28	Q 55,320,016.43	Q 57,441,026.90	Q 59,485,862.11
EGRESOS						
Inventario Inicial de Mercaderías	variable	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00	Q 4,056,771.00
(+) Compras	variable	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00	Q 44,624,481.00
(-) Inventario Final de Mercadería	variable	Q 142,595.50	Q 142,595.50	Q 142,595.50	Q 142,595.50	Q 142,595.50
Gastos de Distribución						
Sueldos de Ventas	fijo	Q 83,467.68	Q 83,467.68	Q 83,467.68	Q 83,467.68	Q 83,467.68
Bonificación Incentivo Vendedores	fijo	Q 6,000.00	Q 6,000.00	Q 6,000.00	Q 6,000.00	Q 6,000.00
Aguinaldo de Vendedores	fijo	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64
Indemnización Vendedores	fijo	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64
Bono 14 Vendedores	fijo	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64	Q 6,955.64
Bono Vacacional Vendedores	fijo	Q 500.00	Q 500.00	Q 500.00	Q 500.00	Q 500.00
Cuotas Patronales de Vendedores	fijo	Q 10,575.36	Q 10,575.36	Q 10,575.36	Q 10,575.36	Q 10,575.36
Depreciación Herramientas	fijo	Q 387.50	Q 387.50	Q 387.50	Q 387.50	Q 387.50
Depreciación Vehículos Sala de Ventas	fijo	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00
Mobiliario y Equipo	fijo	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00	Q 1,340.00
Combustibles y Lubricantes	variable	Q 18,000.00	Q 18,000.00	Q 18,000.00	Q 18,000.00	Q 18,000.00
Mantenimiento de vehículos	variable	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00
Gastos de Administración						
Sueldos de Administración	fijo	Q 42,000.00	Q 42,000.00	Q 42,000.00	Q 42,000.00	Q 42,000.00
Bonificación Incentivo Administración	fijo	Q 3,000.00	Q 3,000.00	Q 3,000.00	Q 3,000.00	Q 3,000.00
Aguinaldo de Administración	fijo	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00
Indemnización Administración	fijo	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00
Bono 14 Administración	fijo	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00	Q 3,500.00
Bono Vacacional de Administración	fijo	Q 250.00	Q 250.00	Q 250.00	Q 250.00	Q 250.00
Cuotas Patronales de Administración	fijo	Q 5,321.40	Q 5,321.40	Q 5,321.40	Q 5,321.40	Q 5,321.40
Depreciación Equipo de Computación	fijo	Q 5,166.15	Q 5,166.15	Q 5,166.15	Q 5,166.15	Q 5,166.15
Amortización Gastos de Organización	fijo	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20	Q 350.20
Alquileres	fijo	Q 12,000.00	Q 12,000.00	Q 12,000.00	Q 12,000.00	Q 12,000.00
GASTOS FINANCIEROS						
Intereses sobre el préstamo	variable	Q 140,286.58	Q 116,946.22	Q 89,853.78	Q 58,406.12	Q 21,903.10
INVERSION	Q 4,796,158.16					
TOTAL DE EGRESOS	Q 4,796,158.16	Q 48,927,168.29	Q 48,903,827.93	Q 48,876,735.49	Q 48,845,287.83	Q 48,808,784.81
Ganancia antes de impuestos	Q -	Q 2,392,741.71	Q 4,210,638.35	Q 6,443,280.94	Q 8,595,739.07	Q 10,677,077.30
ISR Anual	Q -	Q 598,185.43	Q 210,531.92	Q 322,164.05	Q 429,786.95	Q 533,853.87
SALDOS	Q -	Q 1,794,556.28	Q 4,000,106.43	Q 6,121,116.90	Q 8,165,952.11	Q 10,143,223.44

F. _____
Eduardo López
Propietario

F. _____
Aramis Carreto
Perito Contador

Fuente: elaboración propia

Tabla 23: VALOR ACTUAL NETO (+)

VALOR ACTUAL NETO				
Año	Inversión	Beneficio	Factor Actualización 25%	Valor Actualizado
0	-Q 4,796,158.16		1	-Q 4,796,158.16
1	Q -	Q 1,794,556.28	0.80	Q 1,435,645.02
2	Q -	Q 4,000,106.43	0.64	Q 2,560,068.12
3		Q 6,121,116.90	0.51	Q 3,134,011.85
4	Q -	Q 8,165,952.11	0.41	Q 3,344,773.98
5	Q -	Q 10,143,223.44	0.33	Q 3,323,731.46
VAN				Q9,002,072.27

Fuente: elaboración propia

Utilizando la técnica del valor actual neto, se concluye que este proyecto es viable, ya que presenta un (VAN) positivo de Q9, 002,072.27. Este resultado indica que la inversión generará beneficios superiores a los costos asociados. Por lo tanto, se considera una opción atractiva para la inversión. Un (VAN) positivo no solo refleja la rentabilidad, sino que también sugiere que el proyecto contribuirá al crecimiento financiero. Así, los inversores pueden tener confianza en su potencial de retorno.

Tabla 24: TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

VALOR ACTUAL NETO				
Año	Inversión	Beneficio	Factor Actualización 25%	Valor Actualizado
0	-Q 4,796,158.16		1	-Q 4,796,158.16
1	Q -	Q 1,794,556.28	0.80	Q 1,435,645.02
2	Q -	Q 4,000,106.43	0.64	Q 2,560,068.12
3		Q 6,121,116.90	0.51	Q 3,134,011.85
4	Q -	Q 8,165,952.11	0.41	Q 3,344,773.98
5	Q -	Q 10,143,223.44	0.33	Q 3,323,731.46
VAN				Q9,002,072.27

Fuente: elaboración propia

Tabla 25: VALOR ACTUAL NETO (-)

VALOR ACTUAL NETO -				
Año	Inversión	Beneficio	Factor Actualización 80 %	Valor Actualizado
0	-Q 4,796,158.16	Q -	1.00	-Q 4,796,158.16
1	Q -	Q 1,794,556.28	0.56	Q 996,975.71
2	Q -	Q 4,000,106.43	0.31	Q 1,234,600.75
3	Q -	Q 6,121,116.90	0.17	Q 1,049,574.23
4	Q -	Q 8,165,952.11	0.10	Q 777,887.53
5	Q -	Q 10,143,223.44	0.05	Q 536,801.19
TOTAL				Q 4,595,839.40
VAN -				-Q 200,318.76

Fuente: Elaboración propia

2: FÓRMULA PARA CALCULAR LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

$$TIR = 25\% + (80\% - 25\%) \frac{9002072.27}{(9002072.27) - (-200318.76)}$$

$$TIR = 25\% + 55 \frac{9002072.27}{9202391.03} = 25 + 55 (0.978231879)$$

$$TIR = 25 + 53.8027$$

$$TIR = 78.8027$$

La tasa de retorno porcentual del proyecto es en promedio del 78.8041%. Este valor supera el requerimiento inicial del 25%, lo que indica que el proyecto es tanto factible como aceptable. La cifra sugiere un rendimiento atractivo en comparación con las expectativas mínimas. Al estar por encima del umbral establecido, se refuerza la viabilidad del proyecto. Este resultado positivo es un indicativo de que la inversión resultará beneficiosa. El rendimiento esperado es favorable y justifica la continuación del proyecto. Por lo tanto, se puede concluir que el análisis financiero respalda su ejecución.

Tabla 26: RELACIÓN DE COSTO/BENEFICIO

RELACIÓN BENEFICIO COSTO DE LA DISTRIBUIDORA "AGRIX" PROPIEDAD DEL SEÑOR EDUARDO LÓPEZ (CIFRAS EN QUETZALES)						
AÑOS	0	1	2	3	4	5
INGRESOS	Q -					
Ventas	Q -	Q51,319,910.00	Q51,319,910.00	Q51,319,910.00	Q51,319,910.00	Q 51,319,910.00
Capital Propio	Q 3,796,158.16					
Préstamo Bancario Cooperativa Salcaj	Q 1,000,000.00					
TOTAL INGRESOS	Q 4,796,158.16	Q51,319,910.00	Q51,319,910.00	Q51,319,910.00	Q51,319,910.00	Q 51,319,910.00
Factor de descuento 20%	(1.2)^-0	(1.2)^-1	(1.2)^-2	(1.2)^-3	(1.2)^-4	(1.2)^-5
Factor de descuento 20%	1	0.8333	0.6944	0.5787	0.4823	0.4019
INGRESOS ACTUALIZADOS	Q 4,796,158.16	Q42,766,591.67	Q35,638,826.39	Q29,699,021.99	Q24,749,184.99	Q 20,624,320.83
VALOR ACTUAL INGRESOS						Q 158,274,104.03
EGRESOS						
Compras	Q 4,796,158.16	Q44,624,841.00	Q44,624,841.00	Q44,624,841.00	Q44,624,841.00	Q 44,624,841.00
Gastos de Distribución		Q 169,637.46	Q 169,637.46	Q 169,637.46	Q 169,637.46	Q 169,637.46
Gastos de Administración		Q 78,587.75	Q 78,587.75	Q 78,587.75	Q 78,587.75	Q 78,587.75
TOTAL EGRESOS	Q 4,796,158.16	Q44,873,066.21	Q44,873,066.21	Q44,873,066.21	Q44,873,066.21	Q 44,873,066.21
Factor de descuento 20%	(1.2)^-0	(1.2)^-1	(1.2)^-2	(1.2)^-3	(1.2)^-4	(1.2)^-5
Factor de descuento 20%	1.0000	0.8333	0.6944	0.5787	0.4823	0.4019
EGRESOS ACTUALIZADOS	Q 4,796,158.16	Q37,394,221.84	Q31,161,851.53	Q25,968,209.61	Q21,640,174.68	Q 18,033,478.90
VALOR ACTUAL EGRESOS						Q 138,994,094.72

Fuente: elaboración propia

Fórmula 3: Cálculo del costo beneficio

$$B/C = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Inversión inicial} + \text{Egresos actualizados}}$$

$$B/C = \frac{158,274,104.03}{138,994,094.72}$$

$$B/C = 1.14$$

La relación beneficio-costo se establece en 1.14, lo que implica que el proyecto no solo cubre sus costos, sino que también genera un excedente de 1.14 quetzales por cada quetzal invertido.

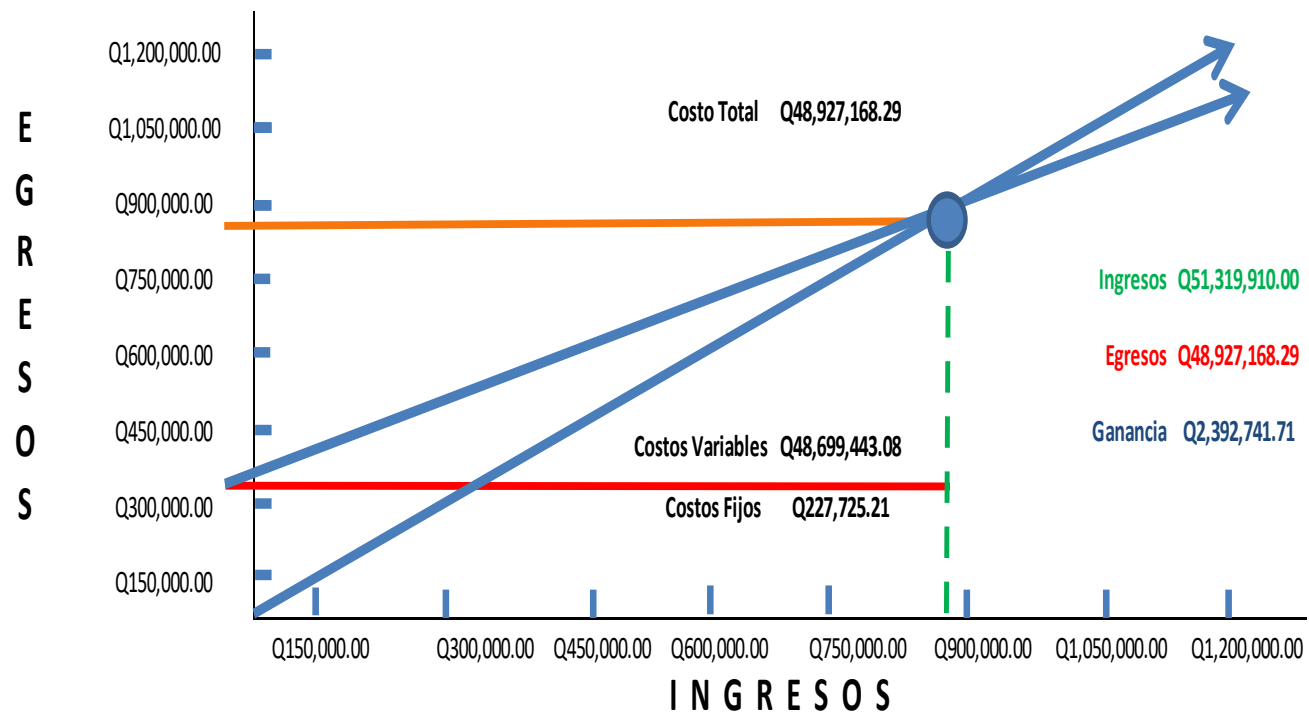
Este indicador señala una rentabilidad positiva, lo que sugiere que el proyecto es financieramente viable. Al analizar esta relación, se puede concluir que la inversión resulta favorable, ya que los beneficios superan los costos. Además, se refuerza la idea de que el proyecto tiene potencial para generar ganancias sostenidas. En consecuencia, se considera que su implementación podría ser una decisión acertada para la distribuidora “AGRIX”.

Punto de Equilibrio

Tabla 27: PUNTO DE EQUILIBRIO

Ingresos	Q 51,319,910.00
Egresos	Q 48,927,168.29
Costos Fijos	Q 227,725.21
Costos Variables	Q 48,699,443.08

Grafica 1: Punto de Equilibrio



9 ANÁLISIS DE RIESGO

Tabla 28: análisis de riesgo

Área de Actividad	Riesgos	Probabilidad de ocurrencia	Planificación	Plan de mitigación
Distribución	Retrasos en la entrega de insumos	Media	Establecer acuerdos con múltiples proveedores de transporte.	Crear un sistema de seguimos de envíos y tener proveedores alternativos
Inventario	Escasez de productos debido a alta demanda	Alta	Mantener un inventario mínimo y realizar pronósticos de demanda.	Implementar un sistema de gestión de inventarios y realizar pedidos anticipados.
Calidad de producto	Insumos de baja calidad	Baja	Seleccionar proveedores confiables y realizar auditorías periódicas	Establecer un control de calidad riguroso y ofrecer garantías.
Asesoría agrícola	Resistencia a nuevos insumos	Media	Capacitar al personal en nuevos insumos y técnicas agrícolas.	Ofrecer talleres y realizar parcelas demostrativas a los agricultores.
Regulaciones	Cambios en normativas agrícolas	Media	Mantenerse informados sobre los cambios regulatorios y adaptar procesos.	Designar un responsable de cumplimiento normativo
finanzas		Alta	Realizar análisis de costos y	Diversificar proveedores y negociar

	Fluctuaciones en precios de insumos		establecer precios competitivos	contratos a largo plazo
Ciberseguridad	Amenazas a la información digital	Media	Implementar medidas de seguridad informática	Capacitar al personal en buenas prácticas de ciberseguridad y realizar auditorías
Condiciones climáticas	Impacto del cambio climático en la producción.	Alta	Desarrollar un plan de contingencia para condiciones climáticas adversas	Ofrecer asesorías sobre prácticas agrícolas resilientes al clima.

Fuente: elaboración propia

10 CONCLUSIONES

Existe una clara demanda de insumos agrícolas en la región de San Marcos, impulsada por la importancia de la agricultura en la economía local. La mayoría de los agricultores y agroservicios encuestados expresan la necesidad de contar con un proveedor que ofrezca tanto productos de calidad como asesoría técnica, lo que representa una gran oportunidad para “AGRIX”. Según la Propuesta de Valor Integral, “AGRIX” se posiciona como un socio estratégico al ofrecer no solo la venta de insumos, sino también asesoría personalizada y un servicio de entrega eficiente.

Esto responde a las necesidades identificadas en el mercado, donde los encuestados valoran la disponibilidad de productos y el acompañamiento técnico en el uso de insumos, estrategia de distribución eficiente, la ubicación estratégica de la empresa y la planificación de rutas de distribución permite a “AGRIX” minimizar costos y tiempos de entrega, lo que es crucial para satisfacer la demanda de los agricultores y agroservicios que requieren un servicio ágil y confiable. Establecer relaciones sólidas con proveedores de insumos agrícolas de alta calidad es fundamental para garantizar la disponibilidad constante de productos y ofrecer precios competitivos.

El análisis financiero presenta un valor actual neto (VAN) positivo y una tasa interna de Retorno (TIR) del 78.8%, lo que indica que el proyecto resulta financieramente viable. Esta viabilidad sugiere que la distribuidora “AGRIX” tiene el potencial de generar rentabilidad y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura en la región. La combinación de estos resultados refleja una oportunidad favorable para invertir en el proyecto, alineando los objetivos económicos con prácticas agrícolas responsables.

11 BIBLIOGRAFIA

Libro:

Smith, J. (2020). Desarrollo Sostenible en la Agricultura: Estrategias para Pequeños Productores. Editorial AgroSostenible.

CHAVEZ ZEPEDA, JUAN JOSÉ (1992).Elaboración de proyectos de inversión. Impresión y diagramados.

Mario Leonel Perdomo Salguero. (2023). EVALUACIÓN DE PROYECTOS. Ediciones Contables, Administrativas, Financieras y Auditoria.(ECAFYA) sexta edición

Artículo de Revista:

González, M. (2019). Estrategias Innovadoras para la Agricultura Local. Revista de Desarrollo Rural, 8(2), 45-58.

Documento en línea:

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala (MAGA). (2021). Plan Estratégico para el Desarrollo Agrícola. <https://www.maga.gob.gt/plan-estrategico>.

Encuesta_agroservicios

Universidad San Carlos de Guatemala,

Centro Universitario de San Marcos

Ejercicio Profesional Supervisado.

Boleta dirigida a propietarios de Agroservicios de la Región del Valle del Departamento de San Marcos

1. Ubicación

Marca solo un óvalo.

San Antonio Sacatepéquez

☐☐

San Pedro Sacatepéquez

☐

San Marcos

☐

Esquipulas palo Gordo

☐

San Cristóbal Cucho

2. ¿En dónde adquiere sus productos?

Marca solo un óvalo.

☐☐

Con distribuidores

Proveedores directos

3. ¿Cuál es la forma de entrega de los productos que adquiere?

Marca solo un óvalo.

Tienen servicio de entrega a domicilio

☐☐

Voy a recogerlo

☐

Otro:

4. ¿Qué tipo de dificultades a encontrado con sus distribuidores?

Marca solo un óvalo.

Productos no disponibles

☐☐

Tardanza en la entrega

☐

Mal servicio

☐

Costos elevados

☐

Otro:

5. ¿Qué tipo de productos son los que más vende?

Marca solo un óvalo.

Fungicidas

- ☐ Insecticidas
- ☐ Fertilizantes al suelo
- ☐ Fertilizante foliar
- ☐ Semillas Otro:
- ☐ _____

6. ¿a cada cuanto tiempo realiza sus compras?

Marca solo un óvalo.

Semanal

- ☐
- ☐ Quincenal
- ☐ Mensual
- ☐ Otro:

7. ¿Qué factores considera más importantes al seleccionar distribuidores de insumos agrícolas?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Precio
- ☐ Calidad del producto
- ☐ Atención al cliente

Disponibilidad de insumos agrícolas

8. ¿Recibe algún tipo de asesoría sobre el uso y aplicación de los insumos agrícolas por parte de sus distribuidores?

Marca solo un óvalo.

☐

Si

☐

No

9. ¿Sus ventas han incrementado con relación al año anterior?

Marca solo un óvalo.

☐

Si

☐

No

10. ¿En que tipos de insumos le gustaría invertir más en su agroservicio?

Marca solo un óvalo.

Fungicidas

☐

Insecticidas

☐

Fertilizantes al suelo

☐

Fertilizante Foliar

☐

Semillas

☐

Accesorios y equipos de aplicación

☐

Otro:

11. ¿Le gustaría contar con una distribuidora que le proporcione todo tipo de marcas de insumos agrícolas y asesoría técnica en el manejo de los productos?

Marca solo un óvalo.

☐

Si

☐

No

☐

Ya existe

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Agricultores

Universidad San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de San Marcos

Ejercicio Profesional Supervisado

Boleta dirigida a los agricultores de la Región del Valle del Departamento de San Marcos.

1. ¿Cuál es el municipio donde siembra su cultivo?

Marca solo un óvalo.

San Antonio Sacatepéquez

☐☐

San Pedro Sacatepéquez

☐

San Marcos

☐

Esquipulas Palo Gordo

☐

San Cristóbal Cucho

2. ¿Cuánto tiempo hace que se dedica a la agricultura?

Marca solo un óvalo.

☐

5 años

☐

10 años

☐

15 años

☐

20 años en adelante

3. ¿Cuál es el principal tipo de cultivo que siembra?

Marca solo un óvalo.

Papa

☐

Hortalizas

☐

Tomate

☐☐

Frutas

☐☐

Ornamentales Otro:

4. ¿Cuánto es el área que cultiva?

Marca solo un óvalo.

☐

De 1 a 5 cuerdas

☐

De 5 a 10 cuerdas

☐

De 11 a 20 cuerdas

☐

De 21 en adelante

5. ¿Qué tipo de productos son los que más compra?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Fungicidas
- ☐ Insecticidas
- ☐ Fertilizante al
- ☐ suelo Fertilizante
- ☐ foliar semillas

6. ¿En donde adquiere sus insumos agrícolas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Agroservicio local
- ☐ Distribuidores
- ☐ Proveedores directos

7. ¿Qué factores influyen al decidir donde hacer su compra de insumos agrícolas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Precio
- ☐ Calidad
- ☐ Disponibilidad del producto
- ☐ Atención al Cliente

8. ¿A cada cuando realiza sus comprar?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Semanal
- ☐ Quincenal
- ☐ Mensual

9. ¿Cuáles son las marcas que compra con más frecuencia?

Marca solo un óvalo.

Bayer

- ☐ Syngenta
- ☐ Agrocentro
- ☐ Disagro

☐

☐

☐

Foragro Merinsa

Otro:

10. ¿Recibe asesoría en cuanto al uso y manejo de los insumos que compra?

Marca solo un óvalo.

Si

- ☐ No
- ☐ A veces
- ☐

11. ¿Cómo califica la atención que recibe en el lugar donde adquiere sus insumos agrícolas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ De ciente

12. ¿Consideraría usted como agricultor la necesidad de contar con una empresa que le proporcione todo tipo de insumos agrícolas y asesoría especializada?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios